




3 1761 11726881 3



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268813>

Vending machine operators

1978

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Exploitants de distributeurs automatiques

1978

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and
Services Division

Vending machine operators

1978

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1979

December 1979
5-3406-535

Price: Canada, \$4.50
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce
et des services

Exploitants de distributeurs automatiques

1978

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1979

Décembre 1979
5-3406-535

Prix: Canada, \$4.50
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

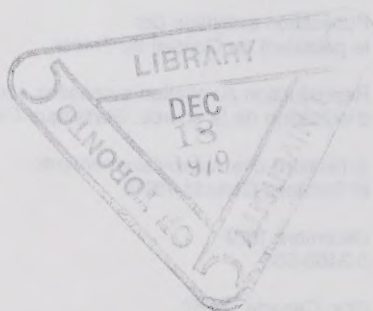


TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1958-1978	10
2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1958-1978	10
3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1978	12
4. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1978	14
5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1977 and 1978	16
6. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1978	18
7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1968, 1976, 1977 and 1978	20
8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1974-1978	21
9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1977 and 1978	22
Sample of Questionnaire Used in 1978 Survey	23
Selected Publications	31

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1958-1978	10
2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1958-1978	10
3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1978	12
4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1978	14
5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1977 et 1978	16
6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1978	18
7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1968, 1976, 1977 et 1978	20
8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1974-1978	21
9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1977 et 1978	22
Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1978	27
Choix de publications	31

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are gasoline and newspapers as well as "services" such as music, amusements, laundry and dry cleaning, photographs and photocopies, shoe shines, etc.

A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines, or report total sales of at least \$20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

INTRODUCTION

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de brosser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada et de répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses de consommation en biens et services.

Définition

Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus l'essence et les journaux de même que les "services" (boîtes à musique, jeux, machines à laver et nettoyage à sec, appareils-photos automatiques ou photocopieurs, machines à cirer les chaussures, etc.).

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Est enquêté tout exploitant de distributeurs automatiques qui exploite au moins 10 machines de taille normale ou qui déclare un chiffre d'affaires d'au moins \$20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

TEXT TABLE I. Summary - Vending Machine Operators, 1963-1978

TABLEAU EXPLICATIF I. Sommaire - Exploitants de distributeurs automatiques, 1963-1978

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines(1)	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre de sociétés	Variation annuelle	Nombre de distributeurs(1)	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1963	673	+ 12.2	78,477	+ 6.9	67,580.0	+ 16.9
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.1	249,959.6	+ 9.9
1976	612	- 2.4	104,548	- 5.2	269,386.6	+ 7.8
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478.1	+ 6.3
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927.4	+ 3.6

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text).

(2) À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau (voir le texte).

Summary of Results of 1978 Survey

Since 1972, the statistics of small operators, have been "out of scope" as a result of the foregoing definitions and therefore are not included in this report. (However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.) This exclusion affected 65 operators of 1,618 vending machines with sales of \$574,326 this year. In 1977, a similar exclusion affected 85 operators of 1,778 vending machines with sales of \$741,366.

During 1978, a total of 630 businesses were classified in this survey as vending machine operators; these firms reported aggregate sales of \$296.9 million made through a maximum number of 112,531 vending machines. This sales volume represented an increase of 3.6% over the \$286.5 million recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the above-noted advance in receipts between 1977 and 1978; cigarette machine sales, up 4.2% to \$127.4 million; coffee machine sales, up 4.0% to a total of \$54.5 million and soft drink machine

Sommaire des résultats de l'enquête de 1978

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. (Cependant, on enquête annuellement auprès de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.) Cette année, 65 exploitants de 1,618 distributeurs avec des ventes au montant de \$574,326 sont ainsi exclus. En 1977, cette même exclusion touchait 85 exploitants de 1,778 distributeurs avec des ventes d'une valeur de \$741,366.

En 1978, quelque 630 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré un total de ventes de \$296.9 millions provenant d'un nombre maximum de 112,531 distributeurs. Cela représentait une augmentation de 3.6 % du volume des ventes par rapport à 1977 (\$286.5 millions). Ont principalement contribué à l'augmentation générale des recettes entre 1977 et 1978 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, hausse de 4.2 % et ventes de \$127.4 millions; distributeurs de café, hausse de 4.0 % et ventes de \$54.5 millions et les distributeurs de boissons gazeuses, hausse de 1.7 % et ventes de

sales, up 1.7% to \$44.9 million. Notable gains in sales were also recorded for: packaged confectionery, pastry and snack food machines, in which receipts rose 13.5% to \$29.7 million; and packaged milk (and juice) machines which together with vending machines dispensing other beverages increased sales by 4.1% (to reach \$11.1 million) since 1977.

The percentage distribution of vending machines, by numbers and sales, both by regions and provinces and within is shown in Table 4. The marked differences which are to be observed in the pattern of consumption of vended products in the various regions of Canada have moderated only slightly over the past decade. Since 1968 total sales have more than doubled, increasing by 133.7%, reflecting commensurate increases in sales across the country, except in Quebec where the increase fell short, increasing only 97.8% during the period from \$43.4 million to \$85.9 million. In 1968, Quebec had absorbed 34.2% of total vending sales however, by 1978 its share had shrunk to 28.9%.

Cigarette sales continue to play a major role in the composition of the provincial vending markets of British Columbia and the Prairie provinces when compared over the last decade. In 1968, they comprised 86.2% of all sales in British Columbia and 65.7% of all sales in the Prairie provinces. Ten years later they still remain at the relatively high levels of 63.5% in British Columbia and 60.7% in the Prairie provinces. A decade ago cigarette sales amounted to 50.1% of all sales in the Atlantic provinces but in 1978 this proportion has dipped to 37.4%, an indication of the compensatory expansion made in this region by sales of coffee and soft drinks.

Ontario has been the principal market for sales through coffee machines since the beginning of this survey, absorbing fairly high proportions of all coffee sales over the last decade (62.7% in 1968 and 58.3% in 1978). These sales reached \$11.2 million in 1968 and \$31.8 million in 1978. Significant gains were also made in this province in sales of pastry and snacks and fresh foods which expanded over the past decade from \$5.2 million to \$15.8 million by 1978.

Over the past 10 years soft drink sales have continued to hold their important place in the Atlantic region expanding their share of this market from 31.0% in 1968 to 38.0% in 1978. Consumption of these beverages in this region have risen over this period from \$2.5 million, when this sum amounted to 11.2% of total Canadian soft drink sales, to \$6.6 million, or 14.7% of these sales. Sales of

\$44.9 millions. On a également enregistré une progression sensible des ventes par les distributeurs des produits suivants: confiserie en paquet, pâtisseries et aliments à grignoter, hausse de 13.5 % pour s'établir à \$29.7 millions, et lait (et jus) conditionné avec autres boissons, hausse de 4.1 % pour atteindre \$11.1 millions.

Le tableau 4 présente les répartitions en pourcentage des distributeurs automatiques selon le nombre et le volume de vente tant par région et province qu'à l'intérieur de ceux-ci. Les principales différences que l'on note dans les caractéristiques de consommation des produits distribués par ces machines dans les diverses régions du Canada ne se sont que légèrement amenuisées depuis la dernière décennie. En effet, les ventes totales ont plus que doublé depuis 1968, grimpant de 133.7 %, ce qui traduit des augmentations proportionnées partout au pays sauf au Québec où la hausse n'a été que de 97.8 % au cours de la période (de \$43.4 millions à \$85.9 millions). En 1968, cette province était intervenue pour 34.2 % de toutes les ventes des distributeurs automatiques mais en 1978, sa part était tombée à 28.9 %.

Les ventes de cigarettes continuent à jouer un rôle prédominant dans la composition des marchés provinciaux de la Colombie-Britannique et des provinces des Prairies lorsqu'on les compare sur la dernière décennie. En 1968, elles représentaient 86.2 % de toutes les ventes de la Colombie-Britannique et 65.7 % de celles des provinces des Prairies. Dix ans plus tard, elles présentent toujours un niveau relativement élevé puisqu'elles se situent à 63.5 % en Colombie-Britannique et 60.7 % dans les provinces des Prairies. Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes de cigarettes se sont chiffrées à 50.1 % de toutes les ventes en 1968, mais l'an dernier, ce pourcentage est tombé à 37.4 %, ce qui semble expliquer l'expansion du marché dans cette région vers les ventes de café et de boissons gazeuses.

Depuis le commencement de cette enquête, l'Ontario demeure le principal marché des ventes de café par distributeurs automatiques puisqu'il a revendiqué une forte proportion des ventes de café au Canada au cours de la dernière décennie (soit \$11.2 millions et 62.7 % en 1968 et \$31.8 millions et 58.3 % en 1978). La province a également marqué des gains importants au titre des ventes de pâtisseries, casse-croûte et aliments frais, celles-ci passant de \$5.2 millions en 1968 à \$15.8 millions en 1978.

Au cours des 10 dernières années, les ventes de boissons gazeuses ont continué de tenir une place importante dans la région de l'Atlantique puisqu'elles sont passées de 31.0 % en 1968 à 38.0 % en 1978. La consommation de ces boissons dans la région a monté au cours de la période de \$2.5 millions, lorsque ce montant se chiffrait à 11.2 % de toutes les ventes de boissons gazeuses au Canada, à \$6.6 millions, c'est-à-dire à 14.7 % des ventes.

soft drinks in Ontario were \$17.9 million and in Quebec \$12.9 million in 1978 but accounted for just 14.6% and 15.0%, respectively, of vending machine sales in these provinces.

Data on the locations of the 112,422 vending machines in operation at year end 1978, with comparable data for 1977, are shown in Tables 5 and 6. From the percentage distributions shown in Table 6, excluding the 27,902 bulk confectionery machines, it can be seen that industrial plants still lead as most favoured location with 37.4% of all machines on location. The next most advantageous locations are: hotels, motels, restaurants, taverns, etc., which accounted for 23.6% of all machines; followed by institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., 12.3%. Business offices accommodated 10.9% of all machines. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in other retail and service locations as well as in service stations and garages.

In Table 7 is shown data on vending machine operators classified by their annual sales size. Noticeable, over the past decade, is the growth in the number of firms reporting annual sales over one million dollars and their mounting percentage of total sales. By 1978, these numbers have swelled over six times from just eight firms in 1968 to 49, and from accounting for only 10.2% of total sales in the earlier year to 59.2% in 1978.

During 1978, vending machine operators reported 3,013 microwave and 263 infrared ovens, as well as 2,166 coin changers and 988 bill changers in operation in this industry. These data, as well as comparable annual data since 1974 are shown by type of location in Table 8.

Quality of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of those new accounts, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and new names were added as required.

Les ventes de boissons gazeuses en Ontario et au Québec ont atteint respectivement \$17.9 millions et \$12.9 millions en 1978 mais elles n'ont compté que pour 14.6 % et 15.0 % des ventes des distributeurs automatiques dans ces provinces.

Les tableaux 5 et 6 présentent des données sur le lieu d'exploitation des 112,422 distributeurs en service à la fin de l'année 1978, et les données comparables pour 1977. À partir des pourcentages présentés (tableau 6), et excluant 27,902 distributeurs automatiques vendant des confiseries en vrac, on peut constater que les usines restent les endroits les plus populaires avec une proportion de 37.4 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc., qui représentent 23.6 % de tous les distributeurs, suivis des établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., avec 12.3 %. Les bureaux d'affaires interviennent pour 10.9 % de tous les distributeurs en service. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les autres établissements de service et de détail comme aussi dans les stations-service et garages.

Le tableau 7 présente les données sur les exploitants de distributeurs automatiques classés suivant leur chiffre annuel de ventes. On remarque l'augmentation, depuis 10 ans, du nombre d'entreprises qui indiquent un chiffre annuel de ventes supérieur à un million de dollars; de plus, la proportion de leurs ventes par rapport au total continue d'augmenter. Le nombre de ces entreprises a plus que sextuplé vers 1978, (soit huit en 1968 contre 49 en 1978). En outre, la proportion de leurs ventes est passé de 10.2 % en 1968 à 59.2 % en 1978.

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré que 3,013 fours à micro-ondes et 263 fours à l'infra-rouge, 2,166 machines à faire la monnaie de pièces et 988 appareils à faire la monnaie de billets étaient en service au cours de l'année 1978. Ces données, ainsi que les données annuelles comparables depuis 1974, sont présentées par genre d'endroit dans le tableau 8.

Qualité des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes:

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les distributeurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales, les journaux, etc., apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

Questionnaires were then sent directly to all firms on the updated mailing list requesting information on the types of machines operated, amount of receipts or sales realized and types of locations used. Of the 848 schedules mailed 695 (or 82%) usable questionnaires were received. In addition, 94 (or 11%) questionnaires were received that were later cancelled for various reasons. The remainder, 59 questionnaires (or 7%) failed to submit a return and were treated as non-responses. No imputations were made of any of these missing returns as it was not certain that these firms were currently active in the vending business.

It should be noted that owing to the definition of a vending machine operation used in this survey many thousands of machines (15,106 in 1961) owned and operated by various retail stores, some wholesale trade outlets, restaurants, hotels, service stations, and other personal service establishments, are not included in this survey.

Toutes les compagnies figurant sur la liste d'envoi mise à jour ont ensuite reçu des questionnaires leur demandant des renseignements sur le genre de distributeurs exploités, le montant des recettes ou des ventes réalisées et les lieux desservis. Des 848 questionnaires expédiés par la poste, 695 (ou 82 %) questionnaires utilisables ont été reçus. De plus, 94 (ou 11 %) questionnaires ont été rejetés pour différentes raisons. Enfin, 59 questionnaires (soit 7 %) n'ont pas répondu et ont été considérés comme des non-réponses. Nous n'avons pas essayé d'imputer les déclarations manquantes parce que nous n'étions pas certains si ces entreprises avaient effectivement exploité des distributeurs automatiques au cours de l'année.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs (15,106 en 1961) possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette publication.

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1958-1978

No.	Province or region	1978/1977	1978		1977	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	<u>CANADA</u>	+ 3.6	296,927.4	100.0	286,478.1	100.0
2	Atlantic region	+ 4.7	17,338.4	5.8	16,565.4	5.8
3	Newfoundland	- 3.2	1,817.0	0.6	1,877.7	0.7
4	Prince Edward Island	+ 16.2	812.6	0.3	699.4	0.2
5	Nova Scotia	+ 13.6	8,399.4	2.8	7,395.0	2.6
6	New Brunswick	- 4.3	6,309.4	2.1	6,593.3	2.3
7	Quebec	+ 4.9	85,891.4	28.9	81,911.8	28.6
8	Ontario	+ 1.5	122,161.0	41.2	120,359.3	42.0
9	Prairie region	+ 4.2	42,580.0	14.3	40,872.6	14.3
10	Manitoba	- 8.9	12,586.6	4.2	13,809.7	4.8
11	Saskatchewan	+ 11.5	7,386.6	2.5	6,626.3	2.3
12	Alberta	+ 10.6	22,606.8	7.6	20,436.6	7.2
13	British Columbia(1)	+ 8.2	28,956.7	9.8	26,769.0	9.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1958-1978

No.	Machine - Product(1)	1978/1977	1978		1977	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	<u>TOTAL SALES</u>	+ 3.6	296,927.4	100.0	286,478.1	100.0
2	Cigarettes	+ 4.2	127,358.4	42.9	122,306.8	42.7
	Beverages:					
3	Coffee	+ 4.0	54,486.3	18.3	52,407.1	18.3
	Soft drinks:					
4	Canned or bottled	+ 8.6	27,471.0	9.3	25,305.0	8.8
5	Disposable cups	- 7.4	17,477.0	5.9	18,872.6	6.6
6	Packaged milk	+ 4.2	10,673.6	3.6	10,244.3	3.6
7	Other beverages	+ 2.1	459.7	0.2	450.4	0.2
	Confections and foods:					
8	Bulk confectionery	- 8.0	3,795.4	1.3	4,125.3	1.4
9	Packaged confectionery	+ 17.4	16,777.5	5.6	14,288.2	5.0
10	Pastries	+ 1.8	8,462.4	2.8	8,309.1	2.9
11	Snack foods	+ 25.4	4,431.8	1.5	3,534.2	1.2
12	Hot canned foods and soups	- 0.5	4,588.4	1.5	4,613.1	1.6
13	Ice cream	- 5.5	831.0	0.3	879.8	0.3
14	Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.)	- 6.4	18,765.8	6.3	20,053.7	7.0
15	Other food vending machines	- 5.2	476.1	0.2	502.0	0.2
16	All other machines; food and non-food	+ 48.9	872.9	0.3	586.4	0.2

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a "Product" basis to a comparable "Type of machine" basis.

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1958-1978

1973		1968		1958		Province ou région	N ^o
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
207,081.4	100.0	127,058.6	100.0	26,331.4	100.0	CANADA	1
12,191.9	5.9	8,028.4	6.3	768.9	2.9	Région de l'Atlantique	2
1,216.9	0.6	..	—	..	—	Terre-Neuve	3
390.5	0.2	..	—	..	—	Île-du-Prince-Édouard	4
6,277.9	3.0	..	—	..	—	Nouvelle-Écosse	5
4,306.6	2.1	..	—	..	—	Nouveau-Brunswick	6
64,246.8	31.0	43,415.8	34.2	7,480.8	28.4	Québec	7
84,213.4	40.7	48,176.4	37.9	13,266.4	50.4	Ontario	8
26,164.2	12.6	16,615.1	13.1	1,930.3	7.3	Région des Prairies	9
7,680.6	3.7	..	—	..	—	Manitoba	10
4,066.6	1.9	..	—	..	—	Saskatchewan	11
14,417.0	7.0	..	—	..	—	Alberta	12
20,265.1	9.8	10,822.9	8.5	2,885.0	11.0	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1958-1978

1973		1968		1958		Distributeur - Produit(1)	N ^o
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
207,081.4	100.0	127,058.6	100.0	26,331.4	100.0	VENTES TOTALES	1
99,730.9	48.2	63,030.1	49.6	15,048.0	57.1	Cigarettes	2
						Boissons:	
32,030.2	15.5	17,813.6	14.0	3,603.2	13.7	Café	3
13,406.3	6.5	9,398.4	7.4	1,099.5	4.2	Eaux gazeuses:	4
17,838.9	8.6	12,885.8	10.1	3,587.5	13.6	En boîte ou en bouteille	5
6,523.9	3.2	3,099.6	2.4	459.9	1.7	En gobelet non-récupérable	6
302.3	0.1	..	—	..	—	Lait conditionné	7
						Autres boissons	
						Confiseries et aliments:	
2,544.9	1.2	1,482.8	1.2	869.4	3.3	Café	8
10,193.3	4.9	4,942.1	3.9	806.5	3.1	Confiseries en vrac	9
6,250.4	3.0	6,040.1	4.8	401.2	1.5	Confiseries emballées	10
1,536.9	0.7	..	—	..	—	Pâtisseries	11
3,384.5	1.6	1,440.3	1.1	232.6	0.9	Aliments à grignoter	12
684.2	0.3	329.9	0.3	51.8	0.2	Aliments chauds en conserve	13
12,139.5	5.9	6,357.6	5.0	149.5	0.6	Crème glacée	14
135.8	0.1	190.7	0.2	22.4	0.1	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwiches, salades, etc.)	15
379.4	0.2	47.6	—	..	—	Autres distributeurs d'aliments	16
						Tous autres distributeurs; alimentaires et non alimentaires	

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclassées selon une répartition comparable par genre de distributeur.

TABLE 3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1978

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	<u>TOTAL</u>	112,531	296,927.4	8,553	17,338.4	30,145	85,891.4
2	Cigarette vending machines	29,568	127,358.4	1,479	6,483.7	9,258	39,099.9
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	9,954	42,114.7	286	1,187.7	2,546	10,329.8
4	Fresh brew (single cups)	3,241	12,371.5	x	x	801	3,454.1
	Soft drink machines:						
5	Bottled	2,512	3,513.8	736	1,082.6	909	861.5
6	Canned beverages (including juices)	9,745	22,417.5	2,432	3,998.3	1,555	5,277.6
7	Convertible, can or bottle	810	1,539.8	90	126.9	411	706.4
8	Cup (post-mix)	5,330	14,005.1	227	746.3	1,341	4,239.7
9	Cup (pre-mix)	1,471	3,471.9	199	637.4	861	1,790.1
10	Packaged milk and flavoured milk products	2,269	10,673.6	x	x	453	1,931.0
11	Other vending machines for beverages	297	459.7	—	—	78	150.2
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	27,907	3,795.4	2,441	339.7	5,812	999.0
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	6,410	16,777.5	82	248.6	1,583	4,304.9
14	Pastry only	2,948	8,462.4	24	60.5	2,028	4,643.4
15	Snack foods	1,644	4,431.8	347	1,253.9	376	910.4
16	Hot canned foods and soups	2,448	4,588.4	14	29.3	616	1,196.0
17	Ice cream	310	831.0	—	—	107	301.3
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	388	1,479.4	—	—	148	652.9
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,605	6,862.5	x	x	686	3,068.5
20	Hot-cold combination	2,349	10,423.9	x	x	365	1,443.7
21	Other vending machines for foods	139	476.1	—	—	96	243.2
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	183	401.0	x	x	39	141.1
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	716	116.1	x	x	46	32.0
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	287	355.9	x	x	30	114.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1978

Ontario		Prairie region		British Columbia(1)		Genre de distributeur	N ^o
		Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)			
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distribu-teurs	Ventes	Nombre de distribu-teurs	Ventes	Nombre de distribu-teurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
52,413	122,161.0	12,738	42,580.0	8,682	28,956.7	<u>TOTAL</u>	1
9,655	37,534.9	4,907	25,838.4	4,269	18,401.5	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
5,326	26,179.8	1,337	3,193.4	459	1,224.1	Instantané, séché à froid	3
1,447	5,575.1	651	2,172.7	x	x	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
268	494.9	138	369.0	461	705.7	Embouteillées	5
4,014	9,703.9	880	1,720.9	864	1,716.8	En boîte (y compris les jus)	6
39	77.2	118	278.9	152	350.4	En boîte ou en bouteille	7
2,842	7,009.7	628	1,407.9	292	601.5	Gobelet (à mélanger)	8
225	589.5	x	x	x	x	Gobelet (mêlangé)	9
1,372	7,170.3	315	1,029.8	x	x	Lait conditionné pur et aromatisé	10
22	58.9	x	x	x	x	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
18,308	1,967.2	1,280	396.1	66	93.5	Confiseries en vrac	12
2,811	6,762.3	1,213	3,414.7	721	2,047.0	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
756	3,371.1	93	293.4	47	94.0	Pâtisseries seulement	14
561	1,487.2	134	287.3	226	493.1	Aliments à grignoter	15
1,285	2,418.2	352	587.6	181	357.4	Soupes et aliments chauds en conserve	16
55	164.1	59	155.6	89	209.9	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
189	653.5	41	143.0	10	30.0	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
600	2,628.1	187	640.3	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
1,805	7,623.6	x	x	60	203.2	Chauds et froids	20
35	218.2	x	x	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
92	205.2	x	x	34	13.4	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
585	64.8	x	x	17	10.0	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
121	203.5	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province, or Region, 1978

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
		Provincial distribution of machines and sales - Répartition provinciale des distributeurs et des ventes					
1	TOTAL	100.0	100.0	7.6	5.8	26.8	28.9
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.0	5.1	31.3	30.7
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	100.0	100.0	2.9	2.8	25.6	24.5
4	Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	x	x	24.7	27.9
	Soft drink machines:						
5	Bottled	100.0	100.0	29.3	30.8	36.2	24.5
6	Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	24.9	17.8	16.0	23.5
7	Convertible, can or bottle	100.0	100.0	11.1	8.2	50.7	45.9
8	Cup (post-mix)	100.0	100.0	4.2	5.2	25.2	30.3
9	Cup (pre-mix)	100.0	100.0	13.5	18.3	58.5	51.6
10	Packaged milk and flavoured milk products	100.0	100.0	x	x	19.9	18.1
11	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	-	-	26.3	32.6
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	100.0	100.0	8.8	9.0	20.8	26.3
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	1.3	1.5	24.7	25.7
14	Pastry only	100.0	100.0	0.8	0.7	68.8	54.9
15	Snack foods	100.0	100.0	21.1	28.3	22.9	20.5
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.6	0.6	25.1	26.1
17	Ice cream	100.0	100.0	-	-	34.5	36.3
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	-	-	38.1	44.1
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	x	x	42.7	44.7
20	Hot-cold combination	100.0	100.0	x	x	15.5	13.9
21	Other vending machines for foods	100.0	100.0	-	-	69.1	51.1
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	100.0	100.0	x	x	21.3	35.2
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	6.4	27.6
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	x	x	10.5	32.2
		Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique					
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	34.9	42.9	24.2	37.4	38.1	45.5
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
27	Instant, freeze dry	11.7	14.1	4.7	6.9	10.5	12.0
28	Fresh brew (single cups)	3.9	4.2	x	x	3.3	4.0
	Soft drink machines:						
29	Bottled	3.0	1.2	12.0	6.2	3.7	1.0
30	Canned beverages (including juices)	11.5	7.5	39.8	23.1	6.4	6.1
31	Convertible, can or bottle	1.0	0.5	1.5	0.7	1.7	0.8
32	Cup (post-mix)	6.3	4.8	3.7	4.3	5.5	4.9
33	Cup (pre-mix)	1.7	1.2	3.3	3.7	3.5	2.1
34	Packaged milk and flavoured milk products	2.7	3.6	x	x	1.9	2.2
35	Other vending machines for beverages	0.3	0.2	-	-	0.3	0.2
	Vending machines for confections and foods:						
36	Bulk confectionery	(2)	1.3	(2)	2.0	(2)	1.2
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	7.6	5.6	1.3	1.4	6.5	5.0
38	Pastry only	3.5	2.9	0.4	0.4	8.3	5.4
39	Snack foods	1.9	1.5	5.7	7.2	1.6	1.1
40	Hot canned foods and soups	2.9	1.5	0.2	0.2	2.5	1.4
41	Ice cream	0.4	0.3	-	-	0.4	0.4
	Fresh food:						
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.5	0.5	-	-	0.6	0.8
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	1.9	2.3	x	x	2.8	3.6
44	Hot-cold combination	2.8	3.5	x	x	1.5	1.7
45	Other vending machines for foods	0.2	0.2	-	-	0.4	0.3
	All other vending machines:						
46	Combination food and non-food	0.2	0.1	x	x	0.2	0.2
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.8	--	x	x	0.2	--
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.3	0.1	x	x	0.1	0.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1978

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
Provincial distribution of machines and sales - Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
46.6	41.2	11.3	14.3	7.7	9.8	TOTAL	1
32.7	29.5	16.6	20.3	14.4	14.4	Distributeurs de cigarettes	2
53.5	62.2	13.4	7.6	4.6	2.9	Distributeurs de boissons:	3
44.6	45.1	20.1	17.6	x	x	Distributeurs de café:	4
						Instantané, séché à froid	
						Au percolateur (par gobelet)	
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
10.7	14.1	5.5	10.5	18.3	20.1	Embouteillées	5
41.2	43.3	9.0	7.7	8.9	7.7	En boîte (y compris les jus)	6
4.8	5.0	14.6	18.1	18.8	22.8	En boîte ou en bouteille	7
53.3	50.0	11.8	10.1	5.5	4.3	Gobelet (à mélanger)	8
15.3	17.0	x	x	x	x	Gobelet (mélangé)	9
60.5	67.2	13.9	9.6	x	x	Lait conditionné pur et aromatisé	10
7.4	12.8	x	x	x	x	Autres distributeurs de boissons	11
65.6	51.8	4.6	10.4	0.2	2.5	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
43.9	40.3	18.9	20.3	11.2	12.2	Confiseries en vrac	12
25.6	39.8	3.2	3.5	1.6	1.1	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
34.1	33.6	8.2	6.5	13.7	11.1	Pâtisseries seulement	14
52.5	52.7	14.4	12.8	7.4	7.8	Aliments à grignoter	15
17.8	19.7	19.0	18.7	28.7	25.3	Soupes et aliments chauds en conserve	16
						Crème glacée	17
48.7	44.2	10.6	9.7	2.6	2.0	Aliments frais:	
37.4	38.3	11.7	9.3	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
76.8	73.1	x	x	2.6	1.9	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
25.2	45.8	x	x	x	x	Chauds et froids	20
						Autres distributeurs d'aliments	21
50.3	51.2	x	x	18.6	3.3	Tous autres distributeurs automatiques:	
81.7	55.8	x	x	2.4	8.6	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
						Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
42.2	57.2	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
28.3	30.7	42.8	60.7	49.5	63.5	Distributeurs de cigarettes	26
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
15.6	21.4	11.7	7.5	5.3	4.2	Instantané, séché à froid	27
4.2	4.6	5.7	5.1	3.9	4.0	Au percolateur (par gobelet)	28
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
0.8	0.4	1.2	0.9	5.4	2.4	Embouteillées	29
11.8	7.9	7.7	4.0	10.0	5.9	En boîte (y compris les jus)	30
0.1	0.1	1.0	0.6	1.8	1.2	En boîte ou en bouteille	31
8.3	5.7	5.5	3.3	3.4	2.1	Gobelet (à mélanger)	32
0.7	0.5	x	x	1.1	0.8	Gobelet (mélangé)	33
4.0	5.9	2.7	2.4	1.3	1.4	Lait conditionné pur et aromatisé	34
0.1	--	x	x	0.6	0.2	Autres distributeurs de boissons	35
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
(2)	1.6	(2)	0.9	(2)	0.3	Confiseries en vrac	36
8.2	5.5	10.6	8.0	8.4	7.1	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	37
2.2	2.8	0.8	0.7	0.5	0.3	Pâtisseries seulement	38
1.6	1.2	1.2	0.7	2.6	1.7	Aliments à grignoter	39
3.8	2.0	3.1	1.4	2.1	1.2	Soupes et aliments chauds en conserve	40
0.2	0.1	0.5	0.4	1.0	0.7	Crème glacée	41
						Aliments frais:	
0.5	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
1.8	2.2	1.6	1.5	1.5	1.8	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
5.3	6.2	x	x	0.7	0.7	Chauds et froids	44
0.1	0.2	x	x	0.1	--	Autres distributeurs d'aliments	45
						Tous autres distributeurs automatiques:	
0.3	0.2	x	x	0.4	--	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
1.7	0.1	x	x	0.2	--	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	47
0.4	0.2	x	x	0.1	--	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	48

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1977 and 1978

No.	Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Amusement and recreation centres		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	
		Tous endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Centres de ré-creation et d'amusement		Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	
		1978	1977	1978	1977	1978	1977	1978	1977	1978	1977
1	<u>TOTAL</u>	112,422	105,551	32,972	30,829	9,457	8,098	7,448	7,786	21,457	21,505
2	Cigarette vending machines	29,548	28,913	3,781	3,540	1,410	1,229	2,092	2,264	17,483	16,853
	Beverage vending machines:										
	Coffee machines:										
3	Instant, freeze dry	9,954	9,021	5,823	4,875	1,891	1,505	230	259	74	85
4	Fresh brew (single cups)	3,241	3,635	1,469	1,774	655	709	150	117	13	14
	Soft drink machines:										
5	Bottled	2,508	2,450	755	754	369	356	128	102	176	199
6	Canned beverages (including juices)	9,710	9,018	4,181	3,746	1,284	1,146	474	400	841	801
7	Convertible, can or bottle	810	1,898	340	435	108	157	41	177	87	208
8	Cup (post-mix)	5,330	5,414	3,001	2,821	893	551	267	406	76	209
9	Cup (pre-mix)	1,471	1,962	467	510	138	282	160	210	111	302
10	Packaged milk and flavoured milk products	2,266	2,086	1,272	1,199	283	124	33	18	6	2
11	Other vending machines for beverages	297	188	110	65	69	74	36	21	11	6
	Vending machines for confections and foods:										
12	Bulk confectionery	27,902	22,632	1,345	1,456	241	377	3,124	3,136	1,550	1,853
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	6,383	6,009	3,380	2,950	831	617	379	343	255	256
14	Pastry only	2,942	3,131	1,599	1,553	247	220	47	64	190	288
15	Snack foods	1,644	1,395	535	486	126	83	144	99	241	131
16	Hot canned foods and soups	2,448	2,264	1,764	1,621	233	166	20	18	22	23
17	Ice cream	310	335	92	135	12	16	31	23	8	2
	Fresh food:										
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	380	340	267	259	18	23	—	—	1	1
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,605	1,880	903	1,025	158	211	18	16	24	26
20	Hot-cold combination	2,348	1,957	1,636	1,378	438	226	8	19	7	7
21	Other vending machines for foods	139	198	67	133	17	15	1	2	—	1
	All other vending machines:										
22	Combination food and non-food	183	165	70	96	15	8	12	13	31	20
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	716	601	47	6	3	3	50	72	172	215
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	287	59	68	12	18	—	3	7	78	3

TABEAU 5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1977 et 1978

Service stations and garages		Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)		Other retail and service locations		All other locations			
Stations-service et garages		Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)		Autres endroits de détail et de service		Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique	
1978	1977	1978	1977	1978	1977	1978	1977		N°
8,911	9,233	10,838	12,571	19,322	13,410	2,017	2,119	TOTAL	1
2,321	2,320	1,515	1,833	527	403	419	471	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
317	298	1,147	1,453	300	394	172	152	Instantané, séché à froid	3
153	159	638	731	98	64	65	67	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
466	399	312	266	231	292	71	82	Embouteillées	5
902	795	1,168	1,247	403	393	457	490	En boîte (y compris les jus)	6
73	303	114	269	7	239	40	110	En boîte ou en bouteille	7
55	77	865	1,100	99	131	74	119	Gobelet (à mélanger)	8
16	24	316	358	51	56	212	220	Gobelet (mêlé)	9
1	5	640	703	16	22	15	13	Lait conditionné pur et aromatisé	10
26	2	39	17	3	—	3	3	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
4,100	4,423	482	431	16,842	10,805	218	151	Confiseries en vrac	12
227	261	1,131	1,379	101	116	79	87	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
61	28	680	855	91	92	27	31	Pâtisseries seulement	14
53	47	455	478	46	49	44	22	Aliments à grignoter	15
42	32	341	354	15	32	11	18	Soupes et aliments chauds en conserve	16
9	—	144	149	1	6	13	4	Crème glacée	17
								Aliments frais:	
1	—	91	51	—	6	2	—	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
13	12	463	544	10	20	16	26	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
8	8	167	243	38	42	46	34	Chauds et froids	20
—	4	50	40	3	3	1	—	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
14	1	30	22	7	2	4	3	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
53	35	30	28	360	239	1	3	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
—	—	20	20	73	4	27	13	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

TABLE 6. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1978

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls
No.	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
Percentage distribution of machines, by type of location - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit					
1 TOTAL(1)	100.0	37.4	10.9	5.1	23.6
2 Cigarette vending machines	100.0	12.8	4.8	7.1	59.2
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
3 Instant, freeze dry	100.0	58.5	19.0	2.3	0.8
4 Fresh brew (single cups)	100.0	45.3	20.2	4.7	0.4
Soft drink machines:					
5 Bottled	100.0	30.1	14.7	5.1	7.0
6 Canned beverages (including juices)	100.0	43.1	13.2	4.9	8.7
7 Convertible, can or bottle	100.0	42.0	13.3	5.1	10.7
8 Cup (post-mix)	100.0	56.3	16.8	5.0	1.4
9 Cup (pre-mix)	100.0	31.7	9.4	10.9	7.5
10 Packaged milk and flavoured milk products	100.0	56.1	12.5	1.5	0.3
11 Other vending machines for beverages	100.0	37.1	23.2	12.1	3.7
Vending machines for confections and foods:					
12 Bulk confectionery	100.0	4.8	0.9	11.2	5.5
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	53.0	13.0	5.9	4.0
14 Pastry only	100.0	54.3	8.4	1.6	6.5
15 Snack foods	100.0	32.5	7.7	8.7	14.7
16 Hot canned foods and soups	100.0	72.1	9.5	0.8	0.9
17 Ice cream	100.0	29.7	3.9	10.0	2.6
Fresh food:					
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	70.3	4.7	—	0.3
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	56.3	9.8	1.1	1.5
20 Hot-cold combination	100.0	69.7	18.7	0.3	0.3
21 Other vending machines for foods	100.0	48.2	12.2	0.7	—
All other vending machines:					
22 Combination food and non-food	100.0	38.3	8.2	6.6	16.9
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	6.6	0.4	7.0	24.0
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	23.7	6.3	1.0	27.2
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
25 TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26 Cigarette vending machines	35.0	12.0	15.3	48.4	87.8
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
27 Instant, freeze dry	11.8	18.4	20.5	5.3	0.4
28 Fresh brew (single cups)	3.8	4.6	7.1	3.5	0.1
Soft drink machines:					
29 Bottled	3.0	2.4	4.0	2.9	0.9
30 Canned beverages (including juices)	11.5	13.2	13.9	11.0	4.2
31 Convertible, can or bottle	1.0	1.1	1.2	0.9	0.4
32 Cup (post-mix)	6.3	9.5	9.7	6.2	0.4
33 Cup (pre-mix)	1.7	1.5	1.5	3.7	0.6
34 Packaged milk and flavoured milk products	2.7	4.0	3.1	0.8	—
35 Other vending machines for beverages	0.4	0.3	0.7	0.8	—
Vending machines for confections and foods:					
36 Bulk confectionery(1)	—	—	—	—	—
37 Packaged confectionery (excluding pastries)	7.6	10.7	9.0	8.8	1.3
38 Pastry only	3.5	5.1	2.7	1.1	1.0
39 Snack foods	1.9	1.7	1.4	3.3	1.2
40 Hot canned foods and soups	2.9	5.6	2.5	0.5	0.1
41 Ice cream	0.4	0.3	0.1	0.7	—
Fresh food:					
42 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.4	0.8	0.2	—	—
43 Cold (sandwiches, salads, etc.)	1.9	2.9	1.7	0.4	0.1
44 Hot-cold combination	2.8	5.2	4.8	0.2	—
45 Other vending machines for foods	0.2	0.2	0.2	—	—
All other vending machines:					
46 Combination food and non-food	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
47 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.8	0.1	—	1.1	0.9
48 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1978

Service stations and garages	Institutions	Other retail and service locations	All other locations	Genre de distributeur	N°
Stations-service et garages	Institutions	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		
Percentage distribution of machines, by type of location - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit					
5.7	12.3	2.9	2.1	TOTAL(1)	1
7.8	5.1	1.8	1.4	Distributeurs de cigarettes	2
3.2	11.5	3.0	1.7	Distributeurs de boissons:	
4.7	19.7	3.0	2.0	Distributeurs de café:	
				Instantané, séché à froid	3
				Au percolateur (par gobelet)	4
18.6	12.5	9.2	2.8	Distributeurs d'eaux gazeuses:	
9.3	12.0	4.1	4.7	Embouteillées	5
9.0	14.1	0.9	4.9	En boîte (y compris les jus)	6
1.0	16.2	1.8	1.4	En boîte ou en bouteille	7
1.1	21.5	3.5	14.4	Gobelet (à mélanger)	8
--	28.2	0.7	0.7	Gobelet (mêlé)	9
8.8	13.1	1.0	1.0	Lait conditionné pur et aromatisé	10
				Autres distributeurs de boissons	11
14.7	1.7	60.4	0.8	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
3.6	17.7	1.6	1.2	Confiseries en vrac	12
2.1	23.1	3.1	0.9	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
3.2	27.7	2.8	2.7	Pâtisseries seulement	14
1.7	13.9	0.6	0.5	Aliments à grignoter	15
2.8	46.4	0.3	4.2	Soupes et aliments chauds en conserve	16
				Crème glacée	17
0.3	23.9	--	0.5	Aliments frais:	
0.8	28.9	0.6	1.0	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
0.3	7.1	1.6	2.0	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
--	36.0	2.2	0.7	Chauds et froids	20
				Autres distributeurs d'aliments	21
7.6	16.4	3.8	2.2	Tous autres distributeurs automatiques:	
7.4	4.2	50.3	0.1	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
--	7.0	25.4	9.4	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
				Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
48.2	14.6	21.2	23.3	Distributeurs de cigarettes	26
6.6	11.1	12.1	9.6	Distributeurs de boissons:	
3.2	6.1	4.0	3.6	Distributeurs de café:	
				Instantané, séché à froid	27
				Au percolateur (par gobelet)	28
9.7	3.0	9.3	3.9	Distributeurs d'eaux gazeuses:	
18.7	11.3	16.3	25.4	Embouteillées	29
1.5	1.1	0.3	2.2	En boîte (y compris les jus)	30
1.1	8.3	4.0	4.1	En boîte ou en bouteille	31
0.3	3.1	2.1	11.8	Gobelet (à mélanger)	32
--	6.2	0.6	0.8	Gobelet (mêlé)	33
0.5	0.4	0.1	0.2	Lait conditionné pur et aromatisé	34
				Autres distributeurs de boissons	35
...	Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
4.7	10.9	4.1	4.4	Confiseries en vrac(1)	36
1.3	6.5	3.7	1.5	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	37
1.1	4.4	1.9	2.4	Pâtisseries seulement	38
0.9	3.3	0.6	0.6	Aliments à grignoter	39
0.2	1.4	--	0.7	Soupes et aliments chauds en conserve	40
				Crème glacée	41
--	0.9	--	0.1	Aliments frais:	
0.3	4.5	0.4	0.9	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
0.2	1.6	1.5	2.6	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
--	0.5	0.1	0.1	Chauds et froids	44
				Autres distributeurs d'aliments	45
0.3	0.3	0.3	0.2	Tous autres distributeurs automatiques:	
1.1	0.3	14.5	0.1	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
--	0.2	2.9	1.5	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté etc.)	47
				Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	48

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 7. Vending Machine Operators — Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1968, 1976, 1977 and 1978

TABLEAU 7. Exploitants de distributeurs automatiques — Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1968, 1976, 1977 et 1978

Annual sales size	Number of firms	Number of machines(1)	Sales	Percentage distribution
Chiffre de ventes annuel	Nombre d'entreprises	Nombre de distributeurs(1)	Ventes	Répartition en pourcentage
			\$'000	
1968:				
Under \$250,000 — Moins de \$250,000	725	77,142	83,470.5	65.7
\$ 250,000-\$499,999	31	5,527	10,953.4	8.6
500,000- 999,999	27	8,143	19,668.6	15.5
1,000,000 and over — et plus	8	5,055	12,966.1	10.2
<u>TOTAL</u>	791	95,867	127,058.6	100.0
1976:				
Under \$250,000 — Moins de \$250,000	419	33,801	39,779.4	14.8
\$ 250,000-\$ 499,999	91	15,342	32,006.5	11.9
500,000- 999,999	59	13,559	41,465.1	15.4
1,000,000- 1,999,999	28	11,044	38,662.7	14.3
2,000,000 and over — et plus	15	30,802	117,472.9	43.6
<u>TOTAL</u>	612	104,548	269,386.6	100.0
1977:				
Under \$250,000 — Moins de \$250,000	420	34,012	32,592.2	11.4
\$ 250,000-\$ 499,999	96	16,135	38,480.2	13.4
500,000- 999,999	61	12,271	42,164.7	14.7
1,000,000- 1,999,999	31	12,183	43,282.2	15.1
2,000,000 and over — et plus	14	30,986	129,958.8	45.4
<u>TOTAL</u>	622	105,587	286,478.1	100.0
1978:				
Under \$250,000 — Moins de \$250,000	401	32,017	36,151.3	12.2
\$ 250,000-\$ 499,999	118	17,861	41,321.3	13.9
500,000- 999,999	62	18,142	43,600.1	14.7
1,000,000- 1,999,999	33	13,156	46,086.2	15.5
2,000,000 and over — et plus	16	31,355	129,768.5	43.7
<u>TOTAL</u>	630	112,531	296,927.4	100.0

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TABLE 8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1974-1978

TABLEAU 8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1974-1978

	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)	Other retail and service locations	All other locations
Ancillary equipment Matériel auxiliaire	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centre de récréation et d'amusement	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
	number — nombre								
Ovens — Fours:									
Microwave — Micro-ondes:									
1978	3,013	2,240	317	13	11	8	343	35	46
1977	2,747	1,897	208	20	39	9	476	44	54
1976	2,653	1,763	249	13	43	11	422	72	80
1975	2,282	1,545	195	15	39	3	396	65	24
1974	2,211	1,505	216	24	45	2	377	15	27
Infrared — Infra-rouge:									
1978	263	91	7	11	121	—	28	—	5
1977	222	106	8	6	69	5	24	1	3
1976	301	147	7	8	99	5	29	3	3
1975	312	173	7	11	80	1	39	—	1
1974	288	128	7	10	99	2	38	1	3
Changers — Machine à faire la monnaie:									
Coin — Pièces de monnaie:									
1978	2,166	1,554	298	10	20	17	231	19	17
1977	2,282	1,563	263	11	13	8	360	30	34
1976	2,436	1,794	154	12	14	7	339	55	61
1975	2,299	1,626	119	9	38	2	378	58	69
1974	2,347	1,576	136	19	43	25	464	49	35
Dollar bill — Billets de banque:									
1978	988	632	109	5	5	6	208	3	20
1977	805	480	54	6	11	2	227	8	17
1976	680	424	33	1	4	5	167	24	22
1975	539	312	28	5	1	2	162	18	11
1974	427	243	34	6	1	2	127	4	10

TABLE 9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1977 and 1978

TABLEAU 9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1977 et 1978

Type of operator Genre d'exploitants	Number of operators		Number of machines		Total sales		Percentage distribution of sales	
	Nombre d'exploitants		Nombre de machines		Total des ventes		Répartition en pourcentage des ventes	
	1978	1977	1978	1977	1978	1977	1978	1977
	dollars							
<u>ALL OPERATORS - TOUS LES EXPLOITANTS</u>	630	622	112,531	105,587	296,927,397	286,478,112	100.0	100.0
Independent operators - Exploitants indépendants	443	427	80,998	72,988	191,695,328	184,641,348	64.6	64.4
Bottlers - Embouteilleurs	47	48	5,811	7,550	7,847,354	9,408,122	2.6	3.3
Dairies, bakeries and other food manufacturers - Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	5	5	593	794	633,542	812,500	0.2	0.3
Caterers and other services - Traiteurs et autres services	44	49	6,538	6,513	26,495,615	24,311,968	8.9	8.5
Tobacco, food and other wholesalers - Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	60	60	17,332	16,431	65,692,059	63,090,055	22.1	22.0
All other operators (schools, colleges, etc.) - Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	31	33	1,259	1,311	4,563,499	4,214,119	1.6	1.5



Merchandising and Services Division

SURVEY OF
AUTOMATIC VENDING MACHINE
OPERATORS, 1978

CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED

Collected under the authority of the Statistics Act, Chapter 15,
Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct

Si vous préférez recevoir ce question-
naire en français veuillez cocher ☐

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. The Statistics Act ensures that any information you provide can only be seen by sworn employees of this bureau and must be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada, not even another government department or agency, without your written permission. The data in your report may be used only for statistical purposes.
2. Kindly complete and return one copy of this report within 30 days after receipt. If for some reason you are unable to comply within this time period, please notify this section (address below) when you will be able to do so. A self-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.
3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal or as an ancillary activity.
4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.
5. Report retail sales data preferably for the calendar year — or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1978 and March 31, 1979.
6. Where exact figures are not available careful estimates will be acceptable but please so indicate.
7. For number of machines report the maximum number of machines operated at any time during the year. Exclude coin-operated devices which do not vend merchandise, such as, amusement or music machines, etc.
8. The results of this survey are published in the report "Vending Machine Operators" (catalogue 63-213).
9. For any information relating to this survey kindly contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613-996-9304 or Telex 053-3585).

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

Show the percentage of total sales and receipts accounted for by each of the following activities:

- | | Percentage |
|---|------------|
| (a) Merchandise vending machine operator | |
| (b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc. | |
| (c) Other business activity (e.g.) dairy, bakery, bottling, tobacco wholesaler, catering, restaurant, educational institution, etc. | |
| Specify: | |
| | |
| Total | 100% |

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1978, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total		Provincial Distribution (Enter name of province)					
	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry ..								
(ii) Fresh-brew(single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled.....								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.) ..								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)..								
(e) Hot canned foods and soups ..								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines) ..								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

3. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1978

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all loca- tions	Indus- trial plants	Busi- ness offices	Amuse- ment and recrea- tion centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, resta- urants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institu- tions i.e. hospitals, universi- ties, schools, etc.	Other retail and service loca- tions	All other loca- tions
1. Cigarette machines (single packs only)									
2. Vending machines for beverages									
(a) Coffee									
(i) Instant/freeze dry									
(ii) Fresh-brew (single cup)									
(b) Soft drinks									
(i) Bottled									
(ii) Canned									
(iii) Convertible can/bottle									
(iv) Cup (post-mix)									
(v) Cup (pre-mix)									
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices									
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)									
3. Vending machines for confections and foods									
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)									
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries									
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)									
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)									
(e) Hot canned foods and soups									
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)									
(g) Fresh food									
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)									
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)									
(iii) Hot/cold combinations									
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)									
Specify									
4. All other vending machines									
(a) Combination food and non-food machines									
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)									
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)									
TOTAL									
ANCILLARY EQUIPMENT									
1. Ovens									
(a) Micro-wave									
(b) Infra-red									
2. Changers									
(a) Coin									
(b) Dollar bill									

4. If you are an employer, enter the **EMPLOYER NUMBER(S)** under which you make remittances to Revenue Canada, Taxation for Pay-roll deductions for your employees' personal income tax.

If this business is an unincorporated "Individual Proprietorship" or "Partnership", report the Name(s) and Social Insurance Number(s) of Operator(s).

NAME(S)

Social Insurance Number(s)

(If required, list any additional Employer Number, Names and S.I. numbers on a separate sheet and attach to this report).

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From		To	
19		19	
Name of person responsible for completed form (please print)		Title	
Address	Postal code	Telephone number and area code:	
Signature		Date of this report	

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms, that you know about, which have entered this business in the past year - Thank you.

Name _____

Address

REMARKS

[illegible]



Division du commerce et des services

ENQUÊTE SUR LES EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1978

CONFIDENTIELLE LORSQUE
LA FORMULE EST REMPLIE

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

If you prefer receiving this question-
naire in English, please check here ☐

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

PRIÈRE DE LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

- En vertu de la loi, Statistique Canada s'engage à traiter dans la plus stricte confidence les renseignements que vous fournirez et à ne pas les divulguer sans votre consentement écrit à qui que ce soit hors de Statistique Canada, même pas à d'autres ministères ou organismes publics. Seuls les employés assermentés pourront les voir et ces données ne serviront qu'à des fins statistiques.
- Veuillez nous renvoyer un exemplaire de votre questionnaire, dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire. Si, pour une raison quelconque, vous ne pouvez respecter ce délai, veuillez nous aviser, à l'adresse ci-dessous, de la date d'exécution.
- Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
- Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
- Déclarez de préférence les données sur les **ventes** au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1978 et le 31 mars 1979.
- En l'absence des chiffres exacts, vous pouvez donner des estimations assez précises, mais s'il vous plaît, mentionnez-le.
- Sous **nombre de machines**, déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
- Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue).
- Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section du commerce de détail, Division du Commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996-9304 ou Telex 053-3585).

1. DESCRIPTION DE VOTRE COMMERCE

Donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité:

Pourcentage

- a) Exploitation de distributeurs automatiques
- b) Exploitation de machines automatiques, tels que, billards et autres jeux électriques, blanchisseries, boîtes à musique, etc.
- c) Autres genres d'entreprises, par exemple: laiterie, boulangerie, pâtisserie, mise en bouteilles, vente de tabac en gros, traiteur, restaurant, établissement d'enseignement, etc.

Précisez:

Total

100%

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1978, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous n'avez pas les chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Soluble/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille ...								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mêlé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher) ...								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Soupes et aliments chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwiches)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sècheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Fours								
a) Micro-ondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

3. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION CI-DESSOUS À LA FIN DE L'ANNÉE 1978

(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION							
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess et cantines	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Soluble/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mêlé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Aliments et soupes chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwiches)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.) ..								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sècheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Fours								
a) Micro-ondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

4. Si vous êtes un employeur, indiquez le(s) **NUMÉRO(S) D'EMPLOYEUR** que vous utilisez lorsque vous versez à Revenu Canada (Impôt) le montant des déductions à la source sur la rémunération au titre de l'impôt sur le revenu de vos salariés.

Si l'entreprise est une société en nom collectif ou une entreprise individuelle (non constituée en corporation), indiquez le(s) nom(s) et le(s) numéro(s) d'assurance sociale de l'exploitant (des exploitants).

NOM(S)

Numéro(s) d'assurance sociale

(Au besoin, indiquez tout autre nom, numéro d'employeur et numéro d'assurance sociale sur une feuille distincte que vous joindrez à cette déclaration.)

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période

Allant du: _____ Au: _____

19

19

Nom de la personne qui a rempli la formule(en lettres moulées):	Fonction:
---	-----------

Adresse _____ Code postal _____ Numéro de téléphone et indicatif régional: _____

Code postal

Numéro de téléphone et indicatif régional:

Date de ce rapport:

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Nom

Adresse

[illegible]

REMARQUES

.....

© 2017 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved.

[illegible]

=====

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

- 11-003E Canadian Statistical Review, M., E. and F.
- 62-002 Prices and Price Indexes, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-008 Wholesale Trade, M., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.
- 63-526 Retail Commodity Survey, O., Bil.
- 97-702 1971 Census – Retail Trade, O., Bil.

A. – Annual M. – Monthly O. – Occasional
E. – English F. – French Bil. – Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques unes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

- 11-003F Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
- 62-002 Prix et indices des prix, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-008 Commerce de gros, M., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.
- 63-526 Enquête sur les marchandises vendues au détail, HS., Bil.
- 97-702 Commerce de détail, Recensement du Canada, 1971, HS., Bil.

A. – Annuel M. – Mensuel HS. – Hors série
F. – Français Angl. – Anglais Bil. – Bilingue

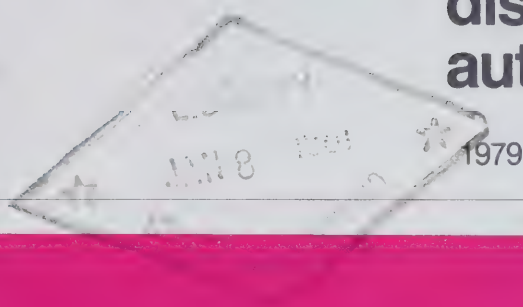
Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6.

Vending machine operators

1979

Exploitants de distributeurs automatiques

1979



DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and
Services Division

Statistique Canada
Division du commerce
et des services

Vending machine operators

1979

Exploitants de distributeurs automatiques

1979

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

December 1980
5-3406-535

Price: Canada, \$4.50
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Décembre 1980
5-3406-535

Prix: Canada, \$4.50
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Table</u>	
1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1969-1979	10
2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1969-1979	10
3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1979	12
4. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1979	14
5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1978 and 1979	16
6. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1979	18
7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1976, 1977, 1978 and 1979	20
8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1975-1979	21
9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1978 and 1979	22
Sample of Questionnaire Used in 1979 Survey	23
Selected Publications	31

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
<u>Tableau</u>	
1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1969-1979	10
2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1969-1979	10
3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1979	12
4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1979	14
5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1978 et 1979	16
6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1979	18
7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1976, 1977, 1978 et 1979	20
8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1975-1979	21
9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1978 et 1979	22
Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1979	27
Choix de publications	31

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as services vended such as music, amusements, laundry, dry cleaning, photographs, photocopies, shoe shines, etc.

A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns, or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines, or report total sales of at least \$20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

Summary of Results of 1979 Survey

Since 1972, the statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines and reporting less than \$20,000 of sales, have been "out of scope"

INTRODUCTION

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada et de répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses de consommation en biens et services.

Définition

Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une merchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les "services", tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils-photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc.

Un exploitant de distributeur automatique est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Est enquêté tout exploitant de distributeurs automatiques qui exploite au moins 10 machines de taille normale ou qui déclare un chiffre d'affaires d'au moins \$20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

Sommaire des résultats de l'enquête de 1979

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès

as a result of the foregoing definitions and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey. This year, this exclusion affected 89 operators of 1,911 vending machines with sales of \$916,398. In 1978, a similar exclusion affected 65 operators of 1,618 vending machines with sales of \$574,326.

de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête. Cette année, 89 exploitants de 1,911 distributeurs avec des ventes au montant de \$916,398 sont ainsi exclus. En 1978, cette même exclusion touchait 65 exploitants de 1,618 distributeurs avec des ventes d'une valeur de \$574,326.

TEXT TABLE I. Summary - Vending Machine Operators, 1964-1979

TABLEAU EXPLICATIF I. Sommaire - Exploitants de distributeurs automatiques, 1964-1979

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines(1)	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre de sociétés	Variation annuelle	Nombre de distributeurs(1)	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1964	651	- 3.3	75,392	- 3.9	78,561.8	+ 16.2
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.8	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.1	249,959.6	+ 9.9
1976	612	- 2.4	104,548	- 5.2	269,386.6	+ 7.8
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478.1	+ 6.3
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927.4	+ 3.6
1979	585	- 7.1	116,638	+ 3.6	329,250.0	+ 10.9

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text).

(2) À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau (voir le texte).

During 1979, a total of 585 businesses were classified in this survey as vending machine operators. These firms reported aggregate sales of \$329.3 million made through a maximum number of 116,638 vending machines. This sales volume represented an increase of 10.9% over the \$296.9 million recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the advance in receipts between 1978 and 1979; cigarette machine sales, up 7.2% to \$136.5 million; coffee machine sales, up 14.6% to a total of

En 1979, quelque 585 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré un total de ventes de \$329.3 millions provenant d'un nombre maximum de 116,638 distributeurs. Cela représentait une augmentation de 10.9 % du volume des ventes par rapport à 1978 (\$296.9 millions). Ont principalement contribué à l'augmentation générale des recettes entre 1978 et 1979 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, hausse de 7.2 % et ventes de \$136.5 millions; distributeurs de café, hausse de 14.6 % et ventes de \$62.4 millions et les distributeurs

\$62.4 million and soft drink machine sales, up 15.8% to \$52.0 million. Notable gains in sales were also recorded for: packaged confectionery, pastry and snack food machines, in which receipts rose 4.3% to \$30.9 million; fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.) machine sales, up 7.4% to \$20.1 million; and packaged milk and juice machines which, together with vending machines dispensing other beverages, increased sales by 18.9% to reach \$13.2 million.

This year, Ontario enjoyed the highest volume of sales with \$134.5 million, Quebec was next with \$101.4 million, followed by the Prairie region (\$44.6 million), British Columbia (\$31.3 million) and the Atlantic region (\$17.4 million). Every province recorded increased sales over 1978, except Newfoundland (- 60.2%) and New Brunswick (- 0.7%). The gains in sales ranged from + 18.0% for Quebec to + 3.7% for Alberta. Quebec and Ontario continued to maintain their strong market share of the vending industry with 30.8% and 40.9% respectively, with the remaining 28.3% of total vending sales made in Canada distributed among the other provinces.

Cigarette sales continue to play a major role in the composition of the provincial vending markets of British Columbia and the Prairie provinces when compared over the last several years. In 1970, they comprised 85.2% of all sales in British Columbia and 61.7% of all sales in the Prairie provinces. In 1979, they still remain at the relatively high levels of 61.9% in British Columbia and 58.4% in the Prairie provinces. In comparison, cigarette sales in the Atlantic provinces amounted to 49.7% in 1970 but in 1979 this proportion dipped to 35.8%, an indication of the compensatory expansion made in this region by sales of coffee and soft drinks.

Ontario has been the principal market for sales through coffee machines since the beginning of this survey, absorbing fairly high proportions of all coffee sales over the last decade (60.5% in 1970 and 58.3% in 1979). These sales were \$14.2 million in 1970 and reached \$35.5 million in 1979. Significant gains were also made in Ontario in sales of pastry and snacks and fresh foods, which expanded over the past nine years from \$7.5 million to \$16.6 million.

Soft drink sales have continued to hold their important place in the Atlantic region expanding their share of this market from 29.7%

de boissons gazeuses, hausse de 15.8 % et ventes de \$52.0 millions. On a également enregistré une progression sensible des ventes par les distributeurs des produits suivants: confiserie en paquet, pâtisseries et aliments à grignoter, hausse de 4.3 % pour s'établir à \$30.9 millions; aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwiches, salades, etc.), hausse de 7.4 % pour s'établir à \$20.1 millions, et lait (et jus) conditionné avec autres boissons, hausse de 18.9 % pour atteindre \$13.2 millions.

Cette année l'Ontario revendique la plus forte proportion des ventes par les distributeurs automatiques, soit \$134.5 millions, viennent ensuite le Québec avec \$101.4 millions, la région des Prairies (\$44.6 millions), la Colombie-Britannique (\$31.3 millions) et la région de l'Atlantique avec un montant de \$17.4 millions. Exception faite de Terre-Neuve avec une baisse de 60.2 % et du Nouveau-Brunswick avec une baisse de 0.7 %, toutes les autres provinces ont enregistré des ventes supérieures par rapport à l'année dernière. Les gains s'échelonnant de 18.0 % au Québec à 3.7 % en Alberta. Le Québec et l'Ontario continuent à jouir d'un fort chiffre annuel de ventes par distributeurs automatiques avec 30.8 % et 40.9 % respectivement du grand total des ventes au Canada. Le reste, soit 28.3 %, est distribué parmi toutes les autres provinces.

Les ventes de cigarettes continuent à jouer un rôle prédominant dans la composition des marchés provinciaux de la Colombie-Britannique et des provinces des Prairies lorsqu'on établit des comparaisons au cours des quelques dernières années. En 1970, elles représentaient 85.2 % de toutes les ventes par distributeurs automatiques en Colombie-Britannique et 61.7 % de celles des provinces des Prairies. En 1979, elles présentent toujours un niveau relativement élevé puisqu'elles se situent à 61.9 % en Colombie-Britannique et 58.4 % dans les provinces des Prairies. En comparaison, dans les provinces de l'Atlantique, les ventes de cigarettes se sont chiffrées à 49.7 % de toutes les ventes par distributeurs automatiques en 1970, mais neuf ans plus tard ce pourcentage est tombé à 35.8 %, ce qui semble expliquer l'expansion du marché dans cette région vers les ventes de café et de boissons gazeuses.

Depuis le commencement de cette enquête, l'Ontario demeure le principal marché des ventes de café par distributeurs automatiques. Au cours de la dernière décennie cette province a revendiqué une forte proportion des ventes de café au Canada, soit \$14.2 millions ou 60.5 % en 1970 et \$35.5 millions et 58.3 % en 1979. L'Ontario a également marqué des gains importants au titre des ventes de pâtisseries, casse-croûte et aliments frais, celles-ci passant de \$7.5 millions en 1970 à \$16.6 millions en 1979.

Les ventes de boissons gazeuses ont continué de tenir une place importante dans la région de l'Atlantique puisqu'elles sont passées de 29.7 % en

in 1970 to 35.9% in 1979. Consumption of these beverages in this region, has risen over the nine years from \$3.0 million, to \$6.3 million. Sales of soft drinks in Ontario were \$22.3 million and in Quebec \$14.4 million in 1979 but accounted for just 16.6% and 14.2%, respectively, of vending machine sales in these provinces.

Of the 115,636 vending machines in operation at year end 1979, industrial plants still lead as the most favoured location with 37.7% of all machines on location. The next most advantageous locations are: hotels, motels, restaurants, taverns, etc., which accounted for 22.4% of all machines; followed by institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., at 14.0% and business offices which accommodated 8.9% of all machines. Of the 29,982 cigarette vending machines reported in operation at year end 1979, 56.7% are found in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls. Out of a total of 14,317 coffee machines 54.2% are on location in industrial plants. Similarly out of 21,379 soft drink machines 42.2% are located in industrial plants. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in other retail and service locations with 57.1% out of a total of 29,896 machines found at this type of location.

Noticeable, over the past four years, is the growth in the number of firms reporting annual sales over one million dollars and their mounting percentage of total sales. In 1976, 15 firms reported sales over one million dollars accounting for 43.6% of total sales. In 1979, 54 firms reported sales over one million dollars with an increased percentage share of 64.5%.

During 1979, vending machine operators reported 3,382 microwave ovens, an increase of 369 ovens over the previous year. On the other hand, the infrared ovens on location decreased from 263 in 1978 to 201 in 1979. In particular, infrared ovens operated by hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls decreased from 121 to 85 units. Vending machine operators also reported 2,266 coin changers and 1,091 bill changers in operation for 1979 with major increases in the number of coin changers and bill changers on location noted in industrial plants and other retail and service locations.

Out of 585 vending machine operators that reported data in 1979, 422 are independent operators with a market share of 66.6%, followed by 56 tobacco, food and other wholesalers with a market share of 21.2%. Market share of vending machine sales for dairies,

1970 à 35.9 % en 1979. La consommation de ces boissons dans la région a monté au cours de la période de \$3.0 millions à \$6.3 millions. Les ventes de boissons gazeuses en Ontario et au Québec ont atteint respectivement \$22.3 millions et \$14.4 millions en 1979 mais elles n'ont compté que pour 16.6 % et 14.2 % des ventes par distributeurs automatiques dans ces provinces.

Du total de 115,636 distributeurs automatiques en service à la fin de l'année 1979, on peut constater que les usines restent toujours encore les endroits les plus populaires avec une proportion de 37.7 % de tous les distributeurs. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc., qui représentent 22.4 % de tous les distributeurs, suivis des établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., avec 14.0 %. Les bureaux d'affaires interviennent pour 8.9 % de tous les distributeurs en service. Du total de 29,982 distributeurs automatiques de cigarettes en service à la fin de l'année 1979, 56.7 % se trouvent dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess. Du total de 14,317 distributeurs de café 54.2 % sont en service dans les usines. De même, 42.2 % de 21,379 distributeurs de boissons gazeuses se trouvent en service dans les usines. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les autres endroits de détail et de service avec 57.1 % du total de 29,896 de ces distributeurs dans ces endroits.

Depuis quatre ans on remarque l'augmentation du nombre d'entreprises qui indiquent un chiffre annuel de ventes supérieur à un million de dollars; de plus, la proportion de leurs ventes, par rapport au total, continue d'augmenter. Le nombre de ces entreprises est passé de 15 en 1976 à 54 en 1979. En outre, la proportion de leurs ventes est passé de 43.6 % en 1976 à 64.5 % en 1979.

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré que 3,382 fours à micro-ondes, soit un accroissement de 369 sur l'année précédente, étaient en service au cours de l'année 1979. Par contre, le nombre de fours à l'infra-rouge a diminué de 263 en service en 1978 à 201 en 1979. En particulier, le nombre de fours à l'infra-rouge en service dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess a diminué de 121 à 85. Les exploitants de distributeurs automatiques ont aussi indiqué que 2,266 machines à faire la monnaie de pièces et 1,091 appareils à faire la monnaie de billets étaient en service au cours de l'année 1979. Principalement, on note un nombre beaucoup plus fort d'appareils à faire la monnaie de pièces et d'appareils à faire la monnaie de billets dans les usines et dans les autres endroits de détail et de service.

Du total de 585 entreprises classées comme exploitants de distributeurs automatiques en 1979, quelque 422 sont des exploitants indépendants ayant un chiffre annuel de ventes s'élevant à 66.6 % du total, viennent ensuite 56 grossistes en tabac, en produits alimentaires et en autres produits,

bakeries and other food manufacturers, although never strong, has almost been eliminated with only three remaining operators in the industry.

Quality of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of those new accounts, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and new names were added as required.

Questionnaires were then sent directly to all firms on the updated mailing list requesting information on the types of machines operated, amount of receipts or sales realized and types of locations used. Of the 803 schedules mailed, 564 (70%) usable questionnaires were received, 109 (14%) firms were estimated, based on the previous year returns. In addition, 70 questionnaires (9%) were received that were later cancelled for various reasons. The remainder, 60 questionnaires (7%) failed to submit a return and were treated as non-responses. No imputations were made for any of these missing returns as it was not certain that these firms were currently active in the vending business.

It should be noted that owing to the definition of a vending machine operation used in this survey many thousands of machines (15,106 in 1961) owned and operated by various retail stores, some wholesale trade outlets, restaurants, hotels, service stations, and other personal service establishments, are not included in this survey.

avec 21.2 % du total. L'importance du chiffre annuel de ventes par distributeurs automatiques exploités par les laiteries, les boulangeries et les autres entreprises qui fabriquent des produits alimentaires, jamais très grande, a diminué considérablement. Il ne reste que trois entreprises classées dans ce genre d'exploitants.

Qualité des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes:

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les distributeurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales, les journaux, etc., apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les ajoutés, au besoin.

Toutes les compagnies figurant sur la liste d'envoi mise à jour ont ensuite reçu des questionnaires leur demandant des renseignements sur le genre de distributeurs exploités, le montant des recettes ou des ventes réalisées et les lieux desservis. Du total de 803 questionnaires expédiés par la poste, 564 (ou 70 %) questionnaires utilisables ont été reçus. De plus, 109 (ou 14 %) entreprises ont été estimées en se basant sur les données reçues au cours de l'année précédente. Quelque 70 (ou 9 %) questionnaires ont été rejetés pour différentes raisons. Enfin 60 (ou 7 %) entreprises n'ont pas répondu et ont été considérées comme des non-réponses. Nous n'avons pas essayé d'imputer les déclarations manquantes parce que nous n'étions pas certains si ces entreprises avaient effectivement exploité des distributeurs automatiques au cours de l'année.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs (15,106 en 1961) possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette publication.

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1969-1979

No.	Province or region	1979/1978	1979		1978	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	CANADA	+ 10.9	329,250.0	100.0	296,927.4	100.0
2	Atlantic region	+ 0.5	17,425.8	5.3	17,338.4	5.8
3	Newfoundland	- 60.2	724.0	0.2	1,817.0	0.6
4	Prince Edward Island	+ 8.0	877.7	0.3	812.6	0.3
5	Nova Scotia	+ 13.8	9,559.2	2.9	8,399.4	2.8
6	New Brunswick	- 0.7	6,264.8	1.9	6,309.4	2.1
7	Quebec	+ 18.0	101,392.9	30.8	85,891.4	28.9
8	Ontario	+ 10.1	134,518.1	40.9	122,161.0	41.2
9	Prairie region	+ 4.7	44,575.2	13.5	42,580.0	14.3
10	Manitoba	+ 4.1	13,099.3	4.0	12,586.6	4.2
11	Saskatchewan	+ 8.9	8,042.1	2.4	7,386.6	2.5
12	Alberta	+ 3.7	23,433.9	7.1	22,606.8	7.6
13	British Columbia(1)	+ 8.2	31,338.0	9.5	28,956.7	9.8

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1969-1979

No.	Machine - Product(1)	1979/1978	1979		1978	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	TOTAL SALES	+ 10.9	329,250.0	100.0	296,927.4	100.0
2	Cigarettes	+ 7.2	136,547.8	41.5	127,358.4	42.9
	Beverages:					
3	Coffee	+ 14.6	62,438.0	19.0	54,486.3	18.3
	Soft drinks:					
4	Canned or bottled	+ 14.2	31,363.7	9.5	27,471.0	9.3
5	Disposable cups	+ 18.0	20,623.1	6.3	17,477.0	5.9
6	Packaged milk	+ 18.1	12,608.5	3.8	10,673.6	3.6
7	Other beverages	+ 37.4	631.9	0.2	459.7	0.2
	Confections and foods:					
8	Bulk confectionery	+ 78.0	6,759.8	2.1	3,795.4	1.3
9	Packaged confectionery	+ 1.7	17,064.8	5.2	16,777.5	5.6
10	Pastries	- 29.3	5,985.8	1.8	8,462.4	2.8
11	Snack foods	+ 78.2	7,898.8	2.4	4,431.8	1.5
12	Hot canned foods and soups	+ 0.1	4,591.3	1.4	4,588.4	1.5
13	Ice cream	+ 16.8	970.9	0.3	831.0	0.3
14	Fresh food (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.)	+ 7.4	20,147.5	6.1	18,765.8	6.3
15	Other food vending machines	+ 70.1	810.0	0.2	476.1	0.2
16	All other machines; food and non-food	- 7.4	807.9	0.2	872.9	0.3

(1) Data for years prior to 1973 have been reclassified from a "Product" basis to a comparable "Type of machine" basis.

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1969-1979

1977		1973		1969		Province ou région	N ^o
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
286,478.1	100.0	207,081.4	100.0	142,909.6	100.0	CANADA	1
16,565.4	5.8	12,191.9	5.9	8,331.6	5.8	Région de l'Atlantique	2
1,877.7	0.7	1,216.9	0.6	..	—	Terre-Neuve	3
699.4	0.2	390.5	0.2	..	—	Île-du-Prince-Édouard	4
7,395.0	2.6	6,277.9	3.0	..	—	Nouvelle-Écosse	5
6,593.3	2.3	4,306.6	2.1	..	—	Nouveau-Brunswick	6
81,911.8	28.6	64,246.8	31.0	46,760.0	32.7	Québec	7
120,359.3	42.0	84,213.4	40.7	56,663.7	39.7	Ontario	8
40,872.6	14.3	26,164.2	12.6	18,564.0	13.0	Région des Prairies	9
13,809.7	4.8	7,680.6	3.7	..	—	Manitoba	10
6,626.3	2.3	4,066.6	1.9	..	—	Saskatchewan	11
20,436.6	7.2	14,417.0	7.0	..	—	Alberta	12
26,769.0	9.3	20,265.1	9.8	12,590.3	8.8	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1969-1979

1977		1973		1969		Distributeur — Produit(1)	N ^o
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
286,478.1	100.0	207,081.4	100.0	142,909.6	100.0	VENTES TOTALES	1
122,306.8	42.7	99,730.9	48.2	68,236.3	47.8	Cigarettes	2
						Boissons:	
52,407.1	18.3	32,030.2	15.5	21,137.6	14.8	Café	3
25,305.0	8.8	13,406.3	6.5	10,351.4	7.2	Eaux gazeuses:	4
18,872.6	6.6	17,838.9	8.6	14,323.9	10.0	En boîte ou en bouteille	5
10,244.3	3.6	6,523.9	3.2	3,437.5	2.4	En gobelet non-récupérable	6
450.4	0.2	302.3	0.1	..	—	Lait conditionné	7
						Autres boissons	
						Confiseries et aliments:	
4,125.3	1.4	2,544.9	1.2	1,552.4	1.1	Confiseries en vrac	8
14,288.2	5.0	10,193.3	4.9	5,874.1	4.1	Confiseries emballées	9
8,309.1	2.9	6,250.4	3.0	7,258.9	5.1	Pâtisseries	10
3,534.2	1.2	1,536.9	0.7	..	—	Aliments à grignoter	11
4,613.1	1.6	3,384.5	1.6	1,827.2	1.3	Aliments chauds en conserve	12
879.8	0.3	684.2	0.3	290.1	0.2	Crème glacée	13
20,053.7	7.0	12,139.5	5.9	8,472.1	5.9	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwiches, salades, etc.)	14
502.0	0.2	135.8	0.1	178.1	0.1	Autres distributeurs d'aliments	15
586.4	0.2	379.4	0.2			Tous autres distributeurs; alimentaires et non alimentaires	16

(1) Les données pour les années antérieures à 1973 ont été reclassées selon une répartition comparable par genre de distributeur.

TABLE 3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1979

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	<u>TOTAL</u>	116,638	329,250.0	8,945	17,425.8	31,891	101,392.9
2	Cigarette vending machines	30,210	136,547.8	1,443	6,240.1	10,376	47,270.2
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	11,011	48,542.5	x	x	3,135	14,044.5
4	Fresh brew (single cups)	3,549	13,895.6	21	34.8	700	3,134.2
	Soft drink machines:						
5	Bottled	2,060	2,963.3	736	1,135.0	741	885.8
6	Canned beverages (including juices)	11,315	26,742.4	2,807	3,993.3	1,749	6,239.9
7	Convertible, can or bottle	937	1,658.0	240	210.4	367	674.3
8	Cup (post-mix)	5,405	17,255.2	52	183.8	1,631	5,057.0
9	Cup (pre-mix)	1,293	3,367.9	185	733.5	721	1,549.9
10	Packaged milk and flavoured milk products	2,453	12,608.5	x	x	566	2,623.6
11	Other vending machines for beverages	193	631.9	x	x	90	258.4
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	29,472	6,759.8	x	x	5,710	1,080.3
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	5,602	17,064.8	85	198.8	1,672	4,901.4
14	Pastry only	2,136	5,985.9	23	42.5	1,436	3,859.1
15	Snack foods	2,508	7,898.8	314	1,476.6	584	1,537.2
16	Hot canned foods and soups	2,280	4,591.3	14	32.1	732	1,453.5
17	Ice cream	395	970.9	—	—	117	315.2
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	636	1,805.3	—	—	237	896.9
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,064	7,652.7	x	x	735	3,186.9
20	Hot-cold combination	2,087	10,689.5	x	x	414	1,927.3
21	Other vending machines for foods	161	810.0	—	—	109	326.4
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	183	369.4	x	x	47	134.1
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	599	107.9	x	x	x	x
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	89	330.7	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1979

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
54,666	134,518.1	12,479	44,575.2	8,657	31,338.0	<u>TOTAL</u>	1
9,401	37,605.0	4,799	26,028.8	4,191	19,403.7	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
5,758	28,279.5	1,309	3,454.6	x	x	Instantané, séché à froid	3
1,793	7,224.2	716	2,432.5	319	1,070.0	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
132	139.0	203	390.7	248	412.9	Embouteillées	5
4,235	11,484.0	1,414	2,740.4	1,110	2,284.7	En boîte (y compris les jus)	6
58	92.8	78	250.9	194	429.5	En boîte ou en bouteille	7
2,865	9,903.9	561	1,417.3	296	693.2	Gobelet (à mélanger)	8
x	x	112	270.0	x	x	Gobelet (mélangé)	9
1,478	8,433.2	291	1,144.3	x	x	Lait conditionné pur et aromatisé	10
43	232.5	x	x	x	x	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
19,575	2,818.8	1,441	1,911.6	x	x	Confiseries en vrac	12
2,491	7,490.1	757	2,399.6	597	2,074.8	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
542	1,749.1	95	221.0	40	114.2	Pâtisseries seulement	14
1,159	3,802.2	160	327.5	291	755.3	Aliments à grignoter	15
1,241	2,574.0	170	281.7	123	250.1	Soupes et aliments chauds en conserve	16
146	279.3	56	154.2	76	222.3	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
349	728.2	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
1,030	3,092.7	183	743.4	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
1,525	7,231.2	x	x	60	296.6	Chauds et froids	20
x	x	x	x	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
74	136.3	21	63.5	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
485	64.9	x	x	8	17.0	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
21	44.1	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distributions of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province, or Region, 1979

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
Provincial distribution of machines and sales — Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
1	TOTAL	100.0	100.0	7.7	5.3	27.3	30.8
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	4.8	4.6	34.3	34.6
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	100.0	100.0	x	x	28.5	28.9
4	Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	0.6	0.2	19.7	22.6
	Soft drink machines:						
5	Bottled	100.0	100.0	35.7	38.3	36.0	29.9
6	Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	24.8	14.9	15.5	23.3
7	Convertible, can or bottle	100.0	100.0	25.6	12.7	39.2	40.7
8	Cup (post-mix)	100.0	100.0	0.9	1.1	30.2	29.3
9	Cup (pre-mix)	100.0	100.0	14.3	21.8	55.7	46.0
10	Packaged milk and flavoured milk products	100.0	100.0	x	x	23.1	20.8
11	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	x	x	46.6	40.9
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	100.0	100.0	x	x	19.4	16.0
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	1.5	1.2	29.8	28.7
14	Pastry only	100.0	100.0	1.1	0.7	67.2	64.5
15	Snack foods	100.0	100.0	12.5	18.7	23.3	19.5
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.6	0.7	32.1	31.7
17	Ice cream	100.0	100.0	—	—	29.6	32.4
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	—	—	37.2	49.7
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	x	x	35.6	41.7
20	Hot-cold combination	100.0	100.0	x	x	19.8	18.0
21	Other vending machines for foods	100.0	100.0	—	—	67.7	40.3
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	100.0	100.0	x	x	25.7	36.3
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine — Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
25	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Cigarette vending machines	34.7	41.5	22.4	35.8	39.6	46.6
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
27	Instant, freeze dry	12.6	14.7	x	x	12.0	13.9
28	Fresh brew (single cups)	4.1	4.2	0.3	0.2	2.7	3.1
	Soft drink machines:						
29	Bottled	2.4	0.9	11.4	6.5	2.8	0.9
30	Canned beverages (including juices)	13.0	8.1	43.6	22.9	6.7	6.2
31	Convertible, can or bottle	1.1	0.5	3.7	1.2	1.4	0.7
32	Cup (post-mix)	6.2	5.2	0.8	1.1	6.2	5.0
33	Cup (pre-mix)	1.5	1.0	2.9	4.2	2.8	1.5
34	Packaged milk and flavoured milk products	2.8	3.8	x	x	2.2	2.6
35	Other vending machines for beverages	0.2	0.2	x	x	0.3	0.3
	Vending machines for confections and foods:						
36	Bulk confectionery	(2)	2.1	(2)	x	(2)	1.1
37	Packaged confectionery (excluding pastries)	6.4	5.2	1.3	1.1	6.4	4.8
38	Pastry only	2.4	1.8	0.3	0.2	5.5	3.8
39	Snack foods	2.9	2.4	4.9	8.5	2.2	1.5
40	Hot canned foods and soups	2.6	1.4	0.2	0.2	2.8	1.4
41	Ice cream	0.4	0.3	—	—	0.4	0.3
	Fresh food:						
42	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.7	0.6	—	—	0.9	0.9
43	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.4	2.3	x	x	2.8	3.1
44	Hot-cold combination	2.4	3.3	x	x	1.6	1.9
45	Other vending machines for foods	0.2	0.2	—	—	0.4	0.3
	All other vending machines:						
46	Combination food and non-food	0.2	0.1	x	x	0.2	0.1
47	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.7	—	x	x	x	x
48	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.1	0.1	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1979

Ontario		Prairie region		British Columbia(1)			
		Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)			
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Genre de distributeur	
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		N°
Provincial distribution of machines and sales - Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
46.9	40.9	10.7	13.5	7.4	9.5	TOTAL	1
31.1	27.5	15.9	19.1	13.9	14.2	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
52.3	58.3	11.9	7.1	x	x	Distributeurs de café:	3
50.5	52.0	20.2	17.5	9.0	7.7	Instantané, séché à froid	4
						Au percolateur (par gobelet)	
6.4	4.7	9.9	13.2	12.0	13.9	Distributeurs d'eaux gazeuses:	
37.4	42.9	12.5	10.3	9.8	8.6	Embouteillées	5
6.2	5.6	8.3	15.1	20.7	25.9	En boîte (y compris les jus)	6
53.0	57.4	10.4	8.2	5.5	4.0	En boîte ou en bouteille	7
x	x	8.7	8.0	x	x	Gobelet (à mélanger)	8
60.2	66.9	11.9	9.1	x	x	Gobelet (mélangé)	9
22.3	36.8	x	x	x	x	Lait conditionné pur et aromatisé	10
						Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
66.4	41.7	4.9	28.3	x	x	Confiseries en vrac	12
44.5	43.9	13.5	14.0	10.7	12.2	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
25.4	29.2	4.4	3.7	1.9	1.9	Pâtisseries seulement	14
46.2	48.1	6.4	4.1	11.6	9.6	Aliments à grignoter	15
54.4	56.1	7.5	6.1	5.4	5.4	Soupes et aliments chauds en conserve	16
37.0	28.8	14.2	15.9	19.2	22.9	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
54.9	40.3	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
49.9	40.4	8.9	9.7	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
73.1	67.7	x	x	2.9	2.8	Chauds et froids	20
x	x	x	x	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
40.4	36.9	11.5	17.2	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
81.0	60.2	x	x	1.3	15.7	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
23.6	13.3	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
26.8	28.0	43.5	58.4	49.8	61.9	Distributeurs de cigarettes	26
						Distributeurs de boissons:	
16.4	21.0	11.9	7.8	x	x	Distributeurs de café:	27
5.1	5.4	6.5	5.5	3.8	3.4	Instantané, séché à froid	28
						Au percolateur (par gobelet)	
0.4	0.1	1.8	0.9	2.9	1.3	Distributeurs d'eaux gazeuses:	29
12.1	8.5	12.8	6.1	13.2	7.3	Embouteillées	30
0.2	0.1	0.7	0.6	2.3	1.4	En boîte (y compris les jus)	31
8.2	7.4	5.1	3.2	3.5	2.2	En boîte ou en bouteille	32
x	x	1.0	0.6	x	x	Gobelet (à mélanger)	33
4.2	6.3	2.6	2.6	x	x	Gobelet (mélangé)	34
0.1	0.2	x	x	x	x	Lait conditionné pur et aromatisé	35
						Autres distributeurs de boissons	
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
(2)	2.1	(2)	4.3	(2)	x	Confiseries en vrac	36
7.1	5.6	6.9	5.4	7.1	6.6	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	37
1.6	1.3	0.9	0.5	0.5	0.4	Pâtisseries seulement	38
3.3	2.8	1.4	0.7	3.5	2.4	Aliments à grignoter	39
3.5	1.9	1.5	0.6	1.5	0.8	Soupes et aliments chauds en conserve	40
0.4	0.2	0.5	0.3	0.9	0.7	Crème glacée	41
						Aliments frais:	
1.0	0.5	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
2.9	2.3	1.7	1.7	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
4.3	5.4	x	x	0.7	0.9	Chauds et froids	44
x	x	x	x	x	x	Autres distributeurs d'aliments	45
						Tous autres distributeurs automatiques:	
0.2	0.1	0.2	0.1	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
1.4	--	x	x	0.1	0.1	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	47
0.1	--	x	x	x	x	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	48

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1978 and 1979

No.	Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Amusement and recreation centres		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	
		Tous endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Centres de ré-creation et d'amusement		Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	
		1979	1978	1979	1978	1979	1978	1979	1978	1979	1978
1	<u>TOTAL</u>	115,636	112,422	34,090	32,972	7,898	9,457	8,767	7,448	21,239	21,457
2	Cigarette vending machines	29,982	29,548	4,467	3,781	1,363	1,410	2,466	2,092	17,004	17,483
	Beverage vending machines:										
	Coffee machines:										
3	Instant, freeze dry	10,849	9,954	6,188	5,823	1,429	1,891	289	230	91	74
4	Fresh brew (single cups)	3,468	3,241	1,574	1,469	565	655	130	150	16	13
	Soft drink machines:										
5	Bottled	2,081	2,508	605	755	341	369	126	128	116	176
6	Canned beverages (including juices)	11,482	9,710	4,580	4,181	1,321	1,284	479	474	974	841
7	Convertible, can or bottle	937	810	294	340	101	108	71	41	96	87
8	Cup (post-mix)	5,191	5,330	2,780	3,001	630	893	221	267	49	76
9	Cup (pre-mix)	1,688	1,471	758	467	142	138	110	160	58	111
10	Packaged milk and flavoured milk products	1,887	2,266	1,037	1,272	106	283	31	33	7	6
11	Other vending machines for beverages	192	297	32	110	71	69	4	36	2	11
	Vending machines for confections and foods:										
12	Bulk confectionery	29,896	27,902	1,778	1,345	225	241	4,172	3,124	2,031	1,550
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	4,309	6,383	1,978	3,380	493	831	316	379	289	255
14	Pastry only	2,100	2,942	1,213	1,599	164	247	38	47	57	190
15	Snack foods	3,245	1,644	1,745	535	244	126	156	144	270	241
16	Hot canned foods and soups	2,271	2,448	1,683	1,764	172	233	5	20	9	22
17	Ice cream	368	310	162	92	14	12	30	31	2	8
	Fresh food:										
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	628	380	458	267	31	18	-	-	2	1
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	2,045	1,605	1,345	903	123	158	19	18	30	24
20	Hot-cold combination	2,023	2,348	1,187	1,636	299	438	15	8	7	7
21	Other vending machines for foods	161	139	95	67	20	17	-	1	-	-
	All other vending machines:										
22	Combination food and non-food	183	183	58	70	17	15	13	12	42	31
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	558	716	51	47	7	3	73	50	71	172
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	92	287	22	68	20	18	3	3	16	78

TABLEAU 5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1978 et 1979

Service stations and garages		Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)		Other retail and service locations		All other locations		Genre de distributeur automatique	N ^o
Stations-service et garages		Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)		Autres endroits de détail et de service		Tous autres endroits			
1979	1978	1979	1978	1979	1978	1979	1978		
8,149	8,911	12,704	10,838	20,682	19,322	2,107	2,017	<u>TOTAL</u>	1
1,922	2,321	1,710	1,515	621	527	429	419	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
356	317	1,584	1,147	697	300	215	172	Instantané, séché à froid	3
112	153	840	638	131	98	100	65	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
390	466	282	312	161	231	60	71	Embouteillées	5
948	902	2,239	1,168	471	403	470	457	En boîte (y compris les jus)	6
132	73	128	114	88	7	27	40	En boîte ou en bouteille	7
49	55	1,034	865	338	99	90	74	Gobelet (à mélanger)	8
15	16	305	316	76	51	224	212	Gobelet (mêlé)	9
8	1	646	640	22	16	30	15	Lait conditionné pur et aromatisé	10
13	26	44	39	5	3	21	3	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
3,853	4,100	678	482	17,068	16,842	91	218	Confiseries en vrac	12
181	227	802	1,131	154	101	96	79	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
48	61	504	680	67	91	9	27	Pâtisseries seulement	14
45	53	598	455	96	46	91	44	Aliments à grignoter	15
18	42	258	341	101	15	25	11	Soupes et aliments chauds en conserve	16
7	9	128	144	10	1	15	13	Crème glacée	17
								Aliments frais:	
2	1	132	91	2	—	1	2	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
17	13	479	463	16	10	16	16	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
18	8	211	167	213	38	73	46	Chauds et froids	20
—	—	46	50	—	3	—	1	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
10	14	35	30	6	7	2	4	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
3	53	17	30	335	360	1	1	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
2	—	4	20	4	73	21	27	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

TABLE 6. Percentage Distributions of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1979

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls
	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
No.	Percentage distribution of machines, by type of location - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit				
1 TOTAL(1)	100.0	37.7	8.9	5.4	22.4
2 Cigarette vending machines	100.0	14.9	4.6	8.2	56.7
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
3 Instant, freeze dry	100.0	57.0	13.2	2.7	0.8
4 Fresh brew (single cups)	100.0	45.4	16.3	3.7	0.5
Soft drink machines:					
5 Bottled	100.0	29.0	16.4	6.1	5.6
6 Canned beverages (including juices)	100.0	39.9	11.5	4.2	8.5
7 Convertible, can or bottle	100.0	31.4	10.8	7.6	10.2
8 Cup (post-mix)	100.0	53.6	12.1	4.3	1.0
9 Cup (pre-mix)	100.0	44.9	8.4	6.5	3.4
10 Packaged milk and flavoured milk products	100.0	55.0	5.6	1.6	0.4
11 Other vending machines for beverages	100.0	16.7	37.0	2.1	1.0
Vending machines for confections and foods:					
12 Bulk confectionery	100.0	5.9	0.7	14.0	6.8
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	45.9	11.5	7.3	6.7
14 Pastry only	100.0	57.8	7.8	1.8	2.7
15 Snack foods	100.0	53.8	7.5	4.8	8.3
16 Hot canned foods and soups	100.0	74.1	7.6	0.2	0.4
17 Ice cream	100.0	44.0	3.8	8.2	0.5
Fresh food:					
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	72.9	5.0	—	0.3
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	65.8	6.0	0.9	1.5
20 Hot-cold combination	100.0	58.7	14.8	0.7	0.4
21 Other vending machines for foods	100.0	59.0	12.4	—	—
All other vending machines:					
22 Combination food and non-food	100.0	31.7	9.3	7.1	22.9
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	9.1	1.3	13.1	12.7
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	23.9	21.7	3.3	17.4
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
25 TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26 Cigarette vending machines	35.0	13.8	17.8	53.7	88.5
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
27 Instant, freeze dry	12.7	19.1	18.6	6.3	0.5
28 Fresh brew (single cups)	4.0	4.9	7.4	2.8	0.1
Soft drink machines:					
29 Bottled	2.4	1.9	4.4	2.7	0.6
30 Canned beverages (including juices)	13.4	14.2	17.2	10.4	5.1
31 Convertible, can or bottle	1.1	0.9	1.3	1.5	0.5
32 Cup (post-mix)	6.1	8.6	8.2	4.8	0.3
33 Cup (pre-mix)	2.0	2.3	1.9	2.4	0.3
34 Packaged milk and flavoured milk products	2.2	3.2	1.4	0.7	—
35 Other vending machines for beverages	0.2	0.1	0.9	0.1	—
Vending machines for confections and foods:					
36 Bulk confectionery(1)
37 Packaged confectionery (excluding pastries)	5.0	6.1	6.4	6.9	1.5
38 Pastry only	2.4	3.7	2.1	0.8	0.3
39 Snack foods	3.8	5.4	3.2	3.4	1.4
40 Hot canned foods and soups	2.6	5.2	2.2	0.1	—
41 Ice cream	0.4	0.5	0.2	0.7	—
Fresh food:					
42 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.7	1.4	0.4	—	—
43 Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.4	4.2	1.6	0.4	0.2
44 Hot-cold combination	2.4	3.7	3.9	0.3	—
45 Other vending machines for foods	0.2	0.3	0.3	—	—
All other vending machines:					
46 Combination food and non-food	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
47 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.7	0.2	0.1	1.6	0.4
48 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1979

Service stations and garages	Institutions	Other retail and service locations	All other locations	Genre de distributeur	N°
Stations-service et garages	Institutions	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		
Percentage distribution of machines, by type of location - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit					
5.0	14.0	4.2	2.4	TOTAL(1)	1
6.4	5.7	2.1	1.4	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
3.3	14.6	6.4	2.0	Distributeurs de café:	3
3.2	24.2	3.8	2.9	Instantané, séché à froid	4
				Au percolateur (par gobelet)	
18.7	13.6	7.7	2.9	Distributeurs d'eaux gazeuses:	
8.2	19.5	4.1	4.1	Embouteillées	5
14.1	13.6	9.4	2.9	En boîte (y compris les jus)	6
0.9	19.9	6.5	1.7	En boîte ou en bouteille	7
0.9	18.1	4.5	13.3	Gobelet (à mélanger)	8
0.4	34.2	1.2	1.6	Gobelet (mélangé)	9
6.8	22.9	2.6	10.9	Lait conditionné pur et aromatisé	10
				Autres distributeurs de boissons	11
				Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
12.9	2.3	57.1	0.3	Confiseries en vrac	12
4.2	18.6	3.6	2.2	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
2.3	24.0	3.2	0.4	Pâtisseries seulement	14
1.4	18.4	3.0	2.8	Aliments à grignoter	15
0.8	11.4	4.4	1.1	Soupes et aliments chauds en conserve	16
1.9	34.8	2.7	4.1	Crème glacée	17
				Aliments frais:	
0.3	21.0	0.3	0.2	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
0.8	23.4	0.8	0.8	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
0.9	10.4	10.5	3.6	Chauds et froids	20
-	28.6	-	-	Autres distributeurs d'aliments	21
				Tous autres distributeurs automatiques:	
5.5	19.1	3.3	1.1	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
0.5	3.1	60.0	0.2	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
2.2	4.4	4.3	22.8	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine - Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	25
44.7	14.2	17.2	21.3	Distributeurs de cigarettes	26
				Distributeurs de boissons:	
8.3	13.2	19.3	10.7	Distributeurs de café:	27
2.6	7.0	3.6	5.0	Instantané, séché à froid	28
				Au percolateur (par gobelet)	
9.1	2.3	4.5	3.0	Distributeurs d'eaux gazeuses:	
22.1	18.6	13.0	23.3	Embouteillées	29
3.1	1.1	2.4	1.3	En boîte (y compris les jus)	30
1.1	8.6	9.3	4.5	En boîte ou en bouteille	31
0.3	2.5	2.1	11.1	Gobelet (à mélanger)	32
0.2	5.4	0.6	1.5	Gobelet (mélangé)	33
0.3	0.4	0.1	1.0	Lait conditionné pur et aromatisé	34
				Autres distributeurs de boissons	35
				Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
...	Confiseries en vrac(1)	36
4.2	6.7	4.3	4.8	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	37
1.1	4.2	1.8	0.4	Pâtisseries seulement	38
1.0	5.0	2.7	4.5	Aliments à grignoter	39
0.4	2.1	2.8	1.2	Soupes et aliments chauds en conserve	40
0.2	1.1	0.3	0.7	Crème glacée	41
				Aliments frais:	
-	1.1	0.1	-	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	42
0.4	4.0	0.4	0.8	Froids (sandwichs, salades, etc.)	43
0.4	1.7	5.9	3.6	Chauds et froids	44
-	0.4	-	-	Autres distributeurs d'aliments	45
				Tous autres distributeurs automatiques:	
0.2	0.3	0.2	0.1	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	46
0.1	0.1	9.3	-	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	47
-	-	0.1	1.0	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	48

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1976, 1977, 1978 and 1979

TABLERAU 7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1976, 1977, 1978 et 1979

Annual sales size	Number of firms	Number of machines(1)	Sales	Percentage distribution
Chiffre de ventes annuel	Nombre d'entreprises	Nombre de distributeurs(1)	Ventes	Répartition en pourcentage
			\$'000	
1976:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	419	33,801	39,779.4	14.8
\$ 250,000-\$ 499,999	91	15,342	32,006.5	11.9
500,000- 999,999	59	13,559	41,465.1	15.4
1,000,000- 1,999,999	28	11,044	38,662.7	14.3
2,000,000 and over - et plus	15	30,802	117,472.9	43.6
<u>TOTAL</u>	612	104,548	269,386.6	100.0
1977:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	420	34,012	32,592.2	11.4
\$ 250,000-\$ 499,999	96	16,135	38,480.2	13.4
500,000- 999,999	61	12,271	42,164.7	14.7
1,000,000- 1,999,999	31	12,183	43,282.2	15.1
2,000,000 and over - et plus	14	30,986	129,958.8	45.4
<u>TOTAL</u>	622	105,587	286,478.1	100.0
1978:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	401	32,017	36,151.3	12.2
\$ 250,000-\$ 499,999	118	17,861	41,321.3	13.9
500,000- 999,999	62	18,142	43,600.1	14.7
1,000,000- 1,999,999	33	13,156	46,086.2	15.5
2,000,000 and over - et plus	16	31,355	129,768.5	43.7
<u>TOTAL</u>	630	112,531	296,927.4	100.0
1979:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	357	31,922	35,849.4	10.9
\$ 250,000-\$ 499,999	105	17,124	36,711.6	11.1
500,000- 999,999	69	18,459	47,677.5	14.5
1,000,000- 1,999,999	32	10,198	42,719.1	13.0
2,000,000 and over - et plus	22	38,935	166,301.3	50.5
<u>TOTAL</u>	585	116,638	329,250.0	100.0

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TABLE 8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1975-1979

TABLEAU 8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1975-1979

	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)	Other retail and service locations	All other locations
Ancillary equipment Matériel auxiliaire	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centre de récréation et d'amusement	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
	number - nombre								
Ovens - Fours:									
Microwave - Micro-ondes:									
1979	3,382	2,482	313	24	15	11	310	170	57
1978	3,013	2,240	317	13	11	8	343	35	46
1977	2,747	1,897	208	20	39	9	476	44	54
1976	2,653	1,763	249	13	43	11	422	72	80
1975	2,282	1,545	195	15	39	3	396	65	24
Infrared - Infra-rouge:									
1979	201	76	11	6	85	2	17	2	2
1978	263	91	7	11	121	-	28	-	5
1977	222	106	8	6	69	5	24	1	3
1976	301	147	7	8	99	5	29	3	3
1975	312	173	7	11	80	1	39	-	1
Changers - Machine à faire la monnaie:									
Coin - Pièces de monnaie:									
1979	2,266	1,690	213	14	5	12	221	93	18
1978	2,166	1,554	298	10	20	17	231	19	17
1977	2,282	1,563	263	11	13	8	360	30	34
1976	2,436	1,794	154	12	14	7	339	55	61
1975	2,299	1,626	119	9	38	2	378	58	69
Dollar bill - Billets de banque:									
1979	1,091	797	55	6	6	4	168	33	22
1978	988	632	109	5	5	6	208	3	20
1977	805	480	54	6	11	2	227	8	17
1976	680	424	33	1	4	5	167	24	22
1975	539	312	28	5	1	2	162	18	11

TABLE 9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1978 and 1979

TABLEAU 9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1978 et 1979

Type of operator Genre d'exploitants	Number of operators		Number of machines		Total sales		Percentage distribution of sales	
	Nombre d'exploitants		Nombre de machines		Total des ventes		Répartition en pourcentage des ventes	
	1979	1978	1979	1978	1979	1978	1979	1978
	dollars							
<u>ALL OPERATORS — TOUS LES EXPLOITANTS</u>	585	630	116,638	112,531	329,249,979	296,927,397	100.0	100.0
Independent operators — Exploitants indépendants	422	443	85,002	80,998	219,294,296	191,695,328	66.6	64.6
Bottlers — Embouteilleurs	40	47	5,858	5,811	7,203,117	7,847,354	2.2	2.6
Dairies, bakeries and other food manufacturers — Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	3	5	165	593	184,598	633,542	--	0.2
Caterers and other services — Traiteurs et autres services	38	44	6,981	6,538	28,538,355	26,495,615	8.7	8.9
Tobacco, food and other wholesalers — Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	56	60	17,466	17,332	69,780,092	65,692,059	21.2	22.1
All other operators (schools, colleges, etc.) — Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	26	31	1,166	1,259	4,249,521	4,563,499	1.3	1.6



Merchandising and Services Division

SURVEY OF
AUTOMATIC VENDING MACHINE
OPERATORS, 1979

CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED

Collected under the authority of the Statistics Act, Chapter 15,
Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct

Si vous préférez recevoir ce question-
naire en français veuillez cocher ☐

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. The Statistics Act ensures that any information you provide can only be seen by sworn employees of this bureau and must be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada, not even another government department or agency, without your written permission. The data in your report may be used only for statistical purposes.
2. Kindly complete and return one copy of this report within 30 days after receipt. If for some reason you are unable to comply within this time period, please notify this section (address below) when you will be able to do so. A self-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.
3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal or as an ancillary activity.
4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.
5. Report retail sales data preferably for the calendar year - or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1979 and March 31, 1980.
6. Where exact figures are not available careful estimates will be acceptable but please so indicate.
7. For number of machines report the maximum number of machines operated at any time during the year. Exclude coin-operated devices which do not vend merchandise, such as, amusement or music machines, etc.
8. The results of this survey are published in the report "Vending Machine Operators" (catalogue 63-213).
9. For any information relating to this survey kindly contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613-996-9304 or Telex 053-3585).

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

Show the percentage of total sales and receipts accounted for by each of the following activities:

Percentage

- (a) Merchandise vending machine operator
- (b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc.
- (c) Other business activity (e.g., dairy, bakery, bottling, tobacco wholesaler, catering, restaurant, educational institution, etc.

Specify:

Total

100%

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1979, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total		Provincial Distribution (Enter name of province)					
	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew(single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.) ..								
(e) Hot canned foods and soups ...								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines) ..								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Changers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

3. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1979

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all loca- tions	Indus- trial plants	Busi- ness offices	Amuse- ment and recrea- tion centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, resta- urants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institu- tions i.e. hospi- tals, universi- ties, schools, etc.	Other retail and service loca- tions	All other loca- tions
1. Cigarette machines (single packs only)									
2. Vending machines for beverages									
(a) Coffee									
(i) Instant/freeze dry									
(ii) Fresh-brew (single cup)									
(b) Soft drinks									
(i) Bottled									
(ii) Canned									
(iii) Convertible can/bottle									
(iv) Cup (post-mix)									
(v) Cup (pre-mix)									
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices									
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)									
3. Vending machines for confections and foods									
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)									
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries									
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)									
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)									
(e) Hot canned foods and soups									
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)									
(g) Fresh food									
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)									
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)									
(iii) Hot/cold combinations									
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)									
Specify									
4. All other vending machines									
(a) Combination food and non-food machines									
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)									
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)									
TOTAL									
ANCILLARY EQUIPMENT									
1. Ovens									
(a) Micro-wave									
(b) Infrared									
2. Changers									
(a) Coin									
(b) Dollar bill									

CERTIFICATE	
This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period	
From	To
19	19
Name of person responsible for completed form (please print)	Title
Address	Telephone number and area code:
Postal code	
Signature	Date of this report

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.



Division du commerce et des services

ENQUÊTE SUR LES
EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS
AUTOMATIQUES, 1979CONFIDENTIELLE LORSQUE
LA FORMULE EST REMPLIEDéclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

If you prefer receiving this question-
naire in English, please check here ☐

PRIÈRE DE LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. En vertu de la Loi, Statistique Canada s'engage à traiter dans la plus stricte confidentialité les renseignements que vous fournirez et à ne pas les divulguer sans votre consentement écrit à qui que ce soit hors de Statistique Canada, même pas à d'autres ministères ou organismes publics. Seuls les employés assermentés pourront les voir et ces données ne serviront qu'à des fins statistiques.
2. Veuillez nous renvoyer un exemplaire de votre questionnaire, dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire. Si, pour une raison quelconque, vous ne pouvez respecter ce délai, veuillez nous aviser, à l'adresse ci-dessous, de la date d'exécution.
3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devrez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
5. Déclarez de préférence les données sur les **ventes** au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1979 et le 31 mars 1980.
6. En l'absence des chiffres exacts, vous pouvez donner des estimations assez précises, mais s'il vous plaît, mentionnez-le.
7. Sous **nombre de machines**, déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
8. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue).
9. Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section du commerce de détail, Division du Commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996-9304 ou Telex 053-3585).

1. DESCRIPTION DE VOTRE COMMERCE

Donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité:

Pourcentage

- a) Exploitation de distributeurs automatiques
- b) Exploitation de machines automatiques, tels que, billards et autres jeux électriques, blanchisseries, boîtes à musique, etc.
- c) Autres genres d'entreprises, par exemple: laiterie, boulangerie, pâtisserie, mise en bouteilles, vente de tabac en gros, traiteur, restaurant, établissement d'enseignement, etc.

Précisez:

Total

100%

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1979, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous n'avez pas les chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Soluble/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille ...								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mêlé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher) ...								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Soupes et aliments chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwiches)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Fours								
a) Micro-ondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

3. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION À LA FIN DE L'ANNÉE 1979

(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement (cinémas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess et cantines	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement).....									
2. Distributeurs de boissons									
a) Café									
(i) Soluble / séché à froid									
(ii) Au percolateur (par gobelet)									
b) Eaux gazeuses									
(i) Embouteillées									
(ii) En boîte									
(iii) En boîte ou en bouteille									
(iv) Gobelet (à mélanger)									
(v) Gobelet (mêlangé)									
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus									
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)									
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments									
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)									
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries									
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)									
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)									
e) Soups et aliments chauds en conserve									
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwiches)									
g) Aliments frais									
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)..									
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)									
(iii) Chauds et froids combinés									
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)									
Précisez									
4. Tous autres distributeurs									
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires ..									
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)									
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sécheuses)									
TOTAL									
MATÉRIEL AUXILIAIRE									
1. Fours									
a) Micro-ondes									
b) Infra-rouge									
2. Machines à faire la monnaie									
a) Pièces de monnaie									
b) Billets de banque									

ATTESTATION	
Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période	
Allant du:	Au:
19	19
Nom de la personne qui a rempli la formule(en lettres moulées):	Fonction:
Adresse	Numéro de téléphone et indicatif régional:
Code postal	
Signature	Date de ce rapport:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

- 11-003E Canadian Statistical Review, M., E. and F.
- 62-002 Prices and Price Indexes, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-008 Wholesale Trade, M., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.
- 63-526 Retail Commodity Survey, O., Bil.
- 97-702 1971 Census — Retail Trade, O., Bil.

A. — Annual M. — Monthly O. — Occasional
E. — English F. — French Bil. — Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques unes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

- 11-003F Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
- 62-002 Prix et indices des prix, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-008 Commerce de gros, M., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.
- 63-526 Enquête sur les marchandises vendues au détail, HS., Bil.
- 97-702 Commerce de détail, Recensement du Canada, 1971, HS., Bil.

A. — Annuel M. — Mensuel HS. — Hors série
F. — Français Angl. — Anglais Bil. — Bilingue

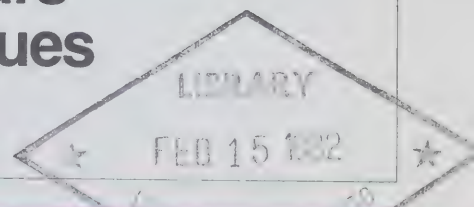
Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6.

Vending machine operators

1980

Exploitants de distributeurs automatiques

1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services
Division
Retail Trade Section

Vending machine operators

1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

February 1982
5-3406-535

Price: Canada, \$4.50
Other Countries, \$5.40

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des
services
Section du commerce de
détail

Exploitants de distributeurs automatiques

1980

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Février 1982
5-3406-535

Prix: Canada, \$4.50
Autres pays, \$5.40

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Text Table	
I. Summary - Vending Machine Operators, 1965-1980	6
Table	
1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1973, 1977-1980	10
2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1973, 1977-1980	10
3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1980	12
4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1980	14
5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1979 and 1980	18
6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1980	20
7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1977-1980	24
8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1976-1980	25
9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1979 and 1980	26
Sample of Questionnaire Used in 1980 Survey	27
Selected Publications	35

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau explicatif	
I. Sommaire - Exploitants de distributeurs automatiques, 1965-1980	6
Tableau	
1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1973, 1977-1980	10
2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1973, 1977-1980	10
3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1980	12
4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1980	14
5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1979 et 1980	18
6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1980	20
7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1977-1980	24
8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1976-1980	25
9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1979 et 1980	26
Échantillon du questionnaire utilisé pour l'enquête de 1980	31
Choix de publications	35

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as to meet the need for supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

Definition

For the purposes of this survey a **vending machine** is defined as a device which automatically dispenses **merchandise** after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as services vended such as music, amusements, laundry, dry cleaning, photographs, photocopies, shoe shines, etc.

A **vending machine operator** is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns, or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines or report total sales of at least \$20,000.

Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

INTRODUCTION

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada et de répondre aux besoins de la compatibilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses de consommation en biens et services.

Définition

Aux fins de cette enquête, on appelle **distributeur automatique** une machine qui dispense automatiquement une **marchandise** dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les "services", tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils-photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc.

Un **exploitant de distributeur automatique** est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Est enquêté tout exploitant de distributeurs automatiques qui exploite au moins 10 machines de taille normale ou qui déclare un chiffre d'affaires d'au moins \$20,000.

Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

Summary of Results of 1980 Survey

During 1980, a total of 584 businesses were classified in this survey as vending machine operators. These firms reported aggregate sales of \$371.8 million made through a maximum number of 119,316 vending machines. This sales volume represented an increase of 12.9% over the \$329.3 million recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the advance in receipts between 1979 and 1980: cigarette machine sales up 3.0% to \$140.7 million; coffee machine sales up 22.3% to a total of \$76.4 million; soft drink machine sales up 11.3% to \$57.8 million; packaged confectionery, pastry and snack food machine sales up to 21.3% to \$37.5 million; fresh food machine sales (casseroles, hot dogs, sandwiches, salads, etc.), up 29.4% to \$26.1 million; and packaged milk and juice machines which, together with vending machines dispensing other beverages, increased sales by 20.7% to reach \$16.0 million.

Sommaire des résultats de l'enquête de 1980

En 1980, quelque 584 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré un total de ventes de \$371.8 millions provenant d'un nombre maximum de 119,316 distributeurs. Cela représentait une augmentation de 12.9% du volume des ventes par rapport à 1979 (\$329.3 millions). Ont principalement contribué à l'augmentation générale des recettes entre 1979 et 1980 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, hausse de 3.0% et ventes de \$140.7 millions; distributeurs de café, hausse de 22.3% et ventes de \$76.4 millions; distributeurs de boissons gazeuses, hausse de 11.3% et ventes de \$57.8 millions; distributeurs de confiserie en paquet, de pâtisseries et d'aliments à grignoter, hausse de 21.3% et ventes de \$37.5 millions; distributeurs d'aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwiches, salades, etc.), hausse de 29.4% et ventes de \$26.1 millions; enfin les distributeurs de lait (et jus) conditionné avec autres boissons, hausse de 20.7% et ventes s'élevant à \$16.0 millions.

TEXT TABLE I. Summary - Vending Machine Operators, 1965-1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Sommaire - Exploitants de distributeurs automatiques, 1965-1980

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines(1)	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre de sociétés	Variation annuelle	Nombre de distributeurs(1)	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1965	764	+ 17.4	85,091	+ 12.9	89,815.4	+ 14.3
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.7 ^r	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.8 ^r	249,959.6	+ 9.9
1976	612	- 2.4	104,548	- 5.2	269,386.6	+ 7.8
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478.1	+ 6.3
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927.4	+ 3.6
1979	585	- 7.1	116,638	+ 3.6	329,250.0	+ 10.9
1980	584	- 0.2	119,316	+ 2.3	371,781.4	+ 12.9

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text).

(2) À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau (voir le texte).

Ontario and Quebec continued to maintain their strong market share of the vending machine industry with 43.5% and 28.1% respectively. The remaining 28.4% of total vending sales made in Canada were distributed among the other provinces. Once again, Ontario enjoyed the highest volume of sales in 1980 with \$161.7 million, Quebec was next with \$104.4 million, followed by the Prairie region with \$49.6 million, British Columbia \$35.0 million and the Atlantic region with \$21.1 million. Every province recorded increased sales over 1979. The gains in sales ranged from 20.2% for Ontario to 3.0% for Quebec.

Cigarette sales continued to play a major role in the composition of the provincial vending markets of British Columbia and the Prairie provinces. In 1970, cigarette sales comprised 85.2% of all machine sales in British Columbia and 61.7% of all machine sales in the Prairie provinces. In 1980, they still remained at these relatively high levels with 57.5% in British Columbia and 56.3% in the Prairie provinces. In comparison, cigarette sales in the Atlantic provinces amounted to 49.7% in 1970 but in 1980 this proportion dipped to 35.4%, an indication of the compensatory expansion made in this region by sales of coffee and soft drinks.

Ontario has been the principal market for sales through coffee machines since the beginning of this survey, absorbing fairly high proportions of all coffee sales over the last decade with 60.5% in 1970, and 60.2% in 1980. These sales were \$14.2 million in 1970, and \$46.0 million in 1980. Significant gains were also made in Ontario in sales of pastries and snacks and fresh foods, which expanded over the past 10 years from \$7.5 million in 1970 to \$23.8 million in 1980.

Soft drink sales have continued to hold their important place in the Atlantic region indicated by the expansion of their share of this market from 29.7% in 1970 to 36.2% in 1980. Consumption of these beverages in this region has risen over the 10 years from \$3.0 million to \$7.6 million. Sales of soft drinks in Ontario were \$23.2 million and in Quebec \$16.0 million in 1980 but accounted for just 14.3% and 15.3%, respectively, of vending machine sales in these provinces.

Industrial plants still lead as the most favoured location with 40.0% of all machines on location in operation at year end 1980. The next most advantageous locations are hotels, motels, restaurants, taverns, mess

L'Ontario et le Québec continuent à jouir d'un fort chiffre annuel de ventes par distributeurs automatiques avec 43.5% et 28.1% respectivement du grand total des ventes au Canada. Le reste, soit, 28.4%, est distribué parmi toutes les autres provinces. Cette année encore l'Ontario revendique la plus forte proportion des ventes par les distributeurs automatiques, soit \$161.7 millions, viennent ensuite le Québec avec \$104.4 millions, la région des Prairies avec \$49.6 millions, la Colombie-Britannique avec \$35.0 millions et la région de l'Atlantique avec un montant de \$21.1 millions. Toutes les provinces ont enregistré des augmentations de leurs ventes par rapport à l'année dernière, les gains variant entre 20.2% en Ontario et 3.0% au Québec.

Les ventes de cigarettes continuaient à jouer un rôle prédominant dans la composition des marchés provinciaux de la Colombie-Britannique et des provinces des Prairies. En 1970, elles représentaient 85.2% de toutes les ventes par distributeurs automatiques en Colombie-Britannique et 61.7% de celles des provinces des Prairies. En 1980, elles présentent toujours un niveau relativement élevé puisqu'elles se situent à 57.5% en Colombie-Britannique et 56.3% dans les provinces des Prairies. En comparaison, dans les provinces de l'Atlantique, les ventes de cigarettes se sont chiffrées 49.7% de toutes les ventes par distributeurs automatique en 1970, mais 10 ans plus tard ce pourcentage est tombé à 35.4% ce qui semble expliquer l'expansion du marché dans cette région vers les ventes de café et de boissons gazeuses.

Depuis le commencement de cette enquête, l'Ontario demeure le principal marché des ventes de café par distributeurs automatiques. Au cours de la dernière décennie cette province a revendiqué une forte proportion des ventes de café au Canada, soit \$14.2 millions ou 60.5% en 1970 et \$46.0 millions et 60.2% en 1980. L'Ontario a également marqué des gains importants au titre des ventes de pâtisseries, casse-croûte et aliments frais, celles-ci passant de \$7.5 millions en 1970 à \$23.8 millions en 1980.

Les ventes de boissons gazeuses ont continué de tenir une place importante dans la région de l'Atlantique puisqu'elles sont passées de 29.7% en 1970 à 36.2% en 1980. La consommation de ces boissons dans la région a monté au cours de la période de \$3.0 millions à \$7.6 millions. Les ventes de boissons gazeuses en Ontario et au Québec ont atteint respectivement \$23.2 millions et \$16.0 millions, en 1980, mais elles n'ont compté que pour 14.3% et 15.3% des ventes par distributeurs automatiques dans ces provinces.

Les usines restent toujours encore les endroits les plus populaires avec une proportion de 40.0% de tous les distributeurs en service à la fin de l'année 1980. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, etc., qui

halls, etc., which accounted for 21.2% followed by institutional locations, including hospitals, schools, universities, etc., at 13.2%. Business offices accommodated 9.0%, amusement and recreation centres 5.9% and service stations and garages 5.1%. These percentages are based on 118,887 vending machines at year end 1980 less the 26,272 bulk confectionery machines which tend to distort the distribution.

Of the 29,731 cigarette vending machines reported in operation at year end 1980, 56% are found in hotels, motels, restaurants, tavern, and mess halls. Out of a total of 17,815 coffee machines, 54.4% are on location in industrial plants. Similarly, out of 20,998 soft drink machines, 42.6% are located in industrial plants. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in other retail and service locations with 54.0% out of a total of 26,272 machines found at this type of location.

Noticeable, over the past four years, is the growth in the number of firms reporting annual sales of over \$1 million and their mounting percentage of total sales. In 1977, 45 firms reported sales over \$1 million, accounting for 60.5% of total sales and in 1980, 62 firms reported sales over \$1 million with an increased percentage share of 65.8%.

During 1980, vending machine operators reported 4,106 microwave ovens, an increase of 724 ovens over the previous year. Notably, microwave ovens located in industrial plants increased between 1979 and 1980 by 426 units. On the other hand, the infrared ovens on location further decreased from 201 in 1979 to 105 in 1980. In particular, infrared ovens operated by hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls decreased from 85 to seven units. Vending machine operators also reported 2,499 coin changers and 1,486 bill changers in operation for 1980, with major increases in the number of coin and bill changers on location noted in industrial plants and business offices.

Out of 584 vending machine operators that reported data in 1980, 437 are independent operators with a market share of 68.3%, followed by 55 tobacco, food and other wholesalers with a market share of 19.3%. In 1980, there were 33 operators of vending

représentent 21.1% de tous les distributeurs, suivis des établissements comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., avec 13.2%. Les bureaux d'affaires interviennent pour 9.0%, les centres de récréation et d'amusement pour 5.9% et les stations-service et garages pour 5.1% de tous les distributeurs en service. Ces pourcentages sont calculés à partir du nombre total de distributeurs automatiques en service à la fin de 1980 (118,887), moins les distributeurs de confiserie en vrac (26,272) qui ne sont pas pris en compte pour ne pas fausser la répartition.

Du total de 29,731 distributeurs automatiques de cigarettes en service à la fin de l'année 1980, 56.0% se trouvent dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess. Du total de 17,815 distributeurs de café, 54.4% sont en service dans les usines. De même, 42.6% de 20,998 distributeurs de boissons gazeuses se trouvent en service dans les usines. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les autres endroits de détail et de service avec 54.0% du total de 26,272 de ces distributeurs dans ces endroits.

Depuis quatre ans on remarque l'augmentation du nombre d'entreprises qui indiquent un chiffre annuel de ventes supérieur à \$1 million; de plus, la proportion de leurs ventes, par rapport au total continue d'augmenter. Le nombre de ces entreprises est passé de 45 en 1977 à 62 en 1980. En outre, la proportion de leurs ventes est passé de 60.5% en 1977 à 65.8% en 1980.

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré que 4,106 fours à micro-ondes, soit un accroissement de 724 sur l'année précédente, étaient en service au cours de l'année 1980. En particulier, le nombre de fours à micro-ondes en service dans les usines a augmenté de 426 unités. Par contre, le nombre de fours à l'infrarouge ne cesse de diminuer en passant de 201 en service en 1979 à 105 en 1980. Spécialement, les fours à l'infrarouge en service dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess ont passé de 85 unités à sept unités. Les exploitants de distributeurs automatiques ont aussi indiqué que 2,499 machines à faire la monnaie de pièces et 1,486 appareils à faire la monnaie de billets étaient en service au cours de l'année 1980. Principalement, on note un nombre beaucoup plus fort d'appareils à faire la monnaie de pièces et d'appareils à faire la monnaie de billets dans les usines et dans les bureau d'affaires.

Du total de 584 entreprises classées comme exploitants de distributeurs automatiques en 1980, quelque 437 sont des exploitants indépendants ayant un chiffre annuel de ventes s'élevant à 68.3% du total, viennent ensuite 55 grossistes en tabac, en produits alimentaires et en autres

machines classified as bottlers and 35 who were classified to the category of caterers and other services.

Quality of Data

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

Questionnaires were then sent directly to all firms on the updated mailing list requesting information on the types of machines operated, location placement and amount of receipts or sales realized. Of the 978 schedules mailed, 653 (67%) usable questionnaires were received and 30 (3%) were estimated based on the previous year returns. In addition, 192 questionnaires (20%) were received that were later cancelled for various reasons. The remaining 103 firms (10%) who failed to submit a return were treated as non-responses and no imputations were made as it was not certain that these firms were currently active in the vending business.

It should be noted that owing to the definition of a vending machine operation used in this survey many thousands of machines (15,106 in 1961) owned and operated by various retail stores, some wholesale trade outlets, restaurants, hotels, service stations, and other personal service establishments, are not included in this survey.

Since 1972, the statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines and reporting less than \$20,000 of sales, have been "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey. This year, this exclusion affected 99 operators of 2,375 vending machines with sales of \$930,459. In 1979, a similar exclusion affected 89 operators of 1,911 vending machines with sales of \$916,398.

produits avec un chiffre d'affaires s'élevant à 19.3% du total. En 1980, on a dénombré aussi 33 exploitants de distributeurs automatiques classés comme embouteilleurs et 35 classés dans le groupe "traiteurs et autres services".

Qualité des données

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes:

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les distributeurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et addresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevée dans les revues commerciales, les journaux, etc., apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les ajoutes, au besoin.

Toutes les compagnies figurant sur la liste d'envoi mise à jour ont ensuite reçu des questionnaires leur demandant des renseignements sur le genre de distributeurs exploités, le montant des recettes ou des ventes réalisées et les lieux desservis. Du total de 978 questionnaires expédiés par la poste, 653 (ou 67%) questionnaires utilisables ont été reçus. De plus, 30 (3%) entreprises ont été estimées en se basant sur les données reçues au cours de l'année précédente. Quelque 192 (ou 20%) questionnaires ont été réjetés pour différentes raisons. Enfin 103 (ou 10%) entreprises n'ont pas répondu et ont été considérées comme des non-réponses. Nous n'avons pas essayé d'imputer les déclarations manquantes parce que nous n'étions pas certains si ces entreprises avaient effectivement exploité des distributeurs automatiques au cours de l'année.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs (15,106 en 1961) possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette publication.

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête. Cette année, 99 exploitants de 2,375 distributeurs avec des ventes au montant de \$930,459 sont ainsi exclus. En 1979, cette même exclusion touchait 89 exploitants de 1,911 distributeurs avec des ventes d'une valeur de \$916,398.

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1973, 1977-1980

No.	Province or region	1980/1979	1980		1979	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	Canada	12.9	371,781.4	100.0	329,250.0	100.0
2	Atlantic region	21.0	21,083.8	5.7	17,425.8	5.3
3	Newfoundland	x	x	x	724.0	0.2
4	Prince Edward Island	x	x	x	877.7	0.3
5	Nova Scotia	+ 10.8	10,594.9	2.8	9,559.2	2.9
6	New Brunswick	+ 8.3	6,784.2	1.8	6,264.8	1.9
7	Quebec	+ 3.0	104,395.9	28.1	101,392.9	30.8
8	Ontario	+ 20.2	161,731.0	43.5	134,518.1	40.9
9	Prairie region	+ 11.3	49,600.4	13.3	44,575.2	13.5
10	Manitoba	+ 13.4	14,858.9	4.0	13,099.3	4.0
11	Saskatchewan	+ 8.7	8,740.7	2.4	8,042.1	2.4
12	Alberta	+ 11.0	26,000.8	7.0	23,433.9	7.1
13	British Columbia	+ 11.6	34,970.3	9.4	31,338.0	9.5

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1973, 1977-1980

No.	Machine - Product	1980/1979	1980		1979	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	Total	+ 12.9	371,781.4	100.0	329,250.0	100.0
2	Cigarettes	+ 3.0	140,670.4	37.8	136,547.8	41.5
	Beverages:					
3	Coffee	+ 22.3	76,374.4	20.5	62,438.0	19.0
	Soft drinks:					
4	Canned or bottled	+ 12.8	35,374.5	9.5	31,363.7	9.5
5	Disposable cups	+ 9.0	22,472.9	6.0	20,623.1	6.3
6	Packaged milk	+ 17.0	14,756.0	4.0	12,608.5	3.8
7	Other beverages	+ 94.6	1,229.4	0.3	631.9	0.2
	Confections and foods:					
8	Bulk confectionery	+ 34.3	9,078.3	2.4	6,759.8	2.1
9	Packaged confectionery	+ 27.3	21,718.7	5.8	17,064.8	5.2
10	Pastries	+ 53.1	9,162.7	2.5	5,985.8	1.8
11	Snack foods	- 15.8	6,647.4	1.8	7,898.8	2.4
12	Hot canned foods and soups	+ 2.5	4,705.1	1.3	4,591.3	1.4
13	Ice cream	+ 33.5	1,296.5	0.3	970.9	0.3
14	Fresh food (casseroles, hot dogs sandwiches, salads, etc.)	+ 29.4	26,069.7	7.0	20,147.5	6.1
15	Other food vending machines	+ 48.7	1,204.8	0.3	810.0	0.2
16	All other machines; food and non-food	+ 26.3	1,020.5	0.3	807.9	0.2

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1973, 1977-1980

1978		1977		1973		Province ou région	N°
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
296,927.4	100.0	286,478.1	100.0	207,081.4	100.0	Canada	1
17,338.4	5.8	16,565.4	5.8	12,191.9	5.9	Région de l'Atlantique	2
1,817.0	0.6	1,877.7	0.7	1,216.9	0.6	Terre-Neuve	3
812.6	0.3	699.4	0.2	390.5	0.2	Île-du-Prince-Édouard	4
8,399.4	2.8	7,395.0	2.6	6,277.9	3.0	Nouvelle-Écosse	5
6,309.4	2.1	6,593.3	2.3	4,306.6	2.1	Nouveau-Brunswick	
85,891.4	28.9	81,911.8	28.6	64,246.8	31.0	Québec	7
122,161.0	41.2	120,359.3	42.0	84,213.4	40.7	Ontario	
42,580.0	14.3	40,872.6	14.3	26,164.2	12.6	Région des Prairies	9
12,586.6	4.2	13,809.7	4.8	7,680.6	3.7	Manitoba	10
7,386.6	2.5	6,626.3	2.3	4,066.6	1.9	Saskatchewan	11
22,606.8	7.6	20,436.6	7.2	14,417.0	7.0	Alberta	12
28,956.7	9.8	26,769.0	9.3	20,265.1	9.8	Colombie-Britannique	13

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1973, 1977-1980

1978		1977		1973		Distributeur - Produit	N°
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
296,927.4	100.0	286,478.1	100.0	207,081.4	100.0	Total	1
127,358.4	42.9	122,306.8	42.7	99,730.9	48.2	Cigarettes	2
						Boissons:	
54,486.3	18.3	52,407.1	18.3	32,030.2	15.5	Café	3
27,471.0	9.3	25,305.0	8.8	13,406.3	6.5	Eaux gazeuses:	
17,477.0	5.9	18,872.6	6.6	17,838.9	8.6	En boîte ou en bouteille	4
						En gobelet non-récupérable	5
10,673.6	3.6	10,244.3	3.6	6,523.9	3.2	Lait conditionné	6
459.7	0.2	450.4	0.2	302.3	0.1	Autres boissons	7
						Confiseries et aliments:	
3,795.4	1.3	4,125.3	1.4	2,544.9	1.2	Confiseries en vrac	8
16,777.5	5.6	14,288.2	5.0	10,193.3	4.9	Confiseries emballées	9
8,462.4	2.8	8,309.1	2.9	6,250.4	3.0	Pâtisseries	10
4,431.8	1.5	3,534.2	1.2	1,536.9	0.7	Aliments à grignoter	11
4,588.4	1.5	4,613.1	1.6	3,384.5	1.6	Aliments chauds en conserve	12
831.0	0.3	879.8	0.3	684.2	0.3	Crème glacée	13
18,765.8	6.3	20,053.7	7.0	12,139.5	5.9	Aliments frais (ragoûts, "hot dogs", sandwiches, salades, etc.)	14
476.1	0.2	502.0	0.2	135.8	0.1	Autres distributeurs d'aliments	15
872.9	0.3	586.4	0.2	379.4	0.2	Tous autres distributeurs; alimentaires et non alimentaires	16

TABLE 3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1980

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	Total	119,316	371,781.4	9,748	21,083.8	29,254	104,395.9
2	Cigarette vending machines	29,974	140,670.4	1,584	7,461.4	9,516	44,491.6
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	12,796	61,913.7	409	1,557.8	3,308	14,387.0
4	Fresh brew (single cups)	5,054	14,460.7	41	74.0	695	3,826.4
	Soft drink machines:						
5	Bottled	1,839	3,269.5	502	736.4	818	1,357.8
6	Canned beverages (including juices)	11,483	30,136.2	2,697	5,359.5	1,759	6,384.3
7	Convertible, can or bottle	1,060	1,968.8	565	615.4	198	549.6
8	Cup (post-mix)	5,417	17,889.9	228	837.9	1,372	4,101.9
9	Cup (pre-mix)	1,241	4,583.0	55	91.2	881	3,645.2
10	Packaged milk and flavoured milk products	2,899	14,756.0	x	x	424	2,558.8
11	Other vending machines for beverages	349	1,229.4	x	x	38	281.4
	Vending machines for confections and foods:						
12	Bulk confectionery	26,272	9,078.3	2,504	628.4	4,419	1,322.0
13	Packaged confectionery (excluding pastries)	6,781	21,718.7	634	1,919.7	1,773	5,973.7
14	Pastry only	2,189	9,162.7	29	51.2	1,222	4,480.7
15	Snack foods	2,300	6,647.4	71	152.0	500	1,525.7
16	Hot canned foods and soups	2,456	4,705.1	67	233.9	680	1,289.2
17	Ice cream	453	1,296.5	x	x	122	451.1
	Fresh food:						
18	Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	444	2,093.0	x	x	144	849.3
19	Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,968	8,692.8	x	x	729	3,062.8
20	Hot-cold combination	3,058	15,283.9	x	x	532	3,220.9
21	Other vending machines for foods	139	1,204.8	x	x	72	415.3
	All other vending machines:						
22	Combination food and non-food	118	557.6	x	x	29	210.8
23	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	988	391.9	x	x	x	x
24	All other (excluding amusement, laundry, etc.)	38	71.0	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1980

Ontario		Prairie region		British Columbia(1)			
		Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)			
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Genre de distributeur	
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		N ^o
55,366	161,731.0	14,670	49,600.4	10,278	34,970.3	Total	1
9,454	40,684.5	5,037	27,941.2	4,383	20,091.6	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
6,940	40,082.8	1,449	3,941.8	690	1,944.3	Instantané, séché à froid	3
1,482	5,890.0	1,904	3,182.0	932	1,488.2	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
105	170.7	176	315.0	238	689.6	Embouteillées	5
4,014	11,546.9	1,818	3,957.0	1,195	2,888.6	En boîte (y compris les jus)	6
103	245.0	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
2,951	10,724.6	556	1,508.4	310	717.2	Gobelet (à mélanger)	8
178	464.8	x	x	x	x	Gobelet (mêlangé)	9
1,918	10,245.8	381	1,333.0	x	x	Lait conditionné pur et aromatisé	10
106	334.3	x	x	105	329.2	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
17,615	4,335.7	1,466	2,138.1	268	654.2	Confiseries en vrac	12
2,757	8,748.8	956	2,921.6	661	2,154.9	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
766	4,270.0	107	212.7	65	148.1	Pâtisseries seulement	14
983	3,342.5	186	370.8	560	1,256.3	Aliments à grignoter	15
1,467	2,752.6	147	249.9	95	179.6	Soupes et aliments chauds en conserve	16
152	374.5	x	x	105	241.6	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
237	1,046.9	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
749	3,734.3	182	637.8	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
2,342	11,473.8	x	x	96	249.0	Chauds et froids	20
52	754.7	x	x	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
62	240.3	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
933	267.5	x	x	6	13.4	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
-	-	-	-	27	64.6	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine by Province or Region, 1980

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de L'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
No.						
Provincial distribution of machines and sales						
1 Total	100.0	100.0	8.2	5.7	24.5	28.1
2 Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.3	5.3	31.7	31.6
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	100.0	100.0	3.2	2.5	25.9	23.2
4 Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	0.8	0.5	13.8	26.5
Soft drink machines:						
5 Bottled	100.0	100.0	27.3	22.5	44.5	41.5
6 Canned beverages (including juices)	100.0	100.0	23.5	17.8	15.3	21.2
7 Convertible, can or bottle	100.0	100.0	53.3	31.3	18.7	27.9
8 Cup (post-mix)	100.0	100.0	4.2	4.7	25.3	22.9
9 Cup (pre-mix)	100.0	100.0	4.4	2.0	70.0	79.5
10 Packaged milk and flavoured milk products	100.0	100.0	x	x	14.6	17.3
11 Other vending machines for beverages	100.0	100.0	x	x	10.9	22.9
Vending machines for confections and foods:						
12 Bulk confectionery	100.0	100.0	9.5	6.9	16.8	14.6
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	100.0	9.3	8.8	26.1	27.5
14 Pastry only	100.0	100.0	1.3	0.6	55.8	48.9
15 Snack foods	100.0	100.0	3.1	2.3	21.7	23.0
16 Hot canned foods and soups	100.0	100.0	2.7	5.0	27.7	27.4
17 Ice cream	100.0	100.0	x	x	26.9	34.8
Fresh food:						
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	100.0	x	x	32.4	40.6
19 Cold(sandwiches, salads, etc.)	100.0	100.0	x	x	37.0	35.2
20 Hot-cold combination	100.0	100.0	x	x	17.4	21.1
21 Other vending machines for foods	100.0	100.0	x	x	51.8	34.5
All other vending machines:						
22 Combination food and non-food	100.0	100.0	x	x	24.6	37.8
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x

See footnote(s) at end of table.

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1980

Ontario		Prairie region		British Columbia(1)		Genre de distributeur	N°
		Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)			
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distribu- teurs	Ventes	Nombre de distribu- teurs	Ventes	Nombre de distribu- teurs	Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
46.4	43.5	12.3	13.3	8.6	9.4	Total	1
31.5	28.9	16.8	19.9	14.6	14.3	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
54.2	64.7	11.3	6.4	5.4	3.1	Instantané, séché à froid	3
29.3	40.7	37.8	22.0	18.4	10.1	Au percolateur (par gobelet)	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
5.7	5.2	9.6	9.6	12.9	21.1	Embouteillées	5
35.0	38.3	15.8	13.1	10.4	9.6	En boîte (y compris les jus)	6
9.7	12.4	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
54.5	59.9	10.3	8.4	5.7	4.0	Gobelet (à mélanger)	8
14.3	10.1	x	x	x	x	Gobelet (mélangé)	9
66.2	69.4	13.1	9.0	x	x	Lait conditionné pur et aromatisé	10
30.4	27.2	x	x	30.1	26.8	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs automatiques de confise- ries et d'aliments:							
67.0	47.8	5.6	23.6	1.0	7.2	Confiseries en vrac	12
40.7	40.3	14.1	13.5	9.7	9.9	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
35.0	46.6	4.9	2.3	3.0	1.6	Pâtisseries seulement	14
42.7	50.3	8.1	5.6	24.3	18.9	Aliments à grignoter	15
59.7	58.5	6.0	5.3	3.9	3.8	Soupes et aliments chauds en conserve	16
33.6	28.9	x	x	23.2	18.6	Crème glacée	17
Aliments frais:							
53.4	50.0	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
38.1	43.0	9.2	7.3	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
76.6	75.1	x	x	3.1	1.6	Chauds et froids	20
37.4	62.6	x	x	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
Tous autres distributeurs automatiques:							
52.5	43.1	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
94.4	68.3	x	x	0.6	3.4	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
-	-	-	-	71.1	90.9	Tous autres (sauf les machines de diver- tissement, les machines à laver, etc.)	24

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine by Province or Region, 1980 - Concluded

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de L'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
No.						
Percentage distribution of machines and sales in each province, by type of machine						
1 Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	32.2	37.8	21.9	35.4	38.3	42.6
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	13.8	16.7	5.6	7.4	13.3	13.8
4 Fresh brew (single cups)	5.4	3.9	0.6	0.4	2.8	3.7
Soft drink machines:						
5 Bottled	2.0	0.9	6.9	3.5	3.3	1.3
6 Canned beverages (including juices)	12.3	8.1	37.2	25.4	7.1	6.1
7 Convertible, can or bottle	1.1	0.5	7.8	2.9	0.8	0.5
8 Cup (post-mix)	5.8	4.8	3.1	4.0	5.5	3.9
9 Cup (pre-mix)	1.3	1.2	0.8	0.4	3.5	3.5
10 Packaged milk and flavoured milk products	3.1	4.0	x	x	1.7	2.5
11 Other vending machines for beverages	0.4	0.3	x	x	0.2	0.3
Vending machines for confections and foods:						
12 Bulk confectionery	(2)	2.4	(2)	3.0	(2)	1.3
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	7.3	5.8	8.8	9.1	7.1	5.7
14 Pastry only	2.4	2.5	0.4	0.2	4.9	4.3
15 Snack foods	2.5	1.8	1.0	0.7	2.0	1.5
16 Hot canned foods and soups	2.6	1.3	0.9	1.1	2.7	1.2
17 Ice cream	0.5	0.3	x	x	0.5	0.4
Fresh food:						
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.5	0.6	x	x	0.6	0.8
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.1	2.3	x	x	2.9	2.9
20 Hot-cold combination	3.3	4.1	x	x	2.1	3.1
21 Other vending machines for foods	0.1	0.3	x	x	0.3	0.4
All other vending machines:						
22 Combination food and non-food	0.1	0.1	x	x	0.1	0.2
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.1	0.1	x	x	x	x
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	--	--	x	x	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1980 - fin

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	No
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total	1
25.0	25.2	38.1	56.3	43.8	57.5	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
18.4	24.8	11.0	7.9	6.9	5.6	Instantané, séché à froid	3
3.9	3.6	14.4	6.4	9.3	4.3	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
0.3	0.1	1.3	0.6	2.4	2.0	Embouteillées	5
10.6	7.1	13.8	8.0	11.9	8.3	En boîte (y compris les jus)	6
0.3	0.2	x	x	x	x	En boîte ou en bouteille	7
7.8	6.6	4.2	3.0	3.1	2.0	Gobelet (à mélanger)	8
0.5	0.3	x	x	x	x	Gobelet (mélangé)	9
5.1	6.3	2.9	2.7	x	x	Lait conditionné pur et aromatisé	10
0.3	0.2	x	x	1.0	0.9	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
(2)	2.7	(2)	4.3	(2)	1.9	Confiseries en vrac	12
7.3	5.4	7.2	5.9	6.6	6.2	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
2.0	2.6	0.8	0.4	0.6	0.4	Pâtisseries seulement	14
2.6	2.1	1.4	0.7	5.6	3.6	Aliments à grignoter	15
3.9	1.7	1.1	0.5	0.9	0.5	Soupes et aliments chauds en conserve	16
0.4	0.2	x	x	1.0	0.7	Crème glacée	17
						Aliments frais:	
0.6	0.6	x	x	x	x	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
2.0	2.3	1.4	1.3	x	x	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
6.2	7.1	x	x	1.0	0.7	Chauds et froids	20
0.1	0.5	--	--	x	x	Autres distributeurs d'aliments	21
						Tous autres distributeurs automatiques:	
0.2	0.1	x	x	x	x	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
2.5	0.2	x	x	0.1	--	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
-	-	-	-	0.3	0.2	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1979 and 1980

Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Amusement and recreation centres		Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	
	Tous endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Centres de récréation et d'amusement		Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	
	1980	1979	1980	1979	1980	1979	1980	1979	1980	1979
No.										
1 Total	118,887	115,636	38,433	34,090	8,602	7,898	9,503	8,767	21,683	21,239
2 Cigarette vending machines	29,731	29,982	4,681	4,467	1,326	1,363	2,474	2,466	16,641	17,004
Beverage vending machines:										
Coffee machines:										
3 Instant, freeze dry	12,779	10,849	7,656	6,188	1,437	1,429	353	289	137	91
4 Fresh brew (single cups)	5,036	3,468	2,034	1,574	1,256	565	480	130	12	16
Soft drink machines:										
5 Bottled	1,810	2,081	523	605	245	341	93	126	135	116
6 Canned beverages (including juices)	11,483	11,482	4,382	4,580	1,287	1,321	571	479	956	974
7 Convertible, can or bottle	1,060	937	279	294	177	101	98	71	139	96
8 Cup (post-mix)	5,417	5,191	3,381	2,780	484	630	235	221	46	49
9 Cup (pre-mix)	1,228	1,688	386	758	118	142	124	110	63	58
10 Packaged milk and flavoured milk products	2,899	1,887	1,602	1,037	151	106	57	31	8	7
11 Other vending machines for beverages	334	192	144	32	43	71	30	4	12	2
Vending machines for confections and foods:										
12 Bulk confectionery	26,272	29,896	1,433	1,778	281	225	4,056	4,172	2,118	2,031
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	6,781	4,309	3,447	1,978	662	493	503	316	411	289
14 Pastry only	2,157	2,100	1,217	1,213	357	164	47	38	65	57
15 Snack foods	2,289	3,245	1,087	1,745	139	244	224	156	257	270
16 Hot canned foods and soups	2,430	2,271	1,872	1,683	215	172	5	5	6	9
17 Ice cream	437	368	192	162	7	14	45	30	3	2
Fresh food:										
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	437	628	275	458	13	31	-	-	7	2
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	1,966	2,045	1,147	1,345	121	123	37	19	35	30
20 Hot-cold combination	3,058	2,023	2,504	1,187	278	299	4	15	7	7
21 Other vending machines for foods	139	161	85	95	2	20	3	-	-	-
All other vending machines:										
22 Combination food and non-food	118	183	69	58	3	17	4	13	26	42
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	988	558	36	51	-	7	60	73	579	71
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	38	92	1	22	-	20	-	3	20	16

TABLEAU 5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1979 et 1980

Service stations and garages		Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)		Other retail and service locations		All other locations			
Stations-service et garages		Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)		Autres endroits de détail et de service		Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique	
1980	1979	1980	1979	1980	1979	1980	1979		N°
8,243	8,149	12,867	12,704	17,683	20,682	1,873	2,107	Total	1
1,947	1,922	1,617	1,710	641	621	404	429	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
567	356	1,606	1,584	735	697	288	215	Distributeurs de café:	3
59	112	1,047	840	81	131	67	100	Instantané, séché à froid	4
								Au percolateur (par gobelet)	
380	390	268	282	135	161	31	60	Distributeurs d'eaux gazeuses:	5
1,069	948	2,237	2,239	495	471	486	470	Embouteillées	6
103	132	138	128	85	88	41	27	En boîte (y compris les jus)	7
59	49	940	1,034	227	338	45	90	En boîte ou en bouteille	8
39	15	242	305	54	76	202	224	Gobelet (à mélanger)	9
								Gobelet (mélangé)	
11	8	948	646	99	22	23	30	Lait conditionné pur et aromatisé	10
5	13	79	44	13	5	8	21	Autres distributeurs de boissons	11
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
3,517	3,853	642	678	14,194	17,068	31	91	Confiseries en vrac	12
270	181	1,026	802	352	154	110	96	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
82	48	303	504	73	67	13	9	Pâtisseries seulement	14
40	45	429	598	74	96	39	91	Aliments à grignoter	15
25	18	276	258	21	101	10	25	Soupes et aliments chauds en conserve	16
10	7	165	128	2	10	13	15	Crème glacée	17
14	2	126	132	2	2	-	1	Aliments frais:	18
33	17	529	479	32	16	32	16	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	19
5	18	198	211	53	213	9	73	Froids (sandwichs, salades, etc.)	20
								Chauds et froids	
-	-	39	46	-	-	10	-	Autres distributeurs d'aliments	21
								Tous autres distributeurs automatiques:	
8	10	7	35	1	6	-	2	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
-	3	1	17	311	335	1	1	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
-	2	4	4	3	4	10	21	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

TABLE 6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1980

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls
	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
No.					
Percentage distribution of machines, by type of location					
1 Total(1)	100.0	40.0	9.0	5.9	21.1
2 Cigarette vending machines	100.0	15.7	4.5	8.3	56.0
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
3 Instant, freeze dry	100.0	59.9	11.2	2.8	1.1
4 Fresh brew (single cups)	100.0	40.4	24.9	9.5	0.2
Soft drink machines:					
5 Bottled	100.0	28.9	13.5	5.1	7.5
6 Canned beverages (including juices)	100.0	38.2	11.2	5.0	8.3
7 Convertible, can or bottle	100.0	26.3	16.7	9.2	13.1
8 Cup (post-mix)	100.0	61.4	9.0	4.3	0.8
9 Cup (pre-mix)	100.0	31.4	9.6	10.1	5.1
10 Packaged milk and flavoured milk products	100.0	55.3	5.2	2.0	0.3
11 Other vending machines for beverages	100.0	43.1	12.9	9.0	3.6
Vending machines for confections and foods:					
12 Bulk confectionery	100.0	5.5	1.1	15.4	8.1
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	100.0	50.8	9.8	7.4	6.1
14 Pastry only	100.0	56.4	16.6	2.2	3.0
15 Snack foods	100.0	47.5	6.1	9.8	11.2
16 Hot canned foods and soups	100.0	77.0	8.8	0.2	0.2
17 Ice cream	100.0	43.9	1.6	10.3	0.7
Fresh food:					
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	100.0	62.9	3.0	-	1.6
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	100.0	58.3	6.2	1.9	1.8
20 Hot-cold combination	100.0	81.9	9.1	0.1	0.2
21 Other vending machines for foods	100.0	61.2	1.4	2.2	-
All other vending machines:					
22 Combination food and non-food	100.0	58.5	2.5	3.4	22.0
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	3.6	-	6.1	58.6
24 All other (excluding amusement, laundry, etc.)	100.0	2.6	-	-	52.6

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1980

Service stations and garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)	Other retail and service locations	All other locations	Genre de distributeur	
Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		N°
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit					
5.1	13.2	3.7	2.0	Total(1)	1
6.5	5.4	2.2	1.4	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:					
4.4	12.6	5.7	2.3	Distributeurs de café:	3
1.2	20.8	1.6	1.3	Instantané, séché à froid	4
Au percolateur (par gobelet)					
Distributeurs d'eaux gazeuses:					
21.0	14.8	7.5	1.7	Embouteillées	5
9.3	19.5	4.3	4.2	En boîte (y compris les jus)	6
9.7	13.0	8.0	3.9	En boîte ou en bouteille	7
1.1	17.4	4.2	0.8	Gobelet (à mélanger)	8
3.2	19.7	4.4	16.4	Gobelet (mêlé)	9
0.4	32.7	3.4	0.8	Lait conditionné pur et aromatisé	10
1.5	23.7	3.9	2.4	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:					
13.4	2.4	54.0	0.1	Confiseries en vrac	12
4.0	15.1	5.2	1.6	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
3.8	14.0	3.4	0.6	Pâtisseries seulement	14
1.7	18.7	3.2	1.7	Aliments à grignoter	15
1.0	11.4	0.9	0.4	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2.3	37.8	0.5	3.0	Crème glacée	17
Aliments frais:					
3.2	28.8	0.5	-	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
1.7	26.9	1.6	1.6	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
0.2	6.5	1.7	0.3	Chauds et froids	20
-	28.1	-	7.2	Autres distributeurs d'aliments	21
Tous autres distributeurs automatiques:					
6.8	5.9	0.8	-	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
-	0.1	31.5	0.1	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
-	10.5	7.9	26.3	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, December 31, 1980 - Concluded

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls
No.	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centres de récréation et d'amusement	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine					
1 Total(1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	32.1	12.7	15.9	45.4	85.1
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
3 Instant, freeze dry	13.8	20.7	17.3	6.5	0.7
4 Fresh brew (single cups)	5.4	5.5	15.1	8.8	0.1
Soft drink machines:					
5 Bottled	2.0	1.4	2.9	1.7	0.7
6 Canned beverages (including juices)	12.4	11.8	15.5	10.5	4.9
7 Convertible, can or bottle	1.1	0.8	2.1	1.8	0.7
8 Cup (post-mix)	5.8	9.1	5.8	4.3	0.2
9 Cup (pre-mix)	1.3	1.0	1.4	2.3	0.3
10 Packaged milk and flavoured milk products	3.1	4.3	1.8	1.0	--
11 Other vending machines for beverages	0.4	0.4	0.5	0.6	0.1
Vending machines for confections and foods:					
12 Bulk confectionery(1)
13 Packaged confectionery (excluding pastries)	7.3	9.3	8.0	9.2	2.1
14 Pastry only	2.3	3.3	4.3	0.9	0.3
15 Snack foods	2.5	2.9	1.7	4.1	1.3
16 Hot canned foods and soups	2.6	5.1	2.6	0.1	--
17 Ice cream	0.5	0.5	0.1	0.8	--
Fresh food:					
18 Hot (casseroles, hot dogs, etc.)	0.5	0.7	0.2	-	--
19 Cold (sandwiches, salads, etc.)	2.1	3.1	1.5	0.7	0.2
20 Hot-cold combination	3.3	6.8	3.3	0.1	--
21 Other vending machines for foods	0.2	0.2	--	0.1	-
All other vending machines:					
22 Combination food and non-food	0.1	0.2	--	0.1	0.1
23 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	1.1	0.1	-	1.1	3.0
24 All other (excluding amusement, landry, etc.)	--	--	-	-	0.1

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, le 31 décembre 1980 - fin

Service stations and garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)	Other retail and service locations	All other locations	Genre de distributeur	
Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits		N°
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	Total(1)	1
41.2	13.2	18.4	21.9	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:					
Distributeurs de café:					
12.0	13.1	21.1	15.6	Instantané, séché à froid	3
1.2	8.6	2.3	3.6	Au percolateur (par gobelet)	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:					
8.0	2.2	3.9	1.7	Embouteillées	5
22.6	18.3	14.2	26.4	En boîte (y compris les jus)	6
2.2	1.1	2.4	2.2	En boîte ou en bouteille	7
1.2	7.7	6.5	2.4	Gobelet (à mélanger)	8
0.8	2.0	1.5	11.0	Gobelet (mélangé)	9
0.2	7.8	2.8	1.3	Lait conditionné pur et aromatisé	10
0.1	0.6	0.4	0.4	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:					
...	Confiseries en vrac(1)	12
5.7	8.4	10.1	6.0	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	13
1.7	2.5	2.1	0.7	Pâtisseries seulement	14
0.8	3.5	2.1	2.1	Aliments à grignoter.	15
0.5	2.3	0.6	0.5	Soupes et aliments chauds en conserve	16
0.2	1.3	0.1	0.7	Crème glacée	17
Aliments frais:					
0.3	1.0	0.1	-	Chauds (ragoûts, "hot dogs", etc.)	18
0.7	4.3	0.9	1.7	Froids (sandwichs, salades, etc.)	19
0.1	1.6	1.5	0.5	Chauds et froids	20
-	0.3	-	0.5	Autres distributeurs d'aliments	21
Tous autres distributeurs automatiques:					
0.2	0.1	--	-	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	22
-	--	8.9	0.1	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	23
-	--	0.1	0.5	Tous autres (sauf les machines de divertissement, les machines à laver, etc.)	24

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1977-1980

TABLEAU 7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1977-1980

Annual sales size	Number of firms	Number of machines(1)	Sales	Percentage distribution
Chiffre de ventes annuel	Nombre d'entreprises	Nombre de distributeurs(1)	Ventes	Répartition en pourcentage
			\$'000	
1977:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	420	34,012	32,592.2	11.4
\$ 250,000-\$ 499,999	96	16,135	38,480.2	13.4
500,000- 999,999	61	12,271	42,164.7	14.7
1,000,000- 1,999,999	31	12,183	43,282.2	15.1
2,000,000 and over - et plus	14	30,986	129,958.8	45.4
Total	622	105,587	286,478.1	100.0
1978:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	401	32,017	36,151.3	12.2
\$ 250,000-\$ 499,999	118	17,861	41,321.3	13.9
500,000- 999,999	62	18,142	43,600.1	14.7
1,000,000- 1,999,999	33	13,156	46,086.2	15.5
2,000,000 and over - et plus	16	31,355	129,768.5	43.7
Total	630	112,531	296,927.4	100.0
1979:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	357	31,922	35,840.4	10.9
\$ 250,000-\$ 499,999	105	17,124	36,711.6	11.1
500,000- 999,999	69	18,459	47,677.5	14.5
1,000,000- 1,999,999	32	10,198	42,719.1	13.0
2,000,000 and over - et plus	22	38,935	166,301.3	50.5
Total	585	116,638	329,250.0	100.0
1980:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	336	26,580	33,282.7	9.0
\$ 250,000-\$ 499,999	102	11,605	35,733.6	9.6
500,000- 999,999	84	26,004	58,034.1	15.6
1,000,000- 1,999,999	39	13,841	50,947.9	13.7
2,000,000 and over - et plus	23	41,286	193,783.1	52.1
Total	584	119,316	371,781.4	100.0

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TABLE 8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1976-1980

TABLEAU 8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1976-1980

	All locations	Industrial plants	Business offices	Amusement and recreation centres	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institutions (hospitals, universities, schools, etc.)	Other retail and service locations	All other locations
Ancillary equipment Matériel auxiliaire	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Centre de récréation et d'amusement	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Stations-service et garages	Institutions (hôpitaux, universités, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
	number - nombre								
Ovens - Fours:									
Microwave - Micro-ondes:									
1980	4,106	2,908	569	53	86	16	359	92	23
1979	3,382	2,482	313	24	15	11	310	170	57
1978	3,013	2,240	317	13	11	8	343	35	46
1977	2,747	1,897	208	20	39	9	476	44	54
1976	2,653	1,763	249	13	43	11	422	72	80
Infrared - Infra-rouge:									
1980	105	84	7	-	7	3	4	-	-
1979	201	76	11	6	85	2	17	2	2
1978	263	91	7	11	121	-	28	-	5
1977	222	106	8	6	69	5	24	1	3
1976	301	147	7	8	99	5	29	3	3
Changers - Machine à faire la monnaie:									
Coin - Pièces de monnaie:									
1980	2,499	1,915	274	33	30	23	144	57	23
1979	2,266	1,690	213	14	5	12	221	93	18
1978	2,166	1,554	298	10	20	17	231	19	17
1977	2,282	1,563	263	11	13	8	360	30	34
1976	2,436	1,794	154	12	14	7	339	55	61
Dollar bill - Billets de banque:									
1980	1,486	1,114	159	14	12	12	139	17	19
1979	1,091	797	55	6	6	4	168	33	22
1978	988	632	109	5	5	6	208	3	20
1977	805	480	54	6	11	2	227	8	17
1976	680	424	33	1	4	5	167	24	22

TABLE 9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1979 and 1980

TABLEAU 9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1979 et 1980

Type of operator Genre d'exploitants	Number of operators		Number of machines		Total sales		Percentage distribution of sales	
	Nombre d'exploitants		Nombre de machines		Total des ventes		Répartition en pourcentage des ventes	
	1980	1979	1980	1979	1980	1979	1980	1979
	dollars							
All operators - Tous les exploitants	584	585	119,316	116,638	371,781,409	329,249,979	100.0	100.0
Independent operators - Exploitants indépendants	437	422	87,807	85,002	254,042,163	219,294,296	68.3	66.6
Bottlers - Embouteilleurs	33	40	5,234	5,858	8,311,762	7,203,117	2.2	2.2
Dairies, bakeries and other food manufacturers - Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	x	3	x	165	x	184,598	x	--
Caterers and other services - Traiteurs et autres services	35	38	7,304	6,981	33,691,218	28,538,355	9.1	8.7
Tobacco, food and other wholesalers - Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	55	56	18,002	17,466	71,786,239	69,780,092	19.3	21.2
All other operators (schools, colleges, etc.) - Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	x	26	x	1,166	x	4,249,521	x	1.3

Merchandising and Services Division

**SURVEY OF
AUTOMATIC VENDING MACHINE
OPERATORS, 1980**

CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED

Collected under the authority of the Statistics Act, Chapter 15,
Statutes of Canada 1970-71-72.

Revise name or address if not correct

PLEASE READ THESE NOTES BEFORE COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. The Statistics Act ensures that any information you provide can only be seen by sworn employees of this bureau and must be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada, not even another government department or agency, without your written permission. The data in your report may be used only for statistical purposes.
2. Kindly complete and return one copy of this report within 30 days after receipt. If for some reason you are unable to comply within this time period, please notify this section (address below) when you will be able to do so. A self-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records.
3. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal or as an ancillary activity.
4. Include all your Canadian branches in this report. A combined report for all companies operating in Canada for which you maintain records will be acceptable but a list of these companies should be supplied on the last page of this questionnaire.
5. Report retail sales data preferably for the calendar year — or for your fiscal year (normal business year) ending at any time between April 1, 1980 and March 31, 1981.
6. Where exact figures are not available careful estimates will be acceptable but please so indicate.
7. For **number of machines** report the maximum number of machines operated at any time during the year. **Exclude** coin-operated devices which do not vend merchandise, such as, amusement or music machines, etc.
8. The results of this survey are published in the report "Vending Machine Operators" (catalogue 63-213).
9. For any information relating to this survey kindly contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, K1A 0V4, Ottawa. (Tel: 613-996-9304 or Telex 053-3585).

1. DESCRIPTION OF BUSINESS	
Show the percentage of total sales and receipts accounted for by each of the following activities:	Percentage
(a) Merchandise vending machine operator	
(b) Operator of other coin-operated devices such as music, amusements, laundromats, etc.	
(c) Other business activity (e.g., dairy, bakery, bottling, tobacco wholesaler, catering, restaurant, educational institution, etc.	
Specify: _____	
Total	100%

2. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES DURING 1980, BY TYPE OF MACHINE AND PROVINCE OF LOCATION

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates will be satisfactory if actual figures are not available.)

TYPE OF VENDING MACHINE	Canada Total		Provincial Distribution (Enter name of province)					
	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)	Number	Sales \$ (omit cents)
1. Cigarette machines (single packs only)								
2. Vending machines for beverages								
(a) Coffee								
(i) Instant/freeze dry								
(ii) Fresh-brew(single cup)								
(b) Soft drinks								
(i) Bottled								
(ii) Canned								
(iii) Convertible can/bottle								
(iv) Cup (post-mix)								
(v) Cup (pre-mix)								
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices								
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)								
3. Vending machines for confections and foods								
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)								
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries								
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)								
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.) ..								
(e) Hot canned foods and soups ..								
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)								
(g) Fresh food								
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)								
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)								
(iii) Hot/cold combinations								
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)								
Specify								
4. All other vending machines								
(a) Combination food and non-food machines								
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)								
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines) ..								
TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT								
1. Ovens								
(a) Micro-wave								
(b) Infra-red								
2. Chongers								
(a) Coin								
(b) Dollar bill								

3. REPORT THE NUMBER OF VENDING MACHINES LOCATED AT THE TYPES OF LOCATION DESCRIBED, AT YEAR-END 1980

(A careful estimate will be satisfactory.)

TYPE OF VENDING MACHINE	TYPE OF LOCATION								
	Total all loca- tions	Indus- trial plants	Busi- ness offices	Amuse- ment and recrea- tion centres i.e. theatres, bowling alleys, etc.	Hotels, motels, resta- urants, taverns, mess halls	Service stations and garages	Institu- tions i.e. hospi- tals, univer- sities, schools, etc.	Other retail and service loca- tions	All other loca- tions
1. Cigarette machines (single packs only)									
2. Vending machines for beverages									
(a) Coffee									
(i) Instant 'freeze dry'									
(ii) Fresh-brew (single cup)									
(b) Soft drinks									
(i) Bottled									
(ii) Canned									
(iii) Convertible can/bottle									
(iv) Cup (post-mix)									
(v) Cup (pre-mix)									
(c) Packaged milk and flavoured milk products, including juices									
(d) Other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)									
3. Vending machines for confections and foods									
(a) Bulk confectionery (candy, peanuts, single sticks of gum)									
(b) Packaged confectionery (chocolate and candy bars, etc.), excluding pastries									
(c) Pastry only (cakes, pies, tarts, doughnuts, etc.)									
(d) Snack-foods (potato-chips, popcorn, crackers, cookies, etc.)									
(e) Hot canned foods and soups									
(f) Ice cream (cones, bars, sandwiches)									
(g) Fresh food									
(i) Hot (casseroles, hot dogs, hamburgs, etc.)									
(ii) Cold (sandwiches, salads, etc.)									
(iii) Hot/cold combinations									
(h) Other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)									
Specify									
4. All other vending machines									
(a) Combination food and non-food machines									
(b) Non-food (aspirins, combs, cosmetics, hosiery, pencils, stamps, paper, newspapers, cigars, ice, etc.)									
(c) All other vending machines (excluding amusement devices, music, laundromat machines)									
TOTAL									
ANCILLARY EQUIPMENT									
1. Ovens									
(a) Micro-wave									
(b) Infra-red									
2. Changers									
(a) Coin									
(b) Dollar bill									

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief and covers the period

From			To		
	19			19	
Name of person responsible for completed form (please print)			Title		
Address		Postal code	Telephone number and area code:		
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> </div> <div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> </div> </div>			
Signature			Date of this report		

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms, that you know about, which have entered this business in the past year – Thank you.

Name _____

Address

REMARKS

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.



Statistics Canada Statistique Canada

Division du commerce et des services

ENQUÊTE SUR LES EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1980

CONFIDENTIELLE LORSQUE
LA FORMULE EST REMPLIE

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,
chapitre 13, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

PRIÈRE DE LIRE CES NOTES AVANT DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS

1. En vertu de la Loi, Statistique Canada s'engage à traiter dans la plus stricte confidentialité les renseignements que vous fournirez et à ne pas les divulguer sans votre consentement écrit à qui que ce soit hors de Statistique Canada, même pas à d'autres ministères ou organismes publics. Seuls les employés assermentés pourront les voir et ces données ne serviront qu'à des fins statistiques.
2. Veuillez nous renvoyer un exemplaire de votre questionnaire, dûment rempli dans l'enveloppe adressée ci-incluse dans les trente jours qui suivent la réception. Classez le second exemplaire. Si, pour une raison quelconque, vous ne pouvez respecter ce délai, veuillez nous aviser, à l'adresse ci-dessous, de la date d'exécution.
3. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
4. Prenez en compte dans cette déclaration toutes vos succursales au Canada. On acceptera une déclaration consolidée pour toutes les sociétés exploitées au Canada dont vous tenez les dossiers; vous devez toutefois dresser la liste de ces sociétés à la dernière page du questionnaire.
5. Déclarez de préférence les données sur les **ventes** au détail pour l'année civile, ou encore pour votre année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1980 et le 31 mars 1981.
6. En l'absence des chiffres exacts, vous pouvez donner des estimations assez précises, mais s'il vous plaît, mentionnez-le.
7. Sous **nombre de machines**, déclarez le plus grand nombre de distributeurs exploités en même temps à un moment quelconque de l'année. **Exclure** les machines qui fonctionnent avec des pièces mais ne servent pas à la vente de produits, comme les machines de divertissement et les machines à disques, etc.
8. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue).
9. Pour tout renseignement concernant cette enquête, veuillez vous mettre en rapport avec la Section du commerce de détail, Division du Commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V4 (Téléphone: (613) 996-9304 ou Telex 053-3585).

1. DESCRIPTION DE VOTRE COMMERCE	
Donnez le pourcentage des ventes et des recettes totales pour chaque activité:	Pourcentage
a) Exploitation de distributeurs automatiques	
b) Exploitation de machines automatiques, tels que, billards et autres jeux électriques, blanchisseries, boîtes à musique, etc.	
c) Autres genres d'entreprises, par exemple: laiterie, boulangerie, pâtisserie, mise en bouteilles, vente de tabac en gros, traiteur, restaurant, établissement d'enseignement, etc.	
Précisez:	
Total	100%

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LES VENTES TOTALES EN 1980, SELON LE GENRE DE DISTRIBUTEUR ET LA PROVINCE D'EXPLOITATION.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous n'avez pas les chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total, Canada		Distribution provinciale (Inscrivez le nom de la province)					
	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)	Nombre	Ventes \$ (sans les cents)
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement)								
2. Distributeurs de boissons								
a) Café								
(i) Soluble/séché à froid								
(ii) Au percolateur (par gobelet)								
b) Eaux gazeuses								
(i) Embouteillées								
(ii) En boîte								
(iii) En boîte ou en bouteille								
(iv) Gobelet (à mélanger)								
(v) Gobelet (mélangé)								
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus								
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)								
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments								
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher) ...								
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries								
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, beignes, etc.)								
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)								
e) Soupes et aliments chauds en conserve								
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwiches)								
g) Aliments frais								
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)								
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)								
(iii) Chauds et froids combinés								
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)								
Précisez								
4. Tous autres distributeurs								
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires								
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)								
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertissement, les machines à disques, les machines à laver et les sècheuses)								
TOTAL								
MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Fours								
a) Micro-ondes								
b) Infra-rouge								
2. Machines à faire la monnaie								
a) Pièces de monnaie								
b) Billets de banque								

3. DÉCLAREZ LE NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SITUÉS DANS LES LIEUX D'EXPLOITATION À LA FIN DE L'ANNÉE 1980

(Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante.)

GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	LIEUX D'EXPLOITATION								
	Total, tous endroits	Établis- sements indus- triels	Bureaux d'af- faires	Centres de récrea- tion et d'amuse- ment (ciné- mas, salles de quilles, etc.)	Hôtels, motels, restau- rants, taver- nes, mess et canti- nes	Stations- service et garages	Institu- tions (hôpi- taux, universi- tés, écoles, etc.)	Autres endroits de détail et de service	Tous autres endroits
1. Distributeurs de cigarettes (en paquet individuel seulement).....									
2. Distributeurs de boissons									
a) Café									
(i) Soluble /séché à froid									
(ii) Au percolateur (par gobelet)									
b) Eaux gazeuses									
(i) Embouteillées									
(ii) En boîte									
(iii) En boîte ou en bouteille									
(iv) Gobelet (à mélanger)									
(v) Gobelet (mêlé)									
c) Lait conditionné, pur et aromatisé, y compris les jus									
d) Autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)									
3. Distributeurs de confiseries et d'aliments									
a) Confiseries en vrac (bonbons, arachides, gomme à mâcher)									
b) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.), sauf pâtisseries									
c) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, tartelettes, be- ignes, etc.)									
d) Aliments à grignoter (croustilles, maïs soufflé, biscuits, craquelins, etc.)									
e) Soups et aliments chauds en conserve									
f) Crème glacée (cornets, tablettes, sandwiches)									
g) Aliments frais									
(i) Chauds (ragoûts, "hot dogs", "hamburgers", etc.)..									
(ii) Froids (sandwichs, salades, etc.)									
(iii) Chauds et froids combinés									
h) Autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)									
Précisez									
4. Tous autres distributeurs									
a) Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires ...									
b) Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, bas, crayons, timbres, papier, journaux, cigares, glace, etc.)									
c) Tous autres distributeurs (sauf les machines de divertisse- ment, les machines à disques, les machines à laver et les sècheuses)									
TOTAL									
MATÉRIEL AUXILIAIRE									
1. Fours									
a) Micro-ondes									
b) Infra-rouge									
2. Machines à faire la monnaie									
a) Pièces de monnaie									
b) Billets de banque									

<p align="center">ATTESTATION</p> <p align="center">Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont, autant que je sache, exacts et complets et qu'ils portent sur la période</p>		
Allant du:		Au:
19		19
Nom de la personne qui a rempli la formule(en lettres moulées):		Fonction:
Adresse	Code postal	Numéro de téléphone et indicatif régional:
Signature		Date de ce rapport:

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Nom	Adresse

Adresse

REMARKS

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other selected publications of Statistics Canada relating to merchandising.

Catalogue

- 11-003E Canadian Statistical Review, M., E. and F.
- 62-002 Prices and Price Indexes, M., Bil.
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-008 Wholesale Trade, M., Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department Stores, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.
- 63-526 Retail Commodity Survey, O., Bil.
- 97-702 1971 Census - Retail Trade, O., Bil.

A. - Annual M. - Monthly O. - Occasional
E. - English F. - French Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques unes des publications de Statistique Canada portant sur le même domaine.

Catalogue

- 11-003F Revue statistique du Canada, M., F. et Angl.
- 62-002 Prix et indices des prix, M., Bil.
- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-008 Commerce de gros, M., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.
- 63-526 Enquête sur les marchandises vendues au détail, HS., Bil.
- 97-702 Recensement du Canada, 1971 - Commerce de détail, HS., Bil.

A. - Annuel M. - Mensuel HS. - Hors série
F. - Français Angl. - Anglais Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Vending machine operators

1981

Exploitants de distributeurs automatiques

1981



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services
Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des
services
Section du commerce de
détail

Vending machine operators

1981

Exploitants de distributeurs automatiques

1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

November 1982
5-3406-535

Price: Canada, \$6.00
Other Countries, \$7.20

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Novembre 1982
5-3406-535

Prix: Canada, \$6.00
Autres pays, \$7.20

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Summary of Results of 1981 Survey	5
Text Table	
I. Summary - Vending Machine Operators, 1966-1981	6
Chart	
1. Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1980-1981	9
2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1980-1981	10
Table	
1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1977-1981	12
2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1977-1981	12
3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1981	14
4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1981	16
5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, 1980 and 1981	20
6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1981	22
7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1978-1981	26

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Sommaire des résultats de l'enquête de 1981	5
Tableau explicatif	
I. Sommaire - Exploitants de distributeurs automatiques, 1966-1981	6
Graphique	
1. Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1980-1981	9
2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1980-1981	10
Tableau	
1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1977-1981	12
2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1977-1981	12
3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1981	14
4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1981	16
5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, 1980 et 1981	20
6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1981	22
7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1978-1981	26

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1977-1981	27
9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1980 and 1981	28
Appendix	
I. Definitions	29
II. Quality of Data	31
III. Modifications to the 1981 Questionnaire Regarding Type of Vending Machine Categories	33
IV. Questionnaire	35
Selected Publications	39

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1977-1981	27
9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1980 et 1981	28
Appendice	
I. Définitions	29
II. Qualité des données	31
III. Modifications apportées à la rubrique "genre de distributeur automatique" du questionnaire de 1981 sur les exploitants de distributeurs automatiques	33
IV. Questionnaire	35
Choix de publications	39

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada, as well as providing supplementary data on consumer expenditure on goods and services for the National Accounts of Canada.

The 1981 survey of vending machine operators was conducted along the same lines as every other survey carried out since 1958; however, (in order to lessen the burden of the respondents) the questionnaire used for this year's survey was modified. These modifications were made in consultation with the Canadian Automatic Merchandising Association. (The changes made are noted in Appendix I.)

Summary of Results of 1981 Survey

During 1981, a total of 643 businesses were classified by this survey as vending machine operators. These firms reported aggregate sales of \$380.1 million made through 122,121 vending machines. This sales volume represented an increase of 2.2% over the \$371.8 million recorded in the previous year. Increased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the advance in receipts between 1980 and 1981: cigarette machine sales up 1.1% to \$142.2 million; soft drink machine sales up 9.3% to \$63.2 million; packaged confectionery, pastry and snack food machine sales up 20.3% to \$45.1 million; and packaged milk and juice machines which together with vending machines dispensing other beverages, increased sales by 35.3% to reach \$21.6 million.

Ontario and Quebec continued to maintain their strong market share of the vending machine industry with 42.7% and 28.4% respectively. The remaining 28.9% of total vending sales made in Canada were distributed among the other provinces. Once again, Ontario enjoyed the highest volume of sales in 1981 with \$162.3 million, Quebec was next with \$108.0 million followed by the Prairie

INTRODUCTION

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada et de répondre aux besoins de la comptabilité nationale du Canada en données complémentaires sur les dépenses de consommation en biens et services.

L'enquête de 1981 sur les exploitants de distributeurs automatiques a été réalisée de la même façon que toutes celles menées depuis 1958; toutefois, le questionnaire de cette année a été modifié (pour alléger le fardeau de réponse des enquêtés). Ces modifications ont été apportées en consultations avec l'Association canadienne de distribution automatique. (On peut trouver ces modifications à l'appendice I).

Sommaire des résultats de l'enquête de 1981

En 1981, 643 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré globalement des ventes de \$380.1 millions provenant de 122,121 distributeurs automatiques en exploitation. Cela représentait une augmentation de 2.2% du volume des ventes par rapport à 1980 (\$371.8 millions). Ont principalement contribué à l'augmentation générale des recettes entre 1980 et 1981 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, hausse de 1.1% et ventes de \$142.2 millions; distributeurs de boissons gazeuses, hausse de 9.3% et ventes de \$63.2 millions; distributeurs de confiserie en paquet, de pâtisseries et d'aliments à grignoter, hausse de 20.3% et ventes de \$45.1 millions; enfin les distributeurs de lait et de jus conditionnés avec autres boissons, hausse de 35.3% et ventes s'élevant à \$21.6 millions.

L'Ontario et le Québec continuent à jouer d'une part importante du marché des distributeurs automatiques, avec 42.7% et 28.4% respectivement du grand total des ventes au Canada. Le reste, soit, 28.9%, est réparti entre toutes les autres provinces. Cette année encore, l'Ontario revendique la plus forte proportion des ventes par les distributeurs automatiques, soit \$162.3 millions; viennent ensuite le Québec avec \$108.0 millions,

region with \$50.1 million, British Columbia with \$34.2 million and the Atlantic region with \$25.5 million. Every province east of Saskatchewan recorded increased sales over 1980. The gains in sales ranged from 40.1% for New Brunswick to 0.4% for Ontario. The western provinces reported decreased sales in comparison with the previous year amounting to 4.0% for Saskatchewan, 1.0% for Alberta and 2.1% for British Columbia.

Cigarette sales continued to play a very important role in the composition of the provincial vending markets of British Columbia and the Prairie provinces. In 1970, cigarette sales comprised 85.2% of all machine sales in British Columbia and 61.7% of all machine sales in the Prairie provinces. In 1981, although cigarette sales dropped they still retained a major portion of all sales through vending machines in British Columbia and in the Prairie provinces with 56.9% and 54.1% respectively. In comparison, cigarette sales in the Atlantic provinces amounted to 49.7% in 1970 but in 1981 this proportion dipped to 29.6%, an indication of the compensatory expansion made in this region by sales of coffee and soft drinks.

la région des Prairies avec \$50.1 millions, la Colombie-Britannique avec \$34.2 millions et la région de l'Atlantique avec un montant de \$25.5 millions. Toutes les provinces à l'est de la Saskatchewan ont enregistré des augmentations de leurs ventes par rapport à l'année dernière, les gains variant entre 40.1% au Nouveau-Brunswick et 0.4% en Ontario. Les provinces de l'Ouest ont indiqué des diminutions de leurs ventes s'élevant à 4.0% en Saskatchewan, 1.0% en Alberta et 2.1% en Colombie-Britannique.

Les ventes de cigarettes continuent à jouer un rôle prédominant dans la composition des marchés provinciaux de la Colombie-Britannique et des provinces des Prairies. En 1970, elles représentaient 85.2% de toutes les ventes par distributeurs automatiques en Colombie-Britannique et 61.7% de celles des provinces des Prairies. En 1981, malgré les baisses des ventes de cigarettes dans ces régions, ces dernières présentent toujours un niveau relativement élevé puisqu'elles se situent à 56.9% en Colombie-Britannique et à 54.1% dans les provinces des Prairies. En comparaison, dans les provinces de l'Atlantique, les ventes de cigarettes se sont chiffrées à 49.7% de toutes les ventes par distributeurs automatiques en 1970, mais en 1981, ce pourcentage est tombé à 29.6% ce qui semble s'expliquer par l'expansion des ventes de café et de boissons gazeuses dans cette région.

TEXT TABLE I. Summary - Vending Machine Operators, 1966-1981

TABLEAU EXPLICATIF I. Sommaire - Exploitants de distributeurs automatiques, 1966-1981

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines(1)	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre de sociétés	Variation annuelle	Nombre de distributeurs(1)	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1966	769	+ 0.7	84,154	- 1.1	107,539.6	+ 19.7
1967	790	+ 2.7	91,289	+ 8.5	119,650.9	+ 11.3
1968	791	+ 0.1	95,867	+ 5.0	127,058.6	+ 6.2
1969	100,948	+ 5.3	142,909.6	+ 12.5
1970	768	..	103,751	+ 2.8	156,822.1	+ 9.7
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.8	249,959.6	+ 9.9
1976	612	- 2.4	104,548	- 5.2	269,386.6	+ 7.8
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478.1	+ 6.3
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927.4	+ 3.6
1979	585	- 7.1	116,638	+ 3.6	329,250.0	+ 10.9
1980	584	- 0.2	119,316	+ 2.3	371,781.4	+ 12.9
1981	643	+ 10.1	122,121	+ 2.4	380,120.7	+ 2.2

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see text).

(2) À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau (voir le texte).

Ontario has been the principal market for sales through coffee machines since the beginning of this survey, absorbing fairly high proportions of all coffee sales over the last decade with 60.5% in 1970, and 60.2% in 1980 and 55.3% in 1981. These sales were \$14.2 million in 1970, \$46.0 million in 1980 and \$38.5 million in 1981. Notable gains were also made in Ontario in sales of pastries, snacks and fresh foods, which expanded over the past eleven years from \$7.5 million in 1970 to \$34.7 million in 1981.

Soft drink sales have continued to increase their importance in the Atlantic region indicated by the expansion of their share of this market from 29.7% in 1970 to 36.2% in 1980 and 38.5% in 1981. Consumption of these beverages in this region has risen over this eleven year period from \$3.0 million to \$9.8 million. Sales of soft drinks in Ontario were \$24.8 million and in Quebec \$16.8 million in 1981 but accounted for just 15.2% and 15.6%, respectively, of vending machine sales in these provinces.

Industrial plants still lead as the most favoured location with 35.6% of all machines on location in operation in 1981. The next favoured locations are hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls, etc., which accounted for 22.7%, followed by institutional locations (hospitals, schools, universities, etc.,) at 14.5%. Business offices accommodated 12.2%, amusement and recreation centres 5.6% and service stations and garages 4.8%. These percentages are based on the 1981 total of 94,314 full size vending machines. The small bulk confectionery machines (27,807 units) are not included as they tend to distort the distribution.

Of the 29,243 cigarette vending machines reported in operation in 1981, 59.2% are found in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls. Out of a total of 17,004 coffee machines, 48.7% are on location in industrial plants. Similarly, out of 22,431 soft drink machines, 37.4% are located in industrial plants. The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in service stations and garages as well as in "all other locations". Out of a total of 27,807 machines 21,858 (78.6%) of these small bulk confectionery dispensing machines are found at these types of locations.

Noticeable, over the past four years, is the growth in the number of firms reporting annual sales of over \$1 million and their mounting percentage of total sales. In 1978, 49 firms reported sales over \$1 million,

Depuis le commencement de cette enquête, l'Ontario demeure le principal marché des ventes de café par distributeurs automatiques. Au cours de la dernière décennie, cette province a revendiqué une assez forte proportion des ventes de café au Canada, soit 60.5% ou \$14.2 millions en 1970, 60.2% ou \$46.0 millions en 1980 et 55.3% ou \$38.5 millions en 1981. L'Ontario a également marqué des gains importants au titre des ventes de pâtisseries, casse-croûte et aliments frais, celles-ci passant de \$7.5 millions en 1970 à \$34.7 millions en 1980.

Les ventes de boissons gazeuses tiennent une place encore plus importante dans la région de l'Atlantique puisqu'elles sont passées de 29.7% en 1970 à 36.2% en 1980 et à 38.5% en 1981. La consommation de ces boissons dans la région a monté au cours de cette période de onze ans de \$3.0 millions à \$9.8 millions. Les ventes de boissons gazeuses en Ontario et au Québec ont atteint respectivement \$24.8 millions et \$16.8 millions en 1981, mais elles n'ont compté que pour 15.2% et 15.6% des ventes par distributeurs automatiques dans ces provinces.

Les usines restent toujours encore les endroits les plus populaires avec une proportion de 35.6% de tous les distributeurs en service en 1981. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, mess, etc., qui représentent 22.7% de tous les distributeurs, suivis des institutions comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., avec 14.5%. Les bureaux d'affaires interviennent pour 12.2%, les centres de récréation et d'amusement pour 5.6% et les stations-service et garages pour 4.8% de tous les distributeurs en service. Ces pourcentages sont calculés à partir du nombre total de distributeurs automatiques de taille normale en 1981, soit 94,314. Les petits distributeurs de confiserie en vrac (27,807) ne sont pas pris en compte pour ne pas fausser la répartition.

Du total de 29,243 distributeurs automatiques de cigarettes en service en 1981, 59.2% se trouvent dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess. Du total de 17,004 distributeurs de café, 48.7% sont en service dans les usines. De même, 37.4% de 22,431 distributeurs de boissons gazeuses se trouvent en service dans les usines. Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les stations-service et garages et dans "tous les autres endroits". Sur un total de 27,807 petits distributeurs, 21,858 (78.6%) sont en service dans ces endroits.

Depuis quatre ans on remarque l'augmentation du nombre d'entreprises qui indiquent un chiffre annuel de ventes supérieur à \$1 million; de plus, la proportion de leurs ventes par rapport au total continue d'augmenter. Le nombre de ces

accounting for 59.2% of total sales, and in 1981, 65 firms reported sales over \$1 million with an increased percentage share of 63.4%.

During 1981, vending machine operators reported 3,893 microwave ovens, a decrease of 213 (5.2%) from the previous year. Microwave ovens on location in industrial plants decreased 19.8% from 2,908 in 1980 to 2,332 in 1981. It may be mentioned, however, that the number of microwave ovens on location in almost all other location categories increased sharply from 1,198 in 1980 to 1,561 in 1981, for a total increase of 30.3%. Vending machine operators also reported 2,144 (2,499 in 1980) coin changers and 1,748 (1,486 in 1980) bill changers in operation for 1981. The number of coin changers on location in industrial plants decreased from 1,915 in 1980 to 1,298 in 1981.

Out of 643 vending machine operators that reported data in 1981, 460 are independent operators with a market share of 66.0%, followed by 58 tobacco, food and other wholesalers with a market share of 18.7%. In 1981, there were 33 operators of vending machines classified as bottlers, 63 who were classified to the category of "caterers and other services," and 29 businesses were classified to other types of operators.

entreprises est passé de 49 en 1978 à 65 en 1981. En outre, la proportion de leurs ventes est passé de 59.2% en 1978 à 63.4% en 1981.

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré que 3,893 fours à micro-ondes, soit une diminution de 213 (5.2%) par rapport à l'année dernière, étaient en service au cours de l'année 1981. En particulier, le nombre de fours à micro-ondes en service dans les usines a diminué de 19.8%, soit de 2,908 en 1980 à 2,332 en 1981. Toutefois, le nombre de fours à micro-ondes en service dans presque tous les autres endroits a augmenté de 30.3% et passé de 1,198 en 1980 à 1,561 en 1981. Les exploitants de distributeurs automatiques ont aussi indiqué que 2,144 (2,499 en 1980) machines à faire la monnaie de pièces et 1,748 (1,486 en 1980) appareils à faire la monnaie de billets étaient en service au cours de l'année 1981. En particulier on note un nombre beaucoup plus faible d'appareils à faire la monnaie de pièces en service dans les usines. Ce nombre est passé de 1,915 en 1980 à 1,298 en 1981.

Du total de 643 entreprises classées comme exploitants de distributeurs automatiques en 1981, 460 sont des exploitants indépendants ayant un chiffre annuel de ventes s'élevant à 66.0% du total; viennent ensuite 58 grossistes en tabac, en produits alimentaires et en autres produits avec un chiffre d'affaires s'élevant à 18.7% du total. En 1981, on a dénombré aussi 33 exploitants de distributeurs automatiques classés comme embouteilleurs, 63 classés dans le groupe "traiteurs et autres services" et 29 classés dans d'autres types d'exploitants.

Chart — 1

Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1980-1981

Graphique — 1

Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1980-1981

\$ millions
180 —

\$ millions
180 —

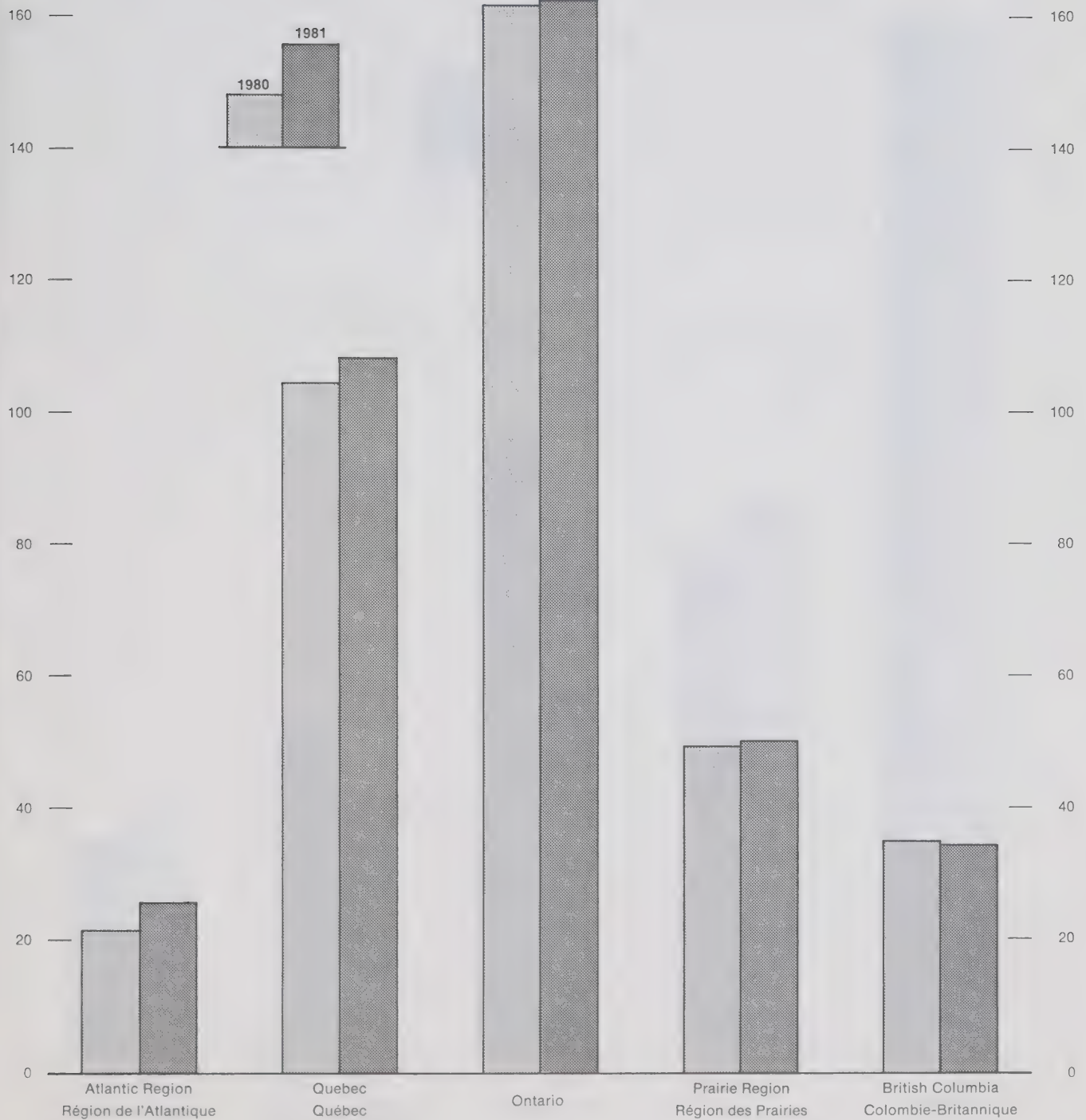


Chart — 2

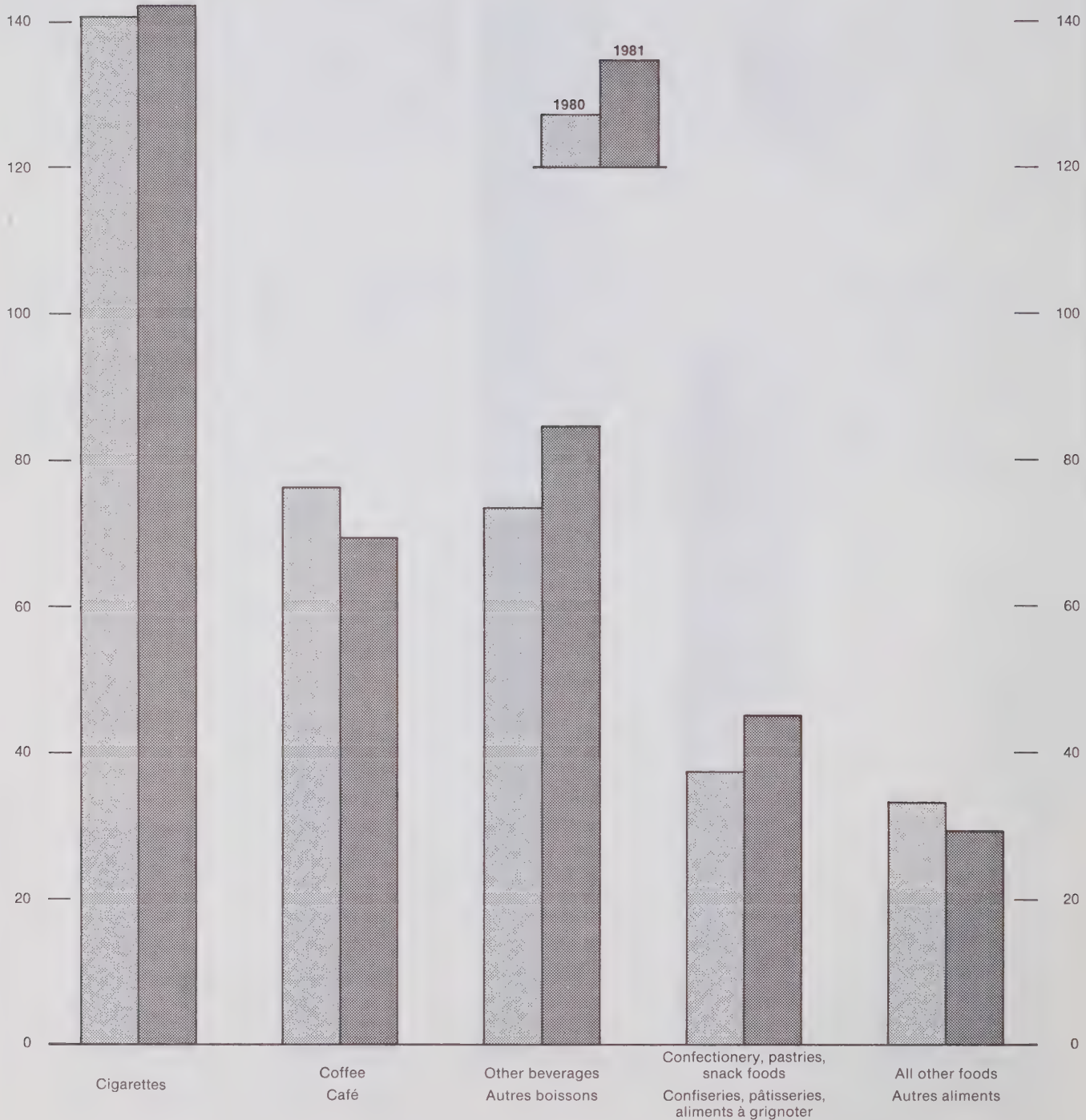
Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1980-1981

Graphique — 2

Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1980-1981

\$ millions
160 —

\$ millions
160 —



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1977-1981

No.	Province or region	1981/1980	1981		1980	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	CANADA	+ 2.2	380,120.7	100.0	371,781.4	100.0
2	Atlantic region	+ 21.0	25,508.9	6.7	21,083.8	5.7
3	Newfoundland	x	x	x	x	x
4	Prince Edward Island	x	x	x	x	x
5	Nova Scotia	+ 19.6	12,669.0	3.3	10,594.9	2.8
6	New Brunswick	+ 40.1	9,506.4	2.5	6,784.2	1.8
7	Quebec	+ 3.4	107,955.9	28.4	104,395.9	28.1
8	Ontario	+ 0.4	162,346.3	42.7	161,731.0	43.5
9	Prairie region	+ 0.9	50,061.6	13.2	49,600.4	13.3
10	Manitoba	+ 7.2	15,928.3	4.2	14,858.9	4.0
11	Saskatchewan	- 4.0	8,387.3	2.2	8,740.7	2.4
12	Alberta	- 1.0	25,746.0	6.8	26,000.8	7.0
13	British Columbia	- 2.1	34,247.8	9.0	34,970.3	9.4

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1977-1981

No.	Machine - Product	1981/1980	1981		1980	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	Total	+ 2.2	380,120.7	100.0	371,781.4	100.0
2	Cigarettes	+ 1.1	142,244.2	37.4	140,670.4	37.8
	Beverages:					
3	Coffee	- 8.9	69,560.7	18.3	76,374.4	20.5
	Soft drinks:					
4	Canned or bottled	+ 22.0	43,163.3	11.4	35,374.5	9.5
5	Disposable cups	- 10.7	20,058.2	5.3	22,472.9	6.0
6	Packaged milk	- 16.6	12,301.1	3.2	14,756.0	4.0
7	Other vending machines for beverages	+ 658.2	9,321.1	2.5	1,229.4	0.3
	Confections and foods:					
8	Packaged confectionery combinations	+ 40.5	30,512.1	8.0	21,718.7	5.8
9	Snack foods	- 21.3	5,229.9	1.4	6,647.4	1.8
10	Pastries only	+ 2.1	9,358.8	2.5	9,162.7	2.5
11	Ice cream	+ 46.7	1,901.9	0.5	1,296.5	0.3
12	Hot canned foods and soups	- 8.1	4,324.0	1.1	4,705.1	1.3
13	Fresh food combination	- 10.5	23,338.1	6.1	26,069.7	7.0
14	Bulk confectionery	- 11.2	8,063.9	2.1	9,078.3	2.4
15	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	- 63.2	375.9	0.1	1,202.5	0.3
16	All other vending machines	- 69.5	367.5	0.1	1,204.8	0.3

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1977-1981

1979		1978		1977		Province ou région	N ^o
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
329,250.0	100.0	296,927.4	100.0	286,478.1	100.0	CANADA	1
17,425.8	5.3	17,338.4	5.8	16,565.4	5.8	Région de l'Atlantique	2
724.0	0.2	1,817.0	0.6	1,877.7	0.7	Terre-Neuve	3
877.7	0.3	812.6	0.3	699.4	0.2	Île-du-Prince-Édouard	4
9,559.2	2.9	8,399.4	2.8	7,395.0	2.6	Nouvelle-Écosse	5
6,264.8	1.9	6,309.4	2.1	6,593.3	2.3	Nouveau-Brunswick	6
101,392.9	30.8	85,891.4	28.9	81,911.8	28.6	Québec	7
134,518.1	40.9	122,161.0	41.2	120,359.3	42.0	Ontario	8
44,575.2	13.5	42,580.0	14.3	40,872.6	14.3	Région des Prairies	9
13,099.3	4.0	12,586.6	4.2	13,809.7	4.8	Manitoba	10
8,042.1	2.4	7,386.6	2.5	6,626.3	2.3	Saskatchewan	11
23,433.9	7.1	22,606.8	7.6	20,436.6	7.2	Alberta	12
31,338.0	9.5	28,956.7	9.8	26,769.0	9.3	Colombie-Britannique	13

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1977-1981

1979		1978		1977		Distributeur - Produit	N ^o
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
329,250.0	100.0	296,927.4	100.0	286,478.1	100.0	Total	1
136,547.8	41.5	127,358.4	42.9	122,306.8	42.7	Cigarettes	2
						Boissons:	
62,438.0	19.0	54,486.3	18.3	52,407.1	18.3	Café	3
31,363.7	9.5	27,471.0	9.3	25,305.0	8.8	Eaux gazeuses:	4
20,623.1	6.3	17,477.0	5.9	18,872.6	6.6	En boîte ou en bouteille	5
						En gobelet non-récupérable	
12,608.5	3.8	10,673.6	3.6	10,244.3	3.6	Lait conditionné	6
631.9	0.2	459.7	0.2	450.4	0.2	Autres distributeurs de boissons	7
						Confiseries et aliments:	
17,064.8	5.2	16,777.5	5.6	14,288.2	5.0	Confiseries emballés (incluant les confiseries combinées)	8
7,898.8	2.4	4,431.8	1.5	3,534.2	1.2	Aliments à grignoter	9
5,985.8	1.8	8,462.4	2.8	8,309.1	2.9	Pâtisseries seulement	10
970.9	0.3	831.0	0.3	879.8	0.3	Crème glacée	11
4,591.3	1.4	4,588.4	1.5	4,613.1	1.6	Soupes et aliments chauds en conserve	12
20,147.5	6.1	18,765.8	6.3	20,053.7	7.0	Aliments frais combinés	13
6,759.8	2.1	3,795.4	1.3	4,125.3	1.4	Distributeurs de confiseries en vrac	14
807.9	0.2	872.9	0.3	586.4	0.2	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	15
810.0	0.2	476.1	0.2	502.0	0.2	Tous autres distributeurs	16

TABLE 3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1981

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	Total	122,121	380,120.7	9,849	25,508.9	32,340	107,955.9
2	Cigarette vending machines	29,243	142,244.2	1,557	7,559.3	9,139	44,788.1
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	12,121	56,460.8	509	1,788.7	3,358	16,489.3
4	Fresh brew (single cups)	4,883	13,099.9	53	171.0	842	2,723.6
	Soft drink machines:						
5	Canned	13,805	38,779.3	3,058	8,030.1	2,499	8,547.5
6	Bottled	2,068	4,384.0	388	912.3	1,079	1,908.1
7	Cups	6,558	20,058.2	222	884.4	1,982	6,354.1
8	Milk	2,705	12,301.1	x	x	459	2,375.5
9	Other vending machines for beverages	1,466	9,321.1	128	490.8	335	1,799.1
	Vending machines for confections and foods:						
10	Packaged confectionery (excluding confectionery combinations)	9,366	30,512.1	403	2,185.5	2,510	8,580.8
11	Snack foods	1,440	5,229.9	76	304.3	305	1,404.7
12	Pastry only	1,975	9,358.8	x	x	1,024	4,015.5
13	Ice cream	411	1,901.9	x	x	128	606.4
14	Hot canned foods and soups	2,450	4,324.0	x	x	700	1,209.3
15	Fresh food combination	4,795	23,338.1	180	874.9	1,494	6,153.6
16	Bulk confectionery	27,807	8,063.9	3,069	1,021.7	6,239	863.5
17	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	774	375.9	-	-	x	x
18	All other vending machines	254	367.5	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1981

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
56,494	162,346.3	14,571	50,061.7	8,867	34,247.8	Total	1
10,009	43,334.0	4,735	27,070.1	3,803	19,492.7	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
6,350	32,578.9	1,276	3,786.3	628	1,817.6	Instantané, séché à froid	3
1,572	5,880.4	1,987	3,184.2	429	1,140.7	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
4,822	13,983.0	2,002	4,799.8	1,424	3,419.0	En boîte	5
117	211.4	225	629.9	259	722.3	Embouteillées	6
3,581	10,560.5	464	1,493.0	309	766.2	Gobelets	7
1,766	8,118.6	321	1,227.1	x	x	Lait	8
858	6,421.3	82	375.3	63	234.7	Autres distributeurs de boissons	9
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
4,817	14,540.6	868	2,812.8	768	2,392.4	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
521	1,935.4	236	537.4	302	1,048.1	Aliments à grignoter	11
681	3,963.6	80	230.6	x	x	Pâtisseries seulement	12
137	817.7	x	x	81	178.1	Crème glacée	13
1,419	2,360.5	x	x	160	376.5	Soupes et aliments chauds en conserve	14
2,693	14,237.0	243	985.1	185	1,087.6	Aliments frais combinés	15
16,572	3,102.9	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac	16
545	233.1	x	x	8	10.1	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
34	67.4	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	18

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine by Province or Region, 1981

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
No.	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
Provincial distribution of machines and sales						
1 Total	100.0	100.0	8.1	6.7	26.5	28.4
2 Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.3	5.3	31.3	31.5
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	100.0	100.0	4.2	3.2	27.7	29.2
4 Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	1.1	1.3	17.2	20.8
Soft drink machines:						
5 Canned	100.0	100.0	22.2	20.7	18.1	22.0
6 Bottled	100.0	100.0	18.8	20.8	52.2	43.5
7 Cups	100.0	100.0	3.4	4.4	30.2	31.7
8 Milk	100.0	100.0	x	x	17.0	19.3
9 Other vending machines for beverages	100.0	100.0	8.7	5.3	22.9	19.3
Vending machines for confections and foods:						
10 Packaged confectionery (including confectionery combinations)	100.0	100.0	4.3	7.2	26.8	28.1
11 Snack foods	100.0	100.0	5.2	5.8	21.2	26.9
12 Pastry only	100.0	100.0	x	x	51.8	42.9
13 Ice cream	100.0	100.0	x	x	31.2	31.9
14 Hot canned foods and soups	100.0	100.0	x	x	28.6	28.0
15 Fresh food combination	100.0	100.0	3.8	3.7	31.1	26.4
16 Bulk confectionery	100.0	100.0	11.1	12.7	22.4	10.7
17 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	-	-	x	x
18 All other vending machines	100.0	100.0	-	-	x	x

See footnote(s) at end of table.

TABEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1981

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
46.2	42.7	11.9	13.2	7.3	9.0	Total	1
34.2	30.5	16.2	19.0	13.0	13.7	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
52.4	57.7	10.5	6.7	5.2	3.2	Instantané, séché à froid	3
32.2	44.9	40.7	24.3	8.8	8.7	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
34.9	36.1	14.5	12.4	10.3	8.8	En boîte	5
5.6	4.8	10.9	14.4	12.5	16.5	Embouteillées	6
54.6	52.7	7.1	7.4	4.7	3.8	Gobelets	7
65.3	66.0	11.8	10.0	x	x	Lait	8
58.5	68.9	5.6	4.0	4.3	2.5	Autres distributeurs de boissons	9
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
51.4	47.7	9.3	9.2	8.2	7.8	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
36.2	37.0	16.4	10.3	21.0	20.0	Aliments à grignoter	11
34.5	42.3	4.1	2.5	x	x	Pâtisseries seulement	12
33.3	43.0	x	x	19.7	9.4	Crème glacée	13
57.9	54.6	x	x	6.5	8.7	Soupes et aliments chauds en conserve	14
56.2	61.0	5.1	4.2	3.8	4.7	Aliments frais combinés	15
59.6	38.5	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac	16
70.4	62.0	x	x	1.0	2.7	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
13.4	18.3	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	18

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine by Province or Region, 1981 - Concluded

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
No.						
Percentage distribution of machines and sales in each province, by type of machine						
1 Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	31.0	37.4	23.0	29.6	35.0	41.5
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	12.9	14.9	7.5	7.0	12.9	15.3
4 Fresh brew (single cups)	5.2	3.4	0.8	0.7	3.2	2.5
Soft drink machines:						
5 Canned	14.6	10.2	45.1	31.5	9.6	7.9
6 Bottled	2.2	1.2	5.7	3.6	4.1	1.8
7 Cups	6.9	5.3	3.3	3.5	7.6	5.9
8 Milk	2.9	3.2	x	x	1.8	2.2
9 Other vending machines for beverages	1.6	2.5	1.9	1.9	1.3	1.7
Vending machines for confections and foods:						
10 Packaged confectionery (including confectionery combinations)	9.9	8.0	5.9	8.5	9.6	7.9
11 Snack foods	1.5	1.4	1.1	1.2	1.2	1.3
12 Pastry only	2.1	2.5	x	x	3.9	3.7
13 Ice cream	0.4	0.5	x	x	0.5	0.6
14 Hot canned foods and soups	2.6	1.1	x	x	2.7	1.1
15 Fresh food combination	5.1	6.1	2.7	3.4	5.7	5.7
16 Bulk confectionery	(2)	2.1	(2)	4.0	(2)	0.8
17 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.8	0.1	-	-	x	x
18 All other vending machines	0.3	0.1	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1981 - fin

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes	Number of machines Nombre de distributeurs	Sales Ventes		
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total	1
25.1	26.7	36.7	54.1	44.3	56.9	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
15.9	20.1	9.9	7.5	7.3	5.3	Instantané, séché à froid	3
3.9	3.6	15.4	6.4	5.0	3.3	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
12.1	8.6	15.5	9.6	16.6	10.0	En boîte	5
0.3	0.1	1.7	1.2	3.0	2.1	Embouteillées	6
9.0	6.5	3.6	3.0	3.6	2.2	Gobelets	7
4.4	5.0	2.5	2.5	x	x	Lait	8
2.1	4.0	0.6	0.7	0.7	0.7	Autres distributeurs de boissons	9
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
12.1	9.0	6.7	5.6	8.9	7.0	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
1.3	1.1	1.8	1.1	3.5	3.1	Aliments à grignoter	11
1.7	2.4	0.6	0.5	x	x	Pâtisseries seulement	12
0.3	0.5	x	x	0.9	0.5	Crème glacée	13
3.6	1.5	x	x	1.9	1.1	Soupes et aliments chauds en conserve	14
6.7	8.8	1.9	2.0	2.2	3.2	Aliments frais combinés	15
(2)	1.9	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac	16
1.4	0.1	x	x	0.1	--	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
0.1	0.1	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	18

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, 1980 and 1981

Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Hospitals, universities, schools and other institutions	
	Tous endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	
	1981	1980	1981	1980	1981	1980	1981	1980
No.								
1 Total	122,121	118,887	34,421	38,433	11,714	8,602	14,067	12,867
2 Cigarette vending machines	29,243	29,731	4,314	4,681	1,419	1,326	1,529	1,617
Beverage vending machines:								
Coffee machines:								
3 Instant, freeze dry	12,121	12,779	6,298	7,656	2,000	1,437	2,055	1,606
4 Fresh brew (single cups)	4,883	5,036	1,977	2,034	1,701	1,256	836	1,047
Soft drink machines:								
5 Canned	13,805	12,543	4,799	4,661	1,619	1,464	3,036	2,375
6 Bottled	2,068	1,810	711	523	307	245	147	268
7 Cups	6,558	6,645	2,875	3,767	1,151	602	1,215	1,182
8 Milk	2,705	2,899	1,291	1,602	237	151	1,012	948
9 Other vending machines for beverages	1,466	334	491	144	259	43	413	79
Vending machines for confections and foods:								
10 Packaged confectionery (including confectionery combinations)	9,366	6,781	4,352	3,447	1,154	662	1,234	1,026
11 Snack foods	1,440	2,289	560	1,087	107	139	309	429
12 Pastry only	1,975	2,157	1,039	1,217	376	357	334	303
13 Ice cream	411	437	151	192	14	7	174	165
14 Hot canned foods and soups	2,450	2,430	1,562	1,872	450	215	345	276
15 Fresh food combination	4,795	5,461	2,902	3,926	633	412	992	853
16 Bulk confectionery	27,807	26,272	814	1,433	203	281	411	642
17 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	774	988	96	36	69	-	-	1
18 All other vending machines	254	295	189	155	15	5	25	50

TABLEAU 5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, 1980 et 1981

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls		Theatres, bowling alleys and other amusement centres		Service stations and garages		All other locations			
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess		Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation		Stations service et garages		Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique	
1981	1980	1981	1980	1981	1980	1981	1980		Nº
23,680	21,683	7,475	9,503	9,126	8,243	21,638	19,556	Total	1
17,320	16,641	2,337	2,474	1,611	1,947	713	1,045	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
261	137	420	353	388	567	699	1,023	Instantané, séché à froid	3
86	12	81	480	83	59	119	148	Au percolateur (par gobelet)	4
1,217	1,095	661	669	1,326	1,172	1,147	1,107	Distributeurs d'eaux gazeuses:	
304	135	107	93	436	380	56	166	En boîte	5
192	109	350	359	49	98	726	528	Embouteillées	6
								Gobelets	7
47	8	58	57	7	11	53	122	Lait	8
22	12	78	30	15	5	188	21	Autres distributeurs de boissons	9
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
964	411	810	503	472	270	380	462	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
270	257	122	224	30	40	42	113	Aliments à grignoter	11
90	65	56	47	26	82	54	86	Pâtisseries seulement	12
5	3	51	45	12	10	4	15	Crème glacée	13
21	6	14	5	15	25	43	31	Soupes et aliments chauds en conserve	14
83	49	64	41	37	52	84	128	Aliments frais combinés	15
2,284	2,118	2,237	4,056	4,600	3,517	17,258	14,225	Confiseries en vrac	16
501	579	28	60	19	-	61	312	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
13	46	1	7	-	8	11	24	Tous autres distributeurs	18

TABLE 6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1981

	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
Type of machine	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
Percentage distribution of machines, by type of location				
1 Total(1)	100.0	35.6	12.2	14.5
2 Cigarette vending machines	100.0	14.8	4.9	5.2
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Instant, freeze dry	100.0	52.0	16.5	16.9
4 Fresh brew (single cups)	100.0	40.5	34.8	17.1
Soft drink machines:				
5 Canned	100.0	34.8	11.7	22.0
6 Bottled	100.0	34.4	14.8	7.1
7 Cups	100.0	43.8	17.6	18.5
8 Milk	100.0	47.7	8.8	37.4
9 Other vending machines for beverages	100.0	33.5	17.7	28.2
Vending machines for confections and foods:				
10 Packaged confectionery (including confectionery combinations)	100.0	46.5	12.3	13.2
11 Snack foods	100.0	38.9	7.4	21.5
12 Pastry only	100.0	52.6	19.0	16.9
13 Ice cream	100.0	36.7	3.4	42.3
14 Hot canned foods and soups	100.0	63.8	18.4	14.1
15 Fresh food combination	100.0	60.5	13.2	20.7
16 Bulk confectionery	100.0	2.9	0.7	1.5
17 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	12.4	8.9	-
18 All other vending machines	100.0	74.4	5.9	9.8
(1) Excluding bulk confectionery machines.				

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1981

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur automatique	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations service et garages	Tous autres endroits		Nº
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit					
22.7	5.6	4.8	4.6	Total(1)	1
59.2	8.0	5.5	2.4	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
2.1	3.5	3.2	5.8	Instantané, séché à froid	3
1.8	1.7	1.7	2.4	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
8.8	4.8	9.6	8.3	En boîte	5
14.7	5.2	21.1	2.7	Embouteillées	6
2.9	5.3	0.7	11.1	Gobelets	7
1.7	2.1	0.3	2.0	Lait	8
1.5	5.3	1.0	12.8	Autres distributeurs de boissons	9
				Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
10.3	8.6	5.0	4.1	Confiseries emballées (incluant confise- ries combinées)	10
18.7	8.5	2.1	2.9	Aliments à grignoter	11
4.6	2.8	1.3	2.7	Pâtisseries seulement	12
1.2	12.4	2.9	1.0	Crème glacée	13
0.8	0.6	0.6	1.7	Soupes et aliments chauds en conserve	14
1.7	1.3	0.8	1.8	Aliments frais combinés	15
8.2	8.0	16.5	62.1	Confiseries en vrac	16
64.7	3.6	2.5	7.9	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
5.1	0.4	-	4.3	Tous autres distributeurs	18

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1981 - Concluded

	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
Type of machine	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
1 Total(1)	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	31.0	12.8	12.3	11.2
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Instant, freeze dry	12.9	18.7	17.4	15.0
4 Fresh brew (single cups)	5.2	5.9	14.8	6.1
Soft drink machines:				
5 Canned	14.6	14.3	14.1	22.2
6 Bottled	2.2	2.1	2.7	1.2
7 Cups	6.9	8.6	10.0	8.9
8 Milk	2.9	3.8	2.1	7.4
9 Other vending machines for beverages	1.6	1.5	2.2	3.0
Vending machines for confections and foods:				
10 Packaged confectionery (including confectionery combinations)	9.9	12.9	10.0	9.0
11 Snack foods	1.5	1.7	0.9	2.3
12 Pastry only	2.1	3.1	3.3	2.4
13 Ice cream	0.4	0.5	0.1	1.3
14 Hot canned foods and soups	2.6	4.6	3.9	2.5
15 Fresh food combination	5.1	8.6	5.5	7.3
16 Bulk confectionery(1)
17 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.8	0.3	0.6	-
18 All other vending machines	0.3	0.6	0.1	0.2

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1981 - fin

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur automatique	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations service et garages	Tous autres endroits		Nº
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	Total(1)	1
81.0	44.6	35.6	16.3	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
1.2	8.0	8.6	16.0	Instantané, séché à froid	3
0.4	1.5	1.8	2.7	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
5.7	12.6	29.3	26.2	En boîte	5
1.4	2.0	9.6	1.3	Embouteillées	6
0.9	6.7	1.1	16.6	Gobelets	7
0.2	1.1	0.2	1.2	Lait	8
0.1	1.5	0.3	4.3	Autres distributeurs de boissons	9
				Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
4.5	15.5	10.4	8.7	Confiseries emballées (incluant confise- ries combinées)	10
1.3	2.3	0.7	0.9	Aliments à grignoter	11
0.4	1.1	0.6	1.2	Pâtisseries seulement	12
--	1.0	0.3	0.1	Crème glacée	13
0.1	0.3	0.3	1.0	Soupes et aliments chauds en conserve	14
0.4	1.2	0.8	1.9	Aliments frais combinés	15
...	Confiseries en vrac(1)	16
2.3	0.5	0.4	1.4	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
0.1	--	-	0.2	Tous autres distributeurs	18

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1978-1981

TABLEAU 7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1978-1981

Annual sales size	Number of firms	Number of machines(1)	Sales	Percentage distribution
Chiffre de ventes annuel	Nombre d'entreprises	Nombre de distributeurs(1)	Ventes	Répartition en pourcentage
			\$'000	
1978:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	401	32,017	36,151.3	12.2
\$ 250,000-\$ 499,999	118	17,861	41,321.3	13.9
500,000- 999,999	62	18,142	43,600.1	14.7
1,000,000- 1,999,999	33	13,156	46,086.2	15.5
2,000,000 and over - et plus	16	31,355	129,768.5	43.7
Total	630	112,531	296,927.4	100.0
1979:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	357	31,922	35,840.4	10.9
\$ 250,000-\$ 499,999	105	17,124	36,711.6	11.1
500,000- 999,999	69	18,459	47,677.5	14.5
1,000,000- 1,999,999	32	10,198	42,719.1	13.0
2,000,000 and over - et plus	22	38,935	166,301.3	50.5
Total	585	116,638	329,250.0	100.0
1980:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	336	26,580	33,282.7	9.0
\$ 250,000-\$ 499,999	102	11,605	35,733.6	9.6
500,000- 999,999	84	26,004	58,034.1	15.6
1,000,000- 1,999,999	39	13,841	50,947.9	13.7
2,000,000 and over - et plus	23	41,286	193,783.1	52.1
Total	584	119,316	371,781.4	100.0
1981:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	377	29,640	36,421.4	9.6
\$ 250,000-\$ 499,999	111	15,733	38,687.3	10.2
500,000- 999,999	90	23,995	63,927.9	16.8
1,000,000- 1,999,999	44	14,122	59,424.4	15.6
2,000,000 and over - et plus	21	38,631	181,659.7	47.8
Total	643	122,121	380,120.7	100.0

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TABLE 8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1977-1981

TABLEAU 8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1977-1981

	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations
Ancillary equipment								
Matériel auxiliaire	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de ré-creation	Stations service et garages	Tous autres endroits
number - nombre								
Ovens - Fours								
Microwave - Micro-ondes:								
1981	3,893	2,332	689	562	108	95	26	81
1980	4,106	2,908	569	359	86	53	16	115
1979	3,382	2,482	313	310	15	24	11	227
1978	3,013	2,240	317	343	11	13	8	81
1977	2,747	1,897	208	476	39	20	9	98
Infrared - Infra-rouge:								
1981	117	90	6	9	9	-	1	2
1980	105	84	7	4	7	-	3	-
1979	201	76	11	17	85	6	2	4
1978	263	91	7	28	121	11	-	5
1977	222	106	8	24	69	6	5	4
Changers - Machine à faire la monnaie								
Coin - Pièces de monnaie:								
1981	2,144	1,298	435	205	62	70	32	42
1980	2,499	1,915	274	144	30	33	23	80
1979	2,266	1,690	213	221	5	14	12	111
1978	2,166	1,554	298	231	20	10	17	36
1977	2,282	1,563	263	360	13	11	8	64
Dollar bill - Billets de banque:								
1981	1,748	1,089	256	289	33	26	11	44
1980	1,486	1,114	159	139	12	14	12	36
1979	1,091	797	55	168	6	6	4	55
1978	988	632	109	208	5	5	6	23
1977	805	480	54	227	11	6	2	25

TABLE 9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1980 and 1981

TABLERAU 9. Nombre d'exploitants avec distributeurs automatiques et ventes, selon le genre d'exploitant, 1980 et 1981

Type of operator Genre d'exploitants	Number of operators Nombre d'exploitants		Number of machines Nombre de machines		Total sales Total des ventes		Percentage distribution of sales Répartition en pourcentage des ventes	
	1981	1980	1981	1980	1981	1980	1981	1980
	dollars							
All operators - Tous les exploitants	643	584	122,121	119,316	380,120,720	371,781,409	100.0	100.0
Independent operators - Exploitants indépendants	460	437	88,926	87,807	250,738,293	254,042,163	66.0	68.3
Bottlers - Embouteilleurs	33	33	5,709	5,234	12,097,131	8,311,762	3.2	2.2
Dairies, bakeries and other food manufacturers - Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	4	x	143	x	362,790	x	0.1	x
Caterers and other services - Traiteurs et autres services	63	35	8,711	7,304	41,612,053	33,691,218	10.9	9.1
Tobacco, food and other wholesalers - Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	58	55	17,689	18,002	70,939,078	71,786,239	18.7	19.3
All other operators (schools, colleges, etc.) - Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	25	x	943	x	4,371,375	x	1.1	x

APPENDIX I

DEFINITIONS

Vending machine. For the purposes of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc.. Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as services vended such as music, amusements, laundry, dry cleaning, photographs, photocopies, shoe shines, etc..

Vending machine operator. A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns, or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines or report total sales of at least \$20,000.

Bulk confectionery vending machines. Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets. For the purposes of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Distributeur automatique. Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc.. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les "services", tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils-photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc..

Exploitant de distributeurs automatiques. Un exploitant de distributeurs automatiques est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Est enquêté tout exploitant de distributeurs automatiques qui exploite au moins 10 machines de taille normale ou qui déclare un chiffre d'affaires d'au moins \$20,000.

Distributeur automatique de confiserie en vrac. Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

APPENDIX II

QUALITY OF DATA

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from Canadian Automatic Merchandising Association, trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

Questionnaires were then sent directly to all firms on the updated mailing list requesting information on the types and numbers of machines operated, location placement and amount of receipts or sales realized. Of the 883 schedules mailed, 697 (78.9%) usable questionnaires were received and 61 (6.9%) were estimated based on the previous year returns. In addition, 90 questionnaires (10.2%) were received that were later cancelled for various reasons. The remaining 35 firms (4.0%) who failed to submit a return were treated as non-responses and no imputations were made as it was not certain that these firms were currently active in the vending business.

The interested reader should remember that owing to the definition of a vending machine operation used in this survey many thousands of machines (15,106 according to the 1961 Census of Canada) owned and operated by various retail stores, some wholesalers, restaurants, hotels, service stations and other personal service establishments, are not included in this survey.

Since 1972, the statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting total sales of less than \$20,000, have been "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not

APPENDICE II

QUALITÉ DES DONNÉES

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes.

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les fournisseurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales, les journaux, et obtenus de l'Association canadienne de distribution automatique, apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

Toutes les compagnies figurant sur la liste d'envoi mise à jour ont ensuite reçu des questionnaires leur demandant des renseignements sur le genre et le nombre de distributeurs exploités, le montant des recettes ou des ventes réalisées et les lieux desservis. Du total de 883 questionnaires expédiés par la poste, 697 (ou 78.9%) questionnaires utilisables ont été reçus. De plus, 61 (ou 6.9%) entreprises ont été estimées en se basant sur les données reçues au cours de l'année précédente. En outre, 90 (ou 10.2%) questionnaires ont été rejetés pour différentes raisons. Enfin 35 (ou 4.0%) entreprises n'ont pas répondu et ont été considérées comme des non-réponses. Nous n'avons pas essayé d'imputer les déclarations manquantes parce que nous n'étions pas certains si ces entreprises avaient effectivement exploité des distributeurs automatiques au cours de l'année.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs (15,106 selon le recensement du Canada de 1961) possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette publication.

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces exploitants de distributeurs automatiques pour déterminer s'ils ont progressé

included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey. This year, this exclusion affected 115 operators of 2,573 vending machines with sales of \$993,802. In 1980, a similar exclusion affected 99 operators of 2,375 vending machines with sales of \$930,459.

suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête. Cette année, 115 exploitants de 2,573 distributeurs avec des ventes au montant de \$993,802 sont ainsi exclus. En 1980, cette même exclusion touchait 99 exploitants de 2,375 distributeurs avec des ventes d'une valeur de \$930,459.

APPENDIX III

MODIFICATIONS TO THE 1981 QUESTIONNAIRE REGARDING TYPE OF VENDING MACHINE CATEGORIES

The item covering machines dispensing soft drinks in "convertible can/bottle" was deleted;

the two items covering machines dispensing soft drinks in "cups (post-mix)" and "cups (pre-mix)" were amalgamated into one item "cups";

the item covering machines dispensing "packaged milk and flavoured milk products" was subdivided into two categories namely:

"milk"
"juices";

the item "other vending machines for beverages (hot chocolate, hot soups (not canned), etc.)" now reads "hot/cold beverage combinations";

a new item "confectionery combinations" was added;

three former items dealing with sales of fresh foods were amalgamated into one item which now reads "fresh food combinations";

the item "other vending machines for confections and foods (fruits, eggs, etc.)" was deleted;

the item "combination food and non-food machines" was deleted.

APPENDICE III

MODIFICATIONS APPORTÉES À LA RUBRIQUE "GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE" DU QUESTIONNAIRE DE 1981 SUR LES EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

Le poste relatif aux distributeurs automatiques d'eaux gazeuses en "boîte ou en bouteille" a été supprimé;

les deux postes ayant trait aux distributeurs d'eaux gazeuses en "gobelet (à mélanger)" et en "gobelet (mêlé)" ont été fusionnés en un seul poste, "gobelets";

le poste relatif au "lait conditionné, pur et aromatisé" a été scindé pour former deux postes, à savoir:

"lait"
"jus";

le poste "autres distributeurs de boissons (chocolat chaud, bouillon chaud (sauf en conserve), etc.)" a été changé pour se lire "boissons combinées chaudes et froides";

un nouveau poste "confiseries combinées" a été ajouté;

trois postes ayant trait aux ventes d'aliments frais ont été amalgamés et forment un poste qui se lit "aliments frais combinés";

le poste "autres distributeurs de confiseries et d'aliments (fruits, oeufs, etc.)" a été supprimé;

le poste "distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires" a été éliminé.

SURVEY OF AUTOMATIC VENDING
MACHINE OPERATORS, 1981ENQUÊTE SUR LES
EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS
AUTOMATIQUES, 1981CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED
CONFIDENTIELLE LORSQUE
LA FORMULE EST REMPLIECollected under the authority of the Statistics Act,
Chapter 15, Statutes of Canada 1970-71-72.Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72.

Revise name or address if not correct — Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

INSTRUCTIONS

NOTE: PLEASE READ BEFORE
COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. The Statistics Act ensures that any information you provide can only be seen by sworn employees of this bureau and must be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada, not even another government department or agency, without your written permission. The data in your report will be used for statistical purposes only.
2. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal or as an ancillary activity.
3. Report for your business year ending at any time between April 1, 1981 and March 31, 1982. Report for all vending machines operated at any time during the reporting period by the firm to which this questionnaire is addressed.
4. Kindly complete and return one copy of this report within 30 days after receipt. A self-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records. If you should encounter any difficulties in completing this questionnaire or require an extension of time, contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4, (tel: 1-613-996-9304).
5. The results of this survey are published in "Vending Machine Operators" (catalogue 63-213) which may be obtained from Publication, Sales and Services, User Services Division, Statistics Canada, Ottawa Ontario, K1A 0V7.

NOTE: PRIÈRE DE LIRE AVANT
DE RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

1. En vertu de la Loi, Statistique Canada s'engage à traiter dans la plus stricte confidentialité les renseignements que vous fournirez et à ne pas les divulguer sans votre consentement écrit à qui que ce soit hors de Statistique Canada. Même pas à d'autres ministères ou organismes publics. Seuls les employés assermentés pourront les voir et ces données ne serviront qu'à des fins statistiques.
2. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
3. Ce questionnaire s'applique à l'année normale d'affaires se terminant entre le 1^{er} avril 1981 et le 31 mars 1982. Faites porter votre déclaration sur tous les distributeurs exploités à un moment quelconque de la période de référence par la firme à la quelle ce questionnaire a été adressé.
4. Veuillez nous renvoyer un exemplaire de votre questionnaire dûment rempli, dans l'enveloppe adressée ci-incluse, dans les trente jours qui suivent la réception. Conservez le deuxième exemplaire pour vos dossiers, si le questionnaire vous pose des difficultés ou si il vous faut un délai supplémentaire, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4, (tel: 1-613-996-9304).
5. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue), qui peut être obtenu en s'adressant aux ventes et services de publications, Division de l'assistance-utilisateurs, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0V7.

DEFINITIONS USED IN THIS SURVEY

1. Vending Machine Operator
An individual or firm that, on his or its own account, owns or leases vending machines, and is responsible for their placement, servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and maintains separate accounting records on same.
2. Vending Machine
A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device.
3. Bulk Confectionery Machine
A smaller device which automatically dispenses unpackaged candies, nuts, gum, trinkets, etc. These items are usually dispensed for 25 cents or less.
4. Merchandise Vended
The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as aspirins, combs, pens, hosiery, cigars, cosmetics, toiletry goods, etc.

DÉFINITIONS EMPLOYÉES DANS CETTE ENQUÊTE

1. Exploitant de distributeurs automatiques
C'est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer, cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte.
2. Distributeur automatique
On appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires.
3. Distributeur automatique de confiserie en vrac
C'est une petite machine fournissant automatiquement de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Ces articles coûtent 25 cents ou moins.
4. Marchandise vendue par distributeur automatique
La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme l'aspirine, les peignes, les stylos, les bas, les cigares, les produits de beauté, les articles de toilette, etc.

1. PRINCIPAL ACTIVITY OF BUSINESS — ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE

Check (✓) one box — Cochez (✓) une case

☐ Merchandise Vending Machine Operator — Exploitation de distributeurs automatiques☐ Operator of other coin-operated devices such as music, amusement, laundromats, etc. — Exploitation de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.☐ Wholesaler
Commerce de gros☐ Caterer
Traiteur☐ Bottler
Mise en bouteilles☐ Manufacturer
Manufacture☐ Other
AutreSpecify:
Précisez:

2. REPORT THE MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES, BY PROVINCE, OPERATED AT ANY TIME DURING THE REPORTING PERIOD, 1981.

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates are satisfactory if actual figures are not available.)

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LEURS VENTES TOTALES, PAR PROVINCE, EXPLOITÉS À UN MOMENT QUELCONQUE PENDANT LA PÉRIODE DE RÉFÉRENCE, 1981.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous n'avez pas les chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Canada Total		Enter name of province - Inscrivez le nom de la province					
	No. of machines - Nombre	Sales \$ (omit cents) - Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines - Nombre	Sales \$ (omit cents) - Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines - Nombre	Sales \$ (omit cents) - Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines - Nombre	Sales \$ (omit cents) - Ventes \$ (sans les cents)
1. Cigarette vending machines - Distributeurs de cigarettes								
2. Beverage vending machines - Distributeurs de boissons								
(a) Coffee - Café								
(i) Freeze dry or instant - Soluble/séché à froid								
(ii) Fresh brew - Au percolateur								
(b) Soft drinks - Eaux gazeuses								
(i) Canned - En boîte								
(ii) Bottled - Embouteillées								
(iii) Cups - Gobelets								
(c) Milk - Lait								
(d) Juices - Jus								
(e) Hot/cold beverage combinations - Boissons combinées/chaudes et froides								
3. Food vending machines - Distributeurs d'aliments								
(a) Confectionery - Confiserie								
(i) Packaged confections (chocolate bars, gum, candies, etc.) - Con- fiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)								
(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) - Aliments à gri- gnoter (maïs soufflé, croustilles, pretzels, craquelins, etc.)								
(iii) Pastries (cakes, pies, doughnuts, etc.) - Pâtisseries (gâteaux, tartes, beignes, etc.)								
(iv) Confectionery combinations - Confiseries combinées								
(b) Ice cream - Crème glacée								
(c) Hot canned foods and soups - Soupes et aliments chauds en conserve								
(d) Fresh food combinations (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) - Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragouts, fruits, etc.)								
4. Bulk confectionery machines (unpackaged gum, candies, trinkets, etc.) - Distribu- teurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, colifichets, etc.)								
5. Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.) - Distributeurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)								
6. All other vending machines - Tous autres distributeurs								
Specify - Précisez								
TOTAL - TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT - MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Ovens - Fours								
(a) Micro-wave - Micro-ondes								
(b) Infra-red - Infra-rouge								
2. Changers - Machines à faire la monnaie								
(a) Coin - Pièces de monnaie								
(b) Dollar bill - Billets de banque								

3. REPORT THE MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES, BY LOCATION, OPERATED AT ANY TIME DURING THE REPORTING PERIOD, 1981.

The number of machines assigned to **Total All Locations** on this page, should equal the number of machines assigned to Canada Total on the opposite page. (Careful estimates are satisfactory if actual figures are not available.)

3. DÉCLAREZ LE NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SELON LE LIEU, EXPLOITÉS, À UN MOMENT QUELCONQUE PENDANT LA PÉRIODE DE RÉFÉRENCE, L'ANNÉE 1981.

Le nombre de distributeurs représentant le **Total Tous Endroits** en bas de cette page doit être le même que celui indiqué en bas de la page opposée, représentant le total au Canada. (Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante si les chiffres exacts ne sont pas disponibles.)

TYPE OF VENDING MACHINE — GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total All Locations — Total Tous Endroits	Type of location — Lieux d'exploitation						
		Industrial plants and factories — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Hospitals, universi- ties, schools and other institutions — Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, cantines	Theatres, bowling alleys and other amuse- ment centres — Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Service stations and garages — Stations- service et garages	All other locations — Tous autres endroits
1. Cigarette vending machines — Distributeurs de cigarettes								
2. Beverage vending machines — Distributeurs de boissons								
(a) Coffee — Café								
(i) Freeze dry or instant — Soluble/séché à froid								
(ii) Fresh brew — Au percolateur								
(b) Soft drinks — Eaux gazeuses								
(i) Canned — En boîte								
(ii) Bottled — Embouteillées								
(iii) Cups — Gobelets								
(c) Milk — Lait								
(d) Juices — Jus								
(e) Hot/cold beverage combinations — Boissons combinées/chaudes et froides								
3. Food vending machines — Distributeurs d'aliments								
(a) Confectionery — Confiserie								
(i) Packaged confections (chocolate bars, gum, candies, etc.) — Con- fiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)								
(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) — Aliments à gri- gnoter (mais soufflé, croustilles, pretzels, craquelins, etc.)								
(iii) Pastries (cakes, pies, doughnuts, etc.) — Pâtisseries (gâteaux, tartes, beignes, etc.)								
(iv) Confectionery combinations — Confiseries combinées								
(b) Ice cream — Crème glacée								
(c) Hot canned foods and soups — Soupes et aliments chauds en conserve								
(d) Fresh food combinations (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) — Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragouts, fruits, etc.)								
4. Bulk confectionery machines (unpacked gum, candies, trinkets, etc.) — Distribu- teurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, colifichets, etc.)								
5. Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.) — Distributeurs non alimentaires (aspirines, beignes, produits de beauté, etc.)								
6. All other vending machines — Tous autres distributeurs								
Specify — Précisez								
TOTAL — TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT — MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Ovens — Fours								
(a) Micro-wave — Micro-ondes								
(b) Infra-red — Infra-rouge								
2. Changers — Machines à faire la monnaie								
(a) Coin — Pièces de monnaie								
(b) Dollar bill — Billets de banque								

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

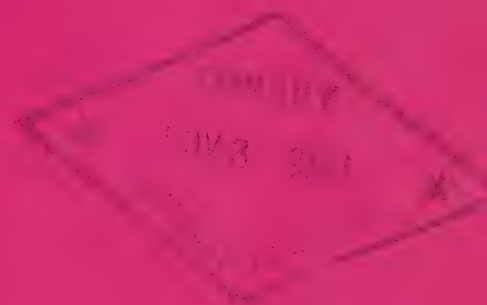
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Vending machine operators

1982

Exploitants de distributeurs automatiques

1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada

Merchandising and Services
Division
Retail Trade Section

Vending machine operators

1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

October 1983
5-3406-535

Price: Canada, \$6.35
Other Countries, \$7.60

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des
Services
Section du commerce de détail

Exploitants de distributeurs automatiques

1982

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Octobre 1983
5-3406-535

Prix: Canada, \$6.35
Autres pays, \$7.60

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or, in this publication, less than half unit expressed.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels utilisés dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Summary of Results	5

Text Table

I. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1971-1982	8
--	---

Chart

1. Sales Through Vending Machines, 1977-1982	9
2. Percentage Distribution of Sales, by Province or Region, 1982	9
3. Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1981-1982	10
4. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, 1981-1982	11

Table

1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1978-1982	14
2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1978-1982	14
3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1982	16
4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine and by Province or Region, 1982	18
5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, 1981 and 1982	22
6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1982	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Résumé des données	5

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1971-1982	8
--	---

Graphique

1. Ventes par distributeurs automatiques, 1977-1982	9
2. Répartition en pourcentage, par province ou région, 1982	9
3. Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1981-1982	10
4. Ventes par distributeurs automatiques par genre de distributeurs, 1981-1982	11

Tableau

1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1978-1982	14
2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1978-1982	14
3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1982	16
4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1982	18
5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, 1981 et 1982	22
6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1982	24

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1979-1982	28
8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1978-1982	29
9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1981 and 1982	30
Appendix	
I. Definitions	31
II. Methodology	33
III. Data Reliability	35
IV. Data Confidentiality	37
V. Questionnaire	39
Selected Publications	43

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1979-1982	28
8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1978-1982	29
9. Le nombre d'exploitants, le nombre de distributeurs et les ventes, selon le genre d'exploitant, 1981 et 1982	30
Appendice	
I. Définitions	31
II. Méthodologie	33
III. Fiabilité des données	35
IV. Confidentialité des données	37
V. Questionnaire	39
Choix de publications	43

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada.

Statistics on these retail sales supplement the regular retail trade statistics, which are also compiled and published by the Merchandising and Services Division, in order to provide as complete a coverage as possible of the "personal expenditure on consumer goods and services" which is an essential component of the National Accounts of Canada.

This publication incorporates information on the merchandise sold through automatic vending machines according to the type of machine and the location by province or region.

Summary of Results

During 1982, a total of 701 businesses were classified by this survey as vending machine operators. These firms reported aggregate sales of \$363.3 million made through 122,598 vending machines. This sales volume represented a decrease of 4.4% from the \$380.1 million recorded in the previous year. Decreased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the decline in receipts between 1981 and 1982: cigarette machines, sales down 4.7% to \$135.6 million; coffee machines, sales down 6.6% to \$65.0 million; packaged confectionery, pastry and snack machines, sales down 0.6% to \$48.9 million; fresh food combination machines, sales down 12.6% to \$20.4 million; and packaged milk and juice machines together with vending machines dispensing other beverages showed decreased sales by 13.9% and totalled \$18.6 million. However, soft drink machines' sales reached \$65.9 million, a 4.3% increase over the \$63.2 million recorded in 1981.

Ontario and Quebec continued to maintain their strong market share of the vending machine industry with 41.2% and 30.4% respectively. The remaining 28.4% of total vending sales made in Canada were distributed among

INTRODUCTION

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada.

Les statistiques sur ces ventes au détail complètent celles du commerce de détail normal, qui sont également recueillies et publiées par la Division du commerce et des services; elles visent à rendre aussi exhaustives que possible les données du poste "dépenses des particuliers en biens de consommation et en services", composante essentielle des Comptes nationaux du Canada.

Cette publication réunit des données sur les marchandises vendues par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, par province ou région.

Résumé des données

En 1982, 701 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré globalement des ventes de \$363.3 millions provenant de 122,598 distributeurs automatiques en exploitation. Cela représentait une baisse de 4.4% du volume des ventes par rapport à 1981 (\$380.1 millions). Ont principalement contribué à la baisse générale des recettes entre 1981 et 1982 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, baisse de 4.7% et ventes de \$135.6 millions; distributeurs de café, baisse de 6.6% et ventes de \$65.0 millions; distributeurs de confiserie en paquet, de pâtisseries et d'aliments à grignoter, baisse de 0.6% et ventes de \$48.9 millions; distributeurs d'aliments frais combinés, baisse de 12.6% et ventes de \$20.4 millions et, enfin, les distributeurs de lait et de jus conditionnés avec autres boissons, baisse de 13.9% et ventes s'élevant à \$18.6 millions. Cependant, les distributeurs de boissons gazeuses ont connu une hausse de leurs ventes de 4.3% et des recettes s'élevant à \$65.9 millions comparativement à \$63.2 millions pour 1981.

L'Ontario et le Québec continuent à jouir d'une part importante du marché des distributeurs automatiques, avec 41.2% et 30.4% respectivement du grand total des ventes au Canada. Le reste du pourcentage des ventes, soit, 28.4%, est réparti

the other provinces. In spite of a 7.9% decrease in sales in comparison with the previous year, Ontario once again enjoyed the highest volume of sales in 1982, with \$149.6 million while Quebec was next with \$110.5 million, followed by the Prairie region with \$49.0 million, British Columbia with \$28.8 million and the Atlantic region with \$25.5 million. With the exception of Manitoba which showed an increase in sales of 8.3%, every province west of Quebec recorded decreased sales over 1981 amounting to 7.9% for Ontario, 6.7% for Saskatchewan, 7.2% for Alberta and 16.0% for British Columbia.

Cigarette sales continued to play an important role in the composition of the provincial vending markets of British Columbia and the Prairie provinces. In 1970, cigarette sales comprised 85.2% of all machine sales in British Columbia and 61.7% of all machine sales in the Prairie provinces. In 1982, although cigarette sales dropped, they still retained a major portion of all sales through vending machines in British Columbia and in the Prairie provinces with 59.0% and 52.6% respectively. In comparison, cigarette sales in the Atlantic provinces which amounted to 49.7% in 1970 had dipped to 29.3% in 1982, an indication of the compensatory expansion made in this region by sales of coffee, soft drinks and other foods.

Since the beginning of this survey, Ontario has been the principal market for sales through coffee machines, absorbing fairly large proportions of all coffee sales over the last decade with 63.3% (\$17.9 million) in 1972, 55.3% (\$38.5 million) in 1981 and 55.7% (\$36.2 million) in 1982. Notable gains were made in Ontario in sales of pastries, snacks and fresh foods, which expanded over the past decade from \$10.9 million in 1972 to \$32.2 million in 1982.

Soft drink sales have continued to increase their importance in the Atlantic region indicated by the expansion of their share of this particular market from 32.3% in 1972 to 38.5% in 1981 and 36.8% in 1982. Consumption of these beverages in the Atlantic region has risen over the last ten years from \$3.5 million in 1972 to \$9.4 million in 1982. Sales of soft drinks in 1982 in Ontario were \$26.6 million and in Quebec \$17.1 million accounting for 17.7% and 15.5% respectively, of total vending machine sales in these provinces.

entre toutes les autres provinces. Malgré une baisse de ses ventes s'élevant à 7.9% par rapport aux ventes de 1981, cette année encore, l'Ontario revendique la plus forte proportion des ventes par les distributeurs automatiques, soit \$149.6 millions; viennent ensuite le Québec avec \$110.5 millions, la région des Prairies avec \$49.0 millions, la Colombie-Britannique avec \$28.8 millions et la région de l'Atlantique avec un montant de \$25.5 millions. À l'exception du Manitoba qui a enregistré une augmentation des ventes de 8.3%, toutes les autres provinces à l'ouest du Québec ont indiqué des baisses de leurs ventes par rapport à l'année précédente. Les baisses étaient de 7.9% en Ontario, 6.7% en Saskatchewan, 7.2% en Alberta et 16.0% en Colombie-Britannique.

Les ventes de cigarettes continuent à jouer un rôle prédominant dans la composition des marchés provinciaux de la Colombie-Britannique et des provinces des Prairies. En 1970, elles représentaient 85.2% de toutes les ventes par distributeurs automatiques en Colombie-Britannique et 61.7% de celles des provinces des Prairies. En 1982, malgré les baisses des ventes de cigarettes dans ces régions, ces dernières présentent toujours un niveau relativement élevé puisqu'elles se situent à 59.0% en Colombie-Britannique et à 52.6% dans les provinces des Prairies. Par contre, dans les provinces de l'Atlantique, les ventes de cigarettes se sont chiffrées à 49.7% de toutes les ventes par distributeurs automatiques en 1970, mais en 1982, ce pourcentage est tombé à 29.3% ce qui semble s'expliquer par l'expansion des ventes de café, de boissons gazeuses et d'autres aliments dans cette région.

Depuis le commencement de cette enquête, l'Ontario demeure le principal marché des ventes de café par distributeurs automatiques. Au cours de la dernière décennie, cette province a revendiqué une assez forte proportion des ventes de café au Canada, soit 63.3% ou \$17.9 millions en 1972, 55.3% ou \$38.5 millions en 1981 et 55.7% ou \$36.2 millions en 1982. L'Ontario a également marqué des gains importants au titre des ventes de pâtisseries, d'aliments à grignoter et d'aliments frais, celles-ci passant de \$10.9 millions en 1972 à \$32.2 millions en 1982.

Les ventes de boissons gazeuses tiennent une place encore plus importante dans la région de l'Atlantique puisqu'elles sont passées de 32.3% en 1972 à 38.5% en 1981 et à 36.8% en 1982. La consommation de ces boissons dans cette région a monté au cours des dix dernières années de \$3.5 millions à \$9.4 millions. Les ventes de boissons gazeuses en Ontario et au Québec ont atteint respectivement \$26.6 millions et \$17.1 millions en 1982, mais elles n'ont compté que pour 17.7% et 15.5% des ventes par distributeurs automatiques dans ces provinces.

Industrial plants still lead as the most favoured location with 33.2% of all machines in operation in 1982. The next favoured locations are hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls, etc., which accounted for 21.1%, followed by institutional locations (hospitals, schools, universities, etc.,) at 15.7%. Business offices accommodated 13.3%, service stations and garages 6.1%, and amusement and recreation centres 4.8%. These percentages are based on the 1982 total of 96,662 full size vending machines. The small bulk confectionery machines (25,936 units) are not included as they tend to unduly distort the distribution.

Of the 27,501 cigarette vending machines reported in operation in 1982, 54.9% are found in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls. Out of a total of 15,729 coffee machines, 7,072 or 45.0% are on location in industrial plants. Similarly, out of 26,652 soft drink machines, 8,817 or 33.1% are located in industrial plants.

The small bulk confectionery dispensing machines are by far the most numerous in service stations and garages as well as in "all other locations". Out of a total of 25,936 machines, 21,456 (82.7%) of these small bulk confectionery dispensing machines are found at these types of locations.

It is interesting to observe, over the past four years, the growth in the number of firms reporting annual sales of over \$1 million and their large percentage of total sales. In 1979, 54 firms reported sales over \$1 million, accounting for 63.5% of total sales, and in 1982, 68 firms reported sales over \$1 million with a share of the market amounting to 62.6%.

During 1982, vending machine operators reported 4,068 microwave ovens, an increase of 175 (4.5%) from the previous year. Microwave ovens in industrial plants decreased to 2,318 units from 2,332 however, they increased rather substantially to 765 from 562 in hospitals, universities, schools and other institutions as well as in "all other locations" where their number reached 244 against 81 the previous year. Vending machine operators also reported 133 infrared ovens in operation in 1982. During the current year, the operators had 1,844 coin changers and 1,827 bill changers. It is noticeable, that dollar bill changers, in operation, increased from 988 units in 1978 to 1,827 units in 1982, however, coin changers decreased in the same period from 2,166 to 1,844 units.

Les usines demeurent les plus populaires avec une proportion de 33.2% de tous les distributeurs en service en 1982. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, mess, etc., qui représentent 21.1% de tous les distributeurs, suivis des institutions comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., avec 15.7%. Les bureaux d'affaires interviennent pour 13.3%, les stations-service et garages pour 6.1%, et les centres de récréation et d'amusement pour 4.8%. Ces pourcentages sont calculés à partir du nombre total de distributeurs automatiques de taille normale en 1982, soit 96,662. Les petits distributeurs de confiserie en vrac (25,936) ne sont pas pris en compte pour ne pas fausser la répartition.

Du total de 27,501 distributeurs automatiques de cigarettes en service en 1982, 54.9% se trouvent dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess. Du total de 15,729 distributeurs de café, 7,072 ou 45.0% sont en service dans les usines. De même, 8,817 ou 33.1% de 26,652 distributeurs de boissons gazeuses se trouvent en service dans les usines.

Les petits distributeurs de confiserie en vrac se retrouvent pour la plupart dans les stations-service et garages et dans "tous les autres endroits". Sur un total de 25,936 de petits distributeurs, 21,456, soit (82.7%), sont en service dans ces endroits.

Il est intéressant d'observer l'augmentation, depuis quatre ans, du nombre d'entreprises qui indiquent un chiffre annuel de ventes supérieur à \$1 million; également la proportion de leurs ventes par rapport au total est fort remarquable. Le nombre de ces entreprises est passé de 54 en 1979 à 68 en 1982. En outre, la proportion de leurs ventes a atteint 63.5% en 1979 et 62.6% en 1982.

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré 4,068 fours à micro-ondes, soit une augmentation de 175 (4.5%) par rapport à l'année précédente. Le nombre de fours à micro-ondes en service dans les usines a subi une légère baisse pour passer de 2,332 à 2,318, cependant dans les hôpitaux, les écoles et les autres institutions, le nombre de fours à micro-ondes a augmenté de façon importante en passant de 562 à 765. Par ailleurs, leur nombre dans "tous les autres endroits" a augmenté et a passé de 81 en 1981 à 244 en 1982. Les exploitants ont déclaré 133 fours à l'infra-rouge en service en 1982. Au cours de l'année en question on avait en service 1,844 machines à faire la monnaie de pièces et 1,827 appareils à faire la monnaie de billets. Il est à noter que le nombre d'appareils à faire la monnaie de billets est passé de 988 en 1978 à 1,827 en 1982. Par contre, au cours de la même période, le nombre de machines à faire la monnaie de pièces a diminué pour passer de 2,166 à 1,844.

Out of 701 vending machine operators that reported data in 1982, 506 are independent operators with a market share of 68.0%, followed by 56 tobacco, food and other wholesalers with a market share of 16.7%. In 1982, there were also 19 operators of vending machines classified as bottlers, 49 who were classified to the category of "caterers and other services," 8 who were dairies, bakeries and other food manufacturers and 63 businesses were classified to other types of operators.

Du total de 701 entreprises classées comme exploitants de distributeurs automatiques en 1982, 506 sont des exploitants indépendants ayant un chiffre annuel de ventes s'élevant à 68.0% du total; viennent ensuite 56 grossistes en tabac, en produits alimentaires et en autres produits avec un chiffre d'affaires s'élevant à 16.7% du total. En 1982, on a dénombré aussi 19 exploitants de distributeurs automatiques classés comme embouteilleurs, 49 classés dans le groupe "traiteurs et autres services", 8 classés dans le groupe "laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires" et 63 classés dans d'autres types d'exploitants.

TEXT TABLE I. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1971-1982

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1971-1982

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines(1)	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre de sociétés	Variation annuelle	Nombre de distributeurs(1)	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1971	697	- 9.2	97,965	- 5.6	162,249.1	+ 3.5
1972(2)	692	- 0.7	106,758	+ 9.0	178,909.0	+ 10.3
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081.4	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445.2	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.8	249,959.6	+ 9.9
1976	612	- 2.4	104,548	- 5.2	269,386.6	+ 7.8
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478.1	+ 6.3
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927.4	+ 3.6
1979	585	- 7.1	116,638	+ 3.6	329,250.0	+ 10.9
1980	584	- 0.2	119,316	+ 2.3	371,781.4	+ 12.9
1981	643	+ 10.1	122,121	+ 2.4	380,120.7	+ 2.2
1982	701	+ 9.0	122,598	+ 0.4	363,312.4	- 4.4

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

(2) From 1972, data of small operators excluded (see methodology).

(2) À partir de 1972, les petits exploitants sont exclus de ce tableau (voir la méthodologie).

Chart — 1
Sales Through Vending Machines, 1977-1982
Ventes par distributeurs automatiques, 1977-1982

Graphique — 1

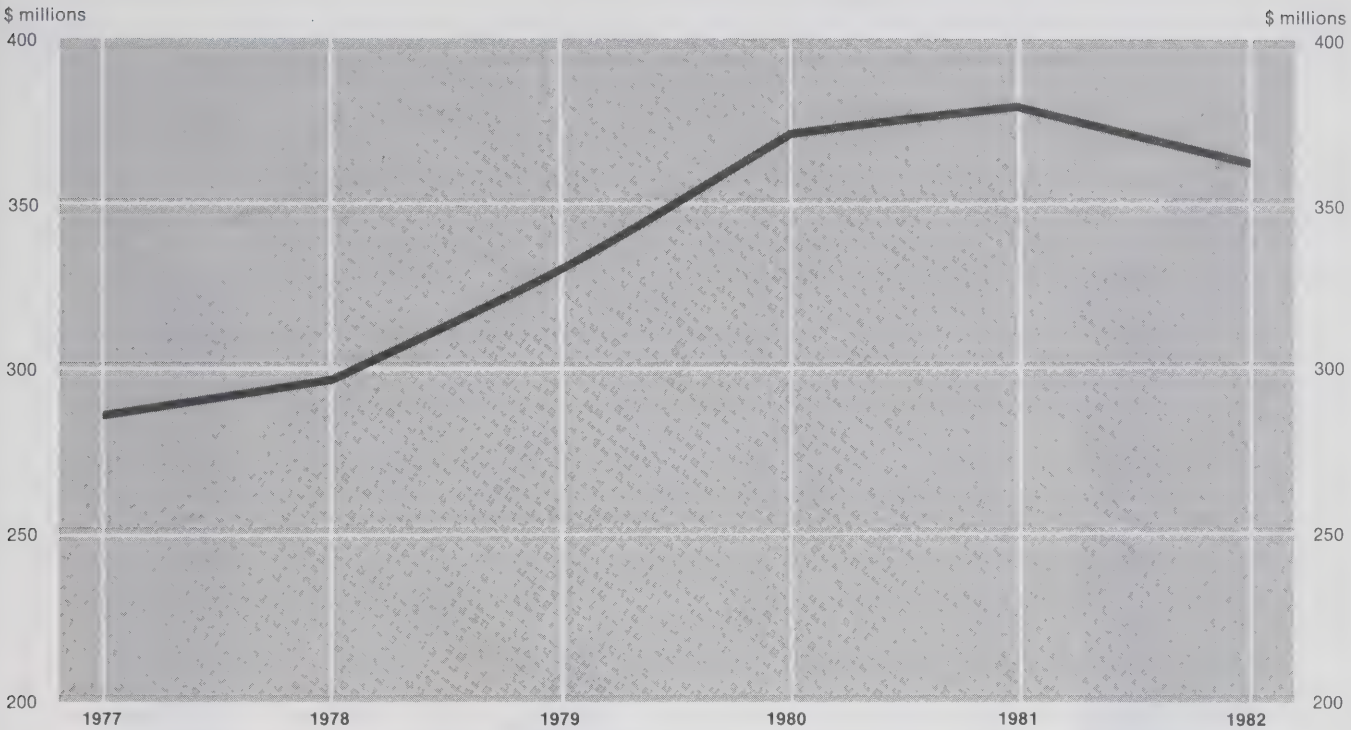


Chart — 2
Percentage Distribution of Sales, by Province or Region, 1982
Répartition en pourcentage des ventes, par province ou région, 1982

Graphique — 2

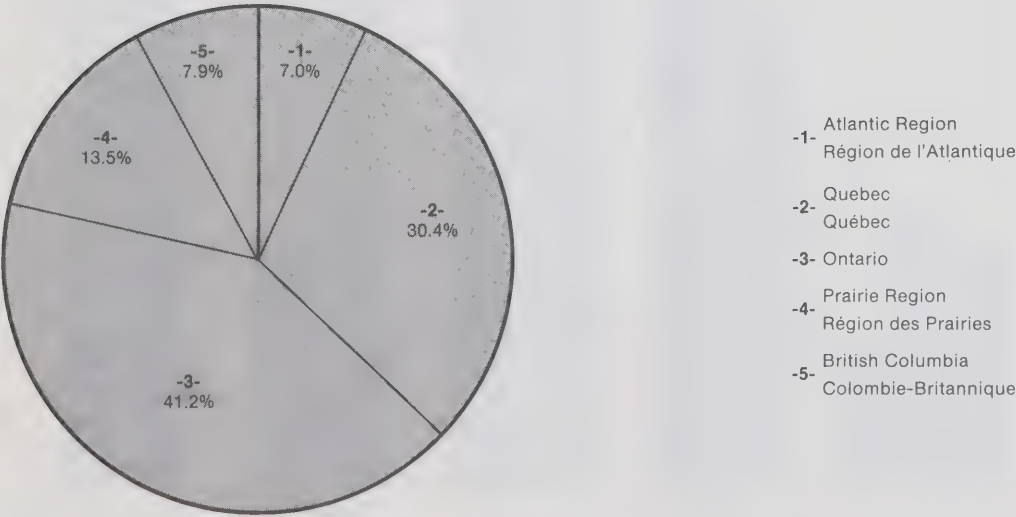


Chart — 3

Graphique — 3

Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1981-82

Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1981-82

\$ millions
400 —

\$ millions
400 —

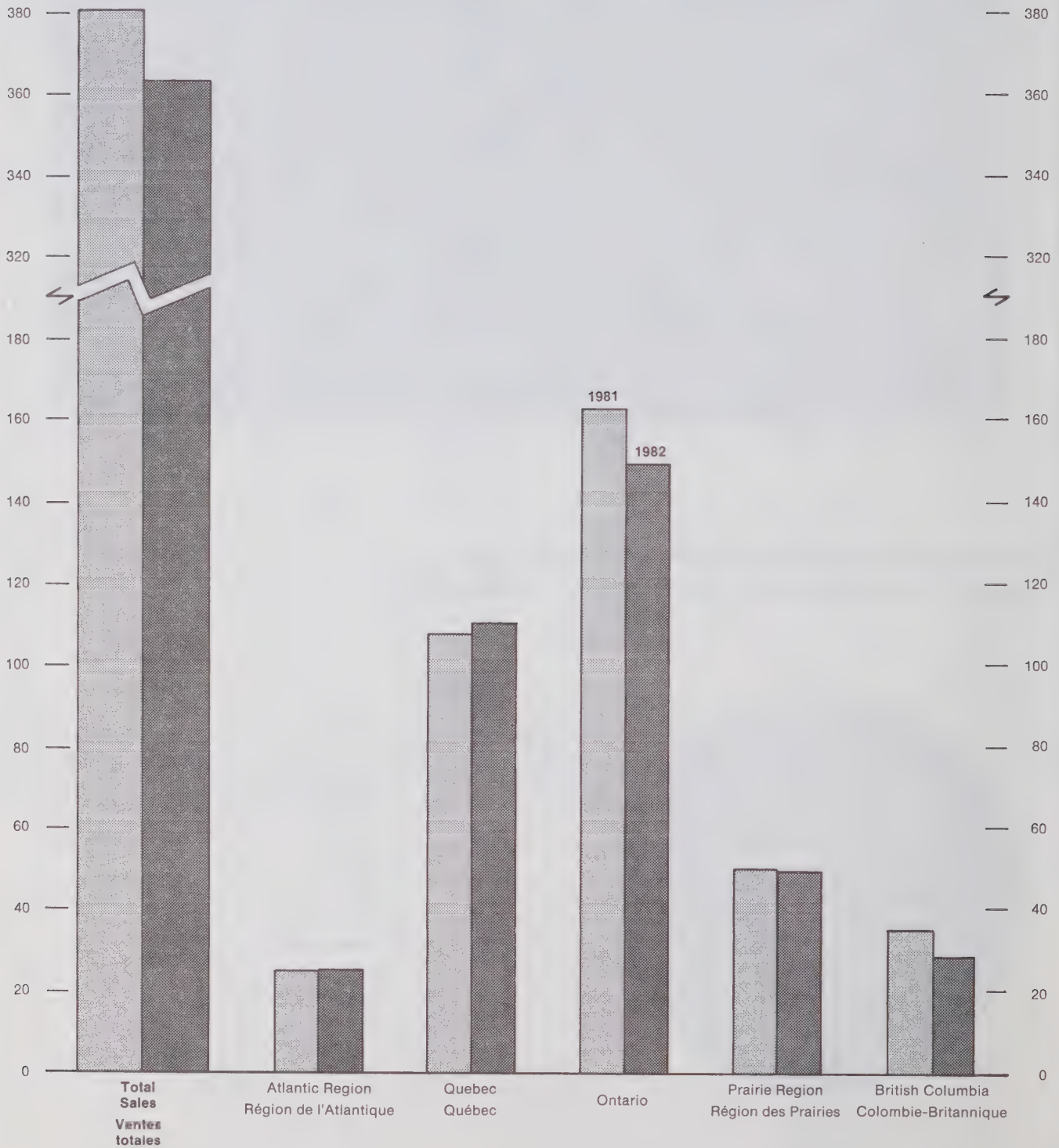


Chart — 4

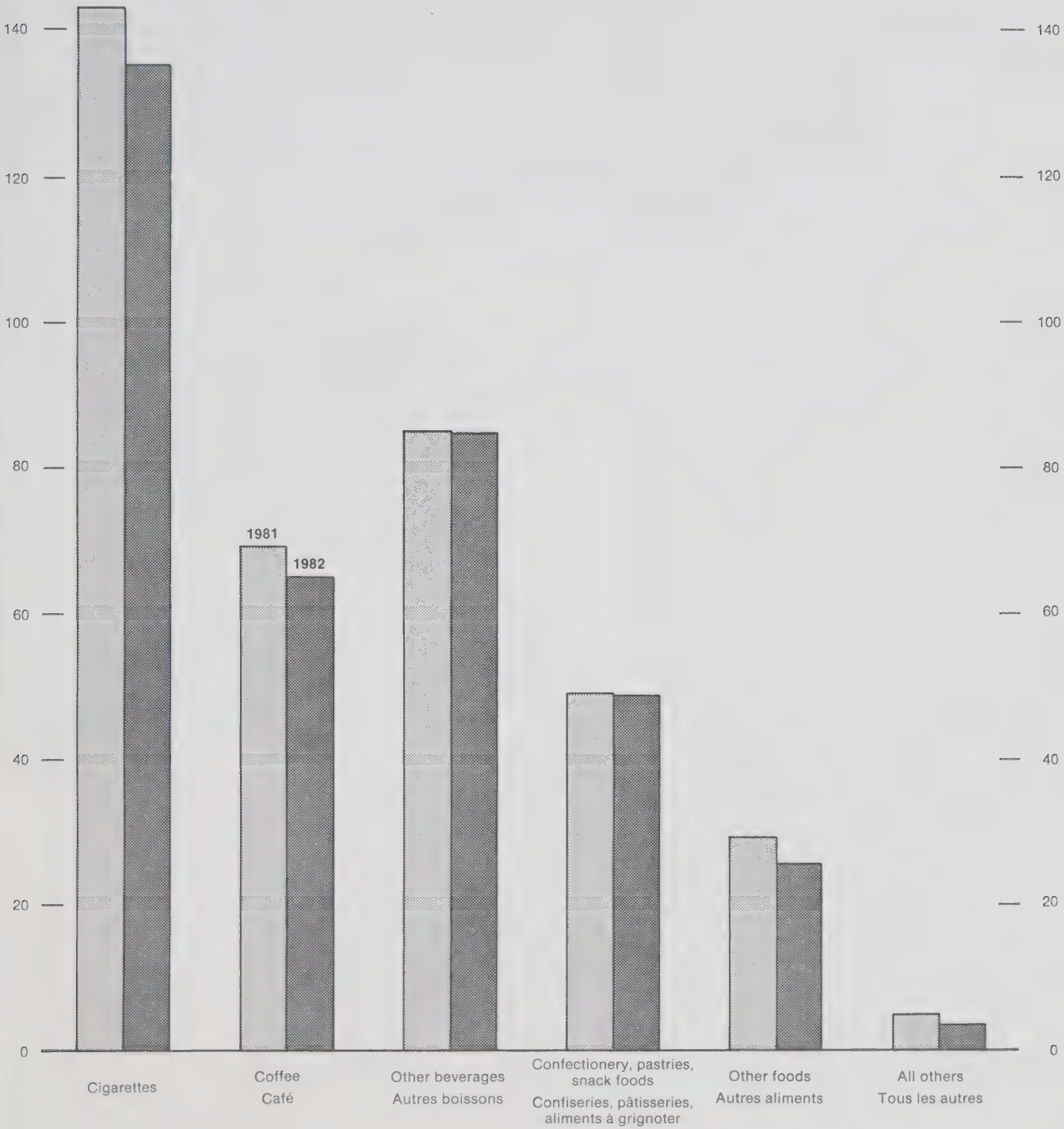
Graphique — 4

Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, 1981-82

Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, 1981-82

\$ millions
160 —

\$ millions
160 —





Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Sales Through Vending Machines and Percentage Distribution, by Province or Region, 1978-1982

No.	Province or region	1982/1981	1982	1981	
		%	\$'000	%	\$'000
1	CANADA	- 4.4	363,312.4	100.0	380,120.7
2	Atlantic region	+ 0.1	25,530.3	7.0	25,508.9
3	Newfoundland	x	2,216.2	0.6	x
4	Prince Edward Island	x	1,061.4	0.3	x
5	Nova Scotia	- 6.8	11,803.5	3.2	12,669.0
6	New Brunswick	+ 9.9	10,449.1	2.9	9,506.4
7	Quebec	+ 2.3	110,451.6	30.4	107,955.9
8	Ontario	- 7.9	149,584.5	41.2	162,346.3
9	Prairie region	- 2.2	48,974.6	13.5	50,061.6
10	Manitoba	+ 8.3	17,254.4	4.7	15,928.3
11	Saskatchewan	- 6.7	7,821.9	2.2	8,387.3
12	Alberta	- 7.2	23,898.2	6.6	25,746.0
13	British Columbia	- 16.0	28,771.4	7.9	34,247.8

TABLE 2. Sales Through Vending Machines, by Selected Type of Machine, 1978-1982

No.	Machine - Product	1982/1981	1982	1981	
		%	\$'000	%	\$'000
1	Total	- 4.4	363,312.4	100.0	380,120.7
2	Cigarettes	- 4.7	135,578.4	37.3	142,244.2
	Beverages:				
3	Coffee	- 6.6	64,995.2	17.9	69,560.7
	Soft drinks:				
4	Canned or bottled	+ 16.0	50,049.4	13.8	43,163.3
5	Disposable cups	- 20.8	15,890.0	4.4	20,058.2
6	Packaged milk	- 20.4	9,793.7	2.7	12,301.1
7	Other vending machines for beverages	- 5.4	8,815.7	2.4	9,321.1
	Confections and foods:				
8	Packaged confectionery combinations	- 2.9	33,551.0	9.2	34,563.5 ^F
9	Snack foods	+ 47.0	7,687.9	2.1	5,229.9
10	Pastries only	- 17.9	7,681.3	2.1	9,358.8
11	Ice cream	- 44.9	1,047.1	0.3	1,901.9
12	Hot canned foods and soups	- 0.2	4,315.7	1.2	4,324.0
13	Fresh food combination	- 12.6	20,406.6	5.6	23,338.1
14	Bulk confectionery	- 26.6	2,946.8	0.8	4,012.5 ^F
15	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	- 27.9	270.9	0.1	375.9
16	All other vending machines	- 23.0	282.8	0.1	367.5

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1978-1982

1980		1979		1978		Province ou région	Nº
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
371,781.4	100.0	329,250.0	100.0	296,927.4	100.0	CANADA	1
21,083.8	5.7	17,425.8	5.3	17,338.4	5.8	Région de l'Atlantique	2
x	x	724.0	0.2	1,817.0	0.6	Terre-Neuve	3
x	x	877.7	0.3	812.6	0.3	Île-du-Prince-Édouard	4
10,594.9	2.8	9,559.2	2.9	8,399.4	2.8	Nouvelle-Écosse	5
6,784.2	1.8	6,264.8	1.9	6,309.4	2.1	Nouveau-Brunswick	6
104,395.9	28.1	101,392.9	30.8	85,891.4	28.9	Québec	7
161,731.0	43.5	134,518.1	40.9	122,161.0	41.2	Ontario	8
49,600.4	13.3	44,575.2	13.5	42,580.0	14.3	Région des Prairies	9
14,858.9	4.0	13,099.3	4.0	12,586.6	4.2	Manitoba	10
8,740.7	2.4	8,042.1	2.4	7,386.6	2.5	Saskatchewan	11
26,000.8	7.0	23,433.9	7.1	22,606.8	7.6	Alberta	12
34,970.3	9.4	31,338.0	9.5	28,956.7	9.8	Colombie-Britannique	13

TABLEAU 2. Ventes par distributeurs automatiques pour certains genres de distributeurs, 1978-1982

1980		1979		1978		Distributeur - Produit	Nº
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
371,781.4	100.0	329,250.0	100.0	296,927.4	100.0	Total	1
140,670.4	37.8	136,547.8	41.5	127,358.4	42.9	Cigarettes	2
						Boissons:	
76,374.4	20.5	62,438.0	19.0	54,486.3	18.3	Café	3
35,374.5	9.5	31,363.7	9.5	27,471.0	9.3	Eaux gazeuses:	4
22,472.9	6.0	20,623.1	6.3	17,477.0	5.9	En boîte ou en bouteille	5
						En gobelet non-récupérable	
14,756.0	4.0	12,608.5	3.8	10,673.6	3.6	Lait conditionné	6
1,229.4	0.3	631.9	0.2	459.7	0.2	Autres distributeurs de boissons	7
						Confiseries et aliments:	
25,049.0 ^F	6.7 ^F	19,752.0 ^F	6.0 ^F	16,777.5	5.6	Confiseries emballées (incluant les confiseries combinées)	8
6,647.4	1.8	7,898.8	2.4	4,431.8	1.5	Aliments à grignoter	9
9,162.7	2.5	5,985.8	1.8	8,462.4	2.8	Pâtisseries seulement	10
1,296.5	0.3	970.9	0.3	831.0	0.3	Crème glacée	11
4,705.1	1.3	4,591.3	1.4	4,588.4	1.5	Soupes et aliments chauds en conserve	12
26,069.7	7.0	20,147.5	6.1	18,765.8	6.3	Aliments frais combinés	13
5,748.0 ^F	1.6 ^F	4,072.6 ^F	1.2 ^F	3,795.4	1.3	Distributeurs de confiseries en vrac	14
1,020.5 ^F	0.3	807.9	0.2	872.9	0.3	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	15
1,204.8	0.3	810.0	0.2	476.1	0.2	Tous autres distributeurs	16

TABLE 3. Sales Through Vending Machines, by Number and Type of Machine, by Province or Region, 1982

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	Total	122,598	363,312.4	9,713	25,530.3	32,235	110,451.6
2	Cigarette vending machines	27,501	135,578.4	1,564	7,485.7	8,988	47,050.0
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	11,629	53,459.4	520	1,815.1	3,444	15,971.8
4	Fresh brew (single cups)	4,100	11,535.8	x	x	1,174	2,743.4
	Soft drink machines:						
5	Canned	18,652	45,548.3	2,249	7,912.5	2,936	9,375.6
6	Bottled	2,366	4,501.1	367	695.0	1,427	2,438.7
7	Cups	5,634	15,890.0	214	775.0	1,849	5,331.4
8	Milk	2,282	9,793.7	x	x	437	2,115.5
9	Other vending machines for beverages	1,777	8,815.7	x	x	399	2,214.8
	Vending machines for confections and foods:						
10	Packaged confectionery (including confectionery combinations)	10,683	33,551.0	1,807	2,923.9	2,812	9,570.6
11	Snack foods	2,267	7,687.9	107	332.6	397	1,311.3
12	Pastry only	1,579	7,681.3	x	x	817	3,167.0
13	Ice cream	387	1,047.1	x	x	123	399.4
14	Hot canned foods and soups	2,015	4,315.7	x	x	625	1,089.2
15	Fresh food combination	4,824	20,406.6	188	830.8	1,529	6,812.5
16	Bulk confectionery	25,936	2,946.8	2,224	305.3	4,963	639.0
17	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	608	270.9	x	x	x	x
18	All other vending machines	358	282.8	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Ventes par distributeurs automatiques, selon le nombre et le genre de distributeurs, par province ou région, 1982

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
56,723	149,584.5	15,614	48,974.6	8,313	28,771.4	Total	1
8,949	38,318.4	4,415	25,750.8	3,585	16,973.5	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
5,867	30,397.0	1,213	3,824.6	585	1,451.0	Instantané, séché à froid	3
1,789	5,822.1	x	x	526	787.7	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
6,835	17,992.8	5,139	6,898.9	1,493	3,368.4	En boîte	5
263	486.9	47	107.8	262	772.5	Embouteillées	6
2,941	8,071.3	432	1,320.7	198	391.6	Gobelets	7
1,412	6,064.6	301	1,117.8	x	x	Lait	8
976	5,110.4	147	440.9	x	x	Autres distributeurs de boissons	9
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
3,698	13,525.1	1,610	5,318.4	756	2,213.0	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
1,171	4,278.7	184	410.7	408	1,354.6	Aliments à grignoter	11
458	3,041.2	92	250.0	x	x	Pâtisseries seulement	12
138	308.2	x	x	68	123.0	Crème glacée	13
1,204	2,892.5	110	169.5	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	14
2,715	11,351.7	231	798.7	161	612.9	Aliments frais combinés	15
17,681	1,637.9	1,068	364.6	-	-	Distributeurs de confiseries en vrac	16
542	192.3	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
84	93.5	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	18

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine and by Province or Region, 1982

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
No.						
Provincial distribution of machines and sales						
1 Total	100.0	100.0	7.9	7.0	26.3	30.4
2 Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.7	5.5	32.7	34.7
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	100.0	100.0	4.5	3.4	29.6	29.9
4 Fresh brew (single cups)	100.0	100.0	x	x	28.6	23.8
Soft drink machines:						
5 Canned	100.0	100.0	12.1	17.4	15.7	20.6
6 Bottled	100.0	100.0	15.5	15.4	60.3	54.2
7 Cups	100.0	100.0	3.8	4.9	32.8	33.6
8 Milk	100.0	100.0	x	x	19.1	21.6
9 Other vending machines for beverages	100.0	100.0	x	x	22.5	25.1
Vending machines for confections and foods:						
10 Packaged confectionery (including confectionery combinations)	100.0	100.0	16.9	8.7	26.3	28.5
11 Snack foods	100.0	100.0	4.7	4.3	17.5	17.1
12 Pastry only	100.0	100.0	x	x	51.7	41.2
13 Ice cream	100.0	100.0	x	x	31.8	38.1
14 Hot canned foods and soups	100.0	100.0	x	x	31.0	25.2
15 Fresh food combination	100.0	100.0	3.9	4.1	31.7	33.4
16 Bulk confectionery	100.0	100.0	8.6	10.4	19.1	21.7
17 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
18 All other vending machines	100.0	100.0	-	-	x	x

See footnote(s) at end of table.

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1982

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
46.3	41.2	12.7	13.5	6.8	7.9	Total	1
32.5	28.3	16.1	19.0	13.0	12.5	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
50.5	56.9	10.4	7.2	5.0	2.7	Instantané, séché à froid	3
43.6	50.5	x	x	12.8	6.8	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
36.6	39.5	27.6	15.1	8.0	7.4	En boîte	5
11.1	10.8	2.0	2.4	11.1	17.2	Embouteillées	6
52.2	50.8	7.7	8.3	3.5	2.5	Gobelets	7
61.9	61.9	13.2	11.4	x	x	Lait	8
54.9	58.0	8.3	5.0	x	x	Autres distributeurs de boissons	9
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
34.6	40.3	15.1	15.9	7.1	6.6	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
51.7	55.7	8.1	5.3	18.0	17.6	Aliments à grignoter	11
29.0	39.6	5.8	3.3	x	x	Pâtisseries seulement	12
35.7	29.4	x	x	17.6	11.7	Crème glacée	13
59.8	67.0	5.5	3.9	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	14
56.3	55.6	4.8	3.9	3.3	3.0	Aliments frais combinés	15
68.2	55.6	4.1	12.4	-	-	Distributeurs de confiseries en vrac	16
89.1	71.0	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
23.5	33.1	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	18

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales Through Vending Machines, by Type of Machine and by Province or Region, 1982 - Concluded

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
No.						
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine						
1 Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	28.5	37.3	20.9	29.3	33.0	42.6
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	12.0	14.7	6.9	7.1	12.6	14.5
4 Fresh brew (single cups)	4.2	3.2	x	x	4.3	2.5
Soft drink machines:						
5 Canned	19.3	12.5	30.0	31.0	10.8	8.5
6 Bottled	2.4	1.2	4.9	2.7	5.2	2.2
7 Cups	5.8	4.4	2.9	3.0	6.8	4.8
8 Milk	2.4	2.7	x	x	1.6	1.9
9 Other vending machines for beverages	1.8	2.4	x	x	1.4	2.0
Vending machines for confections and foods:						
10 Packaged confectionery (including confectionery combinations)	11.1	9.2	24.1	11.4	10.3	8.7
11 Snack foods	2.3	2.1	1.4	1.3	1.5	1.2
12 Pastry only	1.6	2.1	x	x	3.0	2.9
13 Ice cream	0.4	0.3	x	x	0.5	0.4
14 Hot canned foods and soups	2.1	1.2	x	x	2.3	1.0
15 Fresh food combination	5.0	5.6	2.5	3.3	5.6	6.2
16 Bulk confectionery	(2)	0.8	(2)	1.2	(2)	0.6
17 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.6	0.1	x	x	x	x
18 All other vending machines	0.4	0.1	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 4. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1982 - fin

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total	1
22.9	25.6	30.4	52.6	43.1	59.0	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
15.0	20.3	8.3	7.8	7.0	5.0	Instantané, séché à froid	3
4.6	3.9	x	x	6.3	2.7	Au percolateur (par gobelet)	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
17.5	12.0	35.3	14.1	18.0	11.7	En boîte	5
0.7	0.3	0.3	0.2	3.2	2.7	Embouteillées	6
7.5	5.4	3.0	2.7	2.4	1.4	Gobelets	7
3.6	4.1	2.1	2.3	x	x	Lait	8
2.5	3.5	1.0	0.9	x	x	Autres distributeurs de boissons	9
						Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
9.5	9.0	11.1	10.9	9.1	7.7	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
3.0	2.9	1.3	0.8	4.9	4.7	Aliments à grignoter	11
1.2	2.0	0.6	0.5	x	x	Pâtisseries seulement	12
0.4	0.2	x	x	0.8	0.4	Crème glacée	13
3.1	1.9	0.8	0.3	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	14
7.0	7.6	1.6	1.6	1.9	2.1	Aliments frais combinés	15
(2)	1.1	(2)	0.7	(2)	-	Distributeurs de confiseries en vrac	16
1.4	0.1	x	x	x	x	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
0.2	0.1	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	18

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Number of Vending Machines in Canada, by Type of Machine and by Type of Location, 1981 and 1982

No.	Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Hospitals, universities, schools and other institutions	
		Tous endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	
		1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981
1	Total	122,598	122,121	32,513	34,421	12,997	11,714	15,432	14,067
2	Cigarette vending machines	27,501	29,243	3,903	4,314	1,534	1,419	3,606	1,529
	Beverage vending machines:								
	Coffee machines:								
3	Instant, freeze dry	11,629	12,121	5,993	6,298	2,447	2,000	1,732	2,055
4	Fresh brew (single cups)	4,100	4,883	1,079	1,977	2,364	1,701	270	836
	Soft drink machines:								
5	Canned	18,652	13,805	5,594	4,799	2,047	1,619	3,417	3,036
6	Bottled	2,366	2,068	436	711	164	307	149	147
7	Cups	5,634	6,558	2,787	2,875	908	1,151	1,171	1,215
8	Milk	2,282	2,705	1,143	1,291	244	237	722	1,012
9	Other vending machines for beverages	1,777	1,466	809	491	355	259	355	413
	Vending machines for confections and foods:								
10	Packaged confectionery (including confectionery combinations)	10,683	10,746 ^r	4,154	4,557 ^r	1,320	1,221 ^r	1,532	1,386 ^r
11	Snack foods	2,267	1,440	956	560	243	107	473	309
12	Pastry only	1,579	1,975	998	1,039	128	376	254	334
13	Ice cream	387	411	144	151	15	14	155	174
14	Hot canned foods and soups	2,015	2,450	1,373	1,562	310	450	230	345
15	Fresh food combination	4,824	4,795	2,657	2,902	802	633	1,110	992
16	Bulk confectionery	25,936	26,427 ^r	440	609 ^r	109	136 ^r	243	259 ^r
17	Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	608	774	45	96	2	69	2	-
18	All other vending machines	358	254	2	189	5	15	11	25

TABLEAU 5. Nombre de distributeurs automatiques au Canada, selon le genre et l'endroit, 1981 et 1982

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls		Theatres, bowling alleys and other amusement centres		Service stations and garages		All other locations			
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess		Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation		Stations service et garages		Tous autres endroits		Genre de distributeur automatique	
1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981		No
22,213	23,680	6,512	7,475	9,436	9,126	23,495	21,638	Total	1
15,095	17,320	1,417	2,337	1,341	1,611	605	713	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons:	
								Distributeurs de café:	
205	261	384	420	349	388	519	699	Instantané, séché à froid	3
88	86	67	81	88	83	144	119	Au percolateur (par gobelet)	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
2,096	1,217	1,198	661	2,092	1,326	2,208	1,147	En boîte	5
104	304	42	107	944	436	527	56	Embouteillées	6
116	192	290	350	53	49	309	726	Gobelets	7
70	47	25	58	6	7	72	53	Lait	8
19	22	68	78	46	15	125	188	Autres distributeurs de boissons	9
								Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
1,623	1,676 ^r	856	988 ^r	888	538 ^r	310	380	Confiseries emballées (incluant confiseries combinées)	10
274	270	137	122	39	30	145	42	Aliments à grignoter	11
85	90	42	56	28	26	44	54	Pâtisseries seulement	12
11	5	39	51	13	12	10	4	Crème glacée	13
19	21	4	14	11	15	68	43	Soupes et aliments chauds en conserve	14
63	83	46	64	38	37	108	84	Aliments frais combinés	15
1,816	1,572 ^r	1,872	2,059 ^r	3,499	4,534 ^r	17,957	17,258	Confiseries en vrac	16
522	501	24	28	1	19	12	61	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
7	13	1	1	-	-	332	11	Tous autres distributeurs	18

TABLE 6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1982

	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
Type of machine	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
Percentage distribution of machines, by type of location				
1 Total(1)	100.0	33.2	13.3	15.7
2 Cigarette vending machines	100.0	14.2	5.6	13.1
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Instant, freeze dry	100.0	51.5	21.0	14.9
4 Fresh brew (single cups)	100.0	26.3	57.7	6.6
Soft drink machines:				
5 Canned	100.0	30.0	11.0	18.3
6 Bottled	100.0	18.4	6.9	6.3
7 Cups	100.0	49.5	16.1	20.8
8 Milk	100.0	50.1	10.7	31.6
9 Other vending machines for beverages	100.0	45.5	20.0	20.0
Vending machines for confections and foods:				
10 Packaged confectionery (including confectionery combinations)	100.0	38.9	12.4	14.3
11 Snack foods	100.0	42.2	10.7	20.9
12 Pastry only	100.0	63.2	8.1	16.1
13 Ice cream	100.0	37.2	3.9	40.1
14 Hot canned foods and soups	100.0	68.1	15.4	11.4
15 Fresh food combination	100.0	55.1	16.6	23.0
16 Bulk confectionery	100.0	1.7	0.4	0.9
17 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	7.4	0.3	0.3
18 All other vending machines	100.0	0.6	1.4	3.1

See footnote(s) at end of table.

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1982

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur automatique	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations service et garages	Tous autres endroits		N°
				Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit	
21.1	4.8	6.1	5.7	Total(1)	1
54.9	5.2	4.9	2.2	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
1.8	3.3	3.0	4.5	Instantané, séché à froid	3
2.1	1.6	2.1	3.5	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
11.2	6.4	11.2	11.8	En boîte	5
4.4	1.8	39.9	22.3	Embouteillées	6
2.1	5.1	0.9	5.5	Gobelets	7
3.1	1.1	0.3	3.2	Lait	8
1.1	3.8	2.6	7.0	Autres distributeurs de boissons	9
				Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
15.2	8.0	8.3	2.9	Confiseries emballées (incluant confise- ries combinées)	10
12.1	6.0	1.7	6.4	Aliments à grignoter	11
5.4	2.7	1.8	2.8	Pâtisseries seulement	12
2.8	10.1	3.4	2.6	Crème glacée	13
0.9	0.2	0.5	3.4	Soupes et aliments chauds en conserve	14
1.3	1.0	0.8	2.2	Aliments frais combinés	15
7.0	7.2	13.5	69.2	Confiseries en vrac	16
85.9	3.9	0.2	2.0	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
2.0	0.3	-	92.7	Tous autres distributeurs	18

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 6. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1982 - Concluded

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
1 Total(1)	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	28.5	12.2	11.9	23.7
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Instant, freeze dry	12.0	18.7	19.0	11.4
4 Fresh brew (single cups)	4.2	3.4	18.3	1.8
Soft drink machines:				
5 Canned	19.3	17.4	15.9	22.5
6 Bottled	2.4	1.4	1.3	1.0
7 Cups	5.8	8.7	7.0	7.7
8 Milk	2.4	3.6	1.9	4.8
9 Other vending machines for beverages	1.8	2.6	2.7	2.4
Vending machines for confections and foods:				
10 Packaged confectionery (including confectionery combinations)	11.1	12.9	10.2	10.0
11 Snack foods	2.3	3.0	1.9	3.1
12 Pastry only	1.6	3.1	1.0	1.7
13 Ice cream	0.4	0.4	0.1	1.0
14 Hot canned foods and soups	2.1	4.3	2.4	1.5
15 Fresh food combination	5.0	8.3	6.2	7.3
16 Bulk confectionery(1)
17 Non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.6	0.1	--	--
18 All other vending machines	0.4	--	--	0.1

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 6. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1982 - fin

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur automatique	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations service et garages	Tous autres endroits		Nº
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	Total(1)	1
74.0	30.5	22.6	10.9	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
1.0	8.3	5.9	9.4	Instantané, séché à froid	3
0.4	1.4	1.5	2.6	Au percolateur (par gobelet)	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
10.3	25.8	35.2	39.9	En boîte	5
0.5	0.9	15.9	9.5	Embouteillées	6
0.6	6.3	0.9	5.6	Gobelets	7
0.3	0.5	0.1	1.3	Lait	8
0.1	1.5	0.8	2.2	Autres distributeurs de boissons	9
				Distributeurs automatiques de confiseries et d'aliments:	
7.9	18.5	15.0	5.6	Confiseries emballées (incluant confise- ries combinées)	10
1.3	3.0	0.7	2.6	Aliments à grignoter	11
0.4	0.9	0.5	0.8	Pâtisseries seulement	12
0.1	0.8	0.2	0.2	Crème glacée	13
0.1	0.1	0.2	1.2	Soupes et aliments chauds en conserve	14
0.3	1.0	0.6	2.0	Aliments frais combinés	15
...	Confiseries en vrac(1)	16
2.6	0.5	--	0.2	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	17
--	--	-	6.0	Tous autres distributeurs	18

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 7. Vending Machine Operators - Number of Firms, Machines and Sales, by Annual Sales Size, 1979-1982

TABLERAU 7. Exploitants de distributeurs automatiques - Nombre d'entreprises, de distributeurs automatiques et montants de ventes, selon le chiffre de ventes annuel, 1979-1982

Annual sales size	Number of firms	Number of machines(1)	Sales	Percentage distribution
Chiffre de ventes annuel	Nombre d'entreprises	Nombre de distributeurs(1)	Ventes	Répartition en pourcentage
			\$'000	
1979:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	357	31,922	35,840.4	10.9
\$ 250,000-\$ 499,999	105	17,124	36,711.6	11.1
500,000- 999,999	69	18,459	47,677.5	14.5
1,000,000- 1,999,999	32	10,198	42,719.1	13.0
2,000,000 and over - et plus	22	38,935	166,301.3	50.5
Total	585	116,638	329,250.0	100.0
1980:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	336	26,580	33,282.7	9.0
\$ 250,000-\$ 499,999	102	11,605	35,733.6	9.6
500,000- 999,999	84	26,004	58,034.1	15.6
1,000,000- 1,999,999	39	13,841	50,947.9	13.7
2,000,000 and over - et plus	23	41,286	193,783.1	52.1
Total	584	119,316	371,781.4	100.0
1981:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	377	29,640	36,421.4	9.6
\$ 250,000-\$ 499,999	111	15,733	38,687.3	10.2
500,000- 999,999	90	23,995	63,927.9	16.8
1,000,000- 1,999,999	44	14,122	59,424.4	15.6
2,000,000 and over - et plus	21	38,631	181,659.7	47.8
Total	643	122,121	380,120.7	100.0
1982:				
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	444	29,911	42,116.6	11.6
\$ 250,000-\$ 499,999	111	16,200	39,295.4	10.8
500,000- 999,999	78	13,906	54,377.4	15.0
1,000,000- 1,999,999	44	19,871	57,097.9	15.7
2,000,000 and over - et plus	24	42,710	170,425.1	46.9
Total	701	122,598	363,312.4	100.0

(1) Maximum during the year; ovens, coin and bill changers excluded.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TABLE 8. Number of Ovens and Changers, by Type of Equipment and by Type of Location, 1978-1982

TABLEAU 8. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon le genre et l'endroit, 1978-1982

	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations
Ancillary equipment								
Matériel auxiliaire	Tous endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations service et garages	Tous autres endroits
number - nombre								
Ovens - Fours								
Microwave - Micro-ondes:								
1982	4,068	2,318	541	765	108	84	8	244
1981	3,893	2,332	689	562	108	95	26	81
1980	4,106	2,908	569	359	86	53	16	115
1979	3,382	2,482	313	310	15	24	11	227
1978	3,013	2,240	317	343	11	13	8	81
Infrared - Infra-rouge:								
1982	133	50	10	14	14	-	-	45
1981	117	90	6	9	9	-	1	2
1980	105	84	7	4	7	-	3	-
1979	201	76	11	17	85	6	2	4
1978	263	91	7	28	121	11	-	5
Changers - Machine à faire la monnaie								
Coin - Pièces de monnaie:								
1982	1,844	1,046	352	265	45	56	23	57
1981	2,144	1,298	435	205	62	70	32	42
1980	2,499	1,915	274	144	30	33	23	80
1979	2,266	1,690	213	221	5	14	12	111
1978	2,166	1,554	298	231	20	10	17	36
Dollar bill - Billets de banque:								
1982	1,827	1,011	293	383	33	24	6	77
1981	1,748	1,089	256	289	33	26	11	44
1980	1,486	1,114	159	139	12	14	12	36
1979	1,091	797	55	168	6	6	4	55
1978	988	632	109	208	5	5	6	23

TABLE 9. Number of Vending Machine Operators, Vending Machines and Sales, by Type of Operator, 1981 and 1982

TABEAU 9. Le nombre d'exploitants, le nombre de distributeurs et les ventes, selon le genre d'exploitant, 1981 et 1982

Type of operator Genre d'exploitants	Number of operators		Number of machines		Total sales		Percentage distribution of sales	
	Nombre d'exploitants		Nombre de distributeurs		Total des ventes		Répartition en pourcentage des ventes	
	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981
dollars								
All operators - Tous les exploitants	701	643	122,598	122,121	363,312,417	380,120,720	100.0	100.0
Independent operators - Exploitants indépendants	506	460	87,530	88,926	247,074,044	250,738,293	68.0	66.0
Bottlers - Embouteilleurs	19	33	9,182	5,709	14,122,967	12,097,131	3.9	3.2
Dairies, bakeries and other food manufacturers - Laiteries, boulangeries et autres entreprises de fabrication de produits alimentaires	8	4	472	143	1,778,133	362,790	0.5	0.1
Caterers and other services - Traiteurs et autres services	49	63	6,983	8,711	30,330,128	41,612,053	8.3	10.9
Tobacco, food and other wholesalers - Grossistes en tabac, produits alimentaires et autres produits	56	58	15,762	17,689	60,655,709	70,939,078	16.7	18.7
All other operators (schools, colleges, etc.) - Tous autres exploitants (écoles, collèges, etc.)	63	25	2,669	943	9,351,436	4,371,375	2.6	1.1

APPENDIX I

DEFINITIONS

Vending machine. For the purpose of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc.. Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as services vended such as music, amusements, laundry, dry cleaning, photographs, photocopies, shoe shines, etc..

Vending machine operator. A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns, or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines or report total annual sales of at least \$20,000.

Bulk confectionery vending machines. Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 25 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, such as nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets, etc.. For the purpose of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Distributeur automatique. Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc.. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les services offerts par le biais des boîtes à musique, des jeux, des machines à laver, des machines à nettoyage à sec, des appareils-photos automatiques, des photocopieurs, des machines à cirer les chaussures, etc..

Exploitant de distributeurs automatiques. Un exploitant de distributeurs automatiques est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Pour être enquêté, tout exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins 10 machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires annuel d'au moins \$20,000.

Distributeur automatique de confiserie en vrac. Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 25 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher et des colifichets, etc.. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from the Canadian Automatic Merchandising Association, trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

The interested reader should remember that owing to the definition of a vending machine operation as used in this survey, many thousands of machines owned and operated by various retail stores, some wholesalers, restaurants, hotels, service stations and other personal service establishments, are not included in this survey.

Since 1972, the statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting total annual sales of less than \$20,000, have been "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes.

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les fournisseurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales et les journaux, et ceux obtenus de l'Association canadienne de distribution automatique, apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette enquête.

Depuis 1972, les données sur les petits exploitants (c.-à-d., ceux qui opèrent moins de 10 machines de taille normale ou qui rapportent moins de \$20,000 durant l'année) sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces petits exploitants pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.

APPENDIX III

DATA RELIABILITY

Non-sampling errors

The annual survey of vending machine operators covers all operators in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête annuelle sur les exploitants de distributeurs automatiques s'adresse à tous les exploitants au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaire used in the survey has been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, le questionnaire a été conçu avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

APPENDIX IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(1). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

SURVEY OF AUTOMATIC VENDING
MACHINE OPERATORS, 1982
—
ENQUÊTE SUR LES
EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS
AUTOMATIQUES, 1982CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED
CONFIDENTIELLE LORSQUE
LA FORMULE EST REMPLIECollected under the authority of the Statistics Act,
Chapter 15, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72.Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique,
chapitre 15, Statuts du Canada de 1970 - 71 - 72.

Revise name or address if not correct — Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

INSTRUCTIONS

NOTE: PLEASE READ BEFORE
COMPLETING QUESTIONNAIRE

1. The Statistics Act ensures that any information you provide can only be seen by sworn employees of this bureau and must be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada, not even another government department or agency, without your written permission. The data in your report will be used for statistical purposes only.
2. This survey covers all businesses engaged on their own account in operating vending machines either as a principal or as an ancillary activity.
3. Report for your business year ending at any time between April 1, 1982 and March 31, 1983. Report for all vending machines operated at any time during the reporting period by the firm to which this questionnaire is addressed.
4. Kindly complete and return one copy of this report within 30 days after receipt. A self-addressed envelope is enclosed for your convenience. Retain the other enclosed copy for your records. If you should encounter any difficulties in completing this questionnaire or require an extension of time, contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4, (tel: 1-613-996-9304).
5. The results of this survey are published in "Vending Machine Operators" (catalogue 63-213) which may be obtained from Publication, Sales and Services, User Services Division, Statistics Canada, Ottawa Ontario, K1A 0V7.

NOTE: PRIÈRE DE LIRE AVANT
DE RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

1. En vertu de la Loi, Statistique Canada s'engage à traiter dans la plus stricte confidentialité les renseignements que vous fournirez et à ne pas les divulguer sans votre consentement écrit à qui que ce soit hors de Statistique Canada. Même pas à d'autres ministères ou organismes publics. Seuls les employés assermentés pourront les voir et ces données ne serviront qu'à des fins statistiques.
2. Ce questionnaire est envoyé à toutes les entreprises exploitant pour leur propre compte des distributeurs automatiques à titre d'activité principale ou d'activité subsidiaire.
3. Ce questionnaire s'applique à l'année normale d'affaires se terminant entre le 1^{er} avril 1982 et le 31 mars 1983. Faites porter votre déclaration sur tous les distributeurs exploités à un moment quelconque de la période de référence par la firme à la quelle ce questionnaire a été adressé.
4. Veuillez nous renvoyer un exemplaire de votre questionnaire dûment rempli, dans l'enveloppe adressée ci-incluse, dans les trente jours qui suivent la réception. Conservez le deuxième exemplaire pour vos dossiers, si le questionnaire vous pose des difficultés ou s'il vous faut un délai supplémentaire, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4, (tel: 1-613-996-9304).
5. Les résultats de cette enquête paraissent dans le bulletin intitulé "Exploitants de distributeurs automatiques" (63-213 au catalogue), qui peut être obtenu en s'adressant aux ventes et services de publications, Division de l'assistance-utilisateurs, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0V7.

DEFINITIONS USED IN THIS SURVEY

1. Vending Machine Operator

An individual or firm that, on his or its own account, owns or leases vending machines, and is responsible for their placement, servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and maintains separate accounting records on same.

2. Vending Machine

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device.

3. Bulk Confectionery Machine

A smaller device which automatically dispenses unpackaged candies, nuts, gum, trinkets, etc. These items are usually dispensed for 25 cents or less.

4. Merchandise Vended

The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as aspirins, combs, pens, hosiery, cigars, cosmetics, toiletry goods, etc.

DÉFINITIONS EMPLOYÉES DANS CETTE ENQUÊTE

1. Exploitant de distributeurs automatiques

C'est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer, cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte.

2. Distributeur automatique

On appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires.

3. Distributeur automatique de confiserie en vrac

C'est une petite machine fournissant automatiquement de la confiserie non emballée, des noix, de la gomme à claquer, de la gomme à mâcher et des colifichets. Ces articles coûtent 25 cents ou moins.

4. Marchandise vendue par distributeur automatique

La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme l'aspirine, les peignes, les stylos, les bas, les cigares, les produits de beauté, les articles de toilette, etc.

1. PRINCIPAL ACTIVITY OF BUSINESS — ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE

Check (✓) one box — Cochez (✓) une case

☐ Merchandise Vending Machine Operator — Exploitation de distributeurs automatiques

☐ Operator of other coin-operated devices such as music, amusement, laundromats, etc. — Exploitation de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.

☐ Wholesaler
Commerce de gros

☐ Caterer
Traiteur

☐ Bottler
Mise en bouteilles

☐ Manufacturer
Manufacture

☐ Other
Autre

Specify:
Précisez:

2. REPORT THE MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES, BY PROVINCE, OPERATED AT ANY TIME DURING THE REPORTING PERIOD, 1982.

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed. (Careful estimates are satisfactory if actual figures are not available.)

2. DÉCLAREZ LE NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LEURS VENTES TOTALES, PAR PROVINCE, EXPLOITÉS À UN MOMENT QUELCONQUE PENDANT LA PÉRIODE DE RÉFÉRENCE, 1982.

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes. (Si vous n'avez pas les chiffres réels, nous jugerons suffisante une estimation soigneusement établie.)

B TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Canada Total		Total Canada		Enter name of province - Inscrivez le nom de la province					
	No. of machines - Nombre	Sales \$ (omit cents) - Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines - Nombre	Sales \$ (omit cents) - Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines - Nombre	Sales \$ (omit cents) - Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines - Nombre	Sales \$ (omit cents) - Ventes \$ (sans les cents)		
C 1. Cigarette vending machines - Distributeurs de cigarettes 1										
2. Beverage vending machines - Distributeurs de boissons										
(a) Coffee - Café										
(i) Freeze dry or instant - Soluble/séché à froid 2										
(ii) Fresh brew - Au percolateur 3										
(b) Soft drinks - Eaux gazeuses										
(i) Canned - En boîte 4										
(ii) Bottled - Embouteillées . . 5										
(iii) Cups - Gobelets 6										
(c) Milk - Lait 7										
(d) Juices - Jus 8										
(e) Hot/cold beverage combina- tions - Boissons combinées/ chaudes et froides 9										
3. Food vending machines - Distributeurs d'aliments										
(a) Confectionery - Confiserie										
(i) Packaged confections (choc- olate bars, gum, candies, etc.) - Confiseries embal- lées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.) . . . 10										
(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) - Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, pretzels, craquelins, etc.) 11										
(iii) Pastries (cakes, pies, dough- nuts, etc.) - Pâtisseries, (gâ- teaux, tartes, beignes, etc.) 12										
(iv) Confectionery combina- tions - Confiseries combinées 13										
(b) Ice cream - Crème glacée . . . 14										
(c) Hot canned foods and soups - Soupes et aliments chauds en conservé 15										
(d) Fresh food combinations (sand- wiches, salads, casseroles, fruits, etc.) - Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragoûts, fruits, etc.) 16										
4. Bulk confectionery machines (un- packaged gum, candies, trinkets, etc.) - Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, colifichets, etc.) 17										
5. Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.) - Distribu- teurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.) 18										
6. All other vending machines - Tous autres distributeurs										
Specify - Précisez 19										
D TOTAL - TOTAL 20										
ANCILLARY EQUIPMENT - MATÉRIEL AUXILIAIRE										
E 1. Ovens - Fours										
(a) Micro-wave - Micro-ondes . . . 21										
(b) Infra-red - Infra-rouge 22										
2. Changers - Machines à faire la monnaie										
(a) Coin - Pièces de monnaie . . . 23										
(b) Dollar bill - Billets de banque . 24										

3. REPORT THE MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES, BY LOCATION, OPERATED AT ANY TIME DURING THE REPORTING PERIOD, 1982.

The number of machines assigned to Total All Locations on this page, should equal the number of machines assigned to Canada Total on the opposite page. (Careful estimates are satisfactory if actual figures are not available.)

3. DÉCLAREZ LE NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SELON LE LIEU, EXPLOITÉS, À UN MOMENT QUELCONQUE PENDANT LA PÉRIODE DE RÉFÉRENCE, 1982.

Le nombre de distributeurs représentant le Total Tous Endroits en bas de cette page doit être le même que celui indiqué en bas de la page opposée, représentant le total au Canada. (Une estimation soigneusement établie sera jugée satisfaisante si les chiffres exacts ne sont pas disponibles.)

TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total All Locations — Total Tous Endroits	Type of location — Lieux d'exploitation						
		Industrial plants and factories — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Hospitals, universi- ties, schools and other institutions — Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hotels, motels, restaurants, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, cantines	Theatres, bowling alleys and other amuse- ment centres — Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Service stations and garages — Stations- service et garages	All other locations — Tous autres endroits
1. Cigarette vending machines — Distributeurs de cigarettes								
2. Beverage vending machines — Distributeurs de boissons								
(a) Coffee — Café								
(i) Freeze dry or instant — Soluble/séché à froid								
(ii) Fresh brew — Au percolateur								
(b) Soft drinks — Eaux gazeuses								
(i) Canned — En boîte								
(ii) Bottled — Embouteillées								
(iii) Cups — Gobelets								
(c) Milk — Lait								
(d) Juices — Jus								
(e) Hot/cold beverage combinations — Boissons combinées/chaudes et froides								
3. Food vending machines — Distributeurs d'aliments								
(a) Confectionery — Confiserie								
(i) Packaged confections (chocolate bars, gum, candies, etc.) — Con- fiserie emballée (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)								
(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) — Aliments à gri- gnoter (mais soufflé, croustilles, pretzels, craquelins, etc.)								
(iii) Pastries (cakes, pies, doughnuts, etc.) — Pâtisseries (gâteaux, tartes, beignes, etc.)								
(iv) Confectionery combinations — Confiseries combinées								
(b) Ice cream — Crème glacée								
(c) Hot canned foods and soups — Soupes et aliments chauds en conserve								
(d) Fresh food combinations (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) — Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragouts, fruits, etc.)								
4. Bulk confectionery machines (unpackaged gum, candies, trinkets, etc.) — Distribu- teurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, colifichets, etc.)								
5. Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.) — Distributeurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)								
6. All other vending machines — Tous autres distributeurs								
Specify — Précisez								
TOTAL — TOTAL								
ANCILLARY EQUIPMENT — MATÉRIEL AUXILIAIRE								
1. Ovens — Fours								
(a) Micro-wave — Micro-ondes								
(b) Infra-red — Infra-rouge								
2. Changers — Machines à faire la monnaie								
(a) Coin — Pièces de monnaie								
(b) Dollar bill — Billets de banque								

From _____ 19____ To _____ 19____
Du Au

Title – *Fonction*

Telephone number and area code –
Numéro de téléphone et indicatif
régional

Date of this report –
Date de ce rapport

Address – Adresse

5-3400-215

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

3-606 Retail Shoe Stores, 1977

3-607 Retail Drug Stores, 1978

3-608 Retail Florists, 1979

3-609 Independent Retail Jewellery Stores,
1978

3-610 Retail Hardware Stores, 1980

3-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

3-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1978

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,
1979

63-609 Magasins indépendants de vente au détail
de bijouterie, 1978

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1984

1983

Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1984

1983

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services
Division
Retail Trade Section

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1984

1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

January 1985
5-3406-535

Price: Canada, \$6.65
Other Countries, \$7.95

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des
Services
Section du commerce de détail

Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1984

1983

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Janvier 1985
5-3406-535

Prix: Canada, \$6.65
Autres pays, \$7.95

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

This publication was prepared under the direction of:

- . A. Ronald Tanner, Chief Retail Trade Section, Merchandising and Services Division.
- . M.L. Kwilecki, Economist
- . Annette Hechme, Unit Head

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A. Ronald Tanner, chef, Section du commerce de détail, Division du commerce et des services
- . M.L. Kwilecki, économiste
- . Annette Hechme, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Summary of Results	5

Text Table

I. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1973-1983	7
II. Vending Machine Operators, by Annual Sales Size, 1982 and 1983	8
III. Number of Vending Machine Operators, by Type of Operator, 1982 and 1983	8
IV. Number of Ovens and Changers, by Type of Location, 1982 and 1983	9

Chart

1. Sales Through Vending Machines, 1978-1983	10
2. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Location, 1982 and 1983	10
3. Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1982-1983	11
4. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, 1982 and 1983	12

Table

1. Percentage Distribution of Sales, by Province or Region, 1980-1983	14
2. Percentage Distribution of Sales, by Type of Machine, 1980-1983	14
3. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1983	16
4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1983	18

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Résumé des données	5

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1973-1983	7
II. Exploitants de distributeurs automatiques, selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	8
III. Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques, selon le genre d'exploitant, 1982 et 1983	8
IV. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon l'endroit, 1982 et 1983	9

Graphique

1. Ventes par distributeurs automatiques, 1978-1983	10
2. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, 1982 et 1983	10
3. Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1982 et 1983	11
4. Ventes par distributeurs automatiques par genre de distributeur, 1982 et 1983	12

Tableau

1. Répartition proportionnelle des ventes, par province ou région, 1980-1983	14
2. Répartition proportionnelle des ventes, par genre de distributeur, 1980-1983	14
3. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1983	16
4. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1983	18

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
5. Average Sales per Vending Machine, by Type of Machine, by Province or Region 1982 and 1983	22
6. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region 1982 and 1983	24
7. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, 1982 and 1983	26
8. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1983	28
Appendix	
I. Definitions	33
II. Methodology	35
III. Data Reliability	37
IV. Data Confidentiality	39
V. Questionnaire	41
Selected Publications	45

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
5. Ventes moyennes par distributeur automatique, selon le genre, par province ou région, 1982 et 1983	22
6. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1982 et 1983	24
7. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, 1982 et 1983	26
8. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1983	28
Appendice	
I. Définitions	33
II. Méthodologie	35
III. Fiabilité des données	37
IV. Confidentialité des données	39
V. Questionnaire	41
Choix de publications	45

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the financial year ending at any time between April 1, 1983 and March 31, 1984.

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada.

Statistics on these retail sales supplement the regular retail trade statistics, which are also compiled and published by the Merchandising and Services Division, in order to provide as complete a coverage as possible of the "personal expenditure on consumer goods and services" which is an essential component of the National Accounts of Canada.

This publication incorporates information on the merchandise sold through automatic vending machines according to the type of machine and the location by province or region.

Summary of Results

During 1983, a total of 681 businesses were classified by this survey as vending machine operators. These firms reported aggregate sales of \$340.9 million made through 122,683 vending machines which represented a decrease of 6.2% from the \$363.3 million recorded in the previous year. However, the number of vending machines increased slightly (0.1%) from 122,598 to 122,683. Decreased sales through the following principal types of machines were chiefly responsible for the decline in receipts between 1982 and 1983; cigarette machines, sales down 13.8% to \$116.9 million; coffee machines, sales down 5.1% to \$61.7 million; packaged confectionery and snack food machines, sales down 9.1% to \$25.6 million; and packaged milk machines together with vending machines dispensing other beverages showed decreased sales of 16.4% and \$14.6 million. In addition, hot canned foods and soup machines decreased by 39.7% while non-food vending machines showed a decrease of 31.7%. On the other hand, soft drink machine sales recorded a gain of 5.5% and reached \$69.6 million in comparison with the \$65.9 million reported in 1982.

Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1983 et le 31 mars 1984.

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada.

Les statistiques sur ces ventes au détail complètent celles du commerce de détail normal, qui sont également recueillies et publiées par la Division du commerce et des services; elles visent à rendre aussi exhaustives que possible les données du poste "dépenses des particuliers en biens de consommation et en services", composante essentielle des Comptes nationaux du Canada.

Cette publication réunit des données sur les marchandises vendues par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, par province ou région.

Résumé des données

En 1983, 681 entreprises ont été classées, à la suite de cette enquête, comme exploitants de distributeurs automatiques. Ces entreprises ont déclaré globalement des ventes de l'ordre de \$340.9 millions provenant de 122,683 distributeurs automatiques en exploitation. Cela représentait une baisse de 6.2% du volume des ventes par rapport à 1982 (\$363.3 millions). Toutefois, le nombre de distributeurs a progressé légèrement, de 122,598 à 122,683, soit 0.1%. Ont principalement contribué à la baisse générale des recettes entre 1982 et 1983 les principaux types de distributeurs suivants: distributeurs de cigarettes, baisse de 13.8% et ventes de \$116.9 millions; distributeurs de café, baisse de 5.1% et ventes de \$61.7 millions; distributeurs de confiserie en paquet et d'aliments à grignoter, baisse de 9.1% et ventes de \$25.6 millions et, aussi les distributeurs de lait empaqueté avec les distributeurs dispensant d'autres boissons, baisse de 16.4% et ventes de \$14.6 millions. Également, les ventes des distributeurs de soupes et d'aliments chauds en conserve ont diminué de 39.7%, tandis que les ventes des distributeurs non alimentaires ont baissé de 31.7%. Par contre, les distributeurs d'eaux gazeuses ont connu une hausse de leurs ventes de 5.5% et des recettes s'élevant à \$69.6 millions comparativement à \$65.9 millions pour 1982.

In 1983, Ontario and Québec were again able to maintain their strong market share of the vending machine industry with 41.6% and 29.5% respectively, while the remaining 28.9% was distributed among the other provinces. In spite of a 5.2% decrease in sales from the previous year, Ontario retained the highest volume of sales in 1983, with \$141.7 million, while Québec was next with \$100.5 million, down by 9.0% from a year earlier, followed by the Prairie region with \$46.6 million, British Columbia with \$26.5 million and the Atlantic region with \$25.6 million. Sales declined by 5.3% in Manitoba, 11.2% in Saskatchewan, 2.6% in Alberta and 7.9% in British Columbia. East of Québec, sales decreased by 7.0% in New Brunswick, however they increased by 0.7% in Nova Scotia, 13.8% in Prince Edward Island and 24.8% in Newfoundland.

Cigarette sales continued to play an important role in the composition of the provincial vending markets of British Columbia (52.8%), the Prairie provinces (46.3%) and Québec (39.2%). Five years ago, cigarette sales comprised 63.5% of all vending machine sales in British Columbia, 60.7% in the Prairie provinces and 45.5% in Québec.

In the Atlantic region, soft drinks have continued their importance in the vending market, their share amounted to 32.8% in 1983 and 38.0% in 1978. The next favoured vended product was cigarettes which accounted for 29.1% of the market in 1983 and 37.4% in 1978. In Ontario, the major portion of sales for 1983 in comparison with 1978 (in brackets) was distributed as follows: cigarettes, 24.3% (30.7%), coffee, 22.9% (26.0%) and soft drinks, 21.5% (14.6%).

Industrial plants continued to lead as the most favoured location with 32.2% of all machines in operation on their premises, in 1983. The next favoured locations were hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls, etc., which accounted for 21.2%, followed by institutional locations (hospitals, schools, universities, etc.), at 16.6%. Business offices accommodated 14.0%, service stations and garages 5.6% and amusement and recreation centres 4.9%. These percentages are based on the 1983 total of 95,135 full size vending machines. The small bulk confectionery machines (27,548 units) are not included as they tend to unduly distort the distribution.

En 1983, l'Ontario et le Québec ont été encore en mesure de maintenir une part importante du marché des distributeurs automatiques, avec 41.6% et 29.5% respectivement du grand total des ventes au Canada. Le reste du pourcentage des ventes, soit 28.9%, est réparti entre toutes les autres provinces. Malgré une baisse de ses ventes s'élevant à 5.2% par rapport aux ventes de 1982, cette année encore l'Ontario revendique la plus forte proportion des ventes par les distributeurs automatiques, soit \$141.7 millions. Viennent ensuite le Québec avec \$100.5 millions, soit une baisse de 9.0% par rapport à l'année précédente; la région des Prairies avec \$46.6 millions, la Colombie-Britannique avec \$26.5 millions et la région de l'Atlantique avec un montant de \$25.6 millions. Les ventes ont baissé de 5.3% au Manitoba, 11.2% en Saskatchewan, 2.6% en Alberta et 7.9% en Colombie-Britannique. À l'est du Québec, les ventes ont baissé de 7.0% au Nouveau-Brunswick, cependant elles ont haussé de 0.7% en Nouvelle-Écosse, 13.8% à l'Île-du-Prince-Édouard et 24.8% à Terre-Neuve.

Les ventes de cigarettes continuent à jouer un rôle important dans la composition des marchés provinciaux de la Colombie-Britannique (52.8%), des provinces des Prairies (46.3%) et du Québec (39.2%). Il y a cinq ans, les ventes des cigarettes représentaient 63.5% de toutes les ventes par distributeurs automatiques en Colombie-Britannique, 60.7% dans les provinces des Prairies et 45.5% au Québec.

Dans la région de l'Atlantique, les ventes de boissons gazeuses tiennent une place importante puisqu'en 1983 et 1978, elles ont compté pour 32.8% et 38.0% respectivement de toutes les ventes par distributeurs automatiques dans cette région. Les ventes de cigarettes occupent la deuxième position avec une proportion de 29.1% et 37.4% en 1983 et 1978 respectivement. En Ontario, les plus fortes proportions de ventes par distributeurs automatiques en 1983, avec les pourcentages pour 1978 indiqués entre parenthèses, sont les suivantes: cigarettes, 24.3% (30.7%); café, 22.9% (26.0%); et eaux gazeuses, 21.5% (14.6%).

Les usines demeurent les plus populaires avec une proportion de 32.2% de tous les distributeurs automatiques en service en 1983. Viennent ensuite les hôtels, motels, tavernes, restaurants, mess, etc., qui représentent 21.2% de tous les distributeurs, suivis des institutions comme les hôpitaux, les écoles, les universités, etc., avec 16.6%. Les bureaux d'affaires interviennent pour 14.0%, les stations-service et garages pour 5.6% et les centres de récréation et d'amusement pour 4.9%. Ces pourcentages sont calculés à partir du nombre total de distributeurs automatiques de taille normale en 1983, soit 95,135 unités. Les petits distributeurs de confiserie en vrac (27,548 unités) ne sont pas pris en compte pour ne pas fausser la répartition.

Of the 24,471 cigarette vending machines reported in operation in 1983, 53.2% were found in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls. Out of a total of 15,790 coffee machines, 6,948 (44.0%) were located in industrial plants and 4,766 (30.2%) were found in business offices. Similarly, out of 28,907 soft drink machines, 8,927 (30.9%) were located in industrial plants, 4,590 (15.9%) in hospitals, universities, schools and other institutions, 4,186 (14.5%) in hotels, motels, restaurants, taverns and mess halls and 3,743 (12.9%) were in operation in business offices.

For the first time, this publication presents average sales per machine and by type of vending machine (Table 5). At the national level, average sales were \$2,778 in 1983, down from the \$2,963 recorded for 1982. Average sales per machine varied from a high of \$3,505 in British Columbia to a low of \$2,432 in Ontario. Cigarette vending machines had the highest average sales reaching \$4,777 at the national level and \$5,755 in the Atlantic region. Similar sales a year earlier were \$4,929 and \$4,786 respectively.

Starting in 1983, statistics were collected for manual office coffee machines which are not included in the present publication. The data collected represented 4 operators with a total of 12,238 coffee machines yielding sales of \$12.2 million.

Also, excluded from this report are out-of-scope operators (i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting sales less than \$20,000). This year, this exclusion affected 112 operators of 1,024 machines with sales of \$1.1 million. In 1982, there were 113 such operators with 2,042 machines and sales of \$1.2 million.

Du total de 24,471 distributeurs automatiques de cigarettes en service en 1983, 53.2% se trouvent dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess. Du total de 15,790 distributeurs de café, 6,948 ou 44.0% sont en service dans les usines et 4,766 ou 30.2% se trouvent dans les bureaux d'affaires. De même, 8,927 ou 30.9% de 28,907 distributeurs de boissons gazeuses sont en service dans les usines, 4,590 ou 15.9% se trouvent dans les hôpitaux, les écoles, les universités et autres institutions, 4,186 ou 14.5% sont en service dans les hôtels, motels, restaurants, tavernes et mess, et 3,743 ou 12.9% sont dans les bureaux d'affaires.

Pour la première fois cette publication présente les montants de ventes moyennes par distributeur et par type de distributeur (voir tableau 5). Au niveau national, les ventes moyennes s'élevaient à \$2,778 en 1983, soit une baisse par rapport à \$2,963 calculé pour 1982. Au niveau provincial, les ventes moyennes s'échelonnaient de \$3,505 en Colombie-Britannique à \$2,432 en Ontario. Les distributeurs automatiques de cigarettes avaient les plus fortes ventes moyennes comprises entre \$4,777 au niveau national et \$5,755 dans la région de l'Atlantique. Les ventes correspondantes un an plus tôt étaient respectivement de \$4,929 et \$4,786.

En commençant avec l'année 1983, on a rassemblé pour la première fois les données statistiques concernant les distributeurs de café manuels pour le bureau. Ces données, toutefois, ne sont pas présentées dans cette publication. Les données recueillies représentaient 4 exploitants ayant un total de 12,238 unités en exploitation et des ventes totales s'élevant à \$12.2 millions.

Sont aussi exclues de la présente publication les données sur les petits exploitants considérés comme "hors champ" de l'enquête, c'est-à-dire exploitant moins que 10 distributeurs de taille normale, ou déclarant un chiffre d'affaires annuel de moins de \$20,000. Cette année, 112 exploitants de 1,024 distributeurs avec des ventes de \$1.1 millions sont ainsi exclus. En 1982, cette exclusion touchait 113 exploitants de 2,042 distributeurs automatiques avec des ventes d'une valeur de \$1.2 millions.

TEXT TABLE I. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1973-1983

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1973-1983

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines(1)	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre d'entreprises	Variation annuelle	Nombre de distributeurs(1)	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1973	648	- 6.4	104,253	- 2.3	207,081	+ 15.7
1974	667	+ 2.9	106,278	+ 1.9	227,445	+ 9.8
1975	627	- 6.0	110,287	+ 3.8	249,960	+ 9.9
1976	612	- 2.4	104,548	- 5.2	269,387	+ 7.8
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478	+ 6.3
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927	+ 3.6
1979	585	- 7.1	116,638	+ 3.6	329,250	+ 10.9
1980	584	- 0.2	119,316	+ 2.3	371,781	+ 12.9
1981	643	+ 10.1	122,121	+ 2.4	380,121	+ 2.2
1982	701	+ 9.0	122,598	+ 0.4	363,312	- 4.4
1983	681	- 2.9	122,683	+ 0.1	340,933	- 6.2

(1) Maximum number during the year excluding ovens, coin and bill changers.

TEXT TABLE II. Vending Machine Operators, by Annual Sales Size, 1982 and 1983

TABLEAU EXPLICATIF II. Exploitants de distributeurs automatiques, selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983

Annual sales size	Number of firms		Number of machines(1)		Total sales	
Chiffre de ventes annuel	Nombre d'entreprises		Nombre de distributeurs(1)		Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	444	63.3	29,911	24.4	42,117	11.6
\$ 250,000-\$ 499,999	111	15.8	16,200	13.2	39,295	10.8
500,000- 999,999	78	11.1	13,906	11.3	54,377	15.0
1,000,000- 1,999,999	44	6.3	19,871	16.2	57,098	15.7
2,000,000- 3,999,999	18	2.6	14,872	12.1	51,674	14.2
4,000,000 and over - et plus	6	0.9	27,838	22.7	118,751	32.7
TOTAL	701	100.0	122,598	100.0	363,312	100.0
1983:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	434	63.7	30,953	25.2	40,726	11.9
\$ 250,000-\$ 499,999	108	15.9	11,481	9.4	38,038	11.2
500,000- 999,999	81	11.9	20,787	16.9	57,134	16.8
1,000,000- 1,999,999	38	5.6	17,188	14.0	48,206	14.1
2,000,000- 3,999,999	13	1.9	15,321	12.5	35,798	10.5
4,000,000 and over - et plus	7	1.0	26,953	22.0	121,031	35.5
TOTAL	681	100.0	122,683	100.0	340,933	100.0

(1) Maximum number during the year excluding ovens, coin and bill changers.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TEXT TABLE III. Number of Vending Machine Operators, by Type of Operator, 1982 and 1983

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques, selon le genre d'exploitant, 1982 et 1983

Type of operator	Number of operators		Number of machines(1)		Total sales	
Genre d'exploitant	Nombre d'exploitants		Nombre de distributeurs(1)		Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
Independent operators - Exploitants indépendants	506	72.2	87,530	71.4	247,074	68.0
Wholesalers - Commerçants de gros	56	8.0	15,762	12.9	60,656	16.7
Caterers - Traiteurs	49	7.0	6,983	5.7	30,330	8.3
Bottlers - Embouteilleurs	19	2.7	9,182	7.5	14,123	3.9
Manufacturers - Manufacturiers	8	1.1	472	0.4	1,778	0.5
Other operators - Autres exploitants	63	9.0	2,669	2.2	9,351	2.6
All operators - Tous les exploitants	701	100.0	122,598	100.0	363,312	100.0
1983:						
Independent operators - Exploitants indépendants	497	73.0	87,877	71.6	235,188	69.0
Wholesalers - Commerçants de gros	47	6.9	13,658	11.1	52,149	15.3
Caterers - Traiteurs	36	5.3	5,647	4.6	23,767	7.0
Bottlers - Embouteilleurs	25	3.7	11,656	9.5	15,881	4.7
Manufacturers - Manufacturiers	6	0.9	459	0.4	1,913	0.6
Other operators - Autres exploitants	70	10.3	3,386	2.8	12,034	3.5
All operators - Tous les exploitants	681	100.0	122,683	100.0	340,933	100.0

(1) Maximum number during the year excluding ovens, coin and bill changers.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TEXT TABLE IV. Number of Ovens and Changers, by Type of Location, 1982 and 1983

TABLEAU EXPLICATIF IV. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon l'endroit, 1982 et 1983

	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations
Ancillary equipment								
Matériel auxiliaire	Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations-service et garages	Tous les autres endroits
number - nombre								
1982:								
Ovens - Fours								
Microwave - Micro-ondes	4,068	2,318	541	765	108	84	8	244
Infrared - Infra-rouge	133	50	10	14	14	-	-	45
Changers - Machines à faire la monnaie								
Coin - Pièces de monnaie	1,844	1,046	352	265	45	56	23	57
Dollar bill - Billets de banque	1,827	1,011	293	383	33	24	6	77
TOTAL	7,872	4,425	1,196	1,427	200	164	37	423
1983:								
Ovens - Fours								
Microwave - Micro-ondes	4,230	2,406	597	796	114	64	13	240
Infrared - Infra-rouge	108	33	6	6	6	13	-	44
Changers - Machines à faire la monnaie								
Coin - Pièces de monnaie	1,481	926	263	203	24	11	12	42
Dollar bill - Billets de banque	2,081	1,119	356	441	33	31	6	95
TOTAL	7,900	4,484	1,222	1,446	177	119	31	421

In Text Table II, it is interesting to observe, that in spite of slightly lower sales of vending products in 1983 in comparison with the previous year, seven operators of vending machines with sales of \$4.0 million and over recorded total sales amounting to \$121.0 million or 35.5% of all sales of vending products in Canada. In 1982, six operators reported sales of \$118.8 million accounting for 32.7% of the grand total.

Text Table III shows that for 1983, the major portion of the vending market was attributed to independent operators who represented 73.0% of all vending machine operators and a market share of 69.0%.

Text Table IV indicates that in comparison with last year, microwave ovens increased by 162 (4.0%) and infrared ovens decreased by 25 (18.8%). Similarly, for the same period, dollar bill changers increased by 254 (13.9%) and coin changers decreased by 363 (19.7%). This table also shows that out of 7,900 ancillary units, 4,484 (56.8%) were located in industrial plants.

Il est intéressant d'observer, suivant le tableau explicatif II, que malgré un fléchissement des ventes par les distributeurs automatiques en 1983 par rapport à l'année précédente, sept exploitants avec des ventes de \$4.0 millions et plus ont déclaré ensemble des ventes de \$121.0 millions, soit 35.5% de toutes les ventes par distributeurs au Canada. En 1982, six exploitants de distributeurs automatiques ont indiqué des ventes d'une valeur de \$118.8 millions, soit 32.7% du grand total.

Le tableau explicatif III montre que la majeure partie du marché des distributeurs automatiques est occupée par les exploitants indépendants représentant 73.0% de tous les exploitants et possédant 69.0% du marché.

Le tableau explicatif IV indique que par rapport à l'année précédente, le nombre de fours à micro-ondes a haussé de 162 unités ou 4.0% et celui de fours à l'infra-rouge a baissé de 25 unités ou 18.8%. De même, pour la même période, le nombre d'appareils à faire la monnaie de billets a augmenté de 254 unités ou 13.9% et celui de machines à faire la monnaie de pièces de monnaie a baissé de 363 unités ou 19.7%. Ce tableau montre aussi que sur un total de 7,900 unités auxiliaires, 4,484 ou 56.8% se trouvent en service dans les usines.

Chart — 1

Sales Through Vending Machines, 1978-1983

Ventes par distributeurs automatiques, 1978-1983

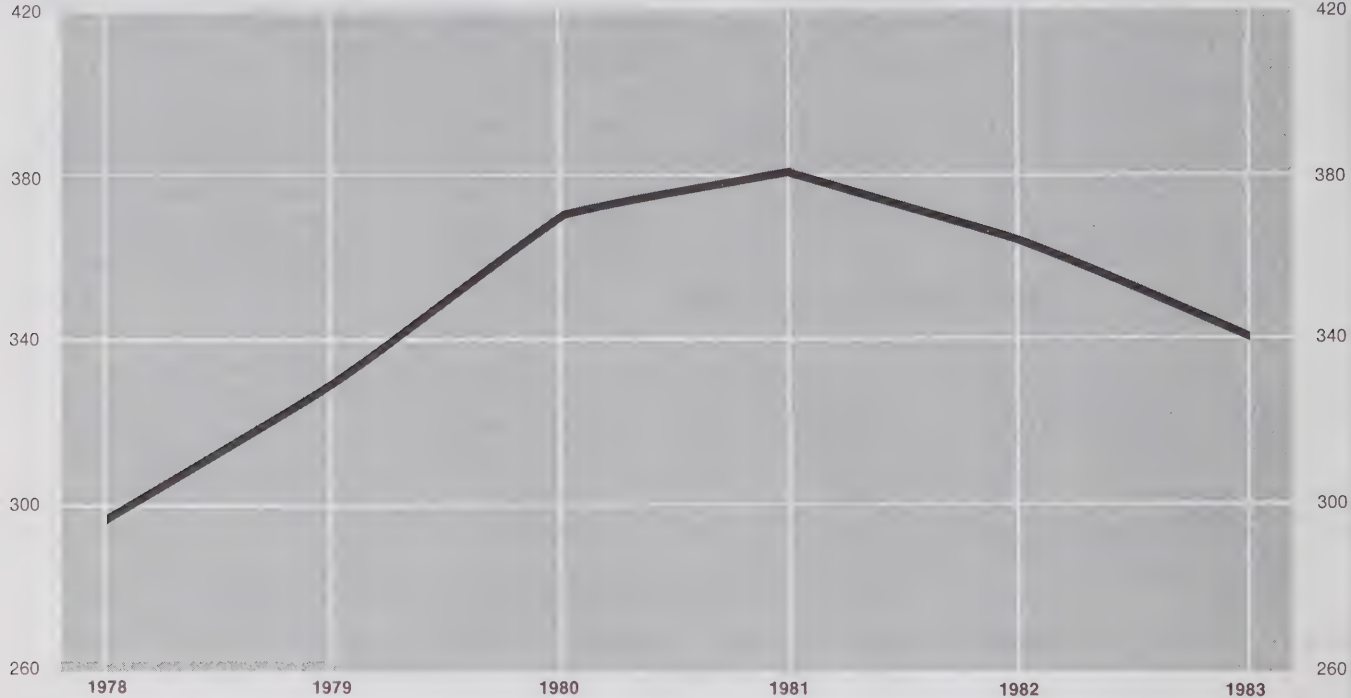
\$ millions
420\$ millions
420

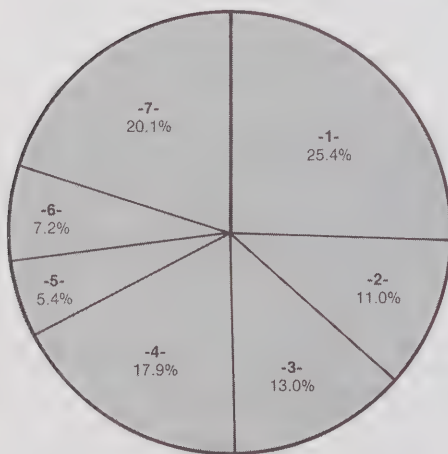
Chart — 2

Percentage Distribution of the Number of Vending Machines, by Type of Location, 1982-83

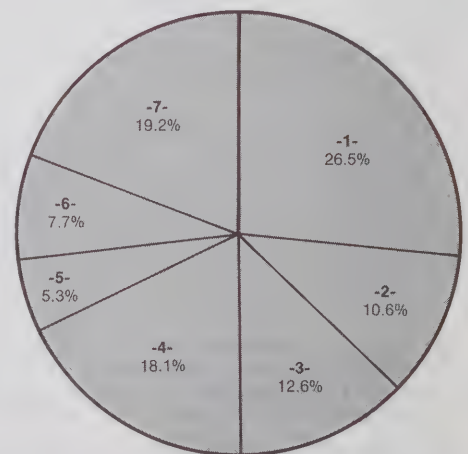
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, 1982-83

Graphique — 2

1983



1982



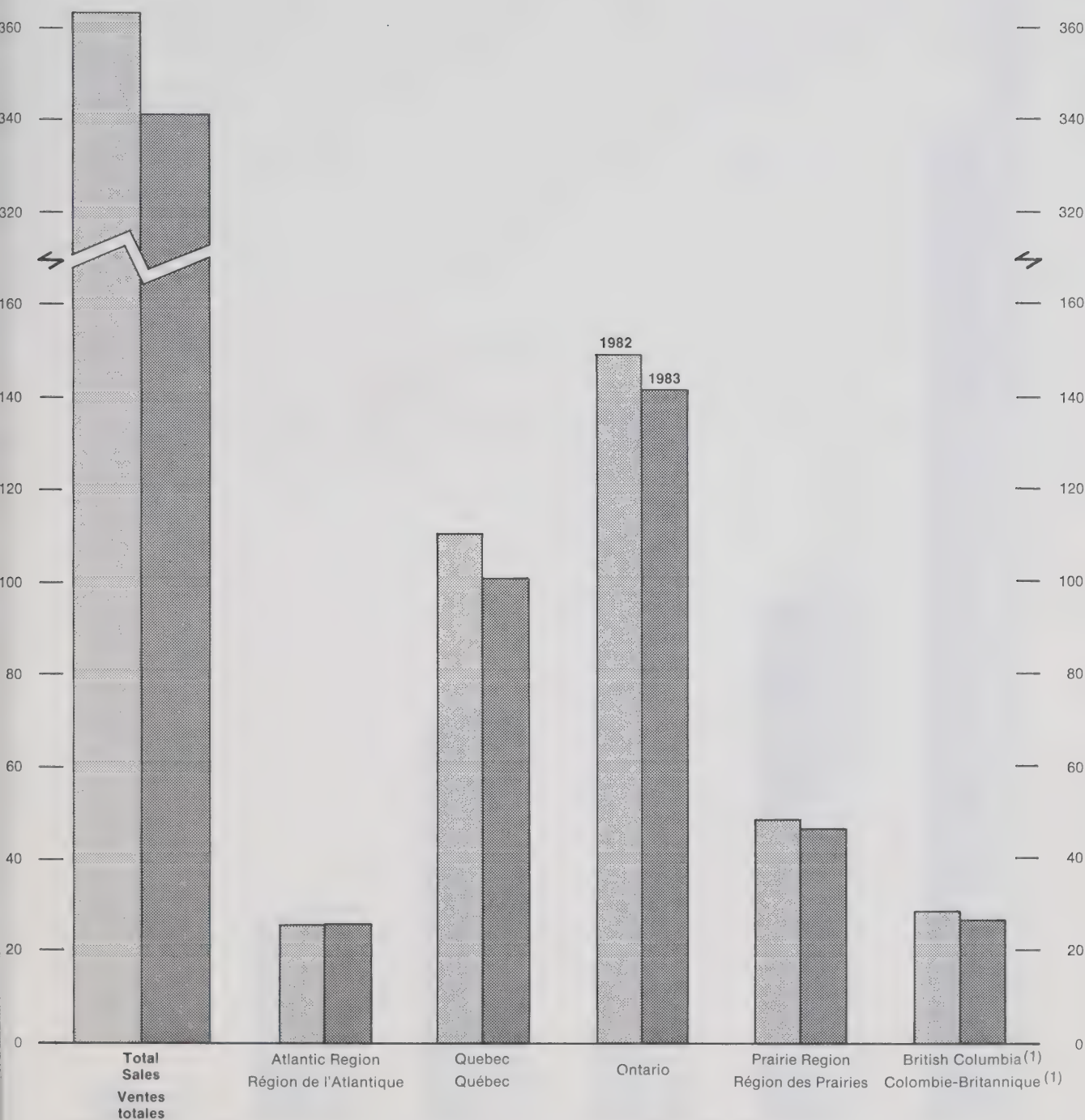
- 1- Industrial plants
Établissements industriels
- 2- Business offices
Bureaux d'affaires
- 3- Hospitals, universities, schools and other institutions
Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
- 4- Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
- 5- Theatres, bowling alleys and other amusements centres
Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation
- 6- Service stations and garages
Stations-services et garages
- 7- All other locations
Tous les autres endroits

Chart — 3
Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1982-83
Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1982-83

Graphique — 3

\$ millions
 380 —

\$ millions
 380 —



1) Includes Yukon and Northwest Territories.

1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Chart — 4

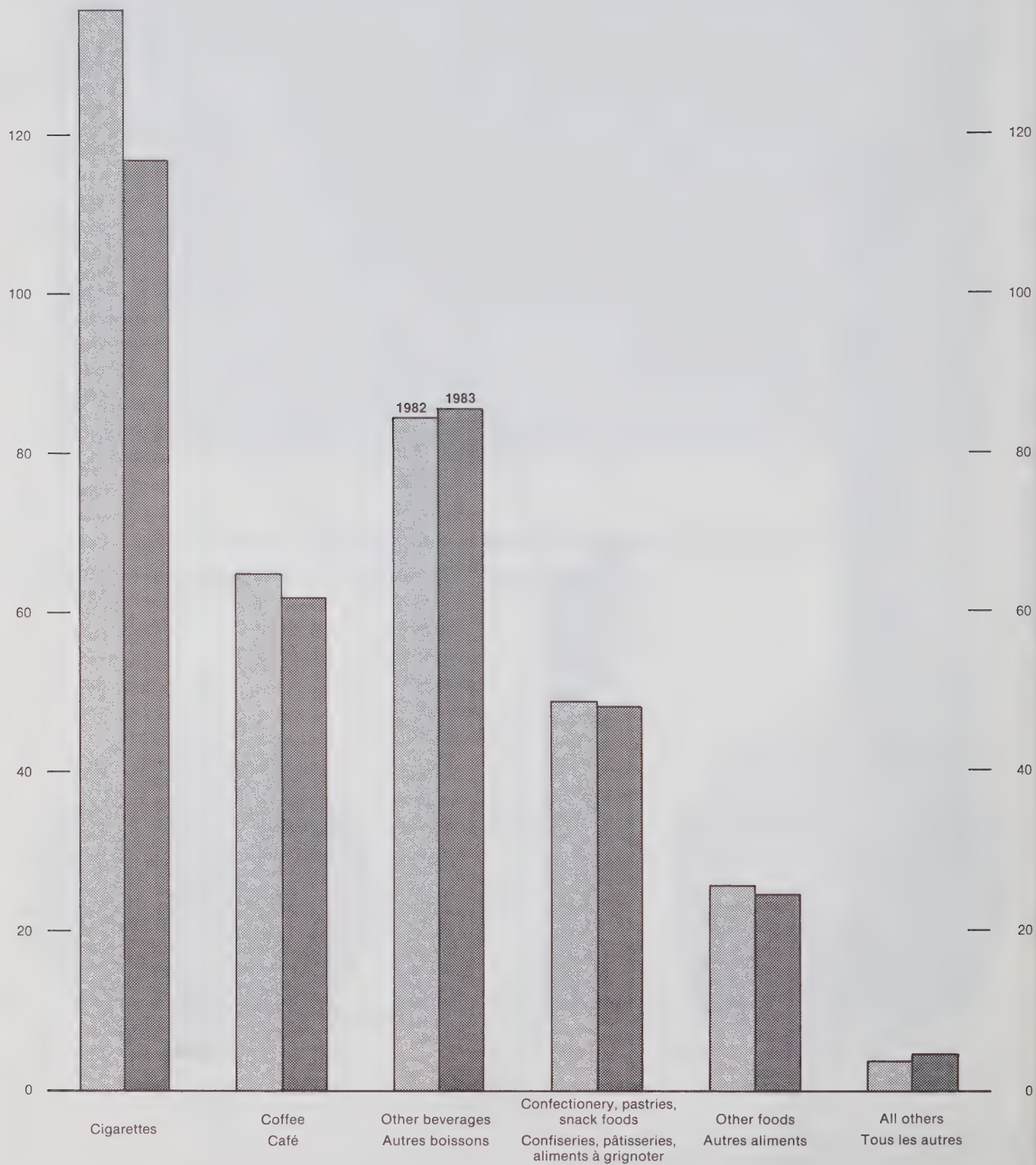
Graphique — 4

Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, 1982-83

Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, 1982-83

\$ millions
140 —

\$ millions
140 —



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Percentage Distribution of Sales, by Province or Region, 1980-1983

Province or region No.	1983/1982	1983		1982	
	%	\$'000	%	\$'000	%
1 CANADA	- 6.2	340,933	100.0	363,312	100.0
2 Atlantic region	+ 0.2	25,576	7.5	25,530	7.0
3 Newfoundland	+ 24.8	2,766	0.8	2,216	0.6
4 Prince Edward Island	+ 13.8	1,207	0.4	1,061	0.3
5 Nova Scotia	+ 0.7	11,886	3.5	11,804	3.2
6 New Brunswick	- 7.0	9,716	2.8	10,449	2.9
7 Quebec	- 9.0	100,544	29.5	110,452	30.4
8 Ontario	- 5.2	141,738	41.6	149,585	41.2
9 Prairie region	- 4.9	46,567	13.7	48,975	13.5
10 Manitoba	- 5.3	16,337	4.8	17,254	4.7
11 Saskatchewan	- 11.2	6,947	2.0	7,822	2.2
12 Alberta	- 2.6	23,283	6.8	23,898	6.6
13 British Columbia(1)	- 7.9	26,508	7.8	28,771	7.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Percentage Distribution of Sales, by Type of Machine, 1980-1983

Type of machine No.	1983/1982	1983		1982	
	%	\$'000	%	\$'000	%
1 TOTAL	- 6.2	340,933	100.0	363,312	100.0
2 Cigarette vending machines	- 13.8	116,919	34.3	135,578	37.3
Beverage vending machines					
Coffee machines:					
3 Instant, freeze dry	- 5.9	50,297	14.7	53,459	14.7
4 Fresh brew	- 1.4	11,376	3.3	11,536	3.2
Soft drink machines:					
5 Canned	+ 6.4	48,464	14.2	45,548	12.5
6 Bottled	+ 4.3	4,693	1.4	4,501	1.2
7 Cups	+ 3.4	16,424	4.8	15,890	4.4
8 Milk	- 8.6	8,951	2.6	9,794	2.7
9 Juice	+ 4.8	1,131	0.3	1,079	0.3
10 Other vending machines for beverages	- 26.4	5,697	1.7	7,736	2.1
Food vending machines					
Confectionery:					
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	- 10.9	18,117	5.3	20,325	5.6
12 Snack foods	- 3.1	7,452	2.2	7,688	2.1
13 Pastry only	+ 7.9	8,288	2.4	7,681	2.1
14 Confectionery combinations	+ 7.1	14,169	4.2	13,226	3.6
15 Ice cream	+ 2.2	1,070	0.3	1,047	0.3
16 Hot canned foods and soups	- 39.7	2,603	0.8	4,316	1.2
17 Fresh food combinations	+ 2.9	21,001	6.3	20,407	5.6
18 Bulk confectionery machines	+ 16.5	3,433	1.0	2,947	0.8
19 Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	- 31.7	185	--	271	0.1
20 All other vending machines	+ 132.9	659	0.2	283	0.1

(1) Included in packaged confectionery.

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes, par province ou région, 1980-1983

1981		1980		Province ou région	No
\$'000	%	\$'000	%		
380,121	100.0	371,781	100.0	CANADA	1
25,509	6.7	21,084	5.7	Région de l'Atlantique	2
x	x	x	x	Terre-Neuve	3
x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	4
12,669	3.3	10,595	2.8	Nouvelle-Écosse	5
9,506	2.5	6,784	1.8	Nouveau-Brunswick	6
107,956	28.4	104,396	28.1	Québec	7
162,346	42.7	161,731	43.5	Ontario	8
50,062	13.2	49,600	13.3	Région des Prairies	9
15,928	4.2	14,858	4.0	Manitoba	10
8,388	2.2	8,741	2.4	Saskatchewan	11
25,746	6.8	26,001	7.0	Alberta	12
34,248	9.0	34,970	9.4	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 2. Répartition proportionnelle des ventes, par genre de distributeur, 1980-1983

1981		1980		Genre de distributeur	No
\$'000	%	\$'000	%		
380,121	100.0	371,781	100.0	TOTAL	1
142,244	37.4	140,670	37.8	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons	
				Distributeurs de café:	
56,461	14.9	61,914	16.7	Instantané, séché à froid	3
13,100	3.4	14,461	3.9	Au percolateur	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
38,779	10.2	31,892	8.6	En boîte	5
4,384	1.2	3,482	0.9	Embouteillées	6
20,058	5.3	22,473	6.0	Gobelets	7
12,301	3.2	14,756	4.0	Lait	8
				Jus	9
9,321	2.5	1,229	0.3	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments	
				Confiserie:	
34,563	9.1	25,049	6.7	Confiseries emballées (tablettes de	11
5,230	1.4	6,647	1.8	chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
9,359	2.5	9,163	2.5	Aliments à grignoter	13
(1)	..	(1)	..	Pâtisseries seulement	14
				Confiseries combinées	14
1,902	0.5	1,297	0.3	Crème glacée	15
4,324	1.1	4,705	1.3	Soupes et aliments chauds en conserve	16
23,338	6.1	26,070	7.0	Aliments frais combinés	17
4,012	1.1	5,748	1.6	Distributeurs de confiseries en vrac	18
376	0.1	1,020	0.3	Distributeurs non alimentaires (aspi-	19
				rines, peignes, produits de beauté,	
				etc.)	
368	0.1	1,205	0.3	Tous autres distributeurs	20

(1) Inclus avec les confiseries emballées.

TABLE 3. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1983

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	TOTAL	122,683	340,933	9,163	25,576	31,558	100,544
2	Cigarette vending machines	24,471	116,919	1,292	7,435	8,013	39,461
	Beverage vending machines						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	11,668	50,297	475	2,267	3,509	15,126
4	Fresh brew	4,122	11,376	x	x	1,494	3,211
	Soft drink machines:						
5	Canned	20,883	48,464	2,012	6,072	3,226	9,618
6	Bottled	2,456	4,693	473	1,087	662	998
7	Cups	5,568	16,424	201	1,232	1,781	5,217
8	Milk	2,154	8,951	x	x	441	2,068
9	Juice	326	1,131	x	x	103	580
10	Other vending machines for beverages	1,334	5,697	x	x	243	1,477
	Food vending machines						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	6,875	18,117	1,408	1,055	1,509	4,199
12	Snack foods	2,043	7,453	95	555	305	885
13	Pastry only	1,801	8,288	x	x	782	2,926
14	Confectionery combinations	3,901	14,169	144	248	1,568	5,388
15	Ice cream	379	1,070	4	7	136	446
16	Hot canned foods and soups	1,825	2,603	x	x	581	921
17	Fresh food combinations	4,491	21,001	x	x	1,499	7,268
18	Bulk confectionery machines	27,548	3,433	2,421	313	5,667	743
19	Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	470	185	x	x	x	x
20	All other vending machines	368	659	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1983

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
58,274	141,738	16,127	46,567	7,561	26,508	TOTAL	1
8,336	34,464	3,884	21,570	2,946	13,989	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons	
						Distributeurs de café:	
5,893	27,471	1,275	4,136	516	1,298	Instantané, séché à froid	3
1,509	5,013	x	x	477	1,009	Au percolateur	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
8,393	21,026	5,924	8,325	1,328	3,423	En boîte	5
747	1,280	273	550	301	778	Embouteillées	6
2,958	8,190	406	1,357	222	429	Gobelets	7
1,289	5,541	318	1,094	x	x	Lait	8
180	514	31	32	x	x	Jus	9
768	3,036	x	x	116	312	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments	
						Confiserie:	
1,899	6,399	1,364	4,254	695	2,212	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
1,054	4,072	168	452	421	1,489	Aliments à grignoter	12
606	2,962	101	276	x	x	Pâtisseries seulement	13
1,806	7,194	279	850	104	490	Confiseries combinées	14
112	325	52	158	75	134	Crème glacée	15
1,029	1,433	141	171	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2,407	9,819	264	939	x	x	Aliments frais combinés	17
18,544	2,198	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
						Distributeurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	19
x	x	x	x	x	x		
x	x	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1983

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
Provincial distribution of machines and sales							
1	TOTAL	100.0	100.0	7.5	7.5	25.7	29.5
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	5.3	6.4	32.7	33.8
	Beverage vending machines						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	100.0	100.0	4.1	4.5	30.1	30.1
4	Fresh brew	100.0	100.0	x	x	36.2	28.2
	Soft drink machines:						
5	Canned	100.0	100.0	9.6	12.5	15.4	19.8
6	Bottled	100.0	100.0	19.3	23.2	27.0	21.3
7	Cups	100.0	100.0	3.6	7.5	32.0	31.8
8	Milk	100.0	100.0	x	x	20.5	23.1
9	Juice	100.0	100.0	x	x	31.6	51.2
10	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	x	x	18.2	25.9
	Food vending machines						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	100.0	100.0	20.5	5.8	21.9	23.2
12	Snack foods	100.0	100.0	4.7	7.4	14.9	11.9
13	Pastry only	100.0	100.0	x	x	43.4	35.3
14	Confectionery combinations	100.0	100.0	3.7	1.7	40.2	38.0
15	Ice cream	100.0	100.0	1.1	0.7	35.9	41.7
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	x	x	31.8	35.4
17	Fresh food combinations	100.0	100.0	x	x	33.4	34.6
18	Bulk confectionery machines	100.0	100.0	8.8	9.1	20.6	21.6
19	Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	100.0	x	x	x	x
20	All other vending machines	100.0	100.0	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 4. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1983

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	NO
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
47.5	41.6	13.1	13.7	6.2	7.8	TOTAL	1
34.1	29.5	15.9	18.4	12.0	12.0	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons	
						Distributeurs de café:	
50.5	54.6	10.9	8.2	4.4	2.6	Instantané, séché à froid	3
36.6	44.1	x	x	11.6	8.9	Au percolateur	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
40.2	43.4	28.4	17.2	6.4	7.1	En boîte	5
30.4	27.3	11.1	11.7	12.3	16.6	Embouteillées	6
53.1	49.9	7.3	8.3	4.0	2.6	Gobelets	7
59.8	61.9	14.8	12.2	x	x	Lait	8
55.2	45.4	9.5	2.9	x	x	Jus	9
57.6	53.3	x	x	8.7	5.5	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments	
						Confiserie:	
27.6	35.3	19.8	23.5	10.1	12.2	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
51.6	54.6	8.2	6.1	20.6	20.0	Aliments à grignoter	12
33.6	35.7	5.6	3.3	x	x	Pâtisseries seulement	13
46.3	50.8	7.2	6.0	2.7	3.5	Confiseries combinées	14
29.6	30.4	13.7	14.7	19.8	12.5	Crème glacée	15
56.4	55.1	7.7	6.6	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
53.6	46.8	5.9	4.5	x	x	Aliments frais combinés	17
67.3	64.0	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
						Distributeurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	19
x	x	x	x	x	x		
x	x	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1983 - Concluded

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
No.						
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine						
1 TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	25.7	34.3	19.2	29.1	30.9	39.2
Beverage vending machines						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	12.3	14.8	7.0	8.9	13.6	15.0
4 Fresh brew	4.3	3.3	x	x	5.8	3.2
Soft drink machines:						
5 Canned	22.0	14.2	29.8	23.7	12.5	9.6
6 Bottled	2.6	1.4	7.0	4.2	2.6	1.0
7 Cups	5.9	4.8	3.0	4.8	6.9	5.2
8 Milk	2.3	2.6	x	x	1.7	2.1
9 Juice	0.3	0.3	x	x	0.4	0.6
10 Other vending machines for beverages	1.4	1.7	x	x	0.9	1.5
Food vending machines						
Confectionery:						
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	7.2	5.3	20.9	4.1	5.8	4.2
12 Snack foods	2.1	2.2	1.4	2.2	1.2	0.9
13 Pastry only	1.9	2.4	x	x	3.0	2.9
14 Confectionery combinations	4.1	4.2	2.1	1.0	6.1	5.4
15 Ice cream	0.4	0.3	0.1	--	0.5	0.4
16 Hot canned foods and soups	1.9	0.8	x	x	2.2	0.9
17 Fresh food combinations	4.7	6.2	x	x	5.8	7.2
18 Bulk confectionery machines (2)	(2)	1.0	(2)	1.2	(2)	0.7
19 Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.5	0.1	x	x	x	x
20 All other vending machines	0.4	0.2	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 4. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1983 - fin

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
21.0	24.3	25.5	46.3	39.0	52.8	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons	
						Distributeurs de café:	
14.8	19.4	8.4	8.9	6.8	4.9	Instantané, séché à froid	3
3.8	3.5	x	x	6.3	3.8	Au percolateur	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
21.1	14.8	38.9	17.9	17.6	12.9	En boîte	5
1.9	0.9	1.8	1.2	4.0	2.9	Embouteillées	6
7.4	5.8	2.7	2.9	2.9	1.6	Gobelets	7
3.2	3.9	2.1	2.3	x	x	Lait	8
0.5	0.4	0.2	0.1	x	x	Jus	9
1.9	2.1	x	x	1.5	1.2	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments	
						Confiserie:	
4.8	4.5	9.0	9.1	9.2	8.3	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
2.7	2.9	1.1	1.0	5.6	5.6	Aliments à grignoter	12
1.5	2.1	0.7	0.6	x	x	Pâtisseries seulement	13
4.5	5.1	1.8	1.8	1.4	1.8	Confiseries combinées	14
0.3	0.2	0.3	0.3	1.0	0.5	Crème glacée	15
2.6	1.0	0.9	0.4	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
6.1	6.9	1.7	2.0	x	x	Aliments frais combinés	17
(2)	1.6	(2)	x	(2)	x	Distributeurs de confiseries en vrac (2)	18
						Distributeurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	19
x	x	x	x	x	x		
x	x	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Average Sales per Vending Machine, by Type of Machine, by Province or Region, 1982 and 1983

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	1983	1982	1983	1982	1983	1982
No.						
1 TOTAL	2,778	2,963	2,791	2,628	3,185	3,426
2 Cigarette vending machines	4,777	4,929	5,755	4,786	4,924	5,234
Beverage vending machines						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	4,310	4,597	4,771	3,490	4,310	4,637
4 Fresh brew	2,759	2,813	x	x	2,149	2,336
Soft drink machines:						
5 Canned	2,320	2,442	3,017	3,518	2,981	3,193
6 Bottled	1,910	1,902	2,297	1,893	1,507	1,708
7 Cups	2,949	2,820	6,129	3,621	2,929	2,883
8 Milk	4,155	4,291	x	x	4,690	4,841
9 Juice	3,469	3,212	x	x	5,626	4,402
10 Other vending machines for beverages	4,270	5,368	x	x	6,079	6,386
Food vending machines						
Confectionery:						
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	2,635	2,783	748	1,444	2,782	3,482
12 Snack foods	3,647	3,391	5,838	3,108	2,900	3,302
13 Pastry only	4,602	4,864	x	x	3,741	3,876
14 Confectionery combinations	3,632	3,911	1,721	3,919	3,436	3,333
15 Ice cream	2,824	2,705	1,793	x	3,283	3,247
16 Hot canned foods and soups	1,426	2,141	x	x	1,585	1,742
17 Fresh food combinations	4,676	4,230	x	4,419	4,848	4,455
18 Bulk confectionery machines	124	113	129	137	131	128
19 Distributors non-food (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	394	445	x	x	x	x
20 All other vending machines	1,790	790	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 5. Ventes moyennes par distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région 1982 et 1983

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
1983	1982	1983	1982	1983	1982		
2,432	2,637	2,887	3,136	3,505	3,461	TOTAL	1
4,134	4,281	5,553	5,832	4,748	4,734	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons	
						Distributeurs de café:	
4,661	5,181	3,244	3,152	2,514	2,480	Instantané, séché à froid	3
3,321	3,254	x	x	2,114	1,497	Au percolateur	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
2,505	2,632	1,405	1,342	2,577	2,256	En boîte	5
1,712	1,851	2,014	2,294	2,585	2,948	Embouteillées	6
2,768	2,744	3,341	3,057	1,933	1,977	Gobelets	7
4,298	4,295	3,439	3,713	x	x	Lait	8
2,854	1,951	1,040	2,247	x	x	Jus	9
3,953	5,679	x	x	2,689	2,470	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments	
						Confiserie:	
3,369	3,035	3,118	3,286	3,182	2,871	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
3,863	3,653	2,693	2,231	3,536	3,320	Aliments à grignoter	12
4,888	6,640	2,732	2,717	x	x	Pâtisseries seulement	13
3,983	4,562	3,045	3,422	4,707	3,533	Confiseries combinées	14
2,904	2,233	3,033	x	1,782	1,809	Crème glacée	15
1,392	2,402	1,213	1,541	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
4,079	4,181	3,555	3,457	x	3,806	Aliments frais combinés	17
118	92	x	341	x	-	Distributeurs de confiseries en vrac	18
						Distributeurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	19
x	354	x	x	x	x		
x	1,113	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1982 and 1983

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	1983	1982	1983	1982	1983	1982
No.	number - nombre					
1 TOTAL	122,683	122,598	9,163	9,713	31,558	32,235
2 Cigarette vending machines	24,471	27,501	1,292	1,564	8,013	8,988
Beverage vending machines						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	11,668	11,629	475	520	3,509	3,444
4 Fresh brew	4,122	4,100	x	x	1,494	1,174
Soft drink machines:						
5 Canned	20,883	18,652	2,012	2,249	3,226	2,936
6 Bottled	2,456	2,366	473	367	662	1,427
7 Cups	5,568	5,634	201	214	1,781	1,849
8 Milk	2,154	2,282	x	x	441	437
9 Juice	326	336	x	x	103	168
10 Other vending machines for beverages	1,334	1,441	x	x	243	231
Food vending machines						
Confectionery:						
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	6,875	7,302	1,408	1,680	1,509	1,329
12 Snack foods	2,043	2,267	95	107	305	397
13 Pastry only	1,801	1,579	x	x	782	817
14 Confectionery combinations	3,901	3,381	144	127	1,568	1,483
15 Ice cream	379	387	4	x	136	123
16 Hot canned foods and soups	1,825	2,015	x	x	581	625
17 Fresh food combinations	4,491	4,824	x	188	1,499	1,529
18 Bulk confectionery machines	27,548	25,936	2,421	2,224	5,667	4,963
19 Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	470	608	x	x	x	x
20 All other vending machines	368	358	-	-	x	x

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1982 et 1983

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
1983	1982	1983	1982	1983	1982		
number - nombre							
58,274	56,723	16,127	15,614	7,561	8,313	TOTAL	1
8,336	8,949	3,884	4,415	2,946	3,585	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons	
						Distributeurs de café:	
5,893	5,867	1,275	1,213	516	585	Instantané, séché à froid	3
1,509	1,789	x	x	477	526	Au percolateur	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
8,393	6,835	5,924	5,139	1,328	1,493	En boîte	5
747	263	273	47	301	262	Embouteillées	6
2,958	2,941	406	432	222	198	Gobelets	7
1,289	1,412	318	301	x	x	Lait	8
180	116	31	49	x	x	Jus	9
768	860	x	x	116	69	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments	
						Confiserie:	
1,899	2,191	1,364	1,410	695	692	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
1,054	1,171	168	184	421	408	Aliments à grignoter	12
606	458	101	92	x	x	Pâtisseries seulement	13
1,806	1,507	279	200	104	64	Confiseries combinées	14
112	138	52	x	75	68	Crème glacée	15
1,029	1,204	141	110	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2,407	2,715	264	231	x	161	Aliments frais combinés	17
18,544	17,681	x	1,068	x	-	Distributeurs de confiseries en vrac	18
x	542	x	x	x	x	Distributeurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	19
x	84	-	-	x	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, 1982 and 1983

Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Hospitals, universities, schools and other institutions	
	Tous les endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	
No.	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982
1 TOTAL	122,683	122,598	31,116	32,513	13,449	12,997	15,974	15,432
2 Cigarette vending machines	24,471	27,501	3,456	3,903	1,397	1,534	3,909	3,606
Beverage vending machines								
Coffee machines:								
3 Instant, freeze dry	11,668	11,629	5,864	5,993	2,489	2,447	1,837	1,732
4 Fresh brew	4,122	4,100	1,084	1,079	2,277	2,364	379	270
Soft drink machines:								
5 Canned	20,883	18,652	5,751	5,594	2,521	2,047	3,249	3,417
6 Bottled	2,456	2,366	561	436	265	164	259	149
7 Cups	5,568	5,634	2,615	2,787	957	908	1,082	1,171
8 Milk	2,154	2,282	1,019	1,143	235	244	712	722
9 Juice	326	336	95	87	68	42	118	115
10 Other vending machines for beverages	1,334	1,441	601	722	274	313	273	240
Food vending machines								
Confectionery:								
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	6,875	7,302	1,840	2,246	770	855	957	1,039
12 Snack foods	2,043	2,267	756	956	278	243	426	473
13 Pastry only	1,801	1,579	907	998	218	128	367	254
14 Confectionery combinations	3,901	3,381	2,163	1,908	555	465	603	493
15 Ice cream	379	387	145	144	15	15	156	155
16 Hot canned foods and soups	1,825	2,015	1,265	1,373	230	310	234	230
17 Fresh food combinations	4,491	4,824	2,450	2,657	770	802	1,025	1,110
18 Bulk confectionery machines	27,548	25,936	497	440	124	109	144	243
19 Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	470	608	46	45	1	2	221	2
20 All other vending machines	368	358	1	2	5	5	23	11

TABLEAU 7. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1982 et 1983

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls		Theatres, bowling alleys and other amusement centres		Service stations and garages		All other locations		Genre de distributeur	No
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess		Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation		Stations-service et garages		Tous les autres endroits			
1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982		
21,999	22,213	6,625	6,512	8,839	9,436	24,681	23,495	TOTAL	1
13,007	15,095	1,157	1,417	991	1,341	554	605	Distributeurs de cigarettes	2
								Distributeurs de boissons	
								Distributeurs de café:	
257	205	349	384	293	349	579	519	Instantané, séché à froid	3
76	88	64	67	82	88	160	144	Au percolateur	4
								Distributeurs d'eaux gazeuses:	
3,524	2,096	1,583	1,198	2,426	2,092	1,829	2,208	En boîte	5
462	104	124	42	406	944	379	527	Embouteillées	6
200	116	253	290	120	53	341	309	Gobelets	7
96	70	32	25	-	6	60	72	Lait	8
12	10	8	8	-	5	25	69	Jus	9
13	9	48	60	52	41	73	56	Autres distributeurs de boissons	10
								Distributeurs d'aliments	
								Confiserie:	
1,324	1,395	712	760	782	824	490	183	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
268	274	125	137	38	39	152	145	Aliments à grignoter	12
165	85	40	42	34	28	70	44	Pâtisseries seulement	13
245	228	88	96	72	64	175	127	Confiseries combinées	14
8	11	35	39	14	13	6	10	Crème glacée	15
21	19	5	4	8	11	62	68	Soupes et aliments chauds en conserve	16
67	63	42	46	34	38	103	108	Aliments frais combinés	17
1,799	1,816	1,916	1,872	3,487	3,499	19,581	17,957	Distributeurs de confiseries en vrac	18
186	522	10	24	-	1	6	12	Distributeurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	19
269	7	34	1	-	-	36	332	Tous autres distributeurs	20

TABLE 8. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1983

		All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
Type of machine		Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No. _____					
Percentage distribution of machines, by type of location					
1	TOTAL (1)	100.0	32.2	14.0	16.6
2	Cigarette vending machines	100.0	14.1	5.7	16.0
Beverage vending machines					
Coffee machines:					
3	Instant, freeze dry	100.0	50.3	21.3	15.7
4	Fresh brew	100.0	26.3	55.2	9.2
Soft drink machines:					
5	Canned	100.0	27.5	12.1	15.6
6	Bottled	100.0	22.8	10.8	10.5
7	Cups	100.0	47.0	17.2	19.4
8	Milk	100.0	47.3	10.9	33.1
9	Juice	100.0	29.1	20.9	36.2
10	Other vending machines for beverages	100.0	45.1	20.5	20.5
Food vending machines					
Confectionery:					
11	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	100.0	26.8	11.2	13.9
12	Snack foods	100.0	37.0	13.6	20.9
13	Pastry only	100.0	50.4	12.1	20.4
14	Confectionery combinations	100.0	55.4	14.2	15.5
15	Ice cream	100.0	38.3	4.0	41.2
16	Hot canned foods and soups	100.0	69.3	12.6	12.8
17	Fresh food combinations	100.0	54.6	17.1	22.8
18	Bulk confectionery machines	100.0	1.8	0.5	0.5
19	Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	100.0	9.8	0.2	47.0
20	All other vending machines	100.0	0.3	1.4	6.3

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 8. Répartition en proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1983

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		Nº
				Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit	
21.2	4.9	5.6	5.4	TOTAL (1)	1
53.2	4.7	4.0	2.3	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons	
				Distributeurs de café:	
2.2	3.0	2.5	5.0	Instantané, séché à froid	3
1.8	1.6	2.0	3.9	Au percolateur	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
16.9	7.6	11.6	8.8	En boîte	5
18.8	5.0	16.5	15.4	Embouteillées	6
3.6	4.5	2.2	6.1	Gobelets	7
4.5	1.5	-	2.8	Lait	8
3.7	2.5	-	7.7	Jus	9
1.0	3.6	3.9	5.5	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments	
				Confiserie:	
19.3	10.4	11.4	7.1	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
13.1	6.1	1.9	7.4	Aliments à grignoter	12
9.2	2.2	1.9	3.9	Pâtisseries seulement	13
6.3	2.3	1.8	4.5	Confiseries combinées	14
2.1	9.2	3.7	1.6	Crème glacée	15
1.2	0.3	0.4	3.4	Soupes et aliments chauds en conserve	16
1.5	0.9	0.8	2.3	Aliments frais combinés	17
6.5	7.0	12.7	71.1	Distributeurs de confiseries en vrac	18
39.6	2.1	-	1.3	Distributeurs non alimentaires (aspi- rines, peignes, produits de beauté, etc.)	19
73.1	9.2	-	9.8	Tous autres distributeurs	20

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 8. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, 1983 - Concluded

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
	Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
1 TOTAL (1)	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	25.7	11.3	10.5	24.7
Beverage vending machines				
Coffee machines:				
3 Instant, freeze dry	12.3	19.2	18.7	11.6
4 Fresh brew	4.3	3.5	17.1	2.4
Soft drink machines:				
5 Canned	22.0	18.8	18.9	20.5
6 Bottled	2.6	1.8	2.0	1.6
7 Cups	5.9	8.5	7.2	6.8
8 Milk	2.3	3.3	1.8	4.5
9 Juice	0.3	0.3	0.5	0.7
10 Other vending machines for beverages	1.4	2.0	2.1	1.7
Food vending machines				
Confectionery:				
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	7.2	6.0	5.8	6.0
12 Snack foods	2.1	2.5	2.1	2.7
13 Pastry only	1.9	3.0	1.6	2.3
14 Confectionery combinations	4.1	7.1	4.2	3.8
15 Ice cream	0.4	0.5	0.1	1.0
16 Hot canned foods and soups	1.9	4.1	1.7	1.5
17 Fresh food combinations	4.7	8.0	5.8	6.5
18 Bulk confectionery machines (1)
19 Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.)	0.5	0.2	--	1.4
20 All other vending machines	0.4	--	--	0.1

(1) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 8. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, 1983 - fin

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		Nº
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL (1)	1
64.4	24.6	18.5	10.9	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons					
Distributeurs de café:					
1.3	7.4	5.5	11.4	Instantané, séché à froid	3
0.4	1.4	1.5	3.1	Au percolateur	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:					
17.4	33.6	45.3	35.9	En boîte	5
2.3	2.6	7.6	7.4	Embouteillées	6
1.0	5.4	2.2	6.7	Gobelets	7
0.5	0.7	-	1.2	Lait	8
0.1	0.2	-	0.5	Jus	9
0.1	1.0	1.0	1.4	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments					
Confiserie:					
6.6	15.1	14.6	9.6	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
1.3	2.7	0.7	3.0	Aliments à grignoter	12
0.8	0.8	0.6	1.4	Pâtisseries seulement	13
1.2	1.9	1.3	3.4	Confiseries combinées	14
--	0.7	0.3	0.1	Crème glacée	15
0.1	0.1	0.1	1.2	Soupes et aliments chauds en conserve	16
0.3	0.9	0.6	2.0	Aliments frais combinés	17
...	Distributeurs de confiseries en vrac (1)	18
0.9	0.2	-	0.1	Distributeurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	19
1.3	0.7	-	0.7	Tous autres distributeurs	20

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

APPENDIX I

DEFINITIONS

Vending machine operator. A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns, or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines or report total annual sales of at least \$20,000.

Vending machine. For the purpose of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc.. Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as services vended such as music, amusements, laundry, dry cleaning, photographs, photocopies, shoe shines, etc..

Bulk confectionery vending machines. Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 50 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, such as nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets, etc.. For the purpose of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Exploitant de distributeurs automatiques. Un exploitant de distributeurs automatiques est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Pour être enquêté, tout exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins 10 machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires annuel d'au moins \$20,000.

Distributeur automatique. Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc.. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les services offerts par le biais des boîtes à musique, des jeux, des machines à laver, des machines à nettoyage à sec, des appareils-photos automatiques, des photocopieurs, des machines à cirer les chaussures, etc..

Distributeur automatique de confiserie en vrac. Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 50 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher et des colifichets, etc.. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to distributors of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from the Canadian Automatic Merchandising Association, trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

The interested reader should remember that owing to the definition of a vending machine operation as used in this survey, many thousands of machines owned and operated by various retail stores, some wholesalers, restaurants, hotels, service stations and other personal service establishments, are not included in this survey.

The statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting total annual sales of less than \$20,000, have been deemed "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes.

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les fournisseurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales et les journaux, et ceux obtenus de l'Association canadienne de distribution automatique, apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette enquête.

Les données sur les petits exploitants (c.-à-d., ceux qui opèrent moins de 10 machines de taille normale ou qui rapportent moins de \$20,000 durant l'année) sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces petits exploitants pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.

APPENDIX III

DATA RELIABILITY

Non-sampling errors

The annual survey of vending machine operators covers all operators in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête annuelle sur les exploitants de distributeurs automatiques s'adresse à tous les exploitants au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaire used in the survey has been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, le questionnaire a été conçu avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

APPENDIX IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(1). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



SURVEY OF AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS, 1983 – ENQUÊTE SUR LES EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES, 1983

In all correspondence concerning this questionnaire, quote the first 8 digits of the reference number.
Dans toute correspondance, rappeler les 8 premiers chiffres du numéro de référence

A

IMPORTANT – IMPORTANT

Complete and return one copy of this questionnaire within 30 days of receipt.
Retourner un exemplaire de ce questionnaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception

Confidential when completed
Confidentiel une fois rempli

Authority – Statistics Act, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72, Chapter 15.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970 - 71 - 72.

Revise name or address if not correct – Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

PLEASE READ CAREFULLY BEFORE COMPLETING THE QUESTIONNAIRE
VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

Confidentiality

The Statistics Act ensures that any information you provide can only be seen by sworn employees of this bureau and must be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada, not even another government department or agency, without your written permission. The data in your report will be used for statistical purposes only.

Reporting Period

This report should cover the business year ending at any time between April 1, 1983 and March 31, 1984. Report for all vending machines operated at any time during the reporting period by the firm identified above.
If exact figures are not available estimates are acceptable.

Correspondence

If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please address all enquiries to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
Telephone: (613) 996-9304

Confidentialité

En vertu de la Loi, Statistique Canada s'engage à traiter dans la plus stricte confidentialité les renseignements que vous fournirez et à ne pas les divulguer sans votre consentement écrit à qui que ce soit hors de Statistique Canada, même pas à d'autres ministères ou organismes publics. Seuls les employés assermentés pourront les voir et ces données ne serviront qu'à des fins statistiques.

Période de déclaration

Ce questionnaire s'applique à l'année normale d'affaires se terminant entre le 1^{er} avril 1983 et le 31 mars 1984. Faire porter la déclaration sur tous les distributeurs exploités à un moment quelconque de la période de référence par la firme identifiée ci-dessus.
S'il est impossible de fournir des données exactes, une estimation serait acceptable.

Correspondance

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à la:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,
Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
N^o de téléphone: (613) 996-9304

DEFINITIONS USED IN THIS SURVEY

Vending Machine Operator

An individual or firm that, on his/her or its own account, owns or leases vending machines, and is responsible for their placement, servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and maintains separate accounting records.

Vending Machine

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device.

Bulk Confectionery Machine

A smaller device which automatically dispenses unpackaged candies, nuts, gum, trinkets, etc. These items are usually dispensed for 50 cents or less.

Merchandise Vended

The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products as well as non-food products such as aspirins, combs, pens, hosiery, cosmetics, toiletry goods, etc.

DÉFINITIONS VISANT CETTE ENQUÊTE

Exploitant de distributeurs automatiques

C'est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte.

Distributeur automatique

On appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires.

Distributeur automatique de confiserie en vrac

C'est une petite machine fournissant automatiquement de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher, des colifichets, etc. Ces articles coûtent habituellement 50 cents ou moins.

Marchandise vendue par distributeur automatique

La marchandise dont il s'agit comprend les tabacs, les boissons et les produits comestibles ainsi que les produits non comestibles comme l'aspirine, les peignes, les stylos, les bas, les produits de beauté, les articles de toilette, etc.

1. PRINCIPAL ACTIVITY OF BUSINESS – ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE

Check (✓) one box – Cocher (✓) une case

1 ☐ Vending Machine Operator
Exploitant de distributeurs automatiques

2 ☐ Operator of other coin-operated devices such as music, amusement, laundromats, etc.
Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.

3 ☐ Wholesaler
Commerçant de gros

7 ☐ Other
Autre

Specify:
Préciser:

4 ☐ Caterer
Traiteur

5 ☐ Bottler
Embouteilleur

6 ☐ Manufacturer
Manufacturier

2. REPORT THE MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES, BY PROVINCE

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets enclosed.

2. DÉCLARER LE NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LEURS VENTES TOTALES, PAR PROVINCE

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrire les chiffres applicables sur les feuilles supplémentaires ci-jointes.

B	TYPE OF VENDING MACHINE — GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Canada Total — Total Canada		Enter name of province — Inscrire le nom de la province					
		No. of ma- chines — Nbre de distri- buteurs	Sales \$ (omit cents) — Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines — Nbre de distri- buteurs	Sales \$ (omit cents) — Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines — Nbre de distri- buteurs	Sales \$ (omit cents) — Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines — Nbre de distri- buteurs	Sales \$ (omit cents) — Ventes \$ (sans les cents)
C	1. Cigarette vending machines — Distributeurs de cigarettes 1								
	2. Beverage vending machines — Distributeurs de boissons								
	(a) Coffee — Café								
	(i) Freeze dry or instant — Soluble/séché à froid 2								
	(ii) Fresh brew — Au percolateur 3								
	(b) Soft drinks — Eaux gazeuses								
	(i) Canned — En boîte 4								
	(ii) Bottled — Embouteillées 5								
	(iii) Cups — Gobelets 6								
	(c) Milk — Lait 7								
	(d) Juices — Jus 8								
	(e) Hot/cold beverage combinations — Boissons combinées, chaudes et froides 9								
	3. Food vending machines — Distributeurs d'aliments								
	(a) Confectionery — Confiserie								
	(i) Packaged confections (cho- colate bars, gum, candies, etc.) — Confiseries embal- lées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.) 10								
	(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) — Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, pret- zels, craquelins, etc.) 11								
	(iii) Pastries (cakes, pies, dough- nuts, etc.) — Pâtisseries (gâ- teaux, tartes, beignes etc.) 12								
	(iv) Confectionery combinations — Confiseries combinées 13								
	(b) Ice cream — Crème glacée 14								
	(c) Hot canned foods and soups — Soupes et aliments chauds en conservé 15								
(d) Fresh food combinations (sand- wiches, salads, casseroles, fruits, etc.) — Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragoûts, fruits, etc.) 16									
4. Bulk confectionery machines (un- packaged gum, candies, trinkets, etc.) Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, coli- fichets, etc.) 17									
5. Non-food vending machines (aspi- rins, combs, cosmetics, etc.) — Distributeurs non alimentaires (as- pirines, peignes, produits de beauté, etc.) 18									
6. All other vending machines — Tous autres distributeurs Specify — Préciser 19									
D TOTAL — TOTAL 20									
ANCILLARY EQUIPMENT — MATÉRIEL AUXILIAIRE									
E	1. Ovens — Fours								
	(a) Micro-wave — Micro-ondes 21								
	(b) Infra-red — Infra-rouge 22								
	2. Changers — Machines à faire la monnaie								
	(a) Coin — Pièces de monnaie 23								
(b) Dollar bill — Billets de banque 24									

3. REPORT THE MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES, BY LOCATION

The number of machines assigned to **Total** all locations on this page, should equal the number of machines assigned to Canada Total on the opposite page.

3. DÉCLARER LE NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SELON LE LIEU

Le nombre de distributeurs représentant le **Total** de tous les endroits sur cette page doit être le même que celui indiqué sur la page opposée, représentant le total du Canada.

B TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total all locations — Total, tous les endroits	Industrial plants and factories — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Type of location — Lieu d'exploitation Hospitals, universi- ties, schools and other institutions — Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, cantines	Theatres, bowling alleys and other amuse- ment centres — Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Service stations and garages — Stations- service et garages	All other locations — Tous les autres endroits
C 1. Cigarette vending machines — Distributeurs de cigarettes 1								
2. Beverage vending machines — Distributeurs de boissons								
(a) Coffee — Café								
(i) Freeze dry or instant — Soluble/séché à froid 2								
(ii) Fresh brew — Au percolateur 3								
(b) Soft drinks — Eaux gazeuses								
(i) Canned — En boîte 4								
(ii) Bottled — Embouteillées . . . 5								
(iii) Cups — Gobelets 6								
(c) Milk — Lait 7								
(d) Juices — Jus 8								
(e) Hot/cold beverage combinations — Boissons combinées, chaudes et froides 9								
3. Food vending machines — Distributeurs d'aliments								
(a) Confectionery — Confiserie								
(i) Packaged confections (chocolate bars, gum, candies, etc.) — Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.) . . . 10								
(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) — Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, pretzels, craquelins, etc.) 11								
(iii) Pastries (cakes, pies, doughnuts, etc.) — Pâtisseries (gâteaux, tartes, beignes etc.) 12								
(iv) Confectionery combinations — Confiseries combinées . . 13								
(b) Ice cream — Crème glacée . . . 14								
(c) Hot canned foods and soups — Soupes et aliments chauds en conserve 15								
(d) Fresh food combinations (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) — Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragoûts, fruits, etc.) 16								
4. Bulk confectionery machines (unpacked gum, candies, trinkets, etc.) — Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, colifichets, etc.) 17								
5. Non-food vending machines (aspirins, combs, cosmetics, etc.) — Distributeurs non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté etc.) 18								
6. All other vending machines — Tous autres distributeurs								
Specify — Préciser 19								
D TOTAL — TOTAL 20								

ANCILLARY EQUIPMENT — MATÉRIEL AUXILIAIRE

E 1. Ovens — Fours								
(a) Micro-wave — Micro-ondes . . . 21								
(b) Infra-red — Infra-rouge 22								
2. Changers — Machines à faire la monnaie								
(a) Coin — Pièces de monnaie . . . 23								
(b) Dollar bill — Billets de banque 24								

PAY DEDUCTION ACCOUNT NUMBER(S) – NUMÉRO(S) DE COMPTE DE RETENUES SUR LA PAYE

Enter the employer number(s) under which remittance is made to Revenue Canada, Taxation –
Inscrire le(s) numéro(s) d'employeur utilisé(s) pour les remises à Revenu Canada, Impôt.

--	--	--	--	--	--

1	1	1	1	1	1
---	---	---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

If more space is required, list additional numbers in the "Remarks" section below.

Si l'espace n'est pas suffisant, inscrire les numéros supplémentaires dans la section "Remarques" ci-dessous.

CERTIFICATE – ATTESTATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief, and covers the period:

J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période allant:

from

to

du

19

au

19

Name of person to contact for further information (please print) -

Name of person to contact for further information (please print) –
Nom de la personne à joindre pour plus de renseignements (lettres moulées)

Title – Fonction

Business address – Adresse d'affaires

Postal Code	Code postal
-------------	-------------

Telephone – Téléphone

Area code	
Ind. rég.	

Number – Numéro

Signature of authorized person – Signataire autorisé

Date _____

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms which have entered this business in the past year. —

Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Name – Nom

Address – Adresse

REMARKS – REMARQUES

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1985

1984



Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1985

1984

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Credit card only (973-8018)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1985

1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

November 1985
5-3406-535

Price: Canada, \$15.00
Other Countries, \$16.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1985

1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Novembre 1985
5-3406-535

Prix: Canada, \$15.00
Autres pays, \$16.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **A. Ronald Tanner**, Chief Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **A. Ronald Tanner**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Summary of Results	5

Text Table

I. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1973-1984	7
II. Vending Machine Operators, by Annual Sales Size, Canada, 1983 and 1984	8
III. Number of Vending Machine Operators, by Type of Operator, Canada, 1983 and 1984	8
IV. Number of Ovens and Changers, by Type of Location, Canada, 1983 and 1984	9

Chart

1. Sales Through Vending Machines, Canada, 1979-1984	10
2. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Location, Canada, 1983 and 1984	10
3. Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1983 and 1984	11
4. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1983 and 1984	12

Table

1. Percentage Distribution of Sales, by Province or Region, 1981-1984	14
2. Percentage Distribution of Sales, by Type of Machine, Canada, 1981-1984	14
3. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1984	16
4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1984	18

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Sommaire des résultats	5

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1973-1984	7
II. Exploitants de distributeurs automatiques, selon le chiffre de ventes annuel, Canada, 1983 et 1984	8
III. Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques, selon le genre d'exploitant, Canada, 1983 et 1984	8
IV. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon l'endroit, Canada, 1983 et 1984	9

Graphique

1. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, 1979-1984	10
2. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, Canada, 1983 et 1984	10
3. Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1983 et 1984	11
4. Ventes par distributeurs automatiques par genre de distributeur, Canada, 1983 et 1984	12

Tableau

1. Répartition proportionnelle des ventes, par province ou région, 1981-1984	14
2. Répartition proportionnelle des ventes, par genre de distributeur, Canada, 1981-1984	14
3. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1984	16
4. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1984	18

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
5. Average Sales per Vending Machine, by Type of Machine, by Province or Region 1983 and 1984	22
6. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region 1983 and 1984	24
7. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1983 and 1984	26
8. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1984	28
Appendix	
I. Definitions	33
II. Methodology	35
III. Data Reliability	37
IV. Data Confidentiality	39
V. Questionnaire	41
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
5. Ventes moyennes par distributeur automatique, selon le genre, par province ou région, 1983 et 1984	22
6. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1983 et 1984	24
7. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, Canada, 1983 et 1984	26
8. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1984	28
Appendice	
I. Définitions	33
II. Méthodologie	35
III. Fiabilité des données	37
IV. Confidentialité des données	39
V. Questionnaire	41
Choix de publications	

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the financial year ending at any time between April 1, 1984 and March 31, 1985.

INTRODUCTION

Since 1958, the Merchandising and Services Division has conducted an annual survey of vending machine operators. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada.

Statistics on these retail sales supplement the regular retail trade statistics, which are also compiled and published by the Merchandising and Services Division, in order to provide as complete a coverage as possible of the "personal expenditure on consumer goods and services" which is an essential component of the National Accounts of Canada.

This publication incorporates information on the merchandise sold through automatic vending machines according to the type of machine and the location by province or region.

SUMMARY OF RESULTS

Data on manual coffee machines were published for the first time as a separate category of vending machines in 1984. This should be considered when making data comparisons between 1983 and 1984.

In 1984, 714 vending machine operators reported to this annual survey, an increase of 33 firms (4.8%) from 1983. The number of vending machines in use increased 15.3%; however, the number would have been down marginally (-1.6%) without the inclusion of the manual coffee machines in 1984. Aggregate sales amounted to \$379.0 million, up 11.2% from the 1983 figure of \$340.9 million. The increase would have been more moderate (6.4%) without the new addition. There was little change in the distribution of firms by sales size between 1983 and 1984 except in the category of "annual sales less than \$250,000" which increased by 33 firms. Ten firms comprised 40.7% of all vending ma-

Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1984 et le 31 mars 1985.

Depuis 1958, la Division du commerce et des services mène chaque année une enquête auprès des exploitants de distributeurs automatiques. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada.

Les statistiques sur ces ventes au détail complètent celles du commerce de détail normal, qui sont également recueillies et publiées par la Division du commerce et des services; elles visent à rendre aussi exhaustives que possible les données du poste "dépenses des particuliers en biens de consommation et en services", composante essentielle des Comptes nationaux du Canada.

Cette publication réunit des données sur les marchandises vendues par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, par province ou région.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Les données concernant les distributeurs de café manuel représentent depuis 1984 une catégorie distincte de distributeurs automatiques. Toute comparaison entre les données de 1983 et 1984 devrait tenir compte de cette addition.

En 1984, un total de 714 entreprises de distributeurs automatiques ont répondu à cette enquête annuelle, soit une hausse de 33 entreprises (4.8%) par rapport à 1983. Le nombre de distributeurs en opération a augmenté de 15.3% cependant, ce nombre aurait été sensiblement inférieur (-1.6%) sans l'addition en 1984 des distributeurs de café manuel. Les ventes totales ont atteint \$379.0 millions soit une hausse de 11.2% par rapport au total de 1983 de \$340.9 millions. L'augmentation aurait été moins sensible (6.4%) sans la nouvelle addition. On note peu de changements entre 1983 et 1984 dans la distribution des entreprises en fonction du chiffre de vente annuel à l'exception de la catégorie des "ventes annuelles de moins de \$250,000" qui ont augmenté de 33

chine sales and the majority of vending machines (81.8%) were operated by independent operators.

Sales by Province/Region

In 1984, Ontario and Quebec maintained the largest market share of the vending machine business. The province of Ontario registered a large sales increase of \$21.7 million (15.3%) over the 1983 level of \$141.7 million to comprise 43.1% of the Canadian market. Although the revenue from manual coffee machines was significant within the province, the largest portion of the increase was attributable to general overall increases by firms reporting other types of sales. The increase in Quebec was 9.6% to \$110.2 million for 29.1% of the total Canadian market. See Table 1 for changes in other provinces.

Sales by Type of Machine

Cigarettes, coffee and soft drink sales continued to comprise the largest proportions of sales through vending machines in 1984. Cigarette sales rose slightly to a level of \$119.4 million due in part to increases in the average sales per machine in all regions (see Table 5).

Cigarette sales comprised 31.5% of the total vending machine sales.

Coffee sales were up considerably; however, \$16.3 million of the total \$19.6 million rise was attributable to the addition of manual coffee machines (see Table 2).

Soft drink machine sales comprised 19.6% of the total vending machine market in 1984. Sales of canned soft drink machines were particularly strong during the year.

Location of Machines

Industrial plants continued to be the most favoured location with 34.0% of all vending machines on their premises in 1984. Following were hotels, motels, restaurants, taverns, and mess halls with 21.5%, which were also the most favoured location for cigarette machines. Bulk confectionery machines and manual office coffee machines were excluded from the type of location percentage calculation.

firmer. On constate que dix entreprises représentent 40.7% de toutes les ventes par distributeurs automatiques et la majorité des distributeurs automatiques (81.8%) sont exploités par des opérateurs indépendants.

Ventes par province/région

En 1984, l'Ontario et le Québec ont maintenu la plus grande part de marché de l'industrie des distributeurs automatiques. Les ventes de l'Ontario ont accusé une hausse importante de \$21.7 millions (15.3%) par rapport au total de 1983 de \$141.7 millions accaparant ainsi 43.1% du marché canadien. Même si l'apport, des distributeurs de café manuel au niveau des revenus peut être qualifié d'important dans cette province, l'accroissement global a été rendu possible par des augmentations générales des entreprises rapportant d'autres types de ventes. L'augmentation au Québec était de 9.6% atteignant \$110.2 millions représentant ainsi 29.1% du marché canadien. Voir tableau 1 pour les variations enregistrées dans les autres provinces.

Ventes par genre de machine

En 1984, les ventes de cigarettes, de café et d'eaux gazeuses ont maintenu une forte proportion des ventes par le biais des distributeurs automatiques. Les ventes de cigarettes ont augmenté légèrement atteignant \$119.4 millions dû en partie aux augmentations des ventes moyennes par distributeurs dans toutes les régions (voir tableau 5).

Les ventes de cigarettes ont représenté 31.5% du total des ventes des distributeurs automatiques.

Les ventes de café ont enregistré une hausse substantielle; cependant \$16.3 millions de l'augmentation totale de \$19.6 millions a été occasionnée par l'ajout des distributeurs de café manuels (voir tableau 2).

Les ventes de distributeurs d'eaux gazeuses ont constitué 19.6% du marché total des distributeurs automatiques en 1984. Les ventes des eaux gazeuses en boîtes furent particulièrement élevées pendant l'année.

Emplacement des machines

En 1984, les établissements industriels sont demeurés les plus populaires avec 34.0% des distributeurs automatiques dans leurs locaux. Ensuite viennent les hôtels, les motels, les restaurants, les tavernes et les mess avec 21.5%. À noter que ces établissements ont également accaparé la portion la plus importante des ventes de cigarettes. Les distributeurs de confiseries en vrac et les distributeurs de café manuels furent exclus dans le calcul du pourcentage par genre d'emplacement.

Out-of-Scope Operators

This report comprises only those operators with sales of more than \$20,000 or operating more than 10 full size vending machines. There were 110 vending machine operators with sales of \$956,273 who were considered out-of-scope for this survey in 1984.

Exploitants "hors champs"

Cette publication comprend seulement les exploitants ayant des ventes supérieures à \$20,000 ou opérant plus de 10 distributeurs automatiques de taille normale. En 1984, il y avait 110 exploitants de distributeurs automatiques ayant des ventes de \$956,273 qui furent considérés "hors champs" pour les fins de la présente enquête.

TEXT TABLE I. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1974-1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1974-1984

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines(1)	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre d'entreprises	Variation annuelle	Nombre de distributeurs(1)	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1974	667	+2.9	106,278	+1.9	227,445	+9.8
1975	627	-6.0	110,287	+3.8	249,960	+9.9
1976	612	-2.4	104,548	-5.2	269,387	+7.8
1977	622	+1.6	105,587	+1.0	286,478	+6.3
1978	630	+1.3	112,531	+6.6	296,927	+3.6
1979	585	-7.1	116,638	+3.6	329,250	+10.9
1980	584	-0.2	119,316	+2.3	371,781	+12.9
1981	643	+10.1	122,121	+2.4	380,121	+2.2
1982	701	+9.0	122,598	+0.4	363,312	-4.4
1983	681	-2.9	122,683	+0.1	340,933	-6.2
1984	714	+4.8	141,476	+15.3	379,028	+11.2

(1) Maximum number during the year excluding ovens, coin and bill changers.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TEXT TABLE II. Vending Machine Operators, by Annual Sales Size, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF II. Exploitants de distributeurs automatiques, selon le chiffre de ventes annuel, Canada, 1983 et 1984

Annual sales size	Number of firms		Number of machines(1)		Total sales	
Chiffre de ventes annuel	Nombre d'entreprises		Nombre de distributeurs(1)		Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1983:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	434	63.7	30,953	25.2	40,726	11.9
\$ 250,000-\$ 499,999	108	15.9	11,481	9.4	38,038	11.2
500,000- 999,999	81	11.9	20,787	16.9	57,134	16.8
1,000,000- 1,999,999	38	5.6	17,188	14.0	48,206	14.1
2,000,000- 3,999,999	13	1.9	15,321	12.5	35,798	10.5
4,000,000 and over - et plus	7	1.0	26,953	22.0	121,031	35.5
TOTAL	681	100.0	122,683	100.0	340,933	100.0
1984:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	467	65.3	33,323	23.6	43,102	11.4
\$ 250,000-\$ 499,999	98	13.7	11,118	7.9	34,787	9.2
500,000- 999,999	88	12.3	22,310	15.8	62,325	16.4
1,000,000- 1,999,999	39	5.5	20,294	14.3	51,813	13.7
2,000,000- 3,999,999	12	1.7	12,884	9.1	32,718	8.6
4,000,000 and over - et plus	10	1.5	41,547	29.4	154,282	40.7
TOTAL	714	100.0	141,476	100.0	379,028	100.0

(1) Maximum number during the year excluding ovens, coin and bill changers.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TEXT TABLE III. Number of Vending Machine Operators, by Type of Operator, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques, selon le genre d'exploitant, Canada, 1983 et 1984

Type of operator	Number of operators		Number of machines(1)		Total sales	
Genre d'exploitant	Nombre d'exploitants		Nombre de distributeurs(1)		Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1983:						
Independent operators - Exploitants indépendants	469 ^r	68.9 ^r	85,812 ^r	70.0 ^r	226,577 ^r	66.5 ^r
Wholesalers - Commerçants de gros	48 ^r	7.0 ^r	13,476 ^r	10.9 ^r	51,965 ^r	15.2 ^r
Caterers - Traiteurs	42 ^r	6.2 ^r	7,127 ^r	5.8 ^r	31,871 ^r	9.3 ^r
Bottlers - Embouteilleurs	28 ^r	4.1 ^r	11,811 ^r	9.7 ^r	16,143 ^r	4.7 ^r
Manufacturers - Manufacturiers	8 ^r	1.2 ^r	575 ^r	0.5 ^r	2,280 ^r	0.7 ^r
Other operators - Autres exploitants	86 ^r	12.6 ^r	3,882 ^r	3.2 ^r	12,097 ^r	3.5 ^r
All operators - Tous les exploitants	681	100.0	122,683	100.0	340,933	100.0
1984:						
Independent operators - Exploitants indépendants	501	70.2	115,721	81.8	298,916	78.9
Wholesalers - Commerçants de gros	49	6.9	3,720	2.6	12,234	3.2
Caterers - Traiteurs	44	6.2	7,008	5.0	39,394	10.4
Bottlers - Embouteilleurs	25	3.5	9,258	6.5	11,264	3.0
Manufacturers - Manufacturiers	9	1.3	551	0.4	1,815	0.5
Other operators - Autres exploitants	86	12.0	5,218	3.7	15,406	4.1
All operators - Tous les exploitants	714	100.0	141,476	100.0	379,028	100.0

(1) Maximum number during the year excluding ovens, coin and bill changers.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TEXT TABLE IV. Number of Ovens and Changers, by Type of Location, Canada, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF IV. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon l'endroit, Canada, 1983 et 1984

	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations
Ancillary equipment								
Matériel auxiliaire	Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de ré-creation	Stations-service et garages	Tous les autres endroits
number - nombre								
1983:								
Ovens - Fours								
Microwave - Micro-ondes	4,230	2,406	597	796	114	64	13	240
Infrared - Infra-rouge	108	33	6	6	6	13	-	44
Changers - Machines à faire la monnaie								
Coin - Pièces de monnaie	1,481	926	263	203	24	11	12	42
Dollar bill - Billets de banque	2,081	1,119	356	441	33	31	6	95
TOTAL	7,900	4,484	1,222	1,446	177	119	31	421
1984:								
Ovens - Fours								
Microwave - Micro-ondes	4,375	2,376	767	811	157	56	8	200
Infrared - Infra-rouge	84	24	1	2	9	1	1	46
Changers - Machines à faire la monnaie								
Coin - Pièces de monnaie	1,300	756	260	169	33	11	9	62
Dollar bill - Billets de banque	2,324	1,313	424	449	47	27	5	59
TOTAL	8,083	4,469	1,452	1,431	246	95	23	367

Chart — 1

Sales Through Vending Machines, Canada, 1979-1984**Ventes par distributeurs automatiques, Canada, 1979-1984**

Graphique — 1

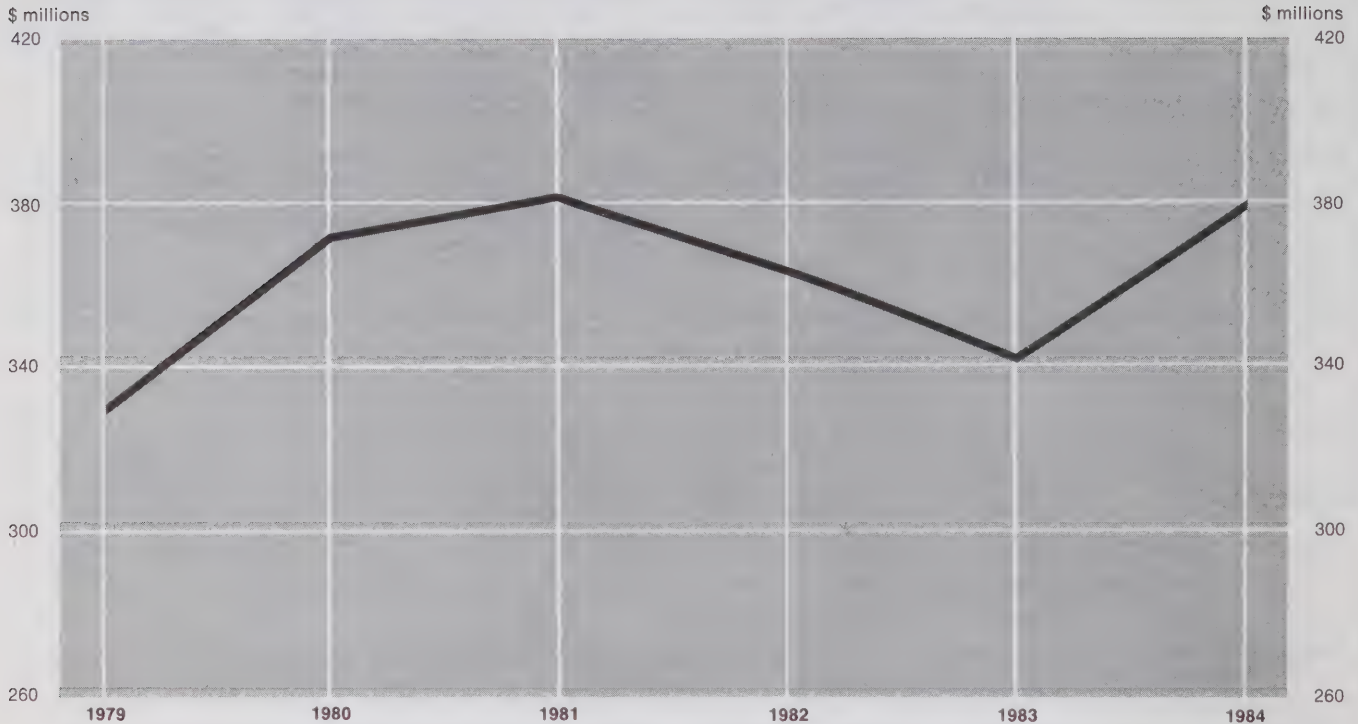


Chart — 2

Percentage Distribution of the Number of Vending Machines, by Type of Location, Canada, 1983 and 1984

Graphique — 2

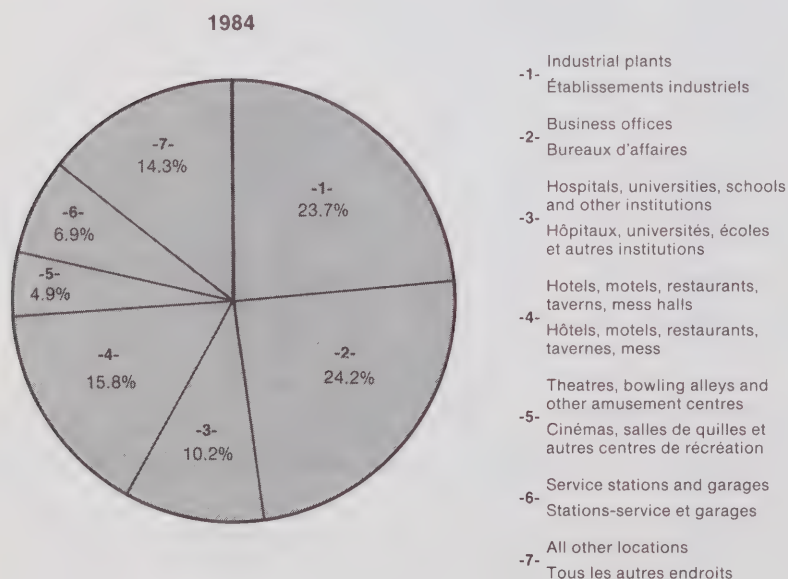
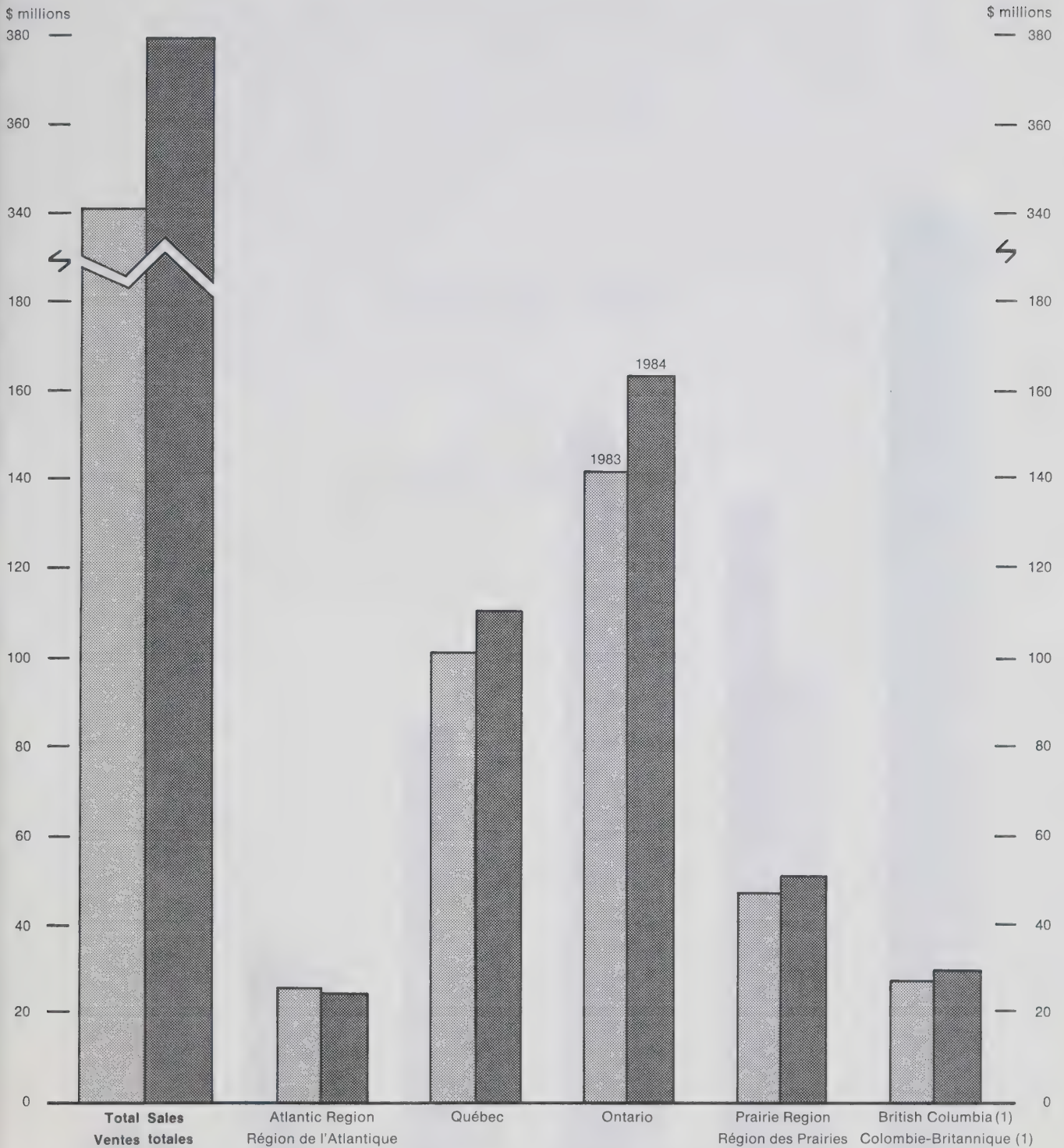
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, Canada, 1983 et 1984

Chart — 3

Graphique — 3

Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1983 and 1984

Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1983 et 1984



(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

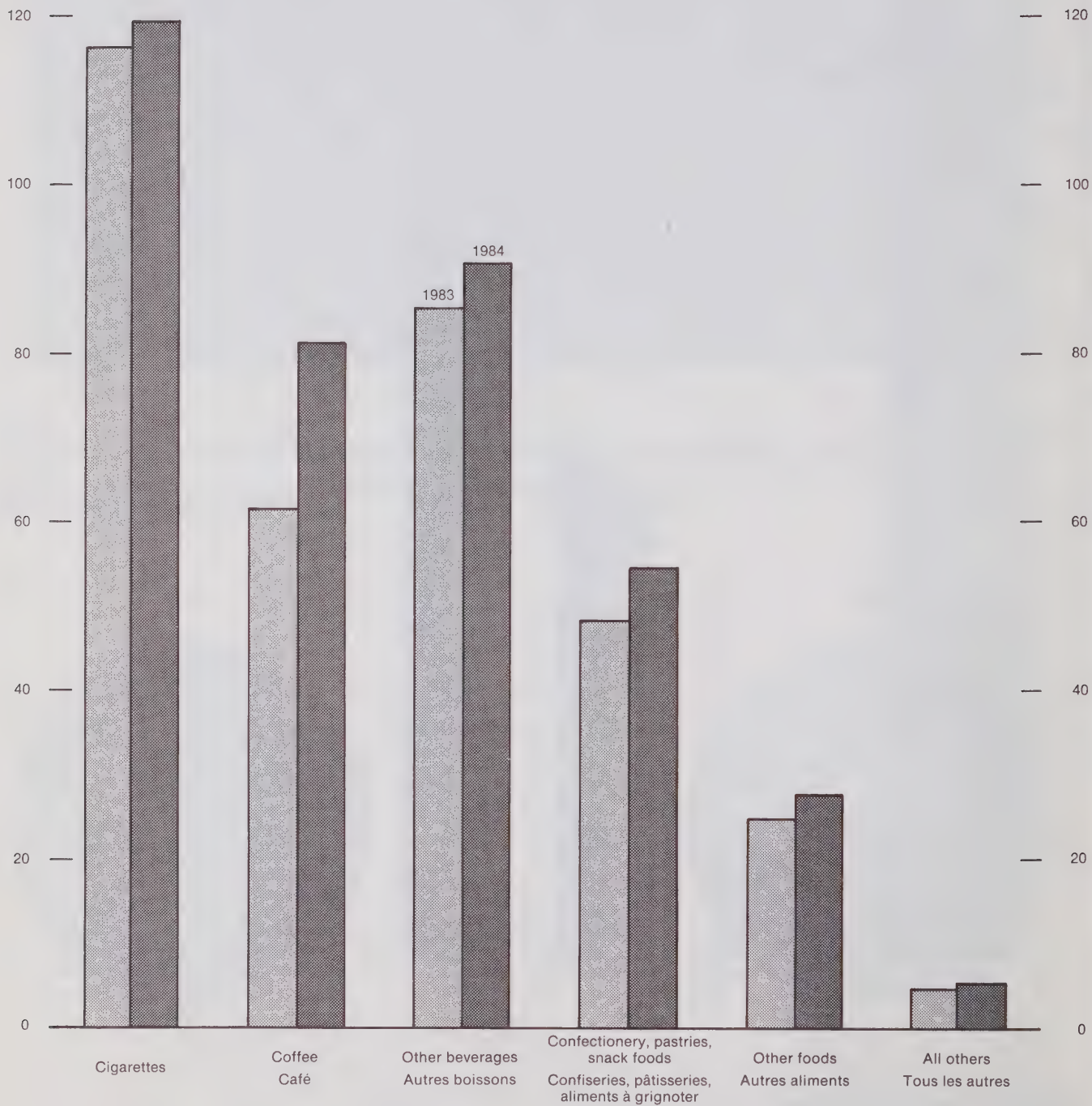
(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Chart — 4

Graphique — 4

Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1983 and 1984

Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1983 et 1984

\$ millions
140 —\$ millions
140 —

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Percentage Distribution of Sales, by Province or Region, 1981-1984

No.	Province or region	1984/1983	1984	1983	
		%	\$ '000	%	\$ '000
1	CANADA	+11.2	379,028	100.0	340,933
2	Atlantic region	-5.8	24,105	6.4	25,576
3	Newfoundland	+20.6	3,335	0.9	2,766
4	Prince Edward Island	-9.0	1,098	0.3	1,207
5	Nova Scotia	--	11,890	3.1	11,886
6	New Brunswick	-19.9	7,781	2.1	9,716
7	Quebec	+9.6	110,237	29.1	100,544
8	Ontario	+15.3	163,470	43.1	141,738
9	Prairie region	+10.4	51,391	13.6	46,567
10	Manitoba	+6.5	17,394	4.6	16,337
11	Saskatchewan	+18.5	8,231	2.2	6,947
12	Alberta	+10.7	25,767	6.8	23,283
13	British Columbia(1)	+12.5	29,824	7.9	26,508

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLE 2. Percentage Distribution of Sales, by Type of Machine, Canada, 1981-1984

No.	Type of machine	1984/1983	1984	1983	
		%	\$ '000	%	\$ '000
1	TOTAL	+11.2	379,028	100.0	340,933
2	Cigarette vending machines	+2.2	119,450	31.5	116,919
	Beverage vending machines:				
	Coffee machines:				
3	Instant, freeze dry	+4.6	52,633	13.9	50,297
4	Fresh brew	+8.8	12,374	3.3	11,376
5	Manual office machines	..	16,309	4.3	..
	Soft drink machines:				
6	Canned	+8.8	52,753	13.9	48,464
7	Bottled	-6.7	4,379	1.2	4,693
8	Cups	+3.0	16,916	4.5	16,424
9	Milk	+9.7	9,823	2.6	8,951
10	Juice	+10.9	1,254	0.3	1,131
11	Other vending machines for beverages	-0.9	5,643	1.5	5,697
	Food vending machines:				
	Confectionery:				
12	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	+23.4	22,353	5.9	18,117
13	Snack foods	+2.5	7,640	2.0	7,452
14	Pastry only	+2.5	8,497	2.2	8,288
15	Confectionery combinations	+10.9	15,708	4.1	14,169
16	Ice cream	-3.8	1,029	0.3	1,070
17	Hot canned foods and soups	-8.9	2,372	0.6	2,603
18	Fresh food combinations	+16.8	24,519	6.5	21,001
19	Bulk confectionery machines	+2.1	3,506	0.9	3,433
20	All other vending machines	+121.4	1,869	0.5	844

(1) Included in packaged confectionery.

TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes, par province ou région, 1981-1984

1982		1981		Province ou région	N°
\$'000	%	\$'000	%		
363,312	100.0	380,121	100.0	CANADA	1
25,530	7.0	25,509	6.7	Région de l'Atlantique	2
2,216	0.6	x	x	Terre-Neuve	3
1,061	0.3	x	x	Île-du-Prince-Édouard	4
11,804	3.2	12,669	3.3	Nouvelle-Écosse	5
10,449	2.9	9,506	2.5	Nouveau-Brunswick	6
110,452	30.4	107,956	28.4	Québec	7
149,585	41.2	162,346	42.7	Ontario	8
48,975	13.5	50,062	13.2	Région des Prairies	9
17,254	4.7	15,928	4.2	Manitoba	10
7,822	2.2	8,388	2.2	Saskatchewan	11
23,898	6.6	25,746	6.8	Alberta	12
28,771	7.9	34,248	9.0	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 2. Répartition proportionnelle des ventes, par genre de distributeur, Canada, 1981-1984

1982		1981		Genre de distributeur	N°
\$'000	%	\$'000	%		
363,312	100.0	380,121	100.0	TOTAL	1
135,578	37.3	142,244	37.4	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
53,459	14.7	56,461	14.9	Instantané, séché à froid	3
11,536	3.2	13,100	3.4	Au percolateur	4
..	Cafétières manuelles de bureau	5
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
45,548	12.5	38,779	10.2	En boîte	6
4,501	1.2	4,384	1.2	Embouteillées	7
15,890	4.4	20,058	5.3	Gobelets	8
9,794	2.7	12,301	3.2	Lait	9
1,079	0.3			Jus	10
7,736	2.1	9,321	2.5	Autres distributeurs de boissons	11
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
20,325	5.6	34,563	9.1	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
7,688	2.1	5,230	1.4	Aliments à grignoter	13
7,681	2.1	9,359	2.5	Pâtisseries seulement	14
13,226	3.6	(1)	..	Confiseries combinées	15
1,047	0.3	1,902	0.5	Crème glacée	16
4,316	1.2	4,324	1.1	Soupes et aliments chauds en conserve	17
20,407	5.6	23,338	6.1	Aliments frais combinés	18
2,947	0.8	4,012	1.1	Distributeurs de confiseries en vrac	19
554	0.2	744	0.2	Tous autres distributeurs	20

(1) Inclus avec les confiseries emballées.

TABLE 3. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1984

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	TOTAL	141,476	379,028	10,052	24,105	33,422	110,237
2	Cigarette vending machines	23,032	119,450	1,113	6,519	7,843	42,392
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	11,718	52,633	501	1,898	3,612	15,418
4	Fresh brew	3,947	12,374	x	x	1,155	3,572
5	Manual office machines	20,718	16,309	x	x	1,734	1,849
	Soft drink machines:						
6	Canned	20,260	52,753	1,286	4,608	3,154	11,210
7	Bottled	2,327	4,379	x	x	985	1,208
8	Cups	4,634	16,916	201	976	1,578	5,250
9	Milk	1,988	9,823	x	x	413	2,063
10	Juice	319	1,254	x	x	77	532
11	Other vending machines for beverages	1,306	5,643	188	1,097	229	1,425
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
12	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	6,795	22,353	1,450	1,311	1,259	4,594
13	Snack foods	2,005	7,640	75	424	402	1,152
14	Pastry only	1,701	8,497	x	x	769	3,119
15	Confectionery combinations	4,025	15,708	318	937	1,435	6,075
16	Ice cream	324	1,029	3	9	152	539
17	Hot canned foods and soups	1,536	2,372	x	x	518	683
18	Fresh food combinations	4,335	24,519	137	2,407	1,451	7,505
19	Bulk confectionery machines	29,217	3,506	3,259	407	6,354	768
20	All other vending machines	1,289	1,869	x	x	302	884

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 3. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1984

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
64,372	163,470	22,564	51,391	11,066	29,824	TOTAL	1
8,068	36,990	3,606	20,397	2,402	13,153	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
5,954	29,648	1,314	4,165	337	1,505	Instantané, séché à froid	3
1,573	5,442	x	x	536	1,099	Au percolateur	4
7,828	7,294	x	x	x	x	Cafetières manuelles de bureau	5
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
8,713	24,491	5,868	8,665	1,239	3,780	En boîte	6
460	827	303	498	x	x	Embouteillées	7
2,338	8,776	375	1,375	142	538	Gobelets	8
1,135	6,005	336	1,241	x	x	Lait	9
208	650	9	43	x	x	Jus	10
716	2,628	56	109	117	383	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs d'aliments:	
						Confiserie:	
1,948	8,337	1,490	5,111	648	2,999	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
1,097	4,674	105	277	326	1,113	Aliments à grignoter	13
542	3,383	86	313	x	x	Pâtisseries seulement	14
1,764	6,783	349	1,460	159	452	Confiseries combinées	15
54	181	59	148	56	152	Crème glacée	16
866	1,475	103	142	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	17
2,404	13,111	256	997	87	500	Aliments frais combinés	18
17,876	1,862	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac	19
828	910	x	x	x	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1984

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
No.						
Provincial distribution of machines and sales						
1 TOTAL	100.0	100.0	7.1	6.4	23.6	29.1
2 Cigarette vending machines	100.0	100.0	4.8	5.5	34.1	35.5
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	100.0	100.0	4.3	3.6	30.8	29.3
4 Fresh brew	100.0	100.0	x	x	29.3	28.9
5 Manual office machines	100.0	100.0	x	x	8.4	11.3
Soft drink machines:						
6 Canned	100.0	100.0	6.3	8.7	15.6	21.2
7 Bottled	100.0	100.0	x	x	42.3	27.6
8 Cups	100.0	100.0	4.3	5.8	34.1	31.0
9 Milk	100.0	100.0	x	x	20.8	21.0
10 Juice	100.0	100.0	x	x	24.1	42.4
11 Other vending machines for beverages	100.0	100.0	14.4	19.4	17.5	25.2
Food vending machines:						
Confectionery:						
12 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	100.0	100.0	21.3	5.9	18.5	20.6
13 Snack foods	100.0	100.0	3.7	5.5	20.0	15.1
14 Pastry only	100.0	100.0	x	x	45.2	36.7
15 Confectionery combinations	100.0	100.0	7.9	6.0	35.7	38.7
16 Ice cream	100.0	100.0	0.9	0.8	46.9	52.4
17 Hot canned foods and soups	100.0	100.0	x	x	33.7	28.8
18 Fresh food combinations	100.0	100.0	3.2	9.8	33.5	30.6
19 Bulk confectionery machines	100.0	100.0	11.2	11.6	21.7	21.9
20 All other vending machines	100.0	100.0	x	x	23.4	47.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 4. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1984

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
45.5	43.1	15.9	13.6	7.8	7.9	TOTAL	1
35.0	31.0	15.7	17.1	10.4	11.0	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
50.8	56.3	11.2	7.9	2.9	2.9	Instantané, séché à froid	3
39.9	44.0	x	x	13.6	8.9	Au percolateur	4
37.8	44.7	x	x	x	x	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
43.0	46.4	29.0	16.4	6.1	7.2	En boîte	6
19.8	18.9	13.0	11.4	x	x	Embouteillées	7
50.5	51.9	8.1	8.1	3.1	3.2	Gobelets	8
57.1	61.1	16.9	12.6	x	x	Lait	9
65.2	51.9	2.8	3.4	x	x	Jus	10
54.8	46.6	4.3	1.9	9.0	6.8	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
27.8	37.3	21.9	22.9	9.5	13.4	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
54.7	61.2	5.2	3.6	16.3	14.6	Aliments à grignoter	13
31.9	39.8	5.1	3.7	x	x	Pâtisseries seulement	14
43.8	43.2	8.7	9.3	4.0	2.9	Confiseries combinées	15
16.7	17.6	18.2	14.4	17.3	14.8	Crème glacée	16
56.4	62.2	6.7	6.0	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	17
55.5	53.5	5.9	4.1	2.0	2.0	Aliments frais combinés	18
61.2	53.1	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac	19
64.2	48.7	x	x	x	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1984 - Concluded

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
No.						
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine						
1 TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	25.2	31.5	18.6	27.0	31.0	38.5
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	12.8	13.9	8.4	7.9	14.3	14.0
4 Fresh brew	4.3	3.3	x	x	4.6	3.2
5 Manual office machines	(2)	4.3	(2)	x	(2)	1.7
Soft drink machines:						
6 Canned	22.1	13.9	21.4	19.1	12.4	10.2
7 Bottled	2.5	1.2	x	x	3.9	1.1
8 Cups	5.1	4.5	3.4	4.0	6.2	4.8
9 Milk	2.2	2.6	x	x	1.6	1.9
10 Juice	0.3	0.3	x	x	0.3	0.5
11 Other vending machines for beverages	1.4	1.5	3.1	4.6	0.9	1.3
Food vending machines:						
Confectionery:						
12 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	7.4	5.9	24.2	5.4	5.0	4.2
13 Snack foods	2.2	2.0	1.3	1.8	1.6	1.0
14 Pastry only	1.9	2.2	x	x	3.0	2.8
15 Confectionery combinations	4.4	4.1	5.3	3.9	5.7	5.5
16 Ice cream	0.4	0.3	0.1	--	0.6	0.5
17 Hot canned foods and soups	1.7	0.6	x	x	2.0	0.6
18 Fresh food combinations	4.7	6.5	2.3	10.0	5.7	6.8
19 Bulk confectionery machines	(3)	0.9	(3)	1.7	(3)	0.7
20 All other vending machines	1.4	0.5	x	x	1.2	0.8

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding manual office machines.

(3) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 4. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1984 - fin

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	Nº
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
20.9	22.6	24.0	39.7	36.9	44.1	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
15.4	18.1	8.7	8.1	5.2	5.0	Instantané, séché à froid	3
4.1	3.3	x	x	8.2	3.7	Au percolateur	4
(2)	4.5	(2)	x	(2)	x	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
22.5	15.0	39.0	16.9	19.0	12.7	En boîte	6
1.2	0.5	2.0	1.0	x	x	Embouteillées	7
6.0	5.4	2.5	2.7	2.2	1.8	Gobelets	8
2.9	3.7	2.2	2.4	x	x	Lait	9
0.5	0.4	0.1	0.1	x	x	Jus	10
1.9	1.6	0.4	0.2	1.8	1.3	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
5.0	5.1	9.9	9.9	10.0	10.1	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
2.8	2.9	0.7	0.5	5.0	3.7	Aliments à grignoter	13
1.4	2.1	0.6	0.6	x	x	Pâtisseries seulement	14
4.6	4.1	2.3	2.8	2.4	1.5	Confiseries combinées	15
0.1	0.1	0.4	0.3	0.9	0.5	Crème glacée	16
2.2	0.9	0.7	0.3	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	17
6.2	8.0	1.7	1.9	1.3	1.7	Aliments frais combinés	18
(3)	1.1	(3)	x	(3)	x	Distributeurs de confiseries en vrac	19
2.1	0.6	x	x	x	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluant les cafetières manuelles de bureau.

(3) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Average Sales per Vending Machine, by Type of Machine, by Province or Region, 1983 and 1984

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	1984	1983	1984	1983	1984	1983
No.						
1 TOTAL	2,679	2,778	2,398	2,791	3,298	3,185
2 Cigarette vending machines	5,186	4,777	5,856	5,755	5,405	4,924
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	4,491	4,310	3,788	4,771	4,268	4,310
4 Fresh brew	3,135	2,759	x	x	3,092	2,149
5 Manual office machines	787	..	x	..	1,066	..
Soft drink machines:						
6 Canned	2,603	2,320	3,583	3,017	3,554	2,981
7 Bottled	1,882	1,910	x	2,297	1,225	1,507
8 Cups	3,650	2,949	4,855	6,129	3,327	2,929
9 Milk	4,941	4,155	x	x	4,996	4,690
10 Juice	3,931	3,469	x	x	6,905	5,626
11 Other vending machines for beverages	4,320	4,270	5,837	x	6,220	6,079
Food vending machines:						
Confectionery:						
12 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	3,289	2,635	904	748	3,649	2,782
13 Snack foods	3,810	3,647	5,650	5,838	2,864	2,900
14 Pastry only	4,995	4,602	x	x	4,056	3,741
15 Confectionery combinations	3,902	3,632	2,947	1,721	4,233	3,436
16 Ice cream	3,175	2,824	2,822	1,793	3,546	3,283
17 Hot canned foods and soups	1,544	1,426	x	x	1,317	1,585
18 Fresh food combinations	5,656	4,676	17,566	x	5,171	4,848
19 Bulk confectionery machines	119	124	124	129	120	131
20 All other vending machines	1,450	1,007	x	x	2,927	313

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 5. Ventes moyennes par distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région 1983 et 1984

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
1984	1983	1984	1983	1984	1983		
2,539	2,432	2,277	2,887	2,695	3,505	TOTAL	1
4,584	4,134	5,656	5,553	5,475	4,748	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
4,979	4,661	3,169	3,244	4,464	2,514	Instantané, séché à froid	3
3,459	3,321	x	x	2,050	2,114	Au percolateur	4
931	..	x	..	x	..	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
2,810	2,505	1,476	1,405	3,050	2,577	En boîte	6
1,798	1,712	1,643	2,014	x	2,585	Embouteillées	7
3,753	2,768	3,667	3,341	3,789	1,933	Gobelets	8
5,290	4,298	3,692	3,439	x	x	Lait	9
3,126	2,854	4,761	1,040	x	x	Jus	10
3,670	3,953	1,955	x	3,274	2,689	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
4,279	3,369	3,430	3,118	4,627	3,182	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
4,261	3,863	2,638	2,693	3,414	3,536	Aliments à grignoter	13
6,242	4,888	3,638	2,732	x	x	Pâtisseries seulement	14
3,845	3,983	4,183	3,045	2,845	4,707	Confiseries combinées	15
3,359	2,904	2,504	3,033	2,715	1,782	Crème glacée	16
1,702	1,392	1,383	1,213	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	17
5,453	4,079	3,893	3,555	5,750	x	Aliments frais combinés	18
104	118	x	x	x	x	Distributeurs de confiseries en vrac	19
1,099	1,080	x	x	x	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1983 and 1984

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		1984	1983	1984	1983	1984	1983
		number - nombre					
1	TOTAL	141,476	122,683	10,052	9,163	33,422	31,558
2	Cigarette vending machines	23,032	24,471	1,113	1,292	7,843	8,013
Beverage vending machines:							
Coffee machines:							
3	Instant, freeze dry	11,718	11,668	501	475	3,612	3,509
4	Fresh brew	3,947	4,122	x	x	1,155	1,494
5	Manual office machines	20,718	..	797	..	1,734	..
Soft drink machines:							
6	Canned	20,260	20,883	1,286	2,012	3,154	3,226
7	Bottled	2,327	2,456	320	473	985	662
8	Cups	4,634	5,568	201	201	1,578	1,781
9	Milk	1,988	2,154	20	x	413	441
10	Juice	319	326	17	x	77	103
11	Other vending machines for beverages	1,306	1,334	188	x	229	243
Food vending machines:							
Confectionery:							
12	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	6,795	6,875	1,450	1,408	1,259	1,509
13	Snack foods	2,005	2,043	75	95	402	305
14	Pastry only	1,701	1,801	282	x	769	782
15	Confectionery combinations	4,025	3,901	318	144	1,435	1,568
16	Ice cream	324	379	3	4	152	136
17	Hot canned foods and soups	1,536	1,825	9	x	518	581
18	Fresh food combinations	4,335	4,491	137	x	1,451	1,499
19	Bulk confectionery machines	29,217	27,548	3,259	2,421	6,354	5,667
20	All other vending machines	1,289	838	6	x	302	39

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1983 et 1984

Ontario		Prairie region		British Columbia(1)		Genre de distributeur	N ^o
		Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)			
1984	1983	1984	1983	1984	1983		
number - nombre							
64,372	58,274	22,564	16,127	11,066	7,561	TOTAL	1
8,068	8,336	3,606	3,884	2,402	2,946	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
5,954	5,893	1,314	1,275	337	516	Instantané, séché à froid	3
1,573	1,509	613	x	536	477	Au percolateur	4
7,828	..	6,393	..	3,966	..	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
8,713	8,393	5,868	5,924	1,239	1,328	En boîte	6
460	747	303	273	259	301	Embouteillées	7
2,338	2,958	375	406	142	222	Gobelets	8
1,135	1,289	336	318	84	x	Lait	9
208	180	9	31	8	x	Jus	10
716	768	56	x	117	116	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
1,948	1,899	1,490	1,364	648	695	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
1,097	1,054	105	168	326	421	Aliments à grignoter	13
542	606	86	101	22	x	Pâtisseries seulement	14
1,764	1,806	349	279	159	104	Confiseries combinées	15
54	112	59	52	56	75	Crème glacée	16
866	1,029	103	141	40	x	Soupes et aliments chauds en conserve	17
2,404	2,407	256	264	87	x	Aliments frais combinés	18
17,876	18,544	1,137	x	591	x	Distributeurs de confiseries en vrac	19
828	744	106	x	47	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1983 and 1984

		All locations		Industrial plants		Business offices		Hospitals, universities, schools and other institutions	
Type of machine		Tous les endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	
		1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983
No.									
1	TOTAL	141,476	122,683	33,491	31,116	34,079	13,449	14,485	15,974
2	Cigarette vending machines	23,032	24,471	3,386	3,456	1,380	1,397	3,258	3,909
Beverage vending machines:									
Coffee machines:									
3	Instant, freeze dry	11,718	11,668	6,079	5,864	2,751	2,489	1,563	1,837
4	Fresh brew	3,947	4,122	1,092	1,084	2,046	2,277	540	379
5	Manual office machines	20,718	..	750	..	19,628	..	140	..
Soft drink machines:									
6	Canned	20,260	20,883	6,915	5,751	2,702	2,521	3,371	3,249
7	Bottled	2,327	2,456	609	561	288	265	309	259
8	Cups	4,634	5,568	2,191	2,615	924	957	891	1,082
9	Milk	1,988	2,154	903	1,019	279	235	620	712
10	Juice	319	326	77	95	91	68	100	118
11	Other vending machines for beverages	1,306	1,334	604	601	292	274	235	273
Food vending machines:									
Confectionery:									
12	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	6,795	6,875	1,835	1,840	931	770	891	957
13	Snack foods	2,005	2,043	782	756	313	278	389	426
14	Pastry only	1,701	1,801	941	907	238	218	252	367
15	Confectionery combinations	4,025	3,901	2,192	2,163	570	555	600	603
16	Ice cream	324	379	109	145	8	15	138	156
17	Hot canned foods and soups	1,536	1,825	1,025	1,265	278	230	179	234
18	Fresh food combinations	4,335	4,491	2,327	2,450	769	770	655	1,025
19	Bulk confectionery machines	29,217	27,548	1,619	497	542	124	180	144
20	All other vending machines	1,289	838	55	47	49	6	174	244

TABLEAU 7. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1983 et 1984

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls		Theatres, bowling alleys and other amusement centres		Service stations and garages		All other locations			
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess		Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation		Stations-service et garages		Tous les autres endroits		Genre de distributeur	
1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983		
22,393	21,999	6,973	6,625	9,818	8,839	20,237	24,681	TOTAL	1
12,741	13,007	877	1,157	801	991	589	554	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:									
Distributeurs de café:									
253	257	370	349	312	293	390	579	Instantané, séché à froid	3
25	76	21	64	113	82	110	160	Au percolateur	4
62	..	18	..	79	..	41	..	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:									
2,625	3,524	1,545	1,583	1,824	2,426	1,278	1,829	En boîte	6
381	462	184	124	306	406	250	379	Embouteillées	7
176	200	200	253	34	120	218	341	Gobelets	8
108	96	39	32	-	-	39	60	Lait	9
8	12	10	8	-	-	33	25	Jus	10
10	13	32	48	43	52	90	73	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:									
Confiserie:									
1,323	1,324	529	712	1,181	782	105	490	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
321	268	114	125	20	38	66	152	Aliments à grignoter	13
114	165	22	40	49	34	85	70	Pâtisseries seulement	14
296	245	121	88	119	72	127	175	Confiseries combinées	15
23	8	29	35	14	14	3	6	Crème glacée	16
8	21	8	5	9	8	29	62	Soupes et aliments chauds en conserve	17
338	67	40	42	30	34	176	103	Aliments frais combinés	18
2,687	1,799	2,755	1,916	4,881	3,487	16,553	19,581	Distributeurs de confiseries en vrac	19
894	455	59	44	3	-	55	42	Tous autres distributeurs	20

TABLE 8. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1984

		All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
Type of machine		Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.					
Percentage distribution of machines, by type of location					
1	TOTAL(1)	100.0	34.0	15.2	15.5
2	Cigarette vending machines	100.0	14.7	6.0	14.1
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
3	Instant, freeze dry	100.0	51.9	23.5	13.3
4	Fresh brew	100.0	27.7	51.8	13.7
5	Manual office machines	100.0	3.6	94.7	0.7
Soft drink machines:					
6	Canned	100.0	34.1	13.3	16.6
7	Bottled	100.0	26.2	12.4	13.3
8	Cups	100.0	47.3	19.9	19.2
9	Milk	100.0	45.4	14.0	31.2
10	Juice	100.0	24.1	28.5	31.3
11	Other vending machines for beverages	100.0	46.2	22.4	18.0
Food vending machines:					
Confectionery:					
12	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	100.0	27.0	13.7	13.1
13	Snack foods	100.0	39.0	15.6	19.4
14	Pastry only	100.0	55.3	14.0	14.8
15	Confectionery combinations	100.0	54.5	14.2	14.9
16	Ice cream	100.0	33.6	2.5	42.6
17	Hot canned foods and soups	100.0	66.7	18.1	11.7
18	Fresh food combinations	100.0	53.7	17.7	15.1
19	Bulk confectionery machines	100.0	5.5	1.9	0.6
20	All other vending machines	100.0	4.3	3.8	13.5

(1) Excluding bulk confectionery machines and manual office coffee machines.

TABLEAU 8. Répartition en proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1984

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, taverns, mess	Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		Nº
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit					
21.5	4.6	5.3	4.0	TOTAL(1)	1
55.3	3.8	3.5	2.6	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:					
Distributeurs de café:					
2.2	3.2	2.7	3.3	Instantané, séché à froid	3
0.6	0.5	2.9	2.8	Au percolateur	4
0.3	0.1	0.4	0.2	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:					
13.0	7.6	9.0	6.3	En boîte	6
16.4	7.9	13.1	10.7	Embouteillées	7
3.8	4.3	0.7	4.7	Gobelets	8
5.4	2.0	-	2.0	Lait	9
2.5	3.1	-	10.3	Jus	10
0.8	2.5	3.3	6.9	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:					
Confiserie:					
19.5	7.8	17.4	1.5	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
16.0	5.7	1.0	3.3	Aliments à grignoter	13
6.7	1.3	2.9	5.0	Pâtisseries seulement	14
7.4	3.0	3.0	3.2	Confiseries combinées	15
7.1	9.0	4.3	0.9	Crème glacée	16
0.5	0.5	0.6	1.9	Soupes et aliments chauds en conserve	17
7.8	0.9	0.7	4.1	Aliments frais combinés	18
9.2	9.4	16.7	56.7	Distributeurs de confiseries en vrac	19
69.4	4.6	0.2	4.3	Tous autres distributeurs	20

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

TABLE 8. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1984 - Concluded

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
	Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
1 TOTAL(1)	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	25.2	10.9	9.9	23.0
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Instant, freeze dry	12.8	19.5	19.8	11.0
4 Fresh brew	4.3	3.5	14.7	3.8
5 Manual office machines(1)
Soft drink machines:				
6 Canned	22.1	22.2	19.4	23.8
7 Bottled	2.5	2.0	2.1	2.2
8 Cups	5.1	7.0	6.6	6.3
9 Milk	2.2	2.9	2.0	4.4
10 Juice	0.3	0.2	0.7	0.7
11 Other vending machines for beverages	1.4	1.9	2.1	1.7
Food vending machines:				
Confectionery:				
12 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	7.4	5.9	6.7	6.3
13 Snack foods	2.2	2.5	2.3	2.7
14 Pastry only	1.9	3.0	1.7	1.8
15 Confectionery combinations	4.4	7.0	4.1	4.2
16 Ice cream	0.4	0.4	0.1	1.0
17 Hot canned foods and soups	1.7	3.3	2.0	1.3
18 Fresh food combinations	4.7	7.5	5.5	4.6
19 Bulk confectionery machines(1)
20 All other vending machines	1.4	0.2	0.4	1.2

(1) Excluding bulk confectionery machines and manual office coffee machines.

TABLEAU 8. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1984 - fin

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, taverns, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		Nº
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL(1)	1
64.9	20.9	16.5	16.2	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:					
Distributeurs de café:					
1.3	8.8	6.4	10.7	Instantané, séché à froid	3
0.1	0.5	2.3	3.0	Au percolateur	4
...	Cafetières manuelles de bureau(1)	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:					
13.4	36.8	37.5	35.1	En boîte	6
1.9	4.4	6.3	6.9	Embouteillées	7
0.9	4.8	0.7	6.0	Gobelets	8
0.5	0.9	-	1.1	Lait	9
--	0.2	-	0.9	Jus	10
0.1	0.8	0.9	2.5	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:					
Confiserie:					
6.7	12.6	24.3	2.9	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
1.6	2.7	0.4	1.8	Aliments à grignoter	13
0.6	0.5	1.0	2.3	Pâtisseries seulement	14
1.5	2.9	2.4	3.5	Confiseries combinées	15
0.1	0.7	0.3	0.1	Crème glacée	16
--	0.2	0.2	0.8	Soupes et aliments chauds en conserve	17
1.7	1.0	0.6	4.8	Aliments frais combinés	18
...	Distributeurs de confiseries en vrac(1)	19
4.6	1.4	0.1	1.5	Tous autres distributeurs	20

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

APPENDIX I

DEFINITIONS

Vending machine operator. A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns, or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines or report total annual sales of at least \$20,000.

Vending machine. For the purpose of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc.. Excluded are products vended such as gasoline and newspapers as well as services vended by juke boxes, amusements, washing and dry cleaning machines, automatic photography machines, photocopiers, shoe shine machines, etc.

Bulk confectionery vending machines. Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 50 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, such as nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets, etc.. For the purpose of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Exploitant de distributeurs automatiques. Un exploitant de distributeurs automatiques est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Pour être enquêté, tout exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins 10 machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires annuel d'au moins \$20,000.

Distributeur automatique. Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc.. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les services offerts par le biais des boîtes à musique, des jeux, des machines à laver, des machines à nettoyage à sec, des appareils-photos automatiques, des photocopieurs, des machines à cirer les chaussures, etc..

Distributeur automatique de confiserie en vrac. Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 50 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher et des colifichets, etc.. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to suppliers of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from the Canadian Automatic Merchandising Association, trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

The interested reader should remember that owing to the definition of a vending machine operation as used in this survey, many thousands of machines owned and operated by various retail stores, some wholesalers, restaurants, hotels, service stations and other personal service establishments, are not included in this survey.

The statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting total annual sales of less than \$20,000, have been deemed "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes.

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les fournisseurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales et les journaux, et ceux obtenus de l'Association canadienne de distribution automatique, apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette enquête.

Les données sur les petits exploitants (c.-à-d., ceux qui opèrent moins de 10 machines de taille normale ou qui rapportent moins de \$20,000 durant l'année) sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces petits exploitants pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.

APPENDIX III

DATA RELIABILITY

Non-sampling errors

The annual survey of vending machine operators covers all operators in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête annuelle sur les exploitants de distributeurs automatiques s'adresse à tous les exploitants au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaire used in the survey has been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, le questionnaire a été conçu avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

APPENDIX IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kind of business. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



Statistics Canada

Statistique Canada

Merchandising and Services Division – Division du commerce et des services

SURVEY OF AUTOMATIC VENDING MACHINE OPERATORS

1984

ENQUÊTE SUR LES EXPLOITANTS DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES

In all correspondence, quote number below.
Dans toute correspondance, indiquer le numéro ci-dessous.

A

IMPORTANT – IMPORTANT

Complete and mail one copy within 30 days of receipt

Retourner un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception

Confidential when completed
Confidentiel une fois rempli

Authority – Statistics Act, Statutes of Canada 1970 - 71 - 72, Chapter 15.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970 - 71 - 72.

Revise name or address if not correct – Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

PLEASE READ CAREFULLY BEFORE COMPLETING THE QUESTIONNAIRE

VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

Confidentiality

The Statistics Act requires Statistics Canada to collect the information requested in this survey, and ensures that any information provided will be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada. The data reported on the questionnaire will be used for statistical purposes only.

Confidentialité

Aux termes de la Loi sur la statistique, Statistique Canada doit recueillir les renseignements de l'enquête et s'assurer que les données fournies restent confidentielles et ne soient divulguées à personne à l'extérieur de Statistique Canada. Les données déclarées sur le questionnaire ne serviront qu'à des fins statistiques.

Reporting Period

This report should cover the business year **ending** at any time between April 1, 1984 and March 31, 1985. Report for all vending machines operated at any time during the reporting period by the firm identified above.

If exact figures are not available, estimates are acceptable.

Période de déclaration

Ce questionnaire s'applique à l'année normale d'affaires se terminant entre le 1^{er} avril 1984 et le 31 mars 1985. Faire porter la déclaration sur tous les distributeurs exploités à un moment quelconque de la période de référence par la firme identifiée ci-dessus.

S'il est impossible de fournir des données exactes, une estimation serait acceptable.

Correspondence

If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please address all enquiries to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario. K1A 0T6
Telephone: (613) 990-9665

Correspondance

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à la:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,
Statistique Canada,
Ottawa, Ontario. K1A 0T6
N^o de téléphone: (613) 990-9665

DEFINITIONS USED IN THIS SURVEY

Vending Machine Operator

An individual or firm that, on his/her or its own account, owns or leases vending machines, and is responsible for their placement, servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and maintains separate accounting records.

Vending Machine

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. (Included also are manual office coffee machines.)

Bulk Confectionery Machine

A smaller device which automatically dispenses unpackaged candies, nuts, gum, trinkets, etc.. These items are usually dispensed for 50 cents or less.

Merchandise Vended

The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as aspirins, combs, pens, hosiery, cosmetics, toiletry goods, etc..

DÉFINITIONS VISANT CETTE ENQUÊTE

Exploitant de distributeurs automatiques

C'est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte.

Distributeur automatique

On appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. (On y inclut également les cafetières manuelles de bureau.)

Distributeur automatique de confiserie en vrac

C'est une petite machine fournissant automatiquement de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher, des colifichets, etc.. Ces articles coûtent habituellement 50 cents ou moins.

Marchandise vendue par distributeur automatique

La marchandise dont il s'agit comprend les tabacs, les boissons et les produits comestibles ainsi que les produits non comestibles comme l'aspirine, les peignes, les stylos, les bas, les produits de beauté, les articles de toilette, etc..

1. PRINCIPAL ACTIVITY OF BUSINESS – ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE

Check (✓) one box – Cocher (✓) une case

1 ☐ Vending Machine Operator
Exploitant de distributeurs automatiques

2 ☐ Operator of other coin-operated devices such as music, amusement, laundromats, etc.
Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.

3 ☐ Wholesaler
Commerçant de gros

4 ☐ Other – Specify:
Autre – Préciser:

4 ☐ Caterer
Traiteur

5 ☐ Bottler
Embouteilleur

6 ☐ Manufacturer
Manufacturier

FOR STATISTICS
CANADA USE
À L'USAGE DE
STATISTIQUE CANADA

CLERK
COMMIS

CONTROL
CODES

–
CODES
DE

CONTRÔLE

2. MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES, BY PROVINCE

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets and attach to this report.

2. NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LEURS VENTES TOTALES, PAR PROVINCE

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrire les données sur des feuilles supplémentaires et les joindre au rapport.

B	TYPE OF VENDING MACHINE — GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Canada Total — Total Canada		Enter name of province — Inscrire le nom de la province					
		No. of ma- chines — Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) — Ventes \$ (sans les cents)						
				No. of ma- chines — Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) — Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines — Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) — Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines — Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) — Ventes \$ (sans les cents)
C	1. Cigarette vending machines — Distributeurs de cigarettes 1								
	2. Beverage vending machines — Distributeurs de boissons								
	(a) Coffee — Café								
	(i) Instant, freeze dry — Instantané, séché à froid . . . 2								
	(ii) Fresh brew — Au percolateur 3								
	(iii) Manual office machines — Cafetières manuelles de bureau 4								
	(b) Soft drinks — Eaux gazeuses								
	(i) Canned — En boîte 5								
	(ii) Bottled — Embouteillées . . . 6								
	(iii) Cups — Gobelets 7								
	(c) Milk — Lait 8								
	(d) Juices — Jus 9								
	(e) Hot/cold beverage combinations Boissons combinées, chaudes et froides 10								
	3. Food vending machines — Distributeurs d'aliments								
	(a) Confectionery — Confiserie								
	(i) Packaged confections (choc- olate bars, gum, candies, etc.) — Confiseries embal- lées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.) . . . 11								
	(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, pretzels, craquelins, etc.) 12								
	(iii) Pastries (cakes, pies, dough- nuts, etc.) — Pâtisseries, (gâ- teaux, tartes, beignes, etc.) 13								
(iv) Confectionery combinations Confiseries combinées . . . 14									
(b) Ice cream — Crème glacée . . . 15									
(c) Hot canned foods and soups — Soupes et aliments chauds en conservation 16									
(d) Fresh food combinations (sand- wiches, salads, casseroles, fruits, etc.) — Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragoûts, fruits, etc.) 17									
4. Bulk confectionery machines (un- packaged gum, candies, trinkets, etc.) — Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, coli- fichets, etc.) 18									
5. All other vending machines — Tous autres distributeurs Specify — Préciser 19									
D TOTAL 20									
ANCILLARY EQUIPMENT — MATÉRIEL AUXILIAIRE									
E	1. Ovens — Fours								
	(a) Micro-wave — Micro-ondes . . . 21								
	(b) Infra-red — Infra-rouge 22								
	2. Changers — Machines à faire la monnaie								
	(a) Coin — Pièces de monnaie . . . 23								
(b) Dollar bill — Billets de banque . 24									

3. MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES, BY LOCATION

The number of machines assigned to **Total** all locations on this page, should equal the number of machines assigned to Canada Total on the opposite page.

3. NOMBRE MAXIMUM DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SELON LE LIEU

Le nombre de distributeurs représentant le **Total** de tous les endroits sur cette page doit être le même que celui indiqué sur la page opposée, représentant le total du Canada.

TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total all locations Total, tous les endroits	Type of location – Lieu d'exploitation						
		Industrial plants and factories Établissements industriels	Business offices Bureaux d'affaires	Hospitals, universi- ties, schools and other institutions Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Theatres, bowling alleys and other amuse- ment centres Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Service stations and garages Stations- service et garages	All other locations Tous les autres endroits
C 1. Cigarette vending machines – Distributeurs de cigarettes 1								
2. Beverage vending machines – Distributeurs de boissons								
(a) Coffee – Café								
(i) Instant, freeze dry – Instantané, séché à froid . . . 2								
(ii) Fresh brew – Au percolateur 3								
(iii) Manual office machines – Cafetières manuelles de bureau 4								
(b) Soft drinks – Eaux gazeuses								
(i) Canned – En boîte 5								
(ii) Bottled – Embouteillées. . . 6								
(iii) Cups – Gobelets 7								
(c) Milk – Lait 8								
(d) Juices – Jus 9								
(e) Hot/cold beverage combinations Boissons combinées, chaudes et froides. 10								
3. Food vending machines – Distributeurs d'aliments								
(a) Confectionery – Confiserie								
(i) Packaged confections (choc- olate bars, gum, candies, etc.) – Confiseries embal- lées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.) . . . 11								
(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) – Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, pretzels, craquelins, etc.) 12								
(iii) Pastries (cakes, pies, dough- nuts, etc.) – Pâtisseries, (gâ- teaux, tartes, beignes, etc.) 13								
(iv) Confectionery combinations Confiseries combinées . . . 14								
(b) Ice cream – Crème glacée. . . . 15								
(c) Hot canned foods and soups – Soupes et aliments chauds en conservé. 16								
(d) Fresh food combinations (sand- wiches, salads, casseroles, fruits, etc.) – Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragoûts, fruits, etc.) 17								
4. Bulk confectionery machines (un- packaged gum, candies, trinkets, etc.) – Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, coli- fichets, etc.) 18								
5. All other vending machines – Tous autres distributeurs								
Specify – Préciser 19								
D TOTAL 20								
ANCILLARY EQUIPMENT – MATÉRIEL AUXILIAIRE								
E 1. Ovens – Fours								
(a) Micro-wave – Micro-ondes . . . 21								
(b) Infra-red – Infra-rouge 22								
2. Changers – Machines à faire la monnaie								
(a) Coin – Pièces de monnaie 23								
(b) Dollar bill – Billets de banque . . 24								

K 4. PAY DEDUCTION ACCOUNT NUMBER(S) – NUMÉRO(S) DE COMPTE DE RETENUES SUR LA PAYE

Enter the employer number(s) under which remittance is made to Revenue Canada, Taxation –
Inscrire le(s) numéro(s) d'employeur utilisé(s) pour les remises à Revenu Canada, Impôt.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

If more space is required, list additional numbers in the "Remarks" section below. –
Si l'espace n'est pas suffisant, inscrire les numéros supplémentaires dans la section "Remarques" ci-dessous.

CERTIFICATE – ATTESTATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief, and covers the period: –
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période allant.

from _____ to _____
du _____ 19 _____ au _____ 19 _____

NOTE – The reporting period must end between April 1, 1984 and March 31, 1985.

NOTA – La fin de la période de déclaration doit être entre le 1^{er} avril 1984 et le 31 mars 1985.

Name of person to contact for further information (please print)
Nom de la personne à joindre pour plus de renseignements (lettres moulées)

Title – Fonction

Business address – Adresse d'affaires

Postal Code – Code postal

Telephone – Téléphone

Area code/Ind. rég. | Number – Numéro

Signature of authorized person | Signataire autorisé

Date

To ensure that this survey will cover all vending machine operators, kindly assist us by listing below the names and addresses of any new firms which have entered this business in the past year. –
Pour que cette enquête couvre tous les exploitants de distributeurs automatiques, pourriez-vous dresser ci-dessous la liste de toutes les nouvelles firmes qui ont fait leur entrée sur le marché l'an dernier.

Name | Nom

Address – Adresse

REMARKS – REMARQUES

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N^o 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1986

1985



Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1986

1985

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1986

1985

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1986

1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

March 1987
5-3406-535

Price: Canada, \$15.00
Other Countries, \$16.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Mars 1987
5-3406-535

Prix: Canada, \$15.00
Autres pays, \$16.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Highlights	5
Text Table	
I. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1975-1985	7
II. Vending Machine Operators, by Annual Sales Size, Canada, 1984 and 1985	8
III. Number of Vending Machine Operators, by Type of Operator, Canada, 1984 and 1985	8
IV. Number of Ovens and Changers, by Type of Location, Canada, 1984 and 1985	9
Chart	
1. Sales Through Vending Machines, Canada, 1976-1985	10
2. Percentage Distribution of the number of Vending Machines, by Type of Location, Canada, 1984 and 1985	10
3. Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1984 and 1985	11
4. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1984 and 1985	12
Table	
1. Percentage Distribution of Sales, by Province or Region, 1982-1985	14
2. Percentage Distribution of Sales, by Type of Machine, Canada, 1982-1985	14
3. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1985	16
4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1985	18

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Points saillants	5
Tableau explicatif	
I. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1975-1985	7
II. Exploitants de distributeurs automatiques, selon le chiffre de ventes annuel, Canada, 1984 et 1985	8
III. Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques, selon le genre d'exploitant, Canada, 1984 et 1985	8
IV. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon l'endroit, Canada, 1984 et 1985	9
Graphique	
1. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, 1976-1985	10
2. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, Canada, 1984 et 1985	10
3. Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1984 et 1985	11
4. Ventes par distributeurs automatiques par genre de distributeur, Canada, 1984 et 1985	12
Tableau	
1. Répartition proportionnelle des ventes, par province ou région, 1982-1985	14
2. Répartition proportionnelle des ventes, par genre de distributeur, Canada, 1982-1985	14
3. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1985	16
4. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1985	18

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Table	
5. Average Sales per Vending Machine, by Type of Machine, by Province or Region 1984 and 1985	22
6. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region 1984 and 1985	24
7. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1984 and 1985	26
8. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1985	28

Appendix

I. Definitions	33
II. Methodology	35
III. Data Reliability	37
IV. Data Confidentiality	39
V. Questionnaire	41

Selected Publications

	Page
Tableau	
5. Ventes moyennes par distributeur automatique, selon le genre, par province ou région, 1984 et 1985	22
6. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1984 et 1985	24
7. Nombre de distributeurs automatiques selon le genre et l'endroit, Canada, 1984 et 1985	26
8. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1985	28

Appendice

I. Définitions	33
II. Méthodologie	35
III. Fiabilité des données	37
IV. Confidentialité des données	39
V. Questionnaire	41

Choix de publications

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the financial year ending at any time between April 1, 1985 and March 31, 1986.

INTRODUCTION

An annual survey of vending machine operators has been conducted by Statistics Canada since 1958. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada.

Statistics on these retail sales supplement the regular retail trade statistics, which are also compiled and published by the Industry Division, in order to provide as complete a coverage as possible of the "personal expenditure on consumer goods and services", which is an essential component of the National Accounts of Canada.

This publication incorporates information on the merchandise sold through automatic vending machines according to the type of machine and the location by province or region.

HIGHLIGHTS

In 1985, a total of 662 businesses were classified as vending machine operators, a decrease of 52 firms (7.3%) from 1984. These firms reported aggregate sales of \$367.3 million made through 148,982 vending machines, which represented a decrease of 2.2% from the revised \$375.8 million recorded in the previous year. The decrease in total sales in 1985 was largely due to a decline in the receipts from cigarette machines, which fell by 7.9% to \$108.9 million.

Sales by Province

In 1985, Ontario and Quebec continued to maintain their strong market shares of the vending machine industry with 42.4% and 29.6% respectively. In spite of a 2.6% decrease in sales from the previous year, Ontario once again enjoyed the highest volume of sales with \$155.6 million, while Quebec was next with \$108.8 million, followed by the Prairie region with \$49.7 million, British Columbia with \$29.0 million and the

Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1985 et le 31 mars 1986.

Une enquête annuelle auprès des exploitants de distributeurs automatiques a été menée par Statistique Canada depuis 1958. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada.

Les statistiques sur ces ventes au détail complètent celles du commerce de détail normal, qui sont également recueillies et publiées par la Division de l'industrie; elles visent à rendre aussi exhaustives que possible les données du poste "dépenses des particuliers en biens de consommation et en services", composante essentielle des Comptes nationaux du Canada.

Cette publication réunit des données sur les marchandises vendues par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, par province ou région.

POINTS SAILLANTS

En 1985, 662 entreprises ont été classées comme exploitants de distributeurs automatiques, une diminution de 52 exploitants (7.3%) par rapport à 1984. Ces entreprises ont déclaré globalement des ventes de \$367.3 millions provenant de 148,982 distributeurs automatiques, ce qui représentait une baisse de 2.2% par rapport au total révisé de \$375.8 millions enregistré l'année auparavant. La diminution du total des ventes en 1985 était grandement dû à une baisse des recettes provenant des distributeurs de cigarettes, diminuant de 7.9%, pour se chiffrer à \$108.9 millions.

Ventes par province

En 1985, l'Ontario et le Québec continuent à jouir d'une part importante du marché des distributeurs automatiques, avec 42.4% et 29.6% respectivement. Malgré une baisse de ses ventes de 2.6% par rapport aux ventes de l'année précédente, l'Ontario revendique la plus forte proportion des ventes avec \$155.6 millions, tandis que le Québec suit, avec \$108.8 millions, suivi par la région des Prairies avec \$49.7 millions, la Colombie-Britannique avec \$29.0 millions et la région de

Atlantic region with \$24.2 million. With the exception of Newfoundland and Nova Scotia, which showed increases in sales of 8.8% and 5.3% respectively, all other provinces recorded decreased sales over 1984.

Sales by Type of Machine

Cigarette, coffee and soft drink sales continued to comprise the largest volume of sales through vending machines in 1985. Cigarette sales, which represented 29.6% of total sales from vending machines, decreased to a level of \$108.9 million due, in part, to decreases in average sales per machine in all regions. Coffee sales were up slightly to a level of \$81.7 million from a revised 1984 level of \$79.6 million. Soft drink sales comprised 20.6% of the total vending machine market in 1985. Sales of canned soft drinks rose 6.1% in 1985, while sales of soft drinks from bottles and cups declined.

Location of Machines

Industrial plants continued to be the most favoured locations with 35.3% of all vending machines in operation in 1985. Following were hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls, etc. with 22.1% which were also the most favoured locations for cigarette machines. These percentages were based on the 1985 total of 89,672 full size vending machines. The small bulk confectionery machines (30,889 units) and manual office machines (28,421 units) were excluded from the percentage calculations as they tend to unduly distort the distribution.

l'Atlantique avec \$24.2 millions. A l'exception de Terre-Neuve et la Nouvelle Ecosse, qui ont démontré une hausse dans leurs ventes de 8.8% et 5.3% respectivement, toutes les autres provinces ont enregistré des baisses de leurs ventes par rapport à 1984.

Ventes par genre de machine

En 1985, les ventes de cigarettes, de café et d'eaux gazeuses ont maintenu une forte proportion des ventes par le biais des distributeurs automatiques. Les ventes de cigarettes, qui représentaient 29.6% du total des ventes provenant de distributeurs automatiques ont diminué pour atteindre un niveau de \$108.9 millions dû en partie aux diminutions des ventes moyennes par distributeurs dans toutes les régions. Les ventes de café ont enregistré une légère hausse pour atteindre un niveau de \$81.7 millions comparative-ment au niveau révisé de \$79.6 millions en 1984. Les ventes d'eaux gazeuses ont constitué 20.6% du marché total des distributeurs automatiques en 1985. Les ventes d'eaux gazeuses en boîtes ont augmenté de 6.1% en 1985, tandis que les ventes d'eaux gazeuses embouteillés et dans les gobelets ont diminué.

Emplacement des machines

En 1985, les établissements industriels sont demeurés les plus populaires avec 35.3% des distributeurs automatiques dans leurs locaux. Ensuite viennent les hôtels, les motels, les restaurants, les tavernes et les mess avec 22.1%. À noter que ces établissements ont également accaparé la portion la plus importante des ventes de cigarettes. Ces pourcentages furent basés sur le total de distributeurs automatiques de taille normale en 1985, soit 89,672 unités. Les petits distributeurs de confiserie en vrac (30,889 unités) et les distributeurs de café manuels (28,421 unités) furent exclus du calcul des pourcentages pour ne pas fausser la répartition.

Out-of-Scope Operators

This report comprises only those operators with sales of more than \$20,000 or operating more than 10 full size vending machines. There were 118 vending machine operators with sales of \$1,023,525 who were considered out-of-scope for this survey in 1985.

Exploitants "hors champs"

Cette publication comprend seulement les exploitants ayant des ventes supérieures à \$20,000 ou opérant plus de 10 distributeurs automatiques de taille normale. En 1985, il y avait 118 exploitants de distributeurs automatiques ayant des ventes de \$1,023,525 qui furent considérés "hors champs" pour les fins de la présente enquête.

TEXT TABLE I. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1975-1985**TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1975-1985**

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines(1)	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre d'entreprises	Variation annuelle	Nombre de distributeurs(1)	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1975	627	-6.0	110,287	+3.8	249,960	+9.9
1976	612	-2.4	104,548	-5.2	269,387	+7.8
1977	622	+1.6	105,587	+1.0	286,478	+6.3
1978	630	+1.3	112,531	+6.6	296,927	+3.6
1979	585	-7.1	116,638	+3.6	329,250	+10.9
1980	584	-0.2	119,316	+2.3	371,781	+12.9
1981	643	+10.1	122,121	+2.4	380,121	+2.2
1982	701	+9.0	122,598	+0.4	363,312	-4.4
1983	681	-2.9	122,683	+0.1	340,933	-6.2
1984	714	+4.8	142,048 ^r	+15.8 ^r	375,752 ^r	+10.2 ^r
1985	662	-7.3	148,982	+4.9	367,317	-2.2

(1) Maximum number during the year excluding ovens, coin and bill changers.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TEXT TABLE II. Vending Machine Operators, by Annual Sales Size, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF II. Exploitants de distributeurs automatiques, selon le chiffre de ventes annuel, Canada, 1984 et 1985

Annual sales size	Firms		Machines(1)		Total sales	
Chiffre de ventes annuel	Entreprises		Distributeurs(1)		Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1984:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	467	65.4 ^r	33,323	23.5 ^r	43,102	11.5 ^r
\$ 250,000-\$ 499,999	97 ^r	13.6 ^r	11,002 ^r	7.7 ^r	34,409 ^r	9.2 ^r
500,000- 999,999	89 ^r	12.5 ^r	23,126 ^r	16.3 ^r	63,071 ^r	16.8 ^r
1,000,000- 1,999,999	40 ^r	5.6 ^r	20,493 ^r	14.4 ^r	53,068 ^r	14.1 ^r
2,000,000- 3,999,999	12	1.7	12,884	9.1	32,718	8.7 ^r
4,000,000 and over - et plus	9 ^r	1.3 ^r	41,220 ^r	29.0 ^r	149,386 ^r	39.8 ^r
TOTAL	714	100.0	142,048^r	100.0	375,752^r	100.0
1985:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	434	65.6	34,111	22.9	42,888	11.7
\$ 250,000-\$ 499,999	87	13.1	9,048	6.1	30,460	8.3
500,000- 999,999	78	11.8	21,611	14.5	55,922	15.2
1,000,000- 1,999,999	42	6.3	24,047	16.1	55,698	15.2
2,000,000- 3,999,999	15	2.3	14,453	9.7	41,240	11.2
4,000,000 and over - et plus	6	0.9	45,712	30.7	141,110	38.4
TOTAL	662	100.0	148,982	100.0	367,317	100.0

(1) Maximum number during the year excluding ovens, coin and bill changers.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TEXT TABLE III. Number of Vending Machine Operators, by Type of Operator, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques, selon le genre d'exploitant, Canada, 1984 et 1985

Type of operator	Operators		Machines(1)		Total sales	
Genre d'exploitant	Exploitants		Distributeurs(1)		Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1984:						
Independent operators - Exploitants indépendants	501	70.2	116,421 ^r	82.0 ^r	299,282 ^r	79.6 ^r
Wholesalers - Commerçants de gros	49	6.9	3,720	2.6	12,234	3.3 ^r
Caterers - Traiteurs	44	6.2	6,880 ^r	4.8 ^r	35,752 ^r	9.5 ^r
Bottlers - Embouteilleurs	25	3.5	9,258	6.5	11,264	3.0
Manufacturers - Manufacturiers	9	1.3	551	0.4	1,815	0.5
Other operators - Autres exploitants	86	12.0	5,218	3.7	15,406	4.1
All operators - Tous les exploitants	714	100.0	142,048^r	100.0	375,752^r	100.0
1985:						
Independent operators - Exploitants indépendants	473	71.5	92,966	62.4	244,614	66.6
Wholesalers - Commerçants de gros	46	6.9	33,610	22.6	61,603	16.8
Caterers - Traiteurs	38	5.7	6,109	4.1	32,308	8.8
Bottlers - Embouteilleurs	22	3.3	7,956	5.3	9,684	2.6
Manufacturers - Manufacturiers	8	1.2	1,072	0.7	2,094	0.6
Other operators - Autres exploitants	75	11.3	7,269	4.9	17,015	4.6
All operators - Tous les exploitants	662	100.0	148,982	100.0	367,317	100.0

(1) Maximum number during the year excluding ovens, coin and bill changers.

(1) Nombre maximum durant l'année, sans les fours et les machines à faire la monnaie.

TEXT TABLE IV. Number of Ovens and Changers, by Type of Location, Canada, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF IV. Nombre de fours et de machines à faire la monnaie, selon l'endroit, Canada, 1984 et 1985

	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations
Ancillary equipment								
Matériel auxiliaire	Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations-service et garages	Tous les autres endroits
number - nombre								
1984:								
Ovens - Fours								
Microwave - Micro-ondes	4,375	2,376	767	811	157	56	8	200
Infrared - Infra-rouge	84	24	1	2	9	1	1	46
Changers - Machines à faire la monnaie								
Coin - Pièces de monnaie	1,300	756	260	169	33	11	9	62
Dollar bill - Billets de banque	2,324	1,313	424	449	47	27	5	59
TOTAL	8,083	4,469	1,452	1,431	246	95	23	367
1985:								
Ovens - Fours								
Microwave - Micro-ondes	4,341	2,552	802	683	33	18	13	240
Infrared - Infra-rouge	101	27	4	22	1	1	-	46
Changers - Machines à faire la monnaie								
Coin - Pièces de monnaie	998	569	217	140	7	27	18	20
Dollar bill - Billets de banque	2,500	1,504	402	435	63	32	1	63
TOTAL	7,940	4,652	1,425	1,280	104	78	32	369

Chart-1

Sales Through Vending Machines, Canada, 1976-1985
Ventes par distributeurs automatiques, Canada, 1976-1985

Graphique-1



Chart-2

Percentage Distribution of the Number of Vending Machines, by Type of Location, Canada, 1984 and 1985
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, Canada, 1984 et 1985

Graphique-2

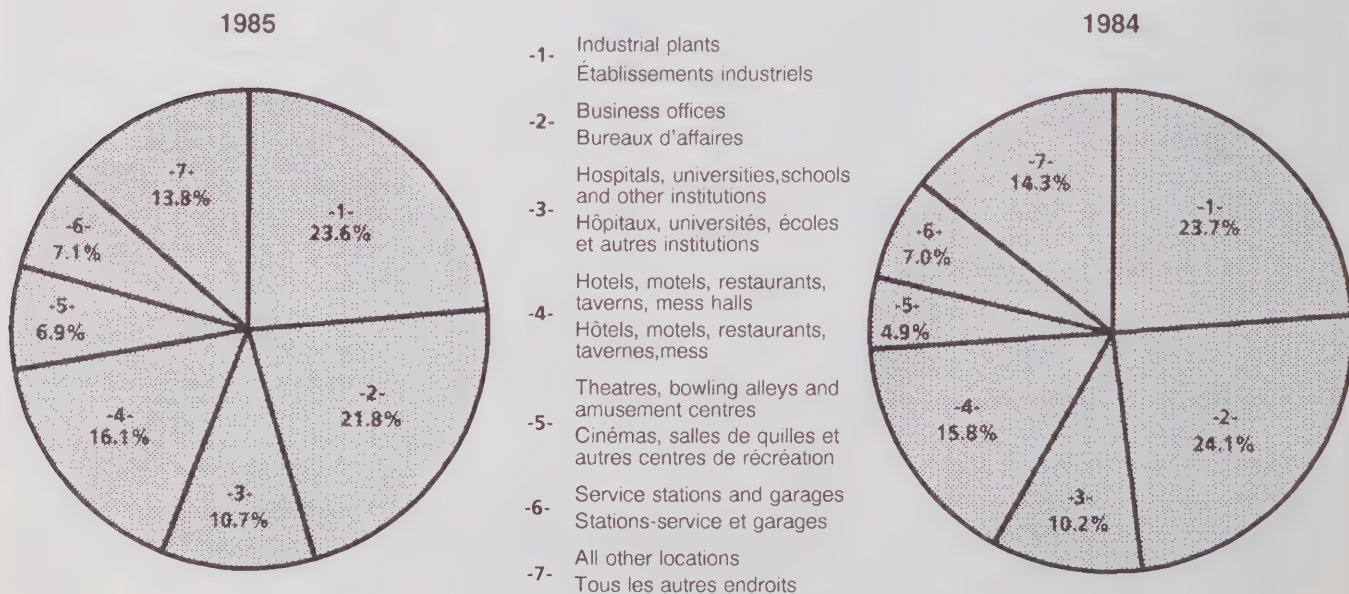
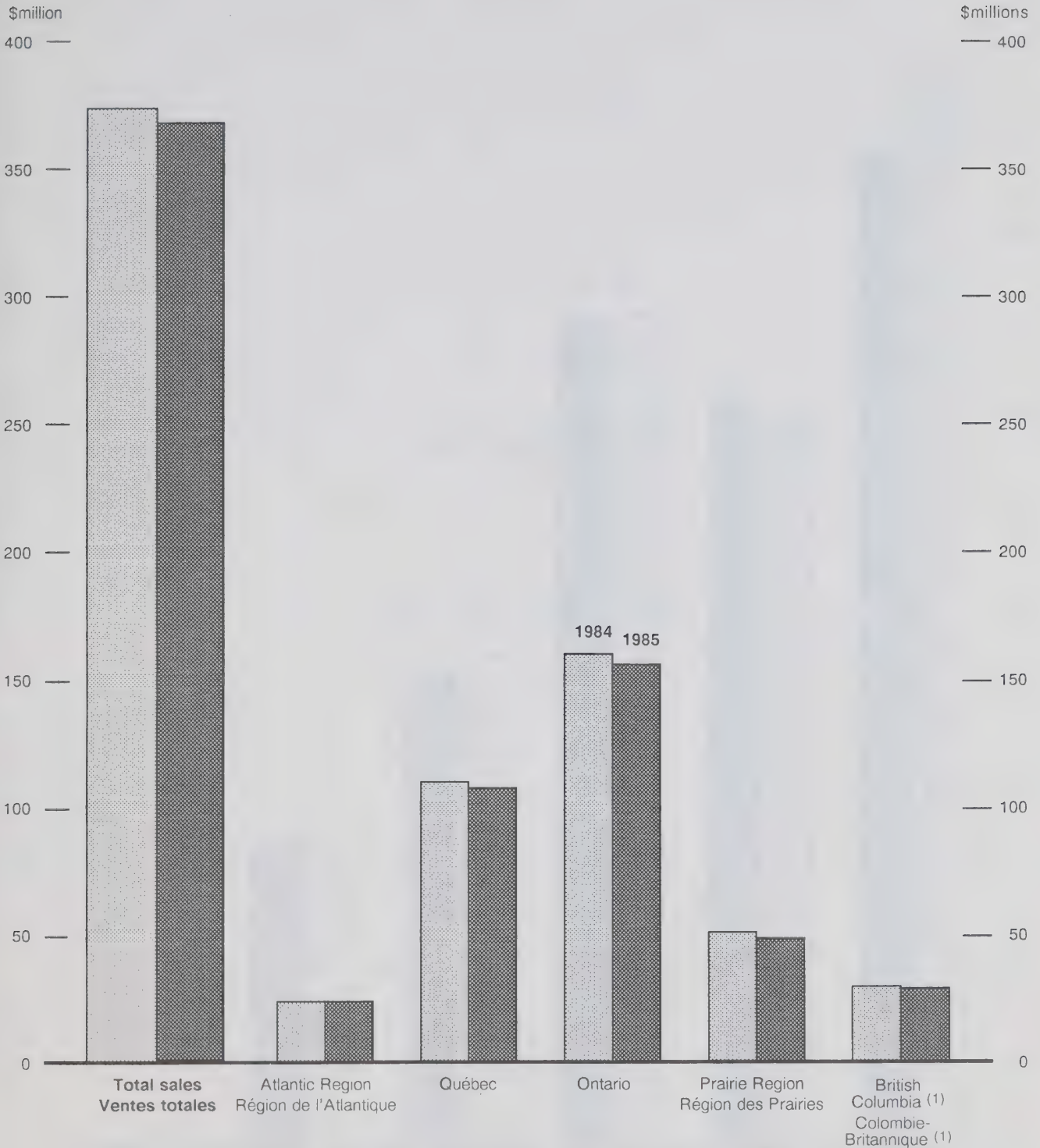


Chart-3

Graphique-3

Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1984 and 1985

Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1984 et 1985



(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

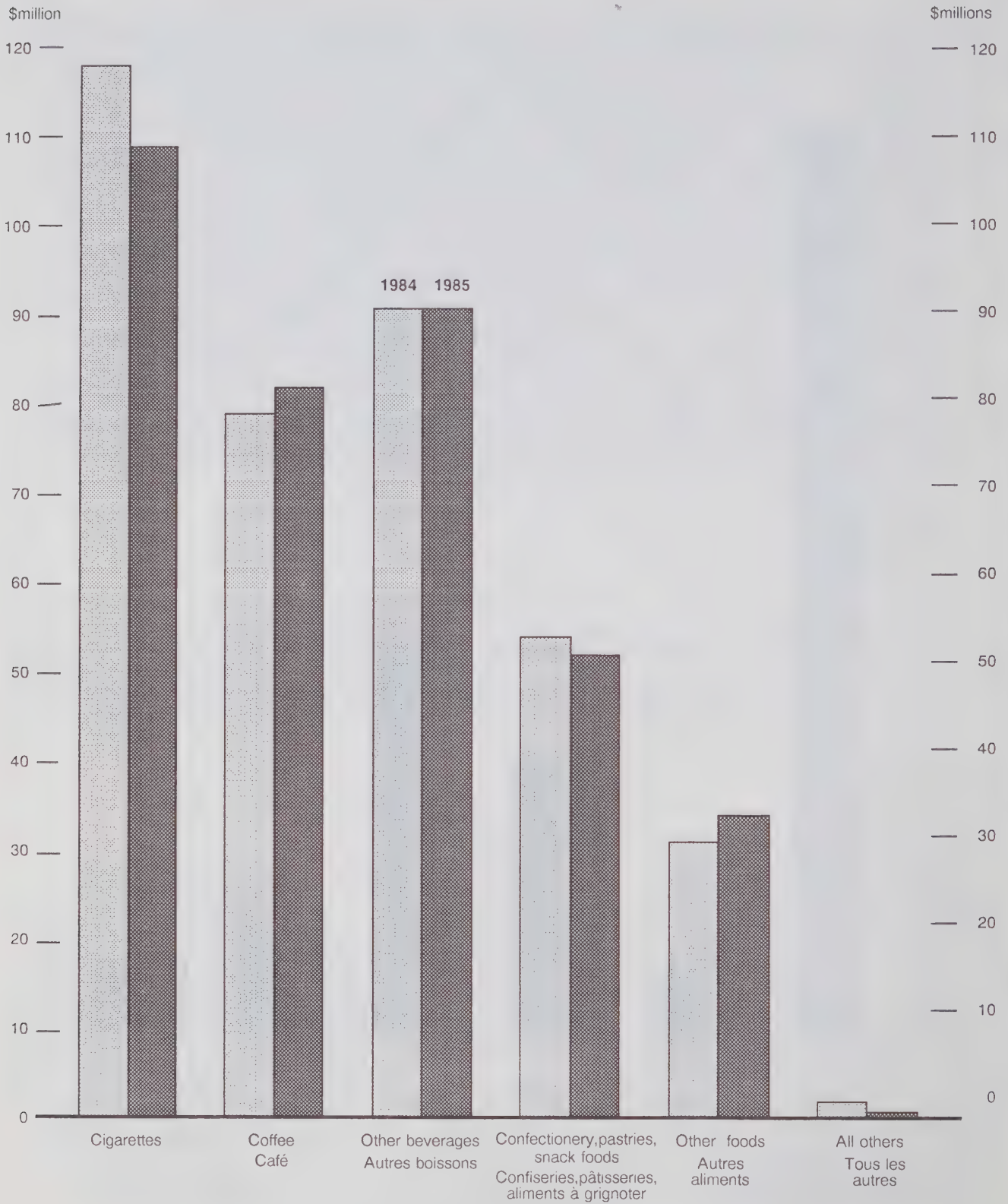
(1) Comprends le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

Chart-4

Graphique-4

Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1984 and 1985

Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeurs, Canada, 1984 et 1985



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Percentage Distribution of Sales, by Province or Region, 1982-1985

Province or region No.	1985/1984	1985		1984	
	%	\$ '000	%	\$ '000	%
1 CANADA	-2.2	367,317	100.0	375,752 ^T	100.0
2 Atlantic region	+0.5	24,221	6.6	24,105	6.4
3 Newfoundland	+8.8	3,629	1.0	3,335	0.9
4 Prince Edward Island	-28.1	790	0.2	1,098	0.3
5 Nova Scotia	+5.3	12,520	3.4	11,890	3.2 ^T
		781	2.0	7,781	2.1
8 Ontario					
9 Prairie region	-3.4	49,658	13.5	51,391	13.7 ^T
10 Manitoba	-6.0	16,346	4.5	17,394	4.6
11 Saskatchewan	-2.7	8,011	2.2	8,231	2.2
12 Alberta	-1.8	25,302	6.9	25,767	6.9 ^T
13 British Columbia(1)	-4.0	28,979	7.9	30,191 ^T	8.0 ^T

(1) Includes the Yukon and the Northwest Territories.

TABLE 2. Percentage Distribution of Sales, by Type of Machine, Canada, 1982-1985

Type of machine No.	1985/1984	1985		1984	
	%	\$ '000	%	\$ '000	%
1 TOTAL	-2.2	367,317	100.0	375,752 ^T	100.0
2 Cigarette vending machines	-7.9	108,885	29.6	118,226 ^T	31.5
Beverage vending machines:					
Coffee machines:					
3 Instant, freeze dry	-5.4	49,756	13.5	52,624 ^T	14.0 ^T
4 Fresh brew	-1.0	11,903	3.2	12,023 ^T	3.2 ^T
5 Manual office machines	+34.3	20,056(1)	5.5	14,931 ^T	4.0 ^T
Soft drink machines:					
6 Canned	+6.1	55,953	15.2	52,753	14.0 ^T
7 Bottled	-10.7	3,912	1.1	4,379	1.2
8 Cups	-5.5	15,983	4.4	16,916	4.5
9 Milk	-9.5	8,888	2.4	9,823	2.6
10 Juice	-9.0	1,141	0.3	1,254	0.3
11 Other vending machines for beverages	-12.8	4,923	1.3	5,643	1.5
Food vending machines:					
Confectionery:					
12 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	-12.8	15,676	4.3	17,978 ^T	4.8 ^T
13 Snack foods	-29.7	4,491	1.2	6,392 ^T	1.7 ^T
14 Pastry only	-34.0	4,431	1.2	6,711 ^T	1.8 ^T
15 Confectionery combinations	+19.8	27,512	7.5	22,967 ^T	6.1 ^T
16 Ice cream	+46.3	1,505	0.4	1,029	0.3
17 Hot canned foods and soups	-17.2	1,963	0.5	2,372	0.6
18 Fresh food combinations	+5.1	25,602	7.0	24,357 ^T	6.5
19 Bulk confectionery machines	+15.2	4,040	1.1	3,506	0.9
20 All other vending machines	-62.7	698	0.2	1,869	0.5

(1) Data on manual coffee machines were published for the first time as a separate category of vending machines in 1984. This should be considered when making data comparisons prior to 1984.

Catalogue

63-213

Annual - Annuel

Vending Machine Operators, 1985

Exploitants de distributeurs automatiques, 1985

E R R A T A

Page 14

Table 1. Percentage Distribution of Sales, by Province or Region, 1982-1985

Tableau 1. Répartition proportionnelle des ventes, par province ou région, 1982-1985

Should read-
Doit se lire

Province or region	1985/1984	1985		1984	
	%	\$'000	%	\$'000	%
New Brunswick/ Nouveau-Brunswick	- 6.4	7,281	2.0	7,781	2.1
Quebec/ Québec	- 1.3	108,828	29.6	110,237	29.3 ^r
Ontario	- 2.6	155,631	42.4	159,829	42.5 ^r



TABLEAU 1. Répartition proportionnelle des ventes, par province ou région, 1982-1985

1983		1982		Province ou région	Nº
\$'000	%	\$'000	%		
340,933	100.0	363,312	100.0	CANADA	1
25,576	7.5	25,530	7.0	Région de l'Atlantique	2
2,766	0.8	2,216	0.6	Terre-Neuve	3
1,207	0.4	1,061	0.3	Ile-du-Prince-Édouard	4
11,886	3.5	11,804	3.2	Nouvelle-Écosse	5
9,716	2.8	10,449	2.9	Nouveau-Brunswick	6
100,544	29.5	110,452	30.4	Québec	7
141,738	41.6	149,585	41.2	Ontario	8
46,567	13.7	48,975	13.5	Région des Prairies	9
16,337	4.8	17,254	4.7	Manitoba	10
6,947	2.0	7,822	2.2	Saskatchewan	11
23,283	6.8	23,898	6.6	Alberta	12
26,508	7.8	28,771	7.9	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 2. Répartition proportionnelle des ventes, par genre de distributeur, Canada, 1982-1985

1983		1982		Genre de distributeur	Nº
\$'000	%	\$'000	%		
340,933	100.0	363,312	100.0	TOTAL	1
116,919	34.3	135,578	37.3	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
50,297	14.7	53,459	14.7	Instantané, séché à froid	3
11,376	3.3	11,536	3.2	Au percolateur	4
..	Cafétières manuelles de bureau	5
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
48,464	14.2	45,548	12.5	En boîte	6
4,693	1.4	4,501	1.2	Embouteillées	7
16,424	4.8	15,890	4.4	Gobelets	8
8,951	2.6	9,794	2.7	Lait	9
1,131	0.3	1,079	0.3	Jus	10
5,697	1.7	7,736	2.1	Autres distributeurs de boissons	11
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
18,117	5.3	20,325	5.6	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
7,452	2.2	7,688	2.1	Aliments à grignoter	13
8,288	2.4	7,681	2.1	Pâtisseries seulement	14
14,169	4.2	13,226	3.6	Confiseries combinées	15
1,070	0.3	1,047	0.3	Crème glacée	16
2,603	0.8	4,316	1.2	Soupes et aliments chauds en conserve	17
21,001	6.3	20,407	5.6	Aliments frais combinés	18
3,433	1.0	2,947	0.8	Distributeurs de confiseries en vrac	19
844	0.2	554	0.2	Tous autres distributeurs	20

(1) Les données concernant les distributeurs de café manuel représentent depuis 1984 une catégorie distincte de distributeurs automatiques. Toute comparaison entre les données antérieures à 1984 devrait tenir compte de cette addition.

TABLE 3. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1985

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	TOTAL	148,982	367,317	10,848	24,221	32,285	108,828
2	Cigarette vending machines	23,195	108,885	1,000	5,526	7,296	39,902
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, freeze dry	11,548	49,756	555	2,170	3,227	15,073
4	Fresh brew	4,004	11,903	80	x	1,706	4,128
5	Manual office machines	28,421	20,056	967	x	2,006	2,394
	Soft drink machines:						
6	Canned	20,855	55,953	1,456	4,453	3,377	11,221
7	Bottled	1,989	3,912	512	x	1,013	1,232
8	Cups	4,668	15,983	268	1,233	1,502	5,272
9	Milk	1,948	8,888	18	x	380	2,250
10	Juice	324	1,141	16	41	82	464
11	Other vending machines for beverages	1,240	4,923	141	x	288	1,575
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
12	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	4,239	15,676	248	x	622	2,355
13	Snack foods	1,175	4,491	9	47	279	889
14	Pastry only	889	4,431	16	x	475	1,815
15	Confectionery combinations	6,989	27,512	558	2,851	2,203	9,404
16	Ice cream	315	1,505	5	x	112	x
17	Hot canned foods and soups	1,403	1,963	11	x	426	721
18	Fresh food combinations	4,107	25,602	154	x	1,480	8,400
19	Bulk confectionery machines	30,889	4,040	4,822	740	5,550	716
20	All other vending machines	784	698	12	x	261	x

(1) Includes the Yukon and the Northwest Territories.

TABLEAU 3. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1985

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
65,490	155,631	24,145	49,658	16,214	28,979	TOTAL	1
8,625	34,292	3,664	18,300	2,610	10,866	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
5,759	26,782	1,503	4,623	504	1,108	Instantané, séché à froid	3
1,306	5,208	532	x	380	627	Au percolateur	4
9,271	5,953	7,587	x	8,590	6,272	Cafetières manuelles de bureau	5
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
8,591	27,666	5,876	8,572	1,555	4,041	En boîte	6
63	146	169	354	232	x	Embouteillées	7
2,303	7,643	424	1,423	171	413	Gobelets	8
1,078	5,112	369	1,071	103	x	Lait	9
212	590	14	47	-	-	Jus	10
678	2,361	22	x	111	166	Autres distributeurs de boissons	11
						Distributeurs d'aliments:	
						Confiserie:	
1,457	6,311	1,379	4,333	533	x	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
668	2,737	115	411	104	407	Aliments à grignoter	13
294	2,211	87	x	17	x	Pâtisseries seulement	14
3,094	11,543	528	1,956	606	1,758	Confiseries combinées	15
98	612	39	105	61	112	Crème glacée	16
775	1,029	134	179	57	x	Soupes et aliments chauds en conserve	17
2,092	13,032	274	959	107	x	Aliments frais combinés	18
18,773	2,293	1,282	263	462	28	Distributeurs de confiseries en vrac	19
353	113	147	45	11	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1985

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
No.						
Provincial distribution of machines and sales						
1 TOTAL	100.0	100.0	7.3	6.6	21.7	29.6
2 Cigarette vending machines	100.0	100.0	4.3	5.1	31.5	36.6
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	100.0	100.0	4.8	4.4	27.9	30.3
4 Fresh brew	100.0	100.0	2.0	x	42.6	34.7
5 Manual office machines	100.0	100.0	3.4	x	7.1	11.9
Soft drink machines:						
6 Canned	100.0	100.0	7.0	8.0	16.2	20.1
7 Bottled	100.0	100.0	25.7	x	50.9	31.5
8 Cups	100.0	100.0	5.7	7.7	32.2	33.0
9 Milk	100.0	100.0	0.9	x	19.5	25.3
10 Juice	100.0	100.0	4.9	3.6	25.3	40.6
11 Other vending machines for beverages	100.0	100.0	11.4	x	23.2	32.0
Food vending machines:						
Confectionery:						
12 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	100.0	100.0	5.9	x	14.7	15.0
13 Snack foods	100.0	100.0	0.8	1.0	23.7	19.8
14 Pastry only	100.0	100.0	1.8	x	53.4	41.0
15 Confectionery combinations	100.0	100.0	8.0	10.4	31.5	34.2
16 Ice cream	100.0	100.0	1.6	x	35.6	x
17 Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.8	x	30.4	36.7
18 Fresh food combinations	100.0	100.0	3.7	x	36.0	32.8
19 Bulk confectionery machines	100.0	100.0	15.6	18.3	18.0	17.7
20 All other vending machines	100.0	100.0	1.5	x	33.3	x

(1) Includes the Yukon and the Northwest Territories.

TABLEAU 4. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1985

Ontario		Prairie region		British Columbia(1)		Genre de distributeur	No
		Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)			
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
44.0	42.4	16.2	13.5	10.9	7.9	TOTAL	1
37.2	31.5	15.8	16.8	11.3	10.0	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
49.9	53.8	13.0	9.3	4.4	2.2	Instantané, séché à froid	3
32.6	43.8	13.3	x	9.5	5.3	Au percolateur	4
32.6	29.7	26.7	x	30.2	31.3	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
41.2	49.4	28.2	15.3	7.5	7.2	En boîte	6
3.2	3.7	8.5	9.0	11.7	x	Embouteillées	7
49.3	47.8	9.1	8.9	3.7	2.6	Gobelets	8
55.3	57.5	18.9	12.1	5.3	x	Lait	9
65.4	51.7	4.3	4.1	-	-	Jus	10
54.7	47.9	1.8	x	9.0	3.4	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
34.4	40.3	32.5	27.6	12.6	x	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
56.9	61.0	9.8	9.1	8.9	9.1	Aliments à grignoter	13
33.1	49.9	9.8	x	1.9	x	Pâtisseries seulement	14
44.3	42.0	7.6	7.1	8.7	6.4	Confiseries combinées	15
31.1	40.7	12.4	7.0	19.4	7.4	Crème glacée	16
55.2	52.4	9.6	9.1	4.1	x	Soupes et aliments chauds en conserve	17
50.9	50.9	6.7	3.7	2.6	x	Aliments frais combinés	18
60.8	56.8	4.2	6.5	1.5	0.7	Distributeurs de confiseries en vrac	19
45.0	16.1	18.8	6.5	1.4	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1985 -
Concluded

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine							
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette vending machines	25.9	29.6	19.8	22.8	29.5	36.7
Beverage vending machines:							
Coffee machines:							
3	Instant, freeze dry	12.9	13.5	11.0	9.0	13.0	13.9
4	Fresh brew	4.5	3.2	1.6	x	6.9	3.8
5	Manual office machines	(2)	5.5	(2)	x	(2)	2.2
Soft drink machines:							
6	Canned	23.3	15.2	28.8	18.4	13.7	10.3
7	Bottled	2.2	1.1	10.1	x	4.1	1.1
8	Cups	5.2	4.4	5.3	5.1	6.1	4.8
9	Milk	2.2	2.4	0.4	x	1.5	2.1
10	Juice	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4
11	Other vending machines for beverages	1.4	1.3	2.8	x	1.2	1.4
Food vending machines:							
Confectionery:							
12	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	4.7	4.3	4.9	x	2.5	2.2
13	Snack foods	1.3	1.2	0.2	0.2	1.1	0.8
14	Pastry only	1.0	1.2	0.3	x	1.9	1.7
15	Confectionery combinations	7.8	7.5	11.0	11.8	8.9	8.6
16	Ice cream	0.4	0.4	0.1	x	0.5	x
17	Hot canned foods and soups	1.6	0.5	0.2	x	1.7	0.7
18	Fresh food combinations	4.6	7.0	3.0	x	6.0	7.7
19	Bulk confectionery machines	(3)	1.1	(3)	3.1	(3)	0.7
20	All other vending machines	0.9	0.2	0.2	x	1.1	x

(1) Includes the Yukon and the Northwest Territories.

(2) Excluding manual office machines.

(3) Excluding bulk confectionery machines.

TABLEAU 4. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1985 - fin

Ontario		Prairie region		British Columbia(1)		Genre de distributeur	N ^o
		Région des Prairies		Colombie-Britannique(1)			
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distribu- teurs	Ventes	Nombre de distribu- teurs	Ventes	Nombre de distribu- teurs	Ventes		
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs et ventes dans chaque province ou région, selon le genre de distributeur automatique							
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
23.0	22.0	24.0	36.9	36.4	37.5	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
15.4	17.2	9.8	9.3	7.0	3.8	Instantané, séché à froid	3
3.5	3.3	3.5	x	5.3	2.2	Au percolateur	4
(2)	3.8	(2)	x	(2)	21.6	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
22.9	17.8	38.5	17.3	21.7	13.9	En boîte	6
0.2	0.1	1.1	0.7	3.2	x	Embouteillées	7
6.2	4.9	2.8	2.9	2.4	1.4	Gobelets	8
2.9	3.3	2.4	2.2	1.4	x	Lait	9
0.6	0.4	0.1	0.1	-	-	Jus	10
1.8	1.5	0.1	x	1.5	0.6	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
3.9	4.1	9.0	8.7	7.4	x	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
1.8	1.8	0.8	0.8	1.5	1.4	Aliments à grignoter	13
0.8	1.4	0.6	x	0.2	x	Pâtisseries seulement	14
8.3	7.4	3.5	3.9	8.5	6.1	Confiseries combinées	15
0.3	0.4	0.3	0.2	0.9	0.4	Crème glacée	16
2.1	0.7	0.9	0.4	0.8	x	Soupes et aliments chauds en conserve	17
5.6	8.4	1.8	1.9	1.5	x	Aliments frais combinés	18
(3)	1.5	(3)	0.5	(3)	0.1	Distributeurs de confiseries en vrac	19
0.9	0.1	1.0	0.1	0.2	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluant les cafetières manuelles de bureau.

(3) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac.

TABLE 5. Average Sales per Vending Machine, by Type of Machine, by Province or Region, 1984 and 1985

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		1985	1984	1985	1984	1985	1984
1	TOTAL	2,465	2,645 ^T	2,232	2,398	3,370	3,298
2	Cigarette vending machines	4,694	5,138 ^T	5,525	5,856	5,468	5,405
Beverage vending machines:							
Coffee machines:							
3	Instant, freeze dry	4,308	4,491	3,910	3,788	4,670	4,268
4	Fresh brew	2,972	3,048 ^T	x	x	2,419	3,092
5	Manual office machines	705	699 ^T	x	x	1,193	1,066
Soft drink machines:							
6	Canned	2,682	2,603	3,058	3,583	3,322	3,554
7	Bottled	1,966	1,882	x	x	1,215	1,225
8	Cups	3,423	3,650	4,598	4,855	3,509	3,327
9	Milk	4,562	4,941	x	x	5,921	4,996
10	Juice	3,522	3,931	2,552	x	5,656	6,905
11	Other vending machines for beverages	3,970	4,320	x	5,837	5,467	6,220
Food vending machines:							
Confectionery:							
12	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	3,697	2,977 ^T	x	904	3,785	3,839 ^T
13	Snack foods	3,821	3,795 ^T	5,200	5,650	3,185	2,917 ^T
14	Pastry only	4,983	4,625 ^T	x	x	3,821	3,573 ^T
15	Confectionery combinations	3,936	4,295 ^T	5,110	2,947	4,268	4,217 ^T
16	Ice cream	4,779	3,175	x	2,822	x	3,546
17	Hot canned foods and soups	1,398	1,544	x	x	1,691	1,317
18	Fresh food combinations	6,233	5,625 ^T	x	17,566	5,675	5,171
19	Bulk confectionery machines	130	119	153	124	129	120
20	All other vending machines	890	1,450	x	x	x	2,927

(1) Includes the Yukon and the Northwest Territories.

TABLEAU 5. Ventes moyennes par distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région 1984 et 1985

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	No
1985	1984	1985	1984	1985	1984		
2,376	2,487 ^r	2,056	2,277	1,787	2,565 ^r	TOTAL	1
3,975	4,447 ^r	4,994	5,656	4,163	5,475	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
4,650	4,978	3,075	3,169	2,198	4,464	Instantané, séché à froid	3
3,987	3,242 ^r	x	x	1,649	2,050	Au percolateur	4
642	716 ^r	x	x	730	x	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
3,220	2,810	1,458	1,476	2,598	3,050	En boîte	6
2,312	1,798	2,092	1,643	x	x	Embouteillées	7
3,318	3,753	3,355	3,667	2,414	3,789	Gobelets	8
4,741	5,290	2,902	3,692	x	x	Lait	9
2,780	3,126	3,358	4,761	-	x	Jus	10
3,481	3,670	x	1,955	1,496	3,274	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
4,331	3,932 ^r	3,142	3,195 ^r	x	3,540 ^r	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
4,097	4,353 ^r	3,569	2,638	3,916	3,414	Aliments à grignoter	13
7,519	6,596 ^r	x	3,337 ^r	x	x	Pâtisseries seulement	14
3,730	4,225 ^r	3,704	4,856 ^r	2,900	6,877 ^r	Confiseries combinées	15
6,247	3,359	2,694	2,504	1,837	2,715	Crème glacée	16
1,327	1,702	1,336	1,383	x	x	Soupes et aliments chauds en conserve	17
6,229	5,397 ^r	3,499	3,893	x	5,750	Aliments frais combinés	18
122	104	204	x	59	x	Distributeurs de confiseries en vrac	19
318	1,099	308	x	x	x	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1984 and 1985

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	1985	1984	1985	1984	1985	1984
No.	number - nombre					
1 TOTAL	148,982	142,048 ^F	10,848	10,052	32,285	33,422
2 Cigarette vending machines	23,195	23,006 ^F	1,000	1,113	7,296	7,843
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, freeze dry	11,548	11,717 ^F	555	501	3,227	3,612
4 Fresh brew	4,004	3,944 ^F	80	70	1,706	1,155
5 Manual office machines	28,421	21,331 ^F	967	797	2,006	1,734
Soft drink machines:						
6 Canned	20,855	20,260	1,456	1,286	3,377	3,154
7 Bottled	1,989	2,327	512	320	1,013	985
8 Cups	4,668	4,634	268	201	1,502	1,578
9 Milk	1,948	1,988	18	20	380	413
10 Juice	324	319	16	17	82	77
11 Other vending machines for beverages	1,240	1,306	141	188	288	229
Food vending machines:						
Confectionery:						
12 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	4,239	6,038 ^F	248	1,450	622	1,027 ^F
13 Snack foods	1,175	1,684 ^F	9	75	279	383 ^F
14 Pastry only	889	1,451 ^F	16	282	475	736 ^F
15 Confectionery combinations	6,989	5,347 ^F	558	318	2,203	1,719 ^F
16 Ice cream	315	324	5	3	112	152
17 Hot canned foods and soups	1,403	1,536	11	9	426	518
18 Fresh food combinations	4,107	4,330 ^F	154	137	1,480	1,451
19 Bulk confectionery machines	30,889	29,217	4,822	3,259	5,550	6,354
20 All other vending machines	784	1,289	12	6	261	302

(1) Includes the Yukon and the Northwest Territories.

TABLEAU 6. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1984 et 1985

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	No
1985	1984	1985	1984	1985	1984		
number - nombre							
65,490	64,244 ^T	24,145	22,564	16,214	11,766 ^T	TOTAL	1
8,625	8,042 ^T	3,664	3,606	2,610	2,402	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
5,759	5,953 ^T	1,503	1,314	504	337	Instantané, séché à froid	3
1,306	1,570 ^T	532	613	380	536	Au percolateur	4
9,271	7,741 ^T	7,587	6,393	8,590	4,666 ^T	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
8,591	8,713	5,876	5,868	1,555	1,239	En boîte	6
63	460	169	303	232	259	Embouteillées	7
2,303	2,338	424	375	171	142	Gobelets	8
1,078	1,135	369	336	103	84	Lait	9
212	208	14	9	-	8	Jus	10
678	716	22	56	111	117	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
1,457	1,536 ^T	1,379	1,408 ^T	533	617 ^T	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
668	795 ^T	115	105	104	326	Aliments à grignoter	13
294	334 ^T	87	83 ^T	17	16 ^T	Pâtisseries seulement	14
3,094	2,680 ^T	528	434 ^T	606	196 ^T	Confiseries combinées	15
98	54	39	59	61	56	Crème glacée	16
775	866	134	103	57	40	Soupes et aliments chauds en conserve	17
2,092	2,399 ^T	274	256	107	87	Aliments frais combinés	18
18,773	17,876	1,282	1,137	462	591	Distributeurs de confiseries en vrac	19
353	828	147	106	11	47	Tous autres distributeurs	20

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1984 and 1985

No.	Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Hospitals, universities, schools and other institutions	
		Tous les endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	
		1985	1984	1985	1984	1985	1984	1985	1984
1	TOTAL	148,982	142,048^F	35,204	33,689^F	32,467	34,287^F	15,928	14,480^F
2	Cigarette vending machines	23,195	23,006 ^F	3,266	3,384 ^F	1,196	1,378 ^F	3,470	3,257 ^F
	Beverage vending machines:								
	Coffee machines:								
3	Instant, freeze dry	11,548	11,717 ^F	6,360	6,079	2,312	2,751	1,623	1,562 ^F
4	Fresh brew	4,004	3,944 ^F	1,118	1,092	1,548	2,046	963	540
5	Manual office machines	28,421	21,331 ^F	2,034	950 ^F	19,841	19,841 ^F	734	140
	Soft drink machines:								
6	Canned	20,855	20,260	7,034	6,915	2,960	2,702	3,522	3,371
7	Bottled	1,989	2,327	468	609	369	288	280	309
8	Cups	4,668	4,634	2,486	2,191	650	924	931	891
9	Milk	1,948	1,988	948	903	211	279	606	620
10	Juice	324	319	95	77	55	91	123	100
11	Other vending machines for beverages	1,240	1,306	526	604	265	292	221	235
	Food vending machines:								
	Confectionery:								
12	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	4,239	6,038 ^F	1,255	1,648 ^F	437	616 ^F	572	809 ^F
13	Snack foods	1,175	1,684 ^F	475	574 ^F	165	233 ^F	265	356 ^F
14	Pastry only	889	1,451 ^F	547	881 ^F	62	108 ^F	121	224 ^F
15	Confectionery combinations	6,989	5,347 ^F	3,647	2,647 ^F	1,105	1,093 ^F	1,120	741 ^F
16	Ice cream	315	324	126	109	24	8	124	138
17	Hot canned foods and soups	1,403	1,536	977	1,025	192	278	184	179
18	Fresh food combinations	4,107	4,330 ^F	2,312	2,327	597	768 ^F	656	654 ^F
19	Bulk confectionery machines	30,889	29,217	1,480	1,619	414	542	352	180
20	All other vending machines	784	1,289	50	55	64	49	61	174

TABLEAU 7. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1984 et 1985

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls		Theatres, bowling alleys and other amusement centres		Service stations and garages		All other locations		Genre de distributeur	N ^o
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess		Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation		Stations-service et garages		Tous les autres endroits			
1985	1984	1985	1984	1985	1984	1985	1984		
24,012	22,393	10,323	6,973	10,501	9,918 ^r	20,547	20,308 ^r	TOTAL	1
13,243	12,741	746	877	750	801	524	568 ^r	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:									
Distributeurs de café:									
203	253	270	370	287	312	493	390	Instantané, séché à froid	3
113	25	62	21	102	113	98	107 ^r	Au percolateur	4
1,542	62	3,755	18	332	179 ^r	183	141 ^r	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:									
3,040	2,625	1,419	1,545	1,879	1,824	1,001	1,278	En boîte	6
339	381	152	184	282	306	99	250	Embouteillées	7
140	176	178	200	25	34	258	218	Gobelets	8
1	108	88	39	-	-	94	39	Lait	9
9	8	21	10	2	-	19	33	Jus	10
18	10	45	32	37	43	128	90	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:									
Confiserie:									
1,158	1,193 ^r	155	499 ^r	578	1,168 ^r	84	105	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
129	321	72	114	19	20	50	66	Aliments à grignoter	13
78	82 ^r	23	22	47	49	11	85	Pâtisseries seulement	14
438	458 ^r	206	151 ^r	169	132 ^r	304	125 ^r	Confiseries combinées	15
3	23	20	29	12	14	6	3	Crème glacée	16
4	8	8	8	8	9	30	29	Soupes et aliments chauds en conserve	17
388	338	44	40	11	30	99	173 ^r	Aliments frais combinés	18
2,613	2,687	3,036	2,755	5,946	4,881	17,048	16,553	Distributeurs de confiseries en vrac	19
553	894	23	59	15	3	18	55	Tous autres distributeurs	20

TABLE 8. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1985

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
	Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
Percentage distribution of machines, by type of location				
1 TOTAL(1)	100.0	35.3	13.6	16.6
2 Cigarette vending machines	100.0	14.1	5.2	15.0
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Instant, freeze dry	100.0	55.1	20.0	14.1
4 Fresh brew	100.0	27.9	38.7	24.1
5 Manual office machines	100.0	7.2	69.8	2.6
Soft drink machines:				
6 Canned	100.0	33.7	14.2	16.9
7 Bottled	100.0	23.5	18.6	14.1
8 Cups	100.0	53.3	13.9	19.9
9 Milk	100.0	48.7	10.8	31.1
10 Juice	100.0	29.3	17.0	38.0
11 Other vending machines for beverages	100.0	42.4	21.4	17.8
Food vending machines:				
Confectionery:				
12 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	100.0	29.6	10.3	13.5
13 Snack foods	100.0	40.4	14.0	22.6
14 Pastry only	100.0	61.5	7.0	13.6
15 Confectionery combinations	100.0	52.2	15.8	16.0
16 Ice cream	100.0	40.0	7.6	39.4
17 Hot canned foods and soups	100.0	69.6	13.7	13.1
18 Fresh food combinations	100.0	56.3	14.5	16.0
19 Bulk confectionery machines	100.0	4.8	1.3	1.1
20 All other vending machines	100.0	6.4	8.2	7.8

(1) Excluding bulk confectionery machines and manual office coffee machines.

TABLEAU 8. Répartition en proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1985

Hotels, motels restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		Nº
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit					
22.1	3.9	4.7	3.7	TOTAL (1)	1
57.1	3.2	3.2	2.3	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:					
Distributeurs de café:					
1.8	2.3	2.5	4.3	Instantané, séché à froid	3
2.8	1.5	2.5	2.4	Au percolateur	4
5.4	13.2	1.2	0.6	Cafetières manuelles de bureau	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:					
14.6	6.8	9.0	4.8	En boîte	6
17.0	7.6	14.2	5.0	Embouteillées	7
3.0	3.8	0.5	5.5	Gobelets	8
0.1	4.5	-	4.8	Lait	9
2.8	6.5	0.6	5.9	Jus	10
1.5	3.6	3.0	10.3	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:					
Confiserie:					
27.3	3.7	13.6	2.0	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
11.0	6.1	1.6	4.3	Aliments à grignoter	13
8.8	2.6	5.3	1.2	Pâtisseries seulement	14
6.3	2.9	2.4	4.3	Confiseries combinées	15
1.0	6.3	3.8	1.9	Crème glacée	16
0.3	0.6	0.6	2.1	Soupes et aliments chauds en conserve	17
9.4	1.1	0.3	2.4	Aliments frais combinés	18
8.5	9.8	19.2	55.2	Distributeurs de confiseries en vrac	19
70.5	2.9	1.9	2.3	Tous autres distributeurs	20

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

TABLE 8. Percentage Distribution of Vending Machines (Number), by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1985 - Concluded

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
	Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
1 TOTAL(1)	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	25.9	10.3	9.8	23.4
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Instant, freeze dry	12.9	20.1	18.9	10.9
4 Fresh brew	4.5	3.5	12.7	6.5
5 Manual office machines(1)
Soft drink machines:				
6 Canned	23.3	22.2	24.2	23.7
7 Bottled	2.2	1.5	3.0	1.9
8 Cups	5.2	7.8	5.3	6.3
9 Milk	2.2	3.0	1.7	4.1
10 Juice	0.4	0.3	0.5	0.8
11 Other vending machines for beverages	1.4	1.7	2.2	1.5
Food vending machines:				
Confectionery:				
12 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	4.7	4.0	3.6	3.9
13 Snack foods	1.3	1.5	1.4	1.8
14 Pastry only	1.0	1.7	0.5	0.8
15 Confectionery combinations	7.8	11.5	9.0	7.5
16 Ice cream	0.4	0.4	0.2	0.8
17 Hot canned foods and soups	1.6	3.1	1.6	1.2
18 Fresh food combinations	4.6	7.3	4.9	4.4
19 Bulk confectionery machines(1)
20 All other vending machines	0.9	0.2	0.5	0.4

(1) Excluding bulk confectionery machines and manual office coffee machines.

TABLEAU 8. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1985 - fin

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		Nº
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL(1)	1
66.7	21.1	17.8	15.8	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:					
Distributeurs de café:					
1.0	7.6	6.8	14.9	Instantané, séché à froid	3
0.6	1.8	2.4	3.0	Au percolateur	4
...	Cafetières manuelles de bureau(1)	5
Distributeurs d'eaux gazeuses:					
15.3	40.2	44.5	30.2	En boîte	6
1.7	4.3	6.7	3.0	Emboutillées	7
0.7	5.0	0.6	7.8	Gobelets	8
--	2.5	-	2.8	Lait	9
--	0.6	--	0.6	Jus	10
0.1	1.3	0.9	3.9	Autres distributeurs de boissons	11
Distributeurs d'aliments:					
Confiserie:					
5.8	4.4	13.7	2.5	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	12
0.6	2.0	0.4	1.5	Aliments à grignoter	13
0.4	0.7	1.1	0.3	Pâtisseries seulement	14
2.2	5.8	4.0	9.2	Confiseries combinées	15
--	0.6	0.3	0.2	Crème glacée	16
--	0.2	0.2	0.9	Soupes et aliments chauds en conserve	17
2.0	1.2	0.3	3.0	Aliments frais combinés	18
...	Distributeurs de confiseries en vrac(1)	19
2.8	0.7	0.4	0.5	Tous autres distributeurs	20

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

APPENDIX I

DEFINITIONS

Vending machine operator. A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines or report total annual sales of at least \$20,000.

Vending machine. For the purpose of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc. Excluded are products vended such as gasoline and newspapers as well as services vended by juke boxes, amusements, washing and dry cleaning machines, automatic photography machines, photocopiers, shoe shine machines, etc.

Bulk confectionery vending machines. Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 50 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, such as nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets, etc. For the purpose of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Exploitant de distributeurs automatiques. Un exploitant de distributeurs automatiques est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Pour être enquêté, tout exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins 10 machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires annuel d'au moins \$20,000.

Distributeur automatique. Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les services offerts par le biais des boîtes à musique, des jeux, des machines à laver, des machines à nettoyage à sec, des appareils-photos automatiques, des photocopieurs, des machines à cirer les chaussures, etc.

Distributeur automatique de confiserie en vrac. Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 50 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher et des colifichets, etc. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to suppliers of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from the Canadian Automatic Merchandising Association, trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

The interested reader should remember that owing to the definition of a vending machine operation as used in this survey, many thousands of machines owned and operated by various retail stores, some wholesalers, restaurants, hotels, service stations and other personal service establishments, are not included in this survey.

The statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting total annual sales of less than \$20,000, have been deemed "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes.

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les fournisseurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales et les journaux, et ceux obtenus de l'Association canadienne de distribution automatique, apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette enquête.

Les données sur les petits exploitants (c.-à-d., ceux qui opèrent moins de 10 machines de taille normale ou qui rapportent moins de \$20,000 durant l'année) sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces petits exploitants pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.

APPENDIX III

DATA RELIABILITY

Non-sampling errors

The annual survey of vending machine operators covers all operators in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête annuelle sur les exploitants de distributeurs automatiques s'adresse à tous les exploitants au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant, cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaire used in the survey has been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, le questionnaire a été conçu avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

APPENDIX IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous written consent of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kind of business. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the survey results.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats de l'enquête.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



Statistics Canada Statistique Canada

Industry
DivisionDivision
de l'industrieConfidential
when completedConfidentiel
une fois rempli**Survey of automatic
vending machine operators
1985****Enquête sur les exploitants
de distributeurs automatiques
1985****A**

In all correspondence, quote number below — Dans toute correspondance, indiquer le numéro ci-dessous

M

Complete and mail this questionnaire within 30 days of receipt

Retourner ce questionnaire dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception

Authority — Statistics Act, Statutes of Canada, 1970-71-72, Chapter 15

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statuts du Canada de 1970-71-72

Revise mailing address if not correct	Corriger l'adresse postale s'il y a lieu
C/O — A/S	
No & Street — N° et rue	
City — Ville	
Province	Postal code postal

**PLEASE READ CAREFULLY BEFORE
COMPLETING THE QUESTIONNAIRE****VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT AVANT
DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE****Confidentiality**

The Statistics Act requires Statistics Canada to collect the information requested in this survey, and ensures that any information provided will be treated in the strictest confidence and divulged to no one outside Statistics Canada. The data reported on the questionnaire will be used for statistical purposes only.

Confidentialité

Aux termes de la Loi sur la statistique, Statistique Canada doit recueillir les renseignements de l'enquête et s'assurer que les données fournies restent confidentielles et ne soient divulguées à personne à l'extérieur de Statistique Canada. Les données déclarées sur le questionnaire ne serviront qu'à des fins statistiques.

Reporting Period

All information in this report should relate to the firm's accounting period **ending on any date** between April 1, 1985 and March 31, 1986. Report all vending machines operated at any time during the reporting period.

Période de déclaration

Les renseignements déclarés dans la présente doivent refléter l'année d'affaires de l'entreprise **se terminant à n'importe qu'elle date** entre le 1^{er} avril 1985 et le 31 mars 1986. Déclarer tous les distributeurs exploités à un moment quelconque de la période de référence.

If exact figures are not available, estimates are acceptable.

S'il est impossible de fournir des données exactes, une estimation serait acceptable.

Correspondence

If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please address all enquiries to:

Correspondance

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à la:

Retail Trade Section,
Industry Division,
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
Telephone: (613) 991-3557

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie
Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
Téléphone: (613) 991-3557

DEFINITIONS USED IN THIS SURVEY**DÉFINITIONS VISANT CETTE ENQUÊTE****Vending Machine Operator**

An individual or firm that, on his/her or its own account, owns or leases vending machines, and is responsible for their placement, servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and maintains separate accounting records.

Exploitant de distributeurs automatiques

C'est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte.

Vending Machine

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. (Included also are manual office coffee machines.)

Distributeur automatique

On appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. (On y inclut également les cafetières manuelles de bureau.)

Bulk Confectionery Machine

A smaller device which automatically dispenses unpackaged candies, nuts, gum, trinkets, etc.. These items are usually dispensed for 50 cents or less.

Distributeur automatique de confiserie en vrac

C'est une petite machine fournissant automatiquement de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher, des colifichets, etc.. Ces articles coûtent habituellement 50 cents ou moins.

Merchandise Sold (through vending machines)

The merchandise sold includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as aspirins, combs, pens, hosiery, cosmetics, toiletry goods, etc.

Marchandise vendue (par distributeur automatique)

La marchandise dont il s'agit comprend les tabacs, les boissons et les produits comestibles ainsi que les produits non comestibles comme l'aspirine, les peignes, les stylos, les bas, les produits de beauté, les articles de toilette, etc..

Total Sales

Total sales are defined as gross sales **less** returns, adjustments, discounts and provincial sales taxes.

Ventes totales

Les ventes totales signifie les ventes brutes **moins** les rendus, les ajustements, les rabais et les taxes de vente provinciales.

1 CERTIFICATION - ATTESTATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief and covers the period — J'atteste que les renseignements fournis ici sont autant que je sache, complets et exacts et qu'ils portent sur la période

from D J M Y A
du

to D J M Y A
au

NOTE — Firm's accounting period **ending** at any time between April 1, 1985 and March 31, 1986.
NOTA — L'année d'affaires de l'entreprise **se terminant** entre le 1^{er} avril 1985 et le 31 mars 1986.

Signature of authorized person — Signataire autorisé

Title — Fonction

FOR STATISTICS
CANADA USE
RÉSERVÉ À
STATISTIQUE CANADA

CLERK

T O R

COMMISS

G J R D

Name of person to contact for further information (please print) —
Nom de la personne à rejoindre pour plus de renseignements (en lettres moulées)

Telephone — Téléphone

Area code Ind. reg.

Number — Numéro

Canada

2. MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR TOTAL SALES, BY PROVINCE

Space is provided below to show data for three provinces. If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets and attach to this report.

2. NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES ET LEURS VENTES TOTALES, PAR PROVINCE

Les espaces ci-dessous peuvent contenir les données pour trois provinces. Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrivez les données sur des feuilles supplémentaires et les joindre au rapport.

B	TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Canada Total - Total Canada		Name of province - Nom de la province					
		No. of machines Nbre de distributeurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines Nbre de distributeurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines Nbre de distributeurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines Nbre de distributeurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)
C	1. Cigarette vending machines - Distributeurs de cigarettes 01								
	2. Beverage vending machines - Distributeurs de boissons								
	(a) Coffee - Café								
	(i) Instant, freeze dried Instantané, séché à froid 02								
	(ii) Fresh brew - Au percolateur 03								
	(iii) Manual office coffee machines - Cafetières manuelles de bureau 04								
	(b) Soft drinks - Boissons gazeuses								
	(i) Canned - En boîte 05								
	(ii) Bottled - Embouteillées 06								
	(iii) Cups - Gobelets 07								
	(c) Milk - Lait 08								
	(d) Juices - Jus 09								
	(e) Hot/cold beverage combinations Boissons combinées, chaudes et froides 10								
	3. Food vending machines - Distributeurs d'aliments								
	(a) Confectionery - Confiserie								
	(i) Packaged confections (chocolate bars, gum, candies, etc.) - Confectioneries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.) . . . 11								
	(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) - Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, pretzels, craquelins, etc.) 12								
	(iii) Pastries (cakes, pies, doughnuts, etc.) - Pâtisserie (gâteaux, tartes, beignes, etc.) 13								
	(iv) Confectionery combinations Confectioneries combinées 14								
(b) Ice cream - Crème glacée 15									
(c) Hot canned foods and soups - Soupes et aliments chauds en boîte 16									
(d) Fresh food combinations (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) - Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragoûts, fruits, etc.) 17									
4. Bulk confectionery machines (un-packaged gum, candies, trinkets, etc.) - Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, collifichets, etc.) 18									
5. All other vending machines - Tous les autres distributeurs									
Specify - Préciser 19									
D TOTAL 20									
ANCILLARY EQUIPMENT - MATÉRIEL AUXILIAIRE									
E	1. Ovens - Fours								
	(a) Microwave - Micro-ondes 21								
	(b) Infra-red - Infra-rouge 22								
	2. Changers - Machines à faire la monnaie								
(a) Coin - Pièces de monnaie 23									
(b) Dollar bill - Billets de banque 24									

3. MAXIMUM NUMBER OF VENDING MACHINES, BY LOCATION

The number of machines assigned to **Total all locations** on this page, should equal the number of machines assigned to Canada Total in the first column on the opposite page.

3. NOMBRE MAXIMUM DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SELON LE LIEU

Le nombre de distributeurs représentant le **Total de tous les emplacements** sur cette page doit être le même que celui indiqué à la première colonne sur la page opposée, représentant le total du Canada.

TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Number of machines for all locations — Nombre de distributeurs pour tous les emplacements	Type of location — Lieu d'exploitation						
		Industrial plants — Établissements industriels	Business offices — Bureaux d'affaires	Hospitals, universities, schools and other institutions — Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls — Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Theatres, bowling alleys and other amusement centres — Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Service stations and garages — Stations-service et garages	All other locations — Tous les autres emplacements
C 1 Cigarette vending machines — Distributeurs de cigarettes	01							
2 Beverage vending machines — Distributeurs de boissons								
(a) Coffee — Café								
(i) Instant, freeze dried Instantané, séché à froid	02							
(ii) Fresh brew — Au percolateur	03							
(iii) Manual office coffee machines — Cafetières manuelles de bureau	04							
(b) Soft drinks — Boissons gazeuses								
(i) Canned — En boîte	05							
(ii) Bottled — Embouteillées	06							
(iii) Cups — Gobelets	07							
(c) Milk — Lait	08							
(d) Juices — Jus	09							
(e) Hot/cold beverage combinations Boissons combinées, chaudes et froides	10							
3 Food vending machines — Distributeurs d'aliments								
(a) Confectionery — Confiserie								
(i) Packaged confections (chocolate bars, gum, candies, etc.) — Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11							
(ii) Snacks (popcorn, chips, pretzels, crackers, etc.) — Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, pretzels, craquelins, etc.)	12							
(iii) Pastries (cakes, pies, doughnuts, etc.) — Pâtisserie (gâteaux, tartes, beignes, etc.)	13							
(iv) Confectionery combinations Confiseries combinées	14							
(b) Ice cream — Crème glacée	15							
(c) Hot canned foods and soups — Soupes et aliments chauds en boîte	16							
(d) Fresh food combinations (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) — Aliments frais combinés (sandwichs, salades, ragoûts, fruits, etc.)	17							
4 Bulk confectionery machines (unpacked gum, candies, trinkets, etc.) — Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, colifichets, etc.)	18							
5 All other vending machines — Tous les autres distributeurs								
Specify — Préciser	19							
D TOTAL	20							
ANCILLARY EQUIPMENT — MATÉRIEL AUXILIAIRE								
E 1 Ovens — Fours								
(a) Microwave — Micro-ondes	21							
(b) Infra-red — Infra-rouge	22							
2 Changers — Machines à faire la monnaie								
(a) Coin — Pièces de monnaie	23							
(b) Dollar bill — Billets de banque	24							

K**4. PAY DEDUCTION ACCOUNT NUMBER(S) – NUMÉRO(S) DE COMPTE DE RETENUES SUR LA PAYE**

Enter the employer number(s) under which remittance is made to Revenue Canada, Taxation –
Inscrire le(s) numéro(s) d'employeur utilisé(s) pour les remises à Revenu Canada, Impôt.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

If more space is required, list additional numbers in the "Remarks" section below. –
Si l'espace n'est pas suffisant inscrire les numéros supplémentaires dans la section "Remarques" ci-dessous.

5. PRINCIPAL ACTIVITY OF BUSINESS – ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE

Check (✓) one box – Cocher (✓) une case

1 ☐ Vending Machine Operator
Exploitant de distributeurs automatiques

4 ☐ Caterer
Traiteur

2 ☐ Operator of other coin-operated devices such as music boxes, games;
laundromats, etc.
Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes
à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.

5 ☐ Bottler
Embouteilleur

3 ☐ Wholesaler
Grossiste

6 ☐ Manufacturer
Manufacturier

7 ☐ Other – Specify:
Autre – Préciser:

--

REMARKS – REMARQUES

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1987

1986

Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1987

1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1987

1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1988

Price: Canada, \$20.00
Other Countries, \$21.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1987

1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1988

Prix: Canada, \$20.00
Autres pays, \$21.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- . **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5
Introduction	6
Chart	
1. Sales Through Vending Machines, Canada, 1976-1986	7
2. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines, by Type of Location, Canada, 1985 and 1986	7
3. Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1985 and 1986	8
4. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1985 and 1986	9
Table	
1. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1976-1986	12
2. Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Annual Sales Size, Canada, 1985 and 1986	13
3. Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, Canada, 1985 and 1986	13
4. Sales through Vending Machines, Canada, by Province or Region, 1983-1986	14
5. Sales through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1983-1986	14
6. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1986	16
7. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1986	18

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants	5
Introduction	6
Graphique	
1. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, 1976-1986	7
2. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, Canada, 1985 et 1986	7
3. Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1985 et 1986	8
4. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1985 et 1986	9
Tableau	
1. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1976-1986	12
2. Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le chiffre de ventes annuel, Canada, 1985 et 1986	13
3. Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le genre d'exploitant, Canada, 1985 et 1986	13
4. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, par province ou région, 1983-1986	14
5. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1983-1986	14
6. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1986	16
7. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1986	18

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Table	
8. Percentage Distribution of Vending Machines and Sales by Province or Region, by Type of Machine, 1986	20
9. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1985 and 1986	22
10. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1985 and 1986	24
11. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Machine and Type of Location, Canada, 1986	26
12. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Location and Type of Machine, Canada, 1986	28
Appendix	
I. Definitions	31
II. Methodology	33
III. Data Reliability	35
IV. Data Confidentiality	37
V. Questionnaire	39
Seleted Publications	

	Page
Tableau	
8. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, par province ou région, selon le genre, 1986	20
9. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1985 et 1986	22
10. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1985 et 1986	24
11. Répartition en proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1986	26
12. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit et le genre, Canada, 1986	28
Appendice	
I. Définitions	31
II. Méthodologie	33
III. Fiabilité des données	35
IV. Confidentialité des données	37
V. Questionnaire	39
Choix de publications	

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the financial year ending at any time between April 1, 1986 and March 31, 1987.

HIGHLIGHTS

Vending machine operators in Canada reported sales of \$387.2 million in 1986, an increase of 5.4% from the 1985 total of \$367.3 million. The survey included a total of 698 vending machine operators, compared with 662 a year earlier. The number of machines in operation increased by 6.2% to a total of 158,177 machines in 1986.

Ontario and Quebec continued to hold their strong market shares of the vending machine sector, with respective sales of \$163.9 million and \$111.0 million, accounting for 42.3% and 28.7% of total revenue in 1986. The Prairie Provinces represented 14.3%, British Columbia (including the Yukon and Northwest Territories) 8.2%, and the Atlantic provinces 6.5% of vending machine sales in 1986. The largest year-over-year percentage increase in sales, recorded by Saskatchewan (39.6%), was largely due to an increase in survey coverage in that provinces. All provinces recorded increases in sales from 1985. (See Table 4.)

The three largest commodity categories showed contradictory results. Revenue from cigarette machines declined by 6.7%, although cigarettes remained the largest single commodity, accounting for 26.2% of total sales. Coffee machine sales, which accounted for 25.2% of the total revenue, increased by 19.1%; sales through soft drink machines, which represented 21.0% of total sales, increased by 7.2%. (See Table 5.)

Industrial plants continued to be the most favoured location, with 36.5% of the total number of vending machines in operation in 1986, followed by hotels, motels, restaurants and other catering establishments which together had 21.3% of the total number of machines. These percentages are based on the 1986 total of 89,860 full-size vending machines, and exclude the smaller manual office coffee machines (36,959 units) and bulk confectionery machines (31,358 units).

Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1986 et le 31 mars 1987.

FAITS SAILLANTS

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré des ventes de \$387.2 millions en 1986, soit une hausse de 5.4% par rapport au total \$367.3 millions enregistré en 1985. Au total, 698 exploitants de distributeurs automatiques ont été pris en compte dans l'enquête de 1986, comparativement à 662 l'année précédente. Le nombre de machines distributrices exploitées s'est accru de 6.2% pour totaliser 158,177 machines en 1986.

Les plus grandes parts du marché reviennent toujours à l'Ontario et au Québec qui ont affiché des ventes respectives de \$163.9 millions et de \$111.0 millions, ce qui représente 42.3% et 28.7% du revenu total en 1986. En 1986, la part des ventes totales des distributeurs automatiques revenant aux provinces des Prairies a été de 14.3%, celle de la Colombie-Britannique (incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest), de 8.2% et celle des provinces de l'Atlantique, de 6.5%. La plus forte hausse en pourcentage, d'une année à l'autre, a été observée en Saskatchewan (39.6%), cette hausse étant imputable à un accroissement de la couverture dans cette province. Toutes les autres provinces ont enregistré des hausses de ventes par rapport à 1985. (Voir le tableau 4.)

On a observé des résultats contradictoires parmi les trois plus importantes catégories de marchandises. Les revenus provenant des distributeurs de cigarettes ont accusé un recul de 6.7%, quoique la cigarette soit demeurée le produit le plus vendu avec 26.2% du total des ventes. Les ventes provenant des machines de café, lesquelles constituent 25.2% du revenu total, ont augmenté de 19.1%; les ventes par le biais des distributeurs d'eaux gazeuses, ont représenté 21.0% du total des ventes et se sont accrues de 7.2%. (Voir le tableau 5.)

En 1986, les établissements industriels sont demeurés les plus populaires avec 36.5% du nombre total de distributeurs automatiques exploités dans leurs emplacements. Ensuite viennent les hôtels, les motels, les restaurants et les autres établissements fournissant des services de traiteur qui, ensemble, avaient 21.3% du nombre total de distributeurs. Ces pourcentages sont basés sur le total de distributeurs automatiques de taille normale en 1986, soit 89,860 unités. Ce nombre exclue les petits distributeurs de café manuels (36,959 unités) et les distributeurs de confiserie en vrac (31,358 unités).

Out-of-scope Operators

This report includes only those operators with sales of at least \$20,000 or a minimum of 10 full size vending machines. There were 104 vending machine operators with aggregate sales of \$924,769 who were considered out-of-scope for this survey in 1986.

INTRODUCTION

An annual survey of vending machine operators has been conducted by Statistics Canada since 1958. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada.

Statistics on these retail sales supplement the regular retail trade statistics, which are also compiled and published by the Industry Division, in order to provide as complete a coverage as possible of the "personal expenditure on consumer goods and services", which is an essential component of the National Accounts of Canada.

This publication incorporates information on the merchandise sold through automatic vending machines according to the type of machine and the location by province or region.

Exploitants "hors champ"

Cette publication inclut seulement les exploitants ayant des ventes supérieures à \$20,000 ou un minimum de 10 distributeurs automatiques de taille normale. En 1986, il y avait 104 exploitants de distributeurs automatiques, avec des ventes agrégées de \$924,769, qui furent considérés "hors du champ" pour les fins de la présente enquête.

Une enquête annuelle auprès des exploitants de distributeurs automatiques a été menée par Statistique Canada depuis 1958. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada.

Les statistiques sur ces ventes au détail complètent celles du commerce de détail normal, qui sont également recueillies et publiées par la Division de l'industrie; elles visent à rendre aussi exhaustives que possible les données du poste "dépenses des particuliers en biens de consommation et en services", composante essentielle des Comptes nationaux du Canada.

Cette publication réunit des données sur les marchandises vendues par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, par province ou région.

Chart-1

Sales Through Vending Machines, Canada, 1976-1986

Ventes par distributeurs automatiques, Canada, 1976-1986

Graphique-1

\$ millions

\$ millions

400

380

360

340

320

300

280

260

1976

1977

1978

1979

1980

1981

1982

1983

1984

1985

1986

Source : See Table 1.

Source : Voir tableau 1.

Chart-2

Percentage Distribution of the Number of Vending Machines, by Type of Location, Canada, 1985 and 1986

Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, Canada, 1985 et 1986

Graphique-2

1985

1986

-1- Industrial plants

Établissements industriels

-2- Business offices

Bureaux d'affaires

Hospitals, universities, schools and other institutions

Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions

Hôtels, motels, restaurants, taverns, mess halls

Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess

Theatres, bowling alleys and amusement centres

Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation

-6- Service stations and garages

Stations-service et garages

-7- All other locations

Tous les autres endroits

Source : See Table 10.

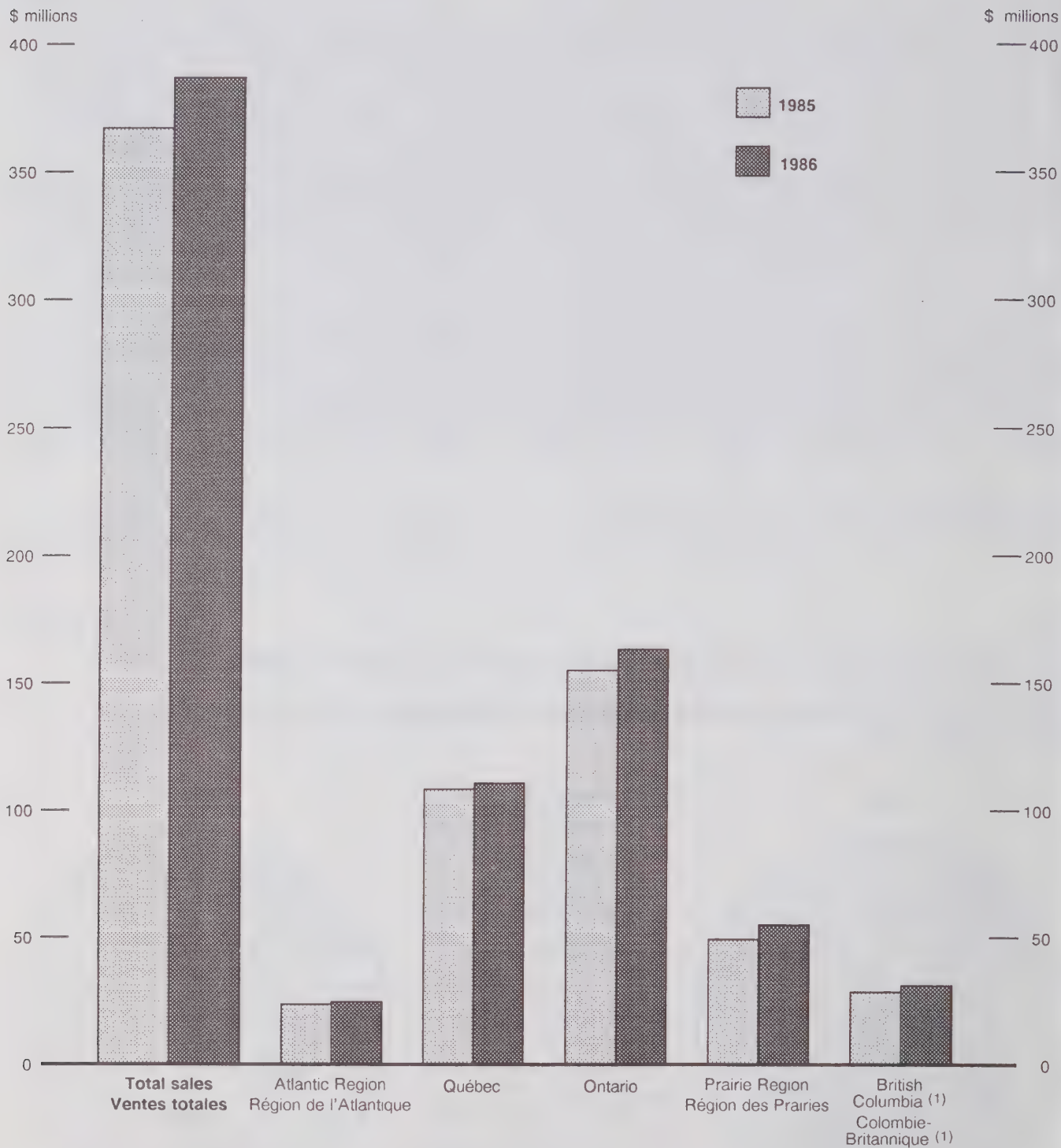
Source : Voir tableau 10.

Chart-3

Graphique-3

Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1985 and 1986

Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1985 et 1986



(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

(1) Comprends le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

Source : See Table 4.

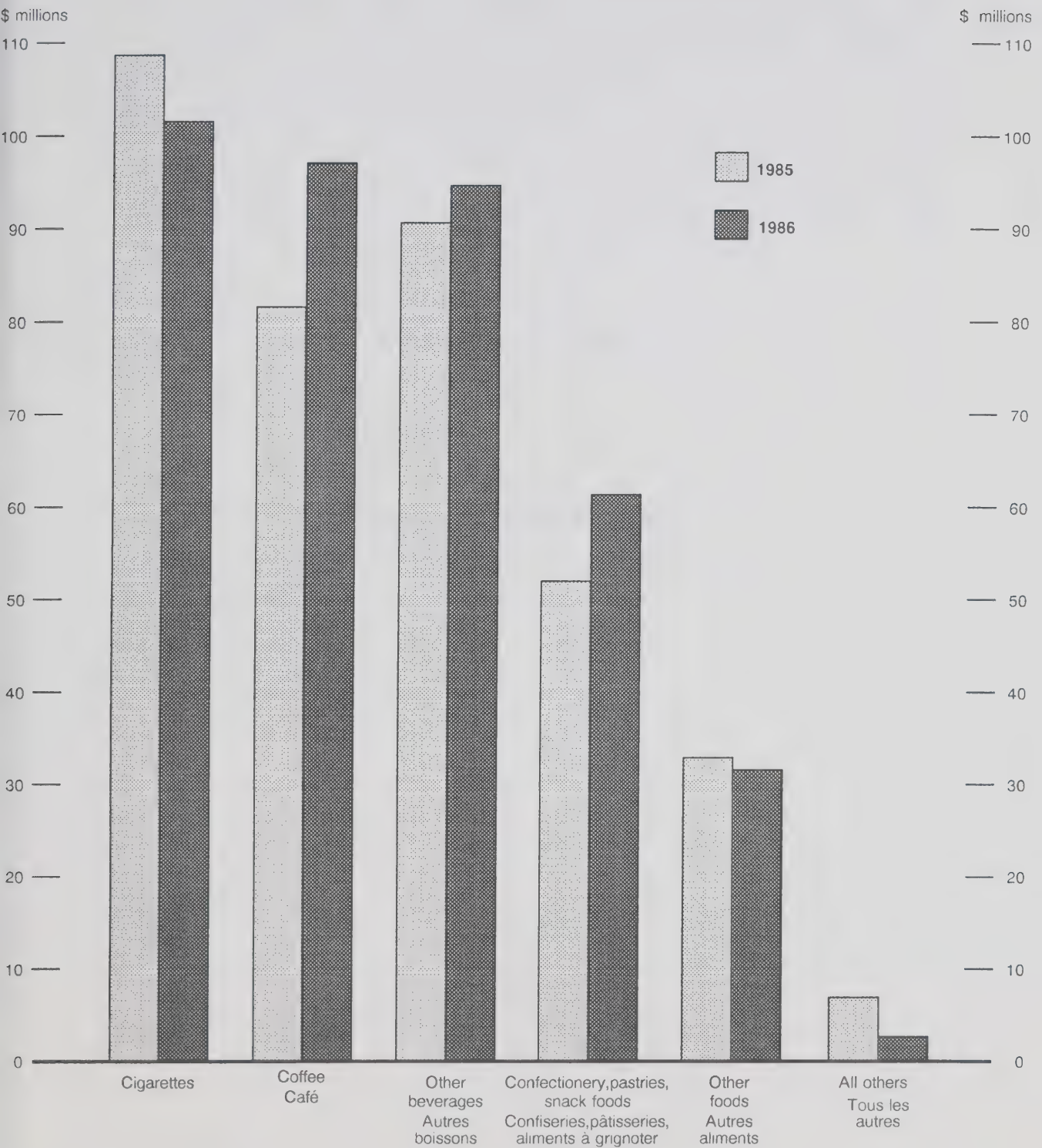
Source : Voir tableau 4.

Chart-4

Graphique-4

Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1985 and 1986

Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeurs, Canada, 1985 et 1986



Source : See Table 5.

Source : Voir tableau 5.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1976-1986

TABLEAU 1. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1976-1986

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre d'entreprises	Variation annuelle	Nombre de distributeurs	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1976	612	-2.4	104,548	-5.2	269,387	+7.8
1977	622	+1.6	105,587	+1.0	286,478	+6.3
1978	630	+1.3	112,531	+6.6	296,927	+3.6
1979	585	-7.1	116,638	+3.6	329,250	+10.9
1980	584	-0.2	119,316	+2.3	371,781	+12.9
1981	643	+10.1	122,121	+2.4	380,121	+2.2
1982	701	+9.0	122,598	+0.4	363,312	-4.4
1983	681	-2.9	122,683	+0.1	340,933	-6.2
1984	714	+4.8	142,048	+15.8	375,752	+10.2
1985	662	-7.3	148,982	+4.9	367,317	-2.2
1986	698	+5.4	158,177	+6.2	387,238	+5.4

(1) Maximum number during the year.

(1) Nombre maximum durant l'année.

TABLE 2. Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Annual Sales Size, Canada 1985 and 1986

TABLEAU 2. Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le chiffre de ventes annuel, Canada, 1985 et 1986

Annual sales size	Firms		Machines		Total sales	
Chiffre de ventes annuel	Entreprises		Distributeurs		Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1985:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	434	65.6	34,111	22.9	42,888	11.7
\$ 250,000-\$ 499,999	87	13.1	9,048	6.1	30,460	8.3
500,000- 999,999	78	11.8	21,611	14.5	55,922	15.2
1,000,000- 1,999,999	42	6.3	24,047	16.1	55,698	15.2
2,000,000- 3,999,999	15	2.3	14,453	9.7	41,240	11.2
4,000,000 and over - et plus	6	0.9	45,712	30.7	141,110	38.4
TOTAL	662	100.0	148,982	100.0	367,317	100.0
1986:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	451	64.6	35,966	22.7	44,769	11.5
\$ 250,000-\$ 499,999	103	14.8	13,359	8.4	35,518	9.2
500,000- 999,999	76	10.9	15,938	10.1	54,241	14.0
1,000,000- 1,999,999	41	5.9	25,516	16.1	56,082	14.5
2,000,000- 3,999,999	21	3.0	20,722	13.1	55,057	14.2
4,000,000 and over - et plus	6	0.9	46,676	29.5	141,570	36.6
TOTAL	698	100.0	158,177	100.0	387,238	100.0

(1) Maximum number during the year.

(1) Nombre maximum durant l'année.

TABLE 3. Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, Canada 1985 and 1986

TABLEAU 3. Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le genre d'exploitant, Canada, 1985 et 1986

Type of operator	Operators		Machines		Total sales	
Genre d'exploitant	Exploitants		Distributeurs		Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1985:						
Independent operators - Exploitants indépendants	473	71.5	92,966	62.4	244,614	66.6
Wholesalers - Commerçants de gros	46	6.9	33,610	22.6	61,603	16.8
Caterers - Traiteurs	38	5.7	6,109	4.1	32,308	8.8
Bottlers - Embouteilleurs	22	3.3	7,956	5.3	9,684	2.6
Manufacturers - Manufacturiers	8	1.2	1,072	0.7	2,094	0.6
Other operators - Autres exploitants	75	11.3	7,269	4.9	17,015	4.6
All operators - Tous les exploitants	662	100.0	148,982	100.0	367,317	100.0
1986:						
Independent operators - Exploitants indépendants	501	71.8	97,003	61.3	254,199	65.6
Wholesalers - Commerçants de gros	45	6.4	38,796	24.5	66,229	17.1
Caterers - Traiteurs	42	6.0	7,341	4.6	37,087	9.6
Bottlers - Embouteilleurs	21	3.0	7,875	5.0	9,806	2.5
Manufacturers - Manufacturiers	8	1.1	1,254	0.8	1,959	0.5
Other operators - Autres exploitants	81	11.6	5,908	3.7	17,957	4.6
All operators - Tous les exploitants	698	100.0	158,177	100.0	387,238	100.0

(1) Maximum number during the year.

(1) Nombre maximum durant l'année.

TABLE 4. Sales through Vending Machines, Canada, by Province or Region, 1983-1986

No.	Province or region	1986/1985	1986		1985	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	CANADA	+5.4	387,238	100.0	367,317	100.0
2	Atlantic region	+3.5	25,076	6.5	24,221	6.6
3	Newfoundland	+3.2	3,744	1.0	3,629	1.0
4	Prince Edward Island	+17.8	931	0.2	790	0.2
5	Nova Scotia	+4.8	13,118	3.4	12,520	3.4
6	New Brunswick	--	7,283	1.9	7,281	2.0
7	Quebec	+2.0	111,031	28.7	108,828	29.6
8	Ontario	+5.3	163,915	42.3	155,631	42.4
9	Prairie region	+11.7	55,469	14.3	49,658	13.5
10	Manitoba	+12.9	18,462	4.8	16,346	4.5
11	Saskatchewan	+39.6	11,184	2.9	8,011	2.2
12	Alberta	+2.1	25,823	6.7	25,302	6.9
13	British Columbia(1)	+9.6	31,747	8.2	28,979	7.9

(1) Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Sales through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1983-1986

No.	Type of machine	1986/1985	1986		1985	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	TOTAL	+5.4	387,238	100.0	367,317	100.0
2	Cigarette vending machines	-6.7	101,622	26.2	108,885	29.6
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
3	Instant, fresh brew	+2.8	63,397	16.4	61,659	16.7
4	Manual office machines	+69.3	33,964(1)	8.8	20,056(1)	5.5
	Soft drink machines:					
5	Canned	+9.2	61,094	15.8	55,953	15.2
6	Bottled	+0.5	3,935	1.0	3,912	1.1
7	Cups	+1.7	16,257	4.2	15,983	4.4
8	Milk	-36.9	5,609	1.4	8,888	2.4
9	Juice	-7.2	1,059	0.3	1,141	0.3
10	Other vending machines for beverages	+38.7	6,828	1.8	4,923	1.3
	Food vending machines:					
	Confectionery:					
11	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	-48.2	8,126	2.1	15,676	4.3
12	Snack foods	-22.0	3,504	0.9	4,491	1.2
13	Pastry only	-1.3	4,374	1.1	4,431	1.2
14	Confectionery combinations	+65.1	45,432	11.7	27,512	7.5
15	Ice cream	-32.7	1,013	0.3	1,505	0.4
16	Hot canned foods and soups	+28.7	2,527	0.7	1,963	0.5
17	Fresh food combinations	-12.2	22,466	5.8	25,602	7.0
18	Bulk confectionery machines	+42.6	5,760	1.5	4,040	1.1
19	All other vending machines	-60.9	273	--	698	0.2

(1) Data on manual coffee machines were published for the first time as a separate category of vending machines in 1984. This should be considered when making historical data comparisons.

TABLEAU 4. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, par province ou région, 1983-1986

1984		1983		Province ou région	No
\$'000	%	\$'000	%		
375,752	100.0	340,933	100.0	CANADA	1
24,105	6.4	25,576	7.5	Région de l'Atlantique	2
3,335	0.9	2,766	0.8	Terre-Neuve	3
1,098	0.3	1,207	0.4	Île-du-Prince-Édouard	4
11,890	3.2	11,886	3.5	Nouvelle-Écosse	5
7,781	2.1	9,716	2.8	Nouveau-Brunswick	6
110,237	29.3	100,544	29.5	Québec	7
159,829	42.5	141,738	41.6	Ontario	8
51,391	13.7	46,567	13.7	Région des Prairies	9
17,394	4.6	16,337	4.8	Manitoba	10
8,231	2.2	6,947	2.0	Saskatchewan	11
25,767	6.9	23,283	6.8	Alberta	12
30,191	8.0	26,508	7.8	Colombie-Britannique(1)	13

(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 5. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1983-1986

1984		1983		Genre de distributeur	No
\$'000	%	\$'000	%		
375,752	100.0	340,933	100.0	TOTAL	1
118,226	31.5	116,919	34.3	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
64,647	17.2	61,673	18.0	Instantané, au percolateur	3
14,931(1)	4.0	Cafétières manuelles de bureau	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
52,753	14.0	48,464	14.2	En boîte	5
4,379	1.2	4,693	1.4	Embouteillées	6
16,916	4.5	16,424	4.8	Gobelets	7
9,823	2.6	8,951	2.6	Lait	8
1,254	0.3	1,131	0.3	Jus	9
5,643	1.5	5,697	1.7	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
17,978	4.8	18,117	5.3	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
6,392	1.7	7,452	2.2	Aliments à grignoter	12
6,711	1.8	8,288	2.4	Pâtisseries seulement	13
22,967	6.1	14,169	4.2	Confiseries combinées	14
1,029	0.3	1,070	0.3	Crème glacée	15
2,372	0.6	2,603	0.8	Soupes et aliments chauds en conserve	16
24,357	6.5	21,001	6.3	Aliments frais combinés	17
3,506	0.9	3,433	1.0	Distributeurs de confiseries en vrac	18
1,869	0.5	844	0.2	Tous autres distributeurs	19

(1) Les données concernant les distributeurs de café manuel représentent depuis 1984 une catégorie distincte de distributeurs automatiques. Toute comparaison entre les données antérieures à 1984 devrait tenir compte de cette addition.

TABLE 6. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1986

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	TOTAL	158,177	387,238	12,421	25,076	35,150	111,031
2	Cigarette vending machines	20,791	101,622	956	4,465	7,218	39,003
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Instant, fresh brew	15,914	63,397	641	2,877	4,582	17,779
4	Manual office machines	36,959	33,964	1,925	x	3,850	5,452
	Soft drink machines:						
5	Canned	22,653	61,094	1,639	5,054	3,007	11,655
6	Bottled	1,633	3,935	534	x	675	1,216
7	Cups	4,561	16,257	250	985	1,476	5,334
8	Milk	1,241	5,609	3	x	235	1,305
9	Juice	259	1,059	5	x	92	532
10	Other vending machines for beverages	1,744	6,828	83	x	275	1,804
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	2,384	8,126	64	81	616	2,395
12	Snack foods	948	3,504	21	76	354	1,063
13	Pastry only	756	4,374	2	x	361	1,473
14	Confectionery combinations	10,255	45,432	838	4,232	2,365	11,122
15	Ice cream	279	1,013	4	x	99	337
16	Hot canned foods and soups	1,322	2,527	16	x	382	1,147
17	Fresh food combinations	4,369	22,466	189	2,563	1,466	8,001
18	Bulk confectionery machines	31,358	5,760	5,243	834	7,970	1,396
19	All other vending machines	751	273	8	x	127	17

(1) Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1986

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
63,971	163,915	30,548	55,469	16,087	31,747	TOTAL	1
7,152	31,938	3,338	16,356	2,127	9,861	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
7,651	34,339	1,913	6,187	1,127	2,216	Instantané, au percolateur	3
9,867	10,015	12,659	x	8,658	7,386	Cafetières manuelles de bureau	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
10,091	28,857	6,180	10,498	1,736	5,030	En boîte	5
46	72	196	534	182	x	Embouteillées	6
2,204	7,818	385	1,509	246	611	Gobelets	7
681	3,340	232	727	90	x	Lait	8
139	422	23	x	-	-	Jus	9
1,168	3,898	41	x	177	488	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments:	
						Confiserie:	
1,185	4,375	324	715	195	559	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
467	1,998	61	210	45	158	Aliments à grignoter	12
272	2,343	115	x	6	x	Pâtisseries seulement	13
4,141	19,732	1,842	6,420	1,069	3,926	Confiseries combinées	14
80	397	35	x	61	132	Crème glacée	15
720	985	157	242	47	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2,005	10,166	556	1,336	153	400	Aliments frais combinés	17
15,680	3,041	2,297	x	168	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
422	180	194	x	-	-	Tous autres distributeurs	19

(1) Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1986

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
No.						
Provincial distribution of machines and sales						
1 TOTAL	100.0	100.0	7.9	6.5	22.2	28.7
2 Cigarette vending machines	100.0	100.0	4.6	4.4	34.7	38.4
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, fresh brew	100.0	100.0	4.0	4.5	28.8	28.0
4 Manual office machines	100.0	100.0	5.2	x	10.4	16.1
Soft drink machines:						
5 Canned	100.0	100.0	7.2	8.3	13.3	19.1
6 Bottled	100.0	100.0	32.7	x	41.3	30.9
7 Cups	100.0	100.0	5.5	6.1	32.4	32.8
8 Milk	100.0	100.0	0.2	x	18.9	23.3
9 Juice	100.0	100.0	1.9	x	35.5	50.3
10 Other vending machines for beverages	100.0	100.0	4.8	x	15.8	26.4
Food vending machines:						
Confectionery:						
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	100.0	100.0	2.7	1.0	25.8	29.5
12 Snack foods	100.0	100.0	2.2	2.2	37.3	30.3
13 Pastry only	100.0	100.0	0.3	x	47.8	33.7
14 Confectionery combinations	100.0	100.0	8.2	9.3	23.1	24.5
15 Ice cream	100.0	100.0	1.4	x	35.5	33.2
16 Hot canned foods and soups	100.0	100.0	1.2	x	28.9	45.4
17 Fresh food combinations	100.0	100.0	4.3	11.4	33.6	35.6
18 Bulk confectionery machines	100.0	100.0	16.7	14.5	25.4	24.2
19 All other vending machines	100.0	100.0	1.1	x	16.9	6.2

(1) Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 7. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1986

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N ^o
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
Répartition provinciale des distributeurs et des ventes							
40.4	42.3	19.3	14.3	10.2	8.2	TOTAL	1
34.4	31.4	16.1	16.1	10.2	9.7	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
48.1	54.2	12.0	9.8	7.1	3.5	Instantané, au percolateur	3
26.7	29.5	34.3	x	23.4	21.7	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
44.5	47.2	27.3	17.2	7.7	8.2	En boîte	5
2.8	1.8	12.0	13.6	11.1	x	Embouteillées	6
48.3	48.1	8.4	9.3	5.4	3.8	Gobelets	7
54.9	59.5	18.7	13.0	7.3	x	Lait	8
53.7	39.9	8.9	x	-	-	Juice	9
67.0	57.1	2.4	x	10.1	7.2	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
49.7	53.8	13.6	8.8	8.2	6.9	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
49.3	57.0	6.4	6.0	4.7	4.5	Aliments à grignoter	12
36.0	53.6	15.2	x	0.8	x	Pâtisseries seulement	13
40.4	43.4	18.0	14.1	10.4	8.6	Confiseries combinées	14
28.7	39.2	12.5	x	21.9	13.0	Crème glacée	15
54.5	39.0	11.9	9.6	3.6	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
45.9	45.3	12.7	5.9	3.5	1.8	Aliments frais combinés	17
50.0	52.8	7.3	x	0.5	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
56.2	66.0	25.8	x	-	-	Tous autres distributeurs	19

(1) Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Percentage Distribution of Vending Machines and Sales, by Province or Region, by Type of Machine, 1986

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	Number of machines(2)	Sales	Number of machines(2)	Sales	Number of machines(2)	Sales
	Nombre de distribu- teurs(2)	Ventes	Nombre de distribu- teurs(2)	Ventes	Nombre de distribu- teurs(2)	Ventes
No.						
Percentage distribution of machines and sales in each province or region, by type of machine						
1 TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	23.1	26.2	18.2	17.8	30.9	35.1
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, fresh brew	17.7	16.4	12.2	11.5	19.6	16.0
4 Manual office machines	...	8.8	...	x	...	4.9
Soft drink machines:						
5 Canned	25.2	15.8	31.2	20.2	12.9	10.5
6 Bottled	1.8	1.0	10.2	x	2.9	1.1
7 Cups	5.1	4.2	4.8	3.9	6.3	4.8
8 Milk	1.4	1.4	0.1	x	1.0	1.2
9 Juice	0.3	0.3	0.1	x	0.4	0.5
10 Other vending machines for beverages	1.9	1.8	1.6	x	1.2	1.6
Food vending machines:						
Confectionery:						
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	2.7	2.1	1.2	0.3	2.6	2.2
12 Snack foods	1.1	0.9	0.4	0.3	1.5	1.0
13 Pastry only	0.8	1.1	--	x	1.5	1.3
14 Confectionery combinations	11.4	11.7	16.0	16.9	10.1	10.0
15 Ice cream	0.3	0.3	0.1	x	0.4	0.3
16 Hot canned foods and soups	1.5	0.7	0.3	x	1.6	1.0
17 Fresh food combinations	4.9	5.8	3.6	10.2	6.3	7.2
18 Bulk confectionery machines	...	1.5	...	3.3	...	1.3
19 All other vending machines	0.8	0.1	0.2	x	0.5	--

(1) Includes the Yukon and Northwest Territories.

(2) Excluding bulk confectionery and manual office machines.

TABLEAU 8. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, par province ou région, selon le genre, 1986

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	N°
Number of machines(2)	Sales	Number of machines(2)	Sales	Number of machines(2)	Sales		
Nombre de distributeurs(2)	Ventes	Nombre de distributeurs(2)	Ventes	Nombre de distributeurs(2)	Ventes		
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
18.6	19.5	21.4	29.5	29.3	31.1	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
19.9	20.9	12.3	11.2	15.5	7.0	Instantané, au percolateur	3
...	6.1	...	x	...	23.3	Cafetières manuelles de bureau	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
26.3	17.6	39.6	18.9	23.9	15.8	En boîte	5
0.1	--	1.3	1.0	2.5	x	Embouteillées	6
5.7	4.8	2.5	2.7	3.4	1.9	Gobelets	7
1.8	2.0	1.5	1.3	1.2	x	Lait	8
0.4	0.3	0.1	x	-	-	Jus	9
3.0	2.4	0.3	x	2.4	1.5	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments:	
						Confiserie:	
3.1	2.7	2.1	1.3	2.7	1.8	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
1.2	1.2	0.4	0.4	0.6	0.5	Aliments à grignoter	12
0.7	1.4	0.7	x	0.1	x	Pâtisseries seulement	13
10.8	12.0	11.8	11.6	14.7	12.4	Confiseries combinées	14
0.2	0.2	0.2	x	0.8	0.4	Crème glacée	15
1.9	0.6	1.0	0.4	0.6	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
5.2	6.2	3.6	2.4	2.1	1.3	Aliments frais combinés	17
...	1.9	...	x	...	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
1.1	0.1	1.2	x	-	-	Tous autres distributeurs	19

(1) Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

(2) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

TABLE 9. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1985 and 1986

Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
	1986	1985	1986	1985	1986	1985
No.	number - nombre					
1 TOTAL	158,177	148,982	12,421	10,848	35,150	32,285
2 Cigarette vending machines	20,791	23,195	956	1,000	7,218	7,296
Beverage vending machines:						
Coffee machines:						
3 Instant, fresh brew	15,914	15,552	641	635	4,582	4,933
4 Manual office machines	36,959	28,421	1,925	967	3,850	2,006
Soft drink machines:						
5 Canned	22,653	20,855	1,639	1,456	3,007	3,377
6 Bottled	1,633	1,989	534	512	675	1,013
7 Cups	4,561	4,668	250	268	1,476	1,502
8 Milk	1,241	1,948	3	18	235	380
9 Juice	259	324	5	16	92	82
10 Other vending machines for beverages	1,744	1,240	83	141	275	288
Food vending machines:						
Confectionery:						
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	2,384	4,239	64	248	616	622
12 Snack foods	948	1,175	21	9	354	279
13 Pastry only	756	889	2	16	361	475
14 Confectionery combinations	10,255	6,989	838	558	2,365	2,203
15 Ice cream	279	315	4	5	99	112
16 Hot canned foods and soups	1,322	1,403	16	11	382	426
17 Fresh food combinations	4,369	4,107	189	154	1,466	1,480
18 Bulk confectionery machines	31,358	30,889	5,243	4,822	7,970	5,550
19 All other vending machines	751	784	8	12	127	261

(1) Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 9. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1985 et 1986

Ontario		Prairie region Région des Prairies		British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		Genre de distributeur	No
1986	1985	1986	1985	1986	1985		
number - nombre							
63,971	65,490	30,548	24,145	16,087	16,214	TOTAL	1
7,152	8,625	3,338	3,664	2,127	2,610	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
7,651	7,065	1,913	2,035	1,127	884	Instantané, au percolateur	3
9,867	9,271	12,659	7,587	8,658	8,590	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
10,091	8,591	6,180	5,876	1,736	1,555	En boîte	5
46	63	196	169	182	232	Embouteillées	6
2,204	2,303	385	424	246	171	Gobelets	7
681	1,078	232	369	90	103	Lait	8
139	212	23	14	-	-	Jus	9
1,168	678	41	22	177	111	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
1,185	1,457	324	1,379	195	533	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
467	668	61	115	45	104	Aliments à grignoter	12
272	294	115	87	6	17	Pâtisseries seulement	13
4,141	3,094	1,842	528	1,069	606	Confiseries combinées	14
80	98	35	39	61	61	Crème glacée	15
720	775	157	134	47	57	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2,005	2,092	556	274	153	107	Aliments frais combinés	17
15,680	18,773	2,297	1,282	168	462	Distributeurs de confiseries en vrac	18
422	353	194	147	-	11	Tous autres distributeurs	19

(1) Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 10. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1985 and 1986

Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Hospitals, universities, schools and other institutions	
	Tous les endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	
No.	1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985
1 TOTAL	158,177	148,982	37,668	35,204	39,256	32,467	16,184	15,928
2 Cigarette vending machines	20,791	23,195	2,891	3,266	919	1,196	2,595	3,470
Beverage vending machines:								
Coffee machines:								
3 Instant, fresh brew	15,914	15,552	7,977	7,478	4,080	3,860	2,072	2,586
4 Manual office machines	36,959	28,421	2,901	2,034	26,392	19,841	2,009	734
Soft drink machines:								
5 Canned	22,653	20,855	7,478	7,034	3,241	2,960	3,703	3,522
6 Bottled	1,633	1,989	575	468	252	369	198	280
7 Cups	4,561	4,668	2,341	2,486	508	650	1,022	931
8 Milk	1,241	1,948	634	948	120	211	368	606
9 Juice	259	324	79	95	46	55	84	123
10 Other vending machines for beverages	1,744	1,240	924	526	298	265	304	221
Food vending machines:								
Confectionery:								
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	2,384	4,239	1,122	1,255	387	437	286	572
12 Snack foods	948	1,175	342	475	132	165	164	265
13 Pastry only	756	889	485	547	66	62	127	121
14 Confectionery combinations	10,255	6,989	4,420	3,647	1,199	1,105	1,728	1,120
15 Ice cream	279	315	112	126	11	24	110	124
16 Hot canned foods and soups	1,322	1,403	935	977	152	192	151	184
17 Fresh food combinations	4,369	4,107	2,470	2,312	555	597	832	656
18 Bulk confectionery machines	31,358	30,889	1,977	1,480	736	414	324	352
19 All other vending machines	751	784	5	50	162	64	107	61

TABLEAU 10. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1985 et 1986

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls		Theatres, bowling alleys and other amusement centres		Service stations and garages		All other locations			
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess		Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation		Stations- service et garages		Tous les autres endroits		Genre de distributeur	
1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985		
25,666	24,012	10,456	10,323	11,945	10,501	17,002	20,547	TOTAL	1
12,680	13,243	549	746	662	750	495	524	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:									
Distributeurs de café:									
256	316	325	332	444	389	760	591	Instantané, au percolateur	3
3,309	1,542	1,688	3,755	334	332	326	183	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:									
3,048	3,040	1,530	1,419	2,547	1,879	1,106	1,001	En boîte	5
143	339	59	152	284	282	122	99	Embouteillées	6
147	140	168	178	19	25	356	258	Gobelets	7
7	1	84	88	1	-	27	94	Lait	8
13	9	12	21	3	2	22	19	Jus	9
32	18	34	45	25	37	127	128	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:									
Confiserie:									
291	1,158	112	155	116	578	70	84	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
159	129	69	72	16	19	66	50	Aliments à grignoter	12
18	78	45	23	8	47	7	11	Pâtisseries seulement	13
1,643	438	223	206	610	169	432	304	Confiseries combinées	14
11	3	21	20	-	12	14	6	Crème glacée	15
10	4	4	8	10	8	60	30	Soupes et aliments chauds en conserve	16
325	388	27	44	17	11	143	99	Aliments frais combinés	17
3,213	2,613	5,472	3,036	6,847	5,946	12,789	17,048	Distributeurs de confiseries en vrac	18
361	553	34	23	2	15	80	18	Tous autres distributeurs	19

TABLE 11. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Machine and Type of Location, Canada, 1986

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
	Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
Percentage distribution of machines, by type of location				
1 TOTAL(1)	100.0	36.5	13.5	15.4
2 Cigarette vending machines	100.0	13.9	4.4	12.5
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Instant, fresh brew	100.0	50.1	25.6	13.0
4 Manual office machines	100.0	7.8	71.4	5.4
Soft drink machines:				
5 Canned	100.0	33.0	14.3	16.3
6 Bottled	100.0	35.2	15.4	12.1
7 Cups	100.0	51.3	11.1	22.4
8 Milk	100.0	51.1	9.7	29.7
9 Juice	100.0	30.5	17.8	32.4
10 Other vending machines for beverages	100.0	53.0	17.1	17.4
Food vending machines:				
Confectionery:				
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	100.0	47.1	16.2	12.0
12 Snack foods	100.0	36.1	13.9	17.3
13 Pastry only	100.0	64.2	8.7	16.8
14 Confectionery combinations	100.0	43.1	11.7	16.9
15 Ice cream	100.0	40.1	3.9	39.4
16 Hot canned foods and soups	100.0	70.7	11.5	11.4
17 Fresh food combinations	100.0	56.5	12.7	19.0
18 Bulk confectionery machines	100.0	6.3	2.3	1.0
19 All other vending machines	100.0	0.7	21.6	14.2

(1) Excluding bulk confectionery machines and manual office coffee machines.

TABLEAU 11. Répartition en proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1986

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		Nº
				Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit	
21.3	3.7	5.3	4.3	TOTAL(1)	1
61.0	2.6	3.2	2.4	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
1.6	2.0	2.8	4.8	Instantané, au percolateur	3
9.0	4.6	0.9	0.9	Cafetières manuelles de bureau	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
13.5	6.8	11.2	4.9	En boîte	5
8.8	3.6	17.4	7.5	Embouteillées	6
3.2	3.7	0.4	7.8	Gobelets	7
0.6	6.8	0.1	2.2	Lait	8
5.0	4.6	1.2	8.5	Jus	9
1.8	1.9	1.4	7.3	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
12.2	4.7	4.9	2.9	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
16.8	7.3	1.7	7.0	Aliments à grignoter	12
2.4	6.0	1.1	0.9	Pâtisseries seulement	13
16.0	2.2	5.9	4.2	Confiseries combinées	14
3.9	7.5	-	5.0	Crème glacée	15
0.8	0.3	0.8	4.5	Soupes et aliments chauds en conserve	16
7.4	0.6	0.4	3.3	Aliments frais combinés	17
10.2	17.5	21.8	40.8	Distributeurs de confiseries en vrac	18
48.1	4.5	0.3	10.7	Tous autres distributeurs	19

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

TABLE 12. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Location and Type of Machine, Canada, 1986

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
	Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
Percentage distribution of machines at each location, by type of machine				
1 TOTAL(1)	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	23.1	8.8	7.6	18.7
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Instant, fresh brew	17.7	24.3	33.6	15.0
4 Manual office machines(1)
Soft drink machines:				
5 Canned	25.2	22.8	26.7	26.7
6 Bottled	1.8	1.8	2.1	1.4
7 Cups	5.1	7.1	4.2	7.4
8 Milk	1.4	1.9	1.0	2.7
9 Juice	0.3	0.2	0.4	0.6
10 Other vending machines for beverages	1.9	2.8	2.5	2.2
Food vending machines:				
Confectionery:				
11 Packaged confectionery (chocolate bars, gum, candies, etc.)	2.7	3.4	3.2	2.1
12 Snack foods	1.1	1.0	1.1	1.2
13 Pastry only	0.8	1.5	0.5	0.9
14 Confectionery combinations	11.4	13.5	9.9	12.5
15 Ice cream	0.3	0.3	0.1	0.8
16 Hot canned foods and soups	1.5	2.9	1.3	1.1
17 Fresh food combinations	4.9	7.5	4.6	6.0
18 Bulk confectionery machines(1)
19 All other vending machines	0.8	--	1.3	0.8

(1) Excluding bulk confectionery and manual office coffee machines.

TABLEAU 12. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit et le genre, Canada, 1986

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		Nº
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, dans chaque endroit, selon le genre de distributeur					
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL(1)	1
66.2	16.7	13.9	12.7	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:					
Distributeurs de café:					
1.3	9.9	9.3	19.6	Instantané, au percolateur	3
...	Cafetières manuelles de bureau(1)	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:					
15.9	46.4	53.5	28.5	En boîte	5
0.7	1.8	6.0	3.1	Embouteillées	6
0.8	5.1	0.4	9.2	Gobelets	7
--	2.5	--	0.7	Lait	8
0.1	0.4	0.1	0.6	Jus	9
0.2	1.0	0.5	3.3	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:					
Confiserie:					
1.5	3.4	2.4	1.8	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, gomme, bonbons, etc.)	11
0.8	2.1	0.3	1.7	Aliments à grignoter	12
0.1	1.4	0.2	0.2	Pâtisseries seulement	13
8.6	6.8	12.8	11.1	Confiseries combinées	14
0.1	0.6	-	0.4	Crème glacée	15
0.1	0.1	0.2	1.5	Soupes et aliments chauds en conserve	16
1.7	0.8	0.4	3.7	Aliments frais combinés	17
...	Distributeurs de confiseries en vrac(1)	18
1.9	1.0	--	2.1	Tous autres distributeurs	19

(1) Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

Appendix I

DEFINITIONS

Vending machine operator. A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his (her) or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. To be "in scope" for the survey, a vending machine operator must operate at least 10 full size vending machines or report total annual sales of at least \$20,000.

Vending machine. For the purpose of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc.. Excluded are products vended such as gasoline and newspapers as well as services vended by juke boxes, amusements, washing and dry cleaning machines, automatic photography machines, photocopiers, shoe shine machines, etc.

Bulk confectionery vending machines. Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 50 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, such as nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets, etc.. For the purpose of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the "equivalent" of one full size vending machine.

Appendice I

DÉFINITIONS

Exploitant de distributeurs automatiques. Un exploitant de distributeurs automatiques est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Pour être enquêté, tout exploitant de distributeurs automatiques doit exploiter au moins 10 machines de taille normale ou déclarer un chiffre d'affaires annuel d'au moins \$20,000.

Distributeur automatique. Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc.. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les services offerts par le biais des boîtes à musique, des jeux, des machines à laver, des machines à nettoyage à sec, des appareils-photos automatiques, des photocopieurs, des machines à cirer les chaussures, etc..

Distributeur automatique de confiserie en vrac. Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 50 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher et des colifichets, etc.. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

Appendix II

METHODOLOGY

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to suppliers of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from the Canadian Automatic Merchandising Association, trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

The interested reader should remember that owing to the definition of a vending machine operation as used in this survey, many thousands of machines owned and operated by various retail stores, some wholesalers, restaurants, hotels, service stations and other personal service establishments, are not included in this survey.

The statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting total annual sales of less than \$20,000, have been deemed "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be "in scope" for the survey.

Appendice II

MÉTHODOLOGIE

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes.

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les fournisseurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales et les journaux, et ceux obtenus de l'Association canadienne de distribution automatique, apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

On ne devrait pas perdre de vue qu'en raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette enquête.

Les données sur les petits exploitants (c.-à-d., ceux qui opèrent moins de 10 machines de taille normale ou qui rapportent moins de \$20,000 durant l'année) sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces petits exploitants pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.

Appendix III

DATA RELIABILITY

Non-sampling errors

The annual survey of vending machine operators covers all operators in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Appendice III

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête annuelle sur les exploitants de distributeurs automatiques s'adresse à tous les exploitants au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant, cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaire used in the survey has been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, le questionnaire a été conçu avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Appendix IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous written consent of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kind of business. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Appendice IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats de l'enquête.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Appendix V

Appendice V



Statistics Canada

Statistique Canada

Industry Division

Division de l'industrie

Survey of automatic vending machine operators, 1986**Enquête sur les exploitants de distributeurs automatiques 1986****Confidential**
when completed**Confidentiel**
une fois rempliComplete and mail within
30 days of receiptRetourner dûment rempli dans
les 30 jours suivant la réception**A**In all correspondence
quote number belowDans toutes correspondance
indiquer le numéro ci-dessous**M**Authority — Statistics Act,
Statutes of Canada
1970-71-72, Chapter 15.Déclaration exigée en vertu de
la Loi sur la statistique, chapitre
15, Statut du Canada de
1970-71-72.

Revise name and/or address if not correct

Corriger le nom et/ou l'adresse s'il y a lieu

**PLEASE READ CAREFULLY BEFORE
COMPLETING THE QUESTIONNAIRE****Confidentiality**

The Statistics Act authorizes Statistics Canada to collect the information requested in this survey, and ensures that any information provided will be treated in strict confidence and divulged to no one outside Statistics Canada. The data reported on the questionnaire will be used for statistical purposes only.

Correspondence

If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please address all enquiries to:

Retail Trade Section
Industry Division
Statistics Canada
Ottawa, Ontario. K1A 0T6

Telephone: (613) 991-3557 (call collect)

**VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT AVANT
DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE****Confidentialité**

La Loi sur la statistique autorise Statistique Canada à recueillir les renseignements de l'enquête et garantit que les données fournies restent confidentielles et ne soient divulguées à personne à l'extérieur de Statistique Canada. Les données déclarées sur le questionnaire ne serviront qu'à des fins statistiques.

Correspondence

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à la:

Section du commerce de détail
Division de l'industrie
Statistique Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

N° de téléphone: (613) 991-3557 (à frais virés)

DEFINITIONS USED IN THIS SURVEY**Vending Machine**

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. (Included also are manual office coffee machines.)

Bulk Confectionery Machine

A smaller device which automatically dispenses unpackaged candies, nuts, gum, trinkets, etc.. These items are usually dispensed for 50 cents or less.

Vending Machine Operator

An individual or firm that, on his/her or its own account, owns or leases vending machines, and is responsible for their placement, servicing and repair. The vending machine operator usually has the sole right to withdraw cash from these machines and maintains separate accounting records.

NOTE: For manual office coffee machines, the operator usually sells or leases the machines and supplies coffee on a regular basis.

Merchandise Sold (through vending machines)

The merchandise sold includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as aspirins, combs, pens, hosiery, cosmetics, toiletry goods, etc..

Total Sales

Total sales are defined as gross sales less returns, adjustments, discounts and provincial sales taxes.

If exact figures are not available, estimates are acceptable.

DÉFINITIONS VISANT CETTE ENQUÊTE**Distributeur automatique**

On appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. (On y inclut également les cafetières manuelles de bureau.)

Distributeur automatique de confiserie en vrac

C'est une petite machine fournissant automatiquement de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher, des colifichets, etc.. Ces articles coûtent habituellement 50 cents ou moins.

Exploitant de distributeur automatiques

C'est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Ordinairement, cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte.

NOTA: Pour les cafetières manuelles de bureau, l'exploitant ordinairement vend ou loue les cafetières et fournit le café sur une base régulière.

Marchandises vendue (par distributeur automatique)

La marchandise dont il s'agit comprend les tabacs, les boissons et les produits comestibles ainsi que les produits non comestibles comme l'aspirine, les peignes, les stylos, les bas, les produits de beauté, les articles de toilette, etc..

Ventes totales

Les ventes totales signifient les ventes brutes moins les rendus, les ajustements, les rabais et les taxes de vente provinciales.

S'il est impossible de fournir des données exactes, une estimation serait acceptable.

1. REPORTING PERIOD

Report for your 1986 business year (calendar year ending December 31, 1986 or fiscal year ending at any time between April 1, 1986 and March 31, 1987).

From **403** D-J M Y-A If less than
Du 12 months, explain

To **404** D-J M Y-A Si moins de
Au 12 mois, expliquer

If business has ceased operation, indicate reason and date. Check (✓) one box and complete the questionnaire.

Reason — Raison

☐ Bankruptcy
Faillite☐ Out-of-Business
Hors d'exploitation☐ Change of ownership indicate
name and address of other owner
Changement de propriétaire,
donner son nom et adresse☐ Other (specify)
Autre (préciser)**PÉRIODE DE DÉCLARATION**

Déclarer pour votre année d'exploitation 1986 (l'année civile prenant fin le 31 décembre 1986 ou l'exercice financier se terminant n'importe quand entre le 1^{er} avril 1986 et le 31 mars 1987).

Si l'entreprise a cessé toute opération, indiquer la raison et la date. Cocher (✓) une case et remplir le questionnaire.

FOR STATISTICS CANADA USE**RÉSERVÉ À STATISTIQUE CANADA**Status
Statut**201**Cancelled
Annulé**202**F.Y.
A.F.**205**T O R
G. de D.**400**Clerk
Commis**502****Canada**

2 NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR SALES, BY PROVINCE

Report for each province the maximum number of machines (in operation) according to the products dispensed, and the sales made through each type of machine.

If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets and attach to this report.

NOMBRE DE DISTRIBUTEURS ET LEURS VENTES, PAR PROVINCE

Déclarer, pour chaque province, le nombre maximal de distributeurs (en exploitation) d'après le genre de produits vendus, et les ventes provenant de chaque genre de distributeur.

Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrire les données sur des feuilles supplémentaires et les joindre au rapport

B	TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Canada	Total	Name of province - Nom de la province					
		No.	Sales						
		No. of machines Nbre de distributeurs	\$ (omit cents) \$ (sans les cents)	No. of machines Nbre de distributeurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines Nbre de distributeurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of machines Nbre de distributeurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)
C	1. Cigarette vending machines Distributeurs de cigarettes 01								
	2. Beverage vending machines Distributeurs de boissons								
	(a) Coffee - Café								
	(i) Instant, fresh brew Instantané, au percolateur . . 02								
	(ii) Manual office coffee machines Cafetières manuelles de bureau 03								
	(b) Soft drinks - Boissons gazeuses								
	(i) Canned - En boîte 04								
	(ii) Bottled - Embouteillées . . . 05								
	(iii) Cups - Gobelets 06								
	(c) Milk - Lait 07								
	(d) Juices - Jus 08								
	(e) Other beverages or combinations Autres boissons et boissons combinées 09								
	3. Food vending machines Distributeurs d'aliments								
	(a) Confectionery - Confiserie								
	(i) Packaged confections (chocolate bars, candies, etc.) Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.) 10								
	(ii) Snacks (popcorn, chips, etc.) - Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, etc.) 11								
	(iii) Pastries (cakes, pies, etc.) Pâtisserie (gâteaux, tartes, etc.) 12								
	(iv) Confectionery combinations Confiseries combinées 13								
(b) Ice cream - Crème glacée . . . 14									
(c) Hot canned foods and soups Soupes et aliments chauds en boîte 15									
(d) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) - Aliments frais (sandwichs, salades, ragoûts, fruits, etc.) 16									
4. Bulk confectionery machines (un-packaged gum, candies, trinkets, etc.) - Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, colifichets, etc.) 17									
5. All other vending machines Tous les autres distributeurs									
Specify Préciser 18									
D	TOTAL	20							
ANCILLARY EQUIPMENT		MATÉRIEL AUXILIAIRE							
E	1. Microwave Ovens (for use with above vended products) Fours à micro-ondes (utilisés avec les produits vendus ci-haut) 21								
	2. Money changers (separate from vending machines) Machines à faire la monnaie (séparément des distributeurs)								
	(a) Coin - Pièces de monnaie 22								
	(b) Dollar bill - Billets de banque . . 23								

3. NUMBER OF VENDING MACHINES, BY LOCATION

NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SELON LE LIEU

Report the maximum number of machines operated in each type of location. The "Total number of machines for all locations" on this page, should equal the "No. of machines" for Canada, in the first column on the opposite page.

Déclarer le nombre maximal de distributeurs opérés dans chaque genre d'emplacement. Le "Nombre total de distributeurs pour tous les emplacements" sur cette page doit être le même que le "Nbre. de distributeurs" pour le Canada, première colonne sur la page opposée.

TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total number of machines for all locations Nombre total de distributeurs pour tous les emplacements	Number of machines by type of location - Nombre de distributeurs selon le genre d'emplacement						
		Industrial plants Établissements industriels	Business offices Bureaux d'affaires	Hospitals, universi- ties, schools and other institutions Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Theatres, bowling alleys and other amuse- ment centres Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Service stations and garages Stations- service et garages	All other locations Tous les autres emplacements
C 1. Cigarette vending machines Distributeurs de cigarettes 01								
2. Beverage vending machines Distributeurs de boissons								
(a) Coffee - Café								
(i) Instant, fresh brew Instantané, au percolateur 02								
(ii) Manual office coffee machines Cafétières manuelles de bureau 03								
(b) Soft drinks - Boissons gazeuses								
(i) Canned - En boîte 04								
(ii) Bottled - Embouteillées 05								
(iii) Cups - Gobelets 06								
(c) Milk - Lait 07								
(d) Juices - Jus 08								
(e) Other beverages or combinations Autres boissons et boissons combinées 09								
3. Food vending machines Distributeurs d'aliments								
(a) Confectionery - Confiserie								
(i) Packaged confections (choc- olate bars, candies, etc.) - Confiseries embal- lées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.) 10								
(ii) Snacks (popcorn, chips, etc.) Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, etc.) 11								
(iii) Pastries (cakes, pies, etc.) Pâtisserie (gâteaux, tartes, etc.) 12								
(iv) Confectionery combinations Confiseries combinées 13								
(b) Ice cream - Crème glacée 14								
(c) Hot canned foods and soups Soupes et aliments chauds en boîte 15								
(d) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) - Aliments frais (sandwichs, salades, ragouts, fruits, etc.) 16								
4. Bulk confectionery machines (un- packaged gum, candies, trinkets, etc.) Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, coli- fichets, etc.) 17								
5. All other vending machines Tous les autres distributeurs								
Specify Préciser 18								
D TOTAL 20								
ANCILLARY EQUIPMENT		MATÉRIEL AUXILIAIRE						
E 1. Microwave Ovens (for use with above vended products) Fours à micro-ondes (utilisés avec les produits vendus ci-haut) 21								
2. Money changers (separate from ven- ding machines) Machines à faire la monnaie (séparé- ment des distributeurs)								
(a) Coin - Pièces de monnaie 22								
(b) Dollar bill - Billets de banque 23								

K	4.	PAY DEDUCTION ACCOUNT NUMBER(S) Enter the employer number(s) under which remittance is made to Revenue Canada, Taxation <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">128</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">129</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">130</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> </div>	NUMÉRO(S) DE COMPTE DE RETENUES SUR LA PAYE Inscrive le(s) numéro(s) d'employeur utilisé(s) pour les remises à Revenu Canada, Impôt. <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> </div>
		If more space is required, list additional numbers in the "Remarks" section below.	Si l'espace n'est pas suffisant, inscrire les numéros supplémentaires dans la section "Remarques" ci-dessous.
5		BUSINESS IDENTIFICATION NUMBER(S) (a) Incorporated Business Enter the 8 digit Corporation Account Number for the company. Obtain this number from the Assessment Notice (T456) or from the Revenue Canada Taxation Remittance Form (T9RC). - Inscrive le numéro de compte de corporation à huit chiffres qui a été attribué à l'entreprise. On le retrouve sur l'Avis de cotisation (T456) ou sur la formule de versement de Revenu Canada, Impôt (T9RC). <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">122</div>	NUMÉRO(S) D'IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE Entreprise constituée en société par actions Enter the 8 digit Corporation Account Number for the company. Obtain this number from the Assessment Notice (T456) or from the Revenue Canada Taxation Remittance Form (T9RC). - Inscrive le numéro de compte de corporation à huit chiffres qui a été attribué à l'entreprise. On le retrouve sur l'Avis de cotisation (T456) ou sur la formule de versement de Revenu Canada, Impôt (T9RC). <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">122</div>
		(b) Unincorporated Business Enter the Social Insurance Number(s) of the owner(s).	Entreprise non-constituée en société par actions Indiquer le(s) numéro(s) d'assurance sociale du (des) propriétaire(s).
		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">124</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">125</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">126</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div>	
		NOTE: The reporting of Social Insurance Number(s) is voluntary for this purpose.	NOTA: L'indication du numéro d'assurance sociale à cette fin est facultative.
6		PRINCIPAL ACTIVITY OF BUSINESS Check (✓) one box <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">440</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>1 <input type="checkbox"/> Vending Machine Operator Exploitant de distributeurs automatiques</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Operator of other coin-operated devices such as music boxes, games, laundromats, etc. Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Wholesaler Grossiste</p> <p>7 <input type="checkbox"/> Other - Specify: Autre - Préciser: _____</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>4 <input type="checkbox"/> Caterer Traiteur</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Bottler Embouteilleur</p> <p>6 <input type="checkbox"/> Manufacturer Manufacturier</p> </div> </div>	ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE Cocher (✓) une case <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>1 <input type="checkbox"/> Vending Machine Operator Exploitant de distributeurs automatiques</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Operator of other coin-operated devices such as music boxes, games, laundromats, etc. Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Wholesaler Grossiste</p> <p>7 <input type="checkbox"/> Other - Specify: Autre - Préciser: _____</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>4 <input type="checkbox"/> Caterer Traiteur</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Bottler Embouteilleur</p> <p>6 <input type="checkbox"/> Manufacturer Manufacturier</p> </div> </div>
7.		CERTIFICATION I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief.	ATTESTATION J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.
		Signature of authorized person - Signataire autorisé _____	Title - Fonction _____
		Name of person to contact for further information (please print) _____	Nom de la personne à rejoindre pour plus de renseignements (en lettres moulées) _____
		Telephone - Téléphone Area code/Ind. rég. _____ Number - Numéro _____	Date D-J M Y-A <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;"></div> <div style="width: 15%;"></div> <div style="width: 15%;"></div> <div style="width: 15%;"></div> <div style="width: 15%;"></div> <div style="width: 15%;"></div> </div>
8		RESPONDENT'S COMMENTS The data reported above will be compared with those reported last year. To avoid any inconvenience and further cost, please indicate any significant changes in your vending machine operation since your last report.	REMARQUES DU RÉPONDANT Les données déclarées ci-haut seront comparées à celles de l'an dernier. Afin de nous éviter des inconvénients et des coûts additionnels, veuillez indiquer tout changement important concernant votre exploitation sur les distributeurs automatiques, depuis votre dernière déclaration.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1988

1987



Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1988

1987

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1988

1987

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

• Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$20.00
Other Countries, \$21.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1988

1987

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$20.00
Autres pays, \$21.00

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications.

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Sales Through Vending Machines, Canada, 1977-1987	6
2. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines, by Type of Location, Canada, 1986 and 1987	6
3. Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1986 and 1987	7
4. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1986 and 1987	7
Table	
1. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1977-1987	10
2. Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Annual Sales Size, Canada, 1986 and 1987	11
3. Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, Canada, 1986 and 1987	11
4. Sales through Vending Machines, Canada, by Province or Region, 1984-1987	12
5. Sales through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1984-1987	12
6. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1987	14
7. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1987	16
8. Percentage Distribution of Vending Machines and Sales, by Province or Region, by Type of Machine, 1987	18
9. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1986 and 1987	20
10. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1986 and 1987	22

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Graphique	
1. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, 1977-1987	6
2. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, Canada, 1986 et 1987	6
3. Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1986 et 1987	7
4. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1986 et 1987	7
Tableau	
1. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1977-1987	10
2. Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le chiffre de ventes annuel, Canada, 1986 et 1987	11
3. Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le genre d'exploitant, Canada, 1986 et 1987	11
4. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, par province ou région, 1984-1987	12
5. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1984-1987	12
6. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1987	14
7. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1987	16
8. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, par province ou région, selon le genre, 1987	18
9. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1986 et 1987	20
10. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1986 et 1987	22

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
11. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Machine and Type of Location, Canada, 1987	24
12. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Location and Type of Machine, Canada, 1987	26

Appendix

I. Scope of the Survey Definitions	29 29
II. Methodology	31
III. Data Reliability	33
IV. Data Confidentiality	35
V. Questionnaire	37

Selected Publications

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
11. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1987	24
12. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit et le genre, Canada, 1987	26

Appendice

I. Champ de l'enquête Définitions	29 29
II. Méthodologie	31
III. Fiabilité des données	33
IV. Confidentialité des données	35
V. Questionnaire	37

Choix de publications

Highlights

Vending machine operators in Canada reported sales of \$411.4 million in 1987, an increase of 6.2% from the 1986 total of \$387.2 million. The survey included a total of 675 vending machine operators, compared with 698 a year earlier. The number of machines in operation increased by 6.8% to a total of 168,963 machines in 1987.

Ontario and Quebec continued to hold their strong market shares of the vending machine sector, with respective sales of \$175.2 million and \$115.8 million, accounting for 42.6% and 28.2% of total revenue in 1987. The Prairie Provinces represented 14.3%, British Columbia (including the Yukon and Northwest Territories) 8.1%, and the Atlantic Provinces 6.9% of vending machine sales in 1987. All provinces except Saskatchewan recorded increases in sales from 1986, ranging from 17.2% in Newfoundland to 4.3% in both Quebec and British Columbia. Sales in Saskatchewan declined by 1.6%. (See Table 4.)

The two largest commodity categories showed opposite trends. Coffee machine sales were up by 14.6% to \$111.6 million and represented 27.1% of total sales. Sales through cigarette vending machines were marginally down to \$100.9 million, accounting for 24.5% of total vending machine revenue. (See Table 5.)

Industrial plants continued to be the most favoured location, with 36.2% of the total number of vending machines in operation in 1987, followed by hotels, motels, restaurants and other catering establishments which together had 20.0% of the total number of machines. These percentages are based on the 1987 total of 91,449 full-size vending machines, and exclude the smaller manual office coffee machines (45,337 units) and bulk confectionery machines (32,177 units).

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the financial year ending at any time between April 1, 1987 and March 31, 1988.

Faits saillants

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré des ventes de \$411.4 millions en 1987, soit une hausse de 6.2% par rapport au total de \$387.2 millions enregistré en 1986. Au total, 675 exploitants de distributeurs automatiques ont été pris en compte dans l'enquête de 1987, comparativement à 698 l'année précédente. Le nombre de machines distributrices exploitées s'est accru de 6.8% pour totaliser 168,963 machines en 1987.

Les plus grandes parts du marché reviennent toujours à l'Ontario et au Québec qui ont affiché des ventes respectives de \$175.2 millions et de \$115.8 millions, ce qui représente 42.6% et 28.2% du revenu total en 1987. En 1987, la part des ventes totales des distributeurs automatiques revenant aux provinces des Prairies a été de 14.3%, celle de la Colombie-Britannique (incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest), de 8.1% et celle des provinces de l'Atlantique, de 6.9%. Toutes les provinces (à l'exception de la Saskatchewan) ont enregistré des hausses de ventes par rapport à 1986, s'échelonnant de 17.2% à Terre-Neuve à 4.3% au Québec et en Colombie-Britannique. Les ventes ont diminué de 1.6% en Saskatchewan. (Voir le tableau 4.)

On a observé des résultats contradictoires parmi les deux plus importantes catégories de marchandises. Les ventes provenant des machines à café ont augmenté de 14.6% pour se chiffrer à \$111.6 millions et représentent 27.1% du total des ventes. Les ventes provenant de distributeurs de cigarette ont subi une baisse marginale et se chiffrent à \$100.9 millions. Ce montant constitue 24.5% du revenu total des machines distributrices. (Voir le tableau 5.)

En 1987, les établissements industriels sont demeurés les plus populaires avec 36.2% du nombre total de distributeurs automatiques exploités dans leurs emplacements. Ensuite viennent les hôtels, les motels, les restaurants et les autres établissements fournissant des services de traiteur qui, ensemble, avaient 20.0% du nombre total de distributeurs. Ces pourcentages sont basés sur le total de distributeurs automatiques de taille normale en 1987, soit 91,449 unités. Ce nombre exclut les petits distributeurs de café manuels (45,337 unités) et les distributeurs de confiserie en vrac (32,177 unités).

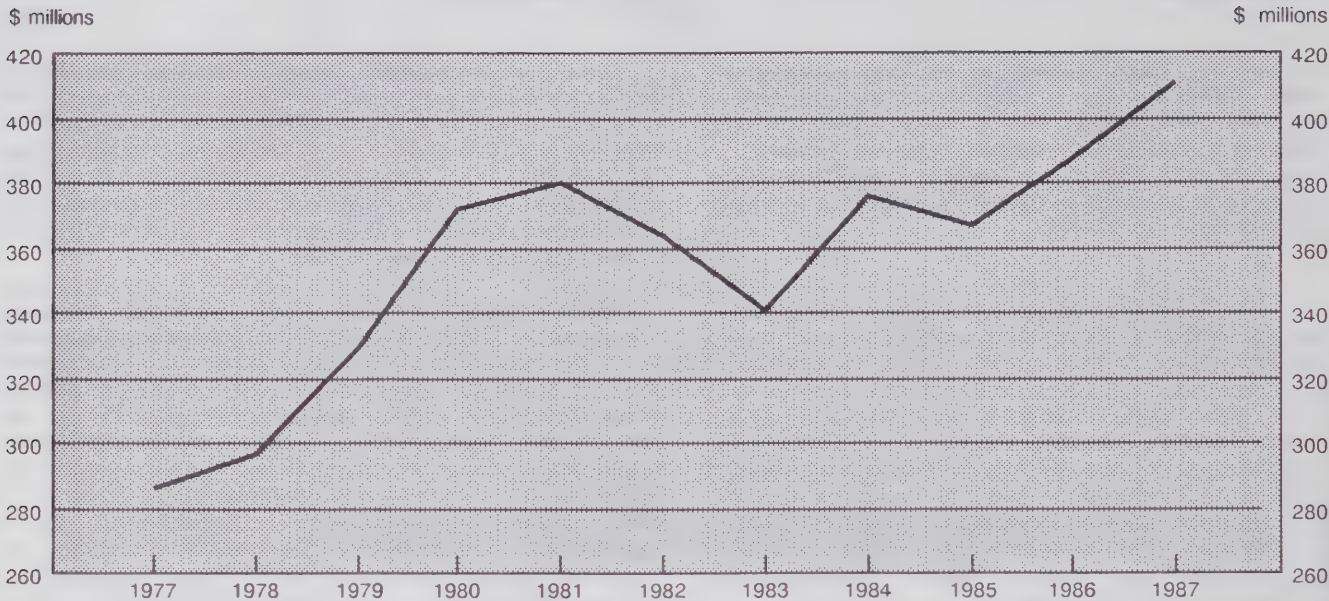
Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1987 et le 31 mars 1988.

Chart 1

Sales Through Vending Machines, Canada, 1977-1987
Ventes par distributeurs automatiques, Canada, 1977-1987

Graphique 1

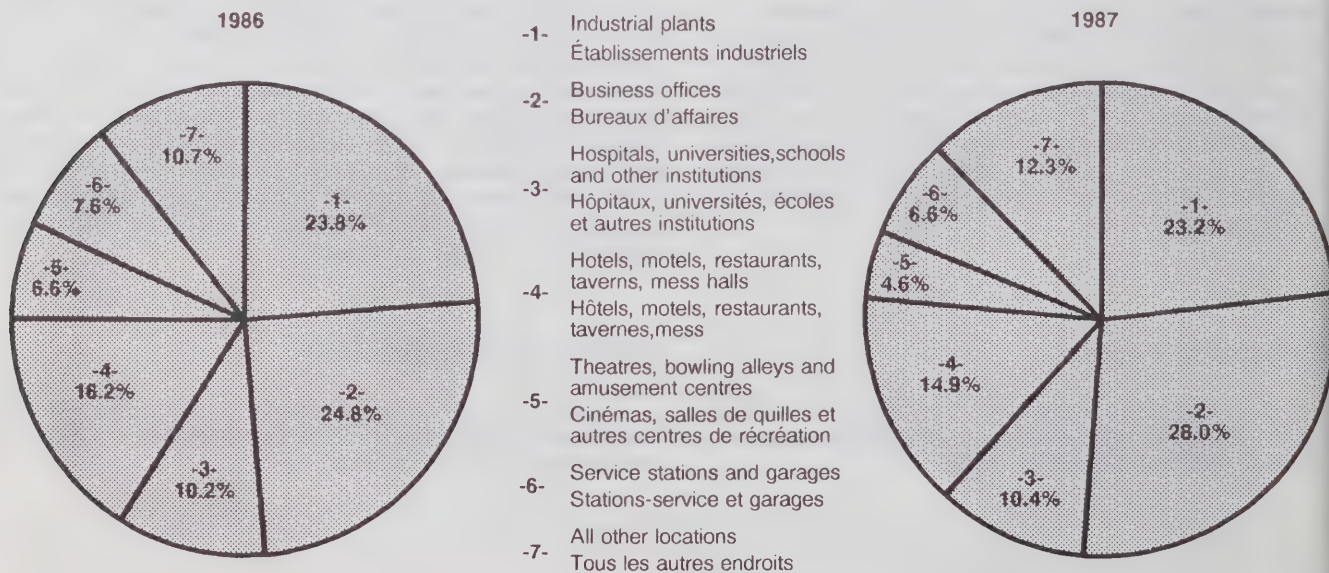


Source : See Table 1. – Voir tableau 1.

Chart 2

Percentage Distribution of the Number of Vending Machines, by Type of Location, Canada, 1986 and 1987
Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, Canada, 1986 et 1987

Graphique 2

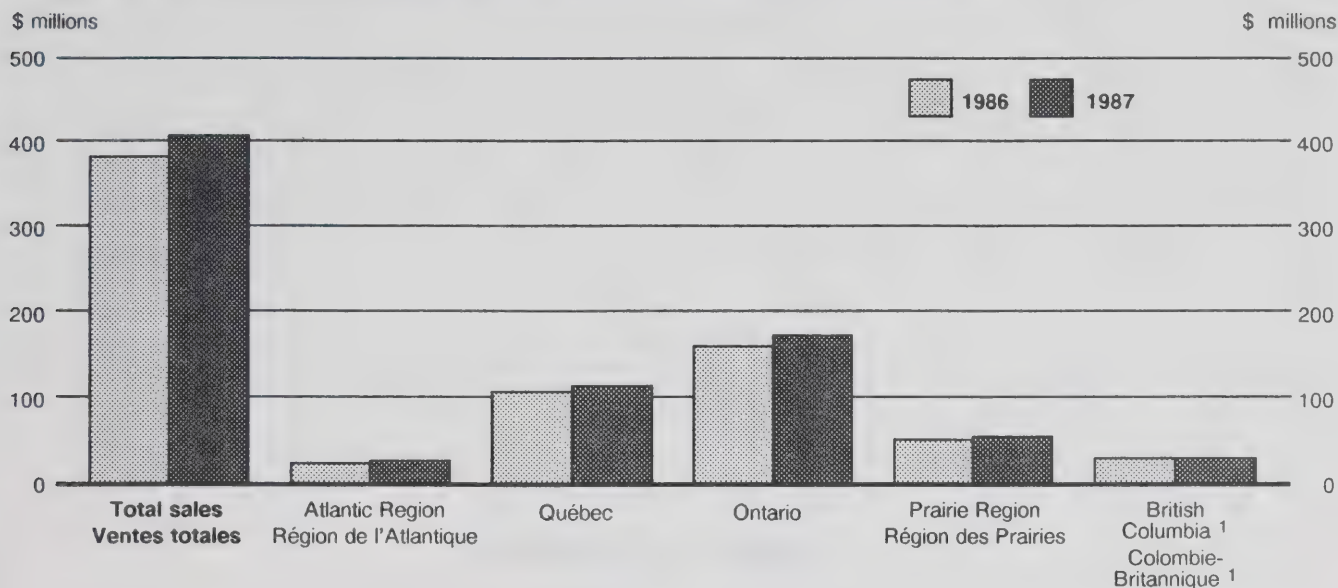


Source : See Table 10. – Voir tableau 10.

Chart 3

Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1986 and 1987
Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1986 et 1987

Graphique 3

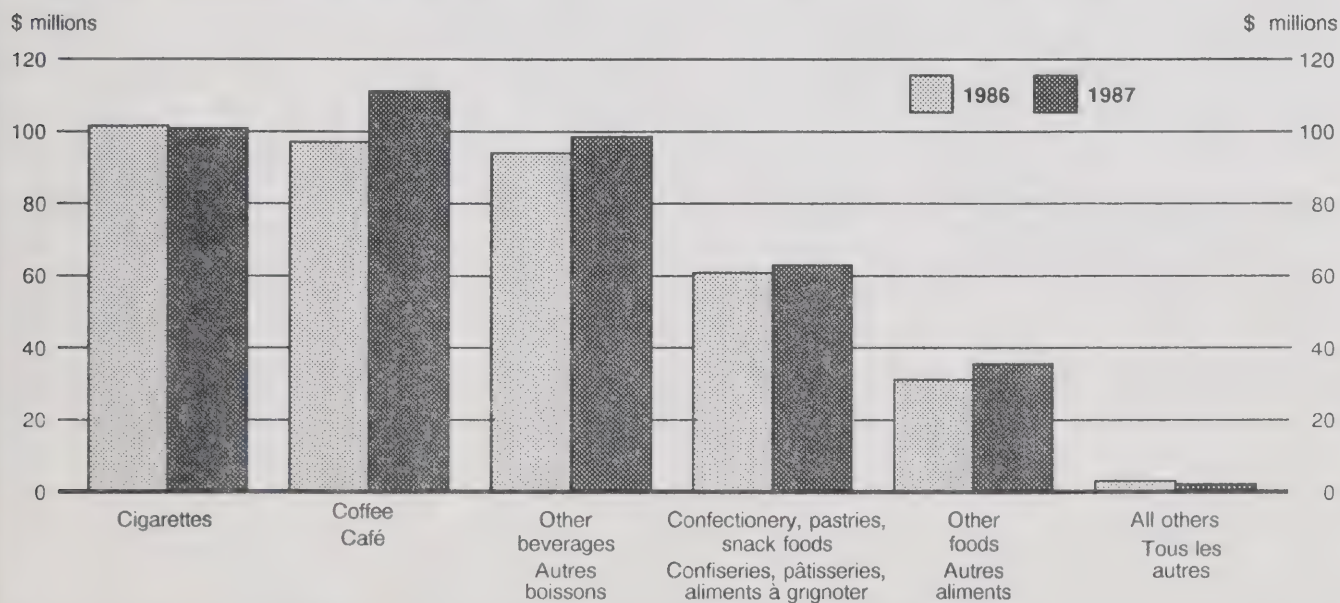


Source : See Table 4. – Voir tableau 4.

Chart 4

Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1986 and 1987
Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeurs, Canada, 1986 et 1987

Graphique 4



Source : See Table 5. – Voir tableau 5.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1977-1987

TABLEAU 1. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1977-1987

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines ¹	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre d'entreprises	Variation annuelle	Nombre de distributeurs ¹	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1977	622	+ 1.6	105,587	+ 1.0	286,478	+ 6.3
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927	+ 3.6
1979	585	-7.1	116,638	+ 3.6	329,250	+ 10.9
1980	584	-0.2	119,316	+ 2.3	371,781	+ 12.9
1981	643	+ 10.1	122,121	+ 2.4	380,121	+ 2.2
1982	701	+ 9.0	122,598	+ 0.4	363,312	-4.4
1983	681	-2.9	122,683	+ 0.1	340,933	-6.2
1984	714	+ 4.8	142,048	+ 15.8	375,752	+ 10.2
1985	662	-7.3	148,982	+ 4.9	367,317	-2.2
1986	698	+ 5.4	158,177	+ 6.2	387,238	+ 5.4
1987	675	-3.3	168,963	+ 6.8	411,370	+ 6.2

¹ Maximum number during the year.¹ Nombre maximum durant l'année.

TABLE 2. Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Annual Sales Size, Canada 1986 and 1987

TABLERAU 2. Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le chiffre de ventes annuel, Canada, 1986 et 1987

Annual sales size Chiffre de ventes annuel	Firms Entreprises		Machines ¹ Distributeurs ¹		Total sales Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1986:						
Under - Moins de \$ 250,000	451	64.6	35,966	22.7	44,769	11.5
\$ 250,000 - \$ 499,999	103	14.8	13,359	8.4	35,518	9.2
500,000 - 999,999	76	10.9	15,938	10.1	54,241	14.0
1,000,000 - 1,999,999	41	5.9	25,516	16.1	56,082	14.5
2,000,000 - 3,999,999	21	3.0	20,722	13.1	55,057	14.2
4,000,000 and over - et plus	6	0.9	46,676	29.5	141,570	36.6
TOTAL	698	100.0	158,177	100.0	387,238	100.0
1987:						
Under - Moins de \$ 250,000	422	62.5	32,350	19.1	42,675	10.4
\$ 250,000 - \$ 499,999	103	15.3	16,558	9.8	36,455	8.9
500,000 - 999,999	72	10.7	13,049	7.7	49,964	12.1
1,000,000 - 1,999,999	49	7.3	29,783	17.6	67,236	16.3
2,000,000 - 3,999,999	22	3.3	28,239	16.7	59,289	14.4
4,000,000 and over - et plus	7	1.0	48,984	29.0	155,750	37.9
TOTAL	675	100.0	168,963	100.0	411,370	100.0

¹ Maximum number during the year.

¹ Nombre maximum durant l'année.

TABLE 3. Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, Canada 1986 and 1987

TABLERAU 3. Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le genre d'exploitant, Canada, 1986 et 1987

Type of operator Genre d'exploitant	Operators Exploitants		Machines ¹ Distributeurs ¹		Total sales Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1986:						
Independent operators - Exploitants indépendants	501	71.8	97,003	61.3	254,199	65.6
Wholesalers - Commerçants de gros	45	6.4	38,796	24.5	66,229	17.1
Caterers - Traiteurs	42	6.0	7,341	4.6	37,087	9.6
Bottlers - Embouteilleurs	21	3.0	7,875	5.0	9,806	2.5
Manufacturers - Manufacturiers	8	1.1	1,254	0.8	1,959	0.5
Other operators - Autres exploitants	81	11.6	5,908	3.7	17,957	4.6
All operators - Tous les exploitants	698	100.0	158,177	100.0	387,238	100.0
1987:						
Independent operators - Exploitants indépendants	463	68.6	97,285	57.6	215,913	52.5
Wholesalers - Commerçants de gros	37	5.5	34,145	20.2	61,662	15.0
Caterers - Traiteurs	38	5.6	17,006	10.1	92,396	22.5
Bottlers - Embouteilleurs	14	2.1	7,088	4.2	7,893	1.9
Manufacturers - Manufacturiers	7	1.0	1,222	0.7	2,051	0.5
Other operators - Autres exploitants	116	17.2	12,217	7.2	31,454	7.6
All operators - Tous les exploitants	675	100.0	168,963	100.0	411,370	100.0

¹ Maximum number during the year.

¹ Nombre maximum durant l'année.

TABLE 4. Sales through Vending Machines, Canada, by Province or Region, 1984-1987

No.	Province or region	1987/1986	1987		1986
		%	\$'000	%	\$'000
1	CANADA	+ 6.2	411,370	100.0	387,238
2	Atlantic region	+ 13.2	28,390	6.9	25,076
3	Newfoundland	+ 17.2	4,388	1.1	3,744
4	Prince Edward Island	+ 13.2	1,054	0.3	931
5	Nova Scotia	+ 10.1	14,445	3.5	13,118
6	New Brunswick	+ 16.7	8,502	2.1	7,283
7	Quebec	+ 4.3	115,827	28.2	111,031
8	Ontario	+ 6.9	175,209	42.6	163,915
9	Prairie region	+ 6.0	58,822	14.3	55,469
10	Manitoba	+ 10.9	20,483	5.0	18,462
11	Saskatchewan	- 1.6	11,005	2.7	11,184
12	Alberta	+ 5.9	27,334	6.6	25,823
13	British Columbia ¹	+ 4.3	33,122	8.1	31,747

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Sales through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1984-1987

No.	Type of machine	1987/1986	1987		1986
		%	\$'000	%	\$'000
1	TOTAL	+ 6.2	411,370	100.0	387,238
2	Cigarette vending machines	-0.7	100,883	24.5	101,622
	Beverage vending machines:				
	Coffee machines:				
3	Coin-operated machines	+ 8.7	68,902	16.7	63,397
4	Manual office machines	+ 25.7	42,706	10.4	33,964
	Soft drink machines:				
5	Canned	+ 8.6	66,344	16.1	61,094
6	Bottled	-18.7	3,199	0.8	3,935
7	Cups	-3.4	15,703	3.8	16,257
8	Milk	+ 1.6	5,700	1.4	5,609
9	Juice	-19.8	849	0.2	1,059
10	Other vending machines for beverages	+ 6.1	7,242	1.8	6,828
	Food vending machines:				
	Confectionery:				
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	-7.4	7,521	1.8	8,126
12	Snack foods	-36.3	2,231	0.5	3,504
13	Pastry only	-17.8	3,597	0.9	4,374
14	Confectionery combinations	+ 10.4	50,174	12.2	45,432
15	Ice cream	-8.6	926	0.2	1,013
16	Hot canned foods and soups	+ 2.8	2,599	0.6	2,527
17	Fresh foods	+ 8.7	24,424	5.9	22,466
18	Bulk confectionery machines	+ 41.0	8,119	2.0	5,760
19	All other vending machines	-7.7	252	0.1	273

TABLEAU 4. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, par province ou région, 1984-1987

1985		1984		Province ou région	Nº
\$'000	%	\$'000	%		
367,317	100.0	375,752	100.0	CANADA	1
24,221	6.6	24,105	6.4	Région de l'Atlantique	2
3,629	1.0	3,335	0.9	Terre-Neuve	3
790	0.2	1,098	0.3	Île-du-Prince-Édouard	4
12,520	3.4	11,890	3.2	Nouvelle-Écosse	5
7,281	2.0	7,781	2.1	Nouveau-Brunswick	6
108,828	29.6	110,237	29.3	Québec	7
155,631	42.4	159,829	42.5	Ontario	8
49,658	13.5	51,391	13.7	Région des Prairies	9
16,346	4.5	17,394	4.6	Manitoba	10
8,011	2.2	8,231	2.2	Saskatchewan	11
25,302	6.9	25,767	6.9	Alberta	12
28,979	7.9	30,191	8.0	Colombie-Britannique ¹	13

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 5. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1984-1987

1985		1984		Genre de distributeur	Nº
\$'000	%	\$'000	%		
367,317	100.0	375,752	100.0	TOTAL	1
108,885	29.6	118,226	31.5	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
61,659	16.7	64,647	17.2	Machines distributrices automatiques	3
20,056	5.5	14,931	4.0	Cafetières manuelles de bureau	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
55,953	15.2	52,753	14.0	En boîte	5
3,912	1.1	4,379	1.2	Embouteillées	6
15,983	4.4	16,916	4.5	Gobelets	7
8,888	2.4	9,823	2.6	Lait	8
1,141	0.3	1,254	0.3	Jus	9
4,923	1.3	5,643	1.5	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
15,676	4.3	17,978	4.8	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
4,491	1.2	6,392	1.7	Aliments à grignoter	12
4,431	1.2	6,711	1.8	Pâtisseries seulement	13
27,512	7.5	22,967	6.1	Confiseries combinées	14
1,505	0.4	1,029	0.3	Crème glacée	15
1,963	0.5	2,372	0.6	Soupes et aliments chauds en conserve	16
25,602	7.0	24,357	6.5	Aliments frais	17
4,040	1.1	3,506	0.9	Distributeurs de confiseries en vrac	18
698	0.2	1,869	0.5	Tous autres distributeurs	19

TABLE 6. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1987

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	TOTAL	168,963	411,370	12,908	28,390	37,128	115,827
2	Cigarette vending machines	18,929	100,883	848	4,768	6,145	38,813
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	17,834	68,902	846	3,507	6,155	21,610
4	Manual office machines	45,337	42,706	2,064	x	4,601	5,141
	Soft drink machines:						
5	Canned	24,000	66,344	2,018	6,052	3,310	12,771
6	Bottled	1,292	3,199	496	1,523	594	1,132
7	Cups	3,975	15,703	262	1,064	1,241	4,860
8	Milk	1,271	5,700	2	x	311	1,457
9	Juice	333	849	5	x	125	376
10	Other vending machines for beverages	1,777	7,242	35	x	336	1,971
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1,962	7,521	32	74	505	1,868
12	Snack foods	692	2,231	14	62	165	412
13	Pastry only	635	3,597	—	—	267	1,058
14	Confectionery combinations	11,431	50,174	965	5,171	2,755	12,291
15	Ice cream	283	926	4	x	113	x
16	Hot canned foods and soups	1,188	2,599	19	x	391	1,382
17	Fresh foods	4,871	24,424	186	3,041	1,953	8,765
18	Bulk confectionery machines	32,177	8,119	5,104	795	8,032	1,613
19	All other vending machines	976	252	8	x	129	x

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 6. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1987

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	Nº
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
67,881	175,209	34,952	58,822	16,094	33,122	TOTAL	1
6,719	30,615	3,151	15,938	2,066	10,751	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
7,559	35,199	2,011	6,187	1,263	2,399	Machines distributrices automatiques	3
12,856	15,193	17,064	x	8,752	7,925	Cafetières manuelles de bureau	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
10,489	30,433	6,190	11,012	1,993	6,077	En boîte	5
13	x	187	526	2	x	Embouteillées	6
1,980	7,935	347	1,425	145	418	Gobelets	7
639	3,300	236	697	83	x	Lait	8
189	418	14	x	—	—	Jus	9
1,289	4,360	32	x	85	229	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments:	
						Confiserie:	
982	4,500	290	567	153	512	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
437	1,540	39	133	37	83	Aliments à grignoter	12
255	x	113	x	—	—	Pâtisseries seulement	13
4,615	22,255	1,945	6,622	1,151	3,835	Confiseries combinées	14
70	342	33	x	63	140	Crème glacée	15
610	862	127	189	41	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2,012	10,931	542	1,241	178	446	Aliments frais	17
16,673	5,131	2,288	x	80	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
494	160	343	x	2	x	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1987

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
1	TOTAL	100.0	100.0	7.6	6.9	22.0	28.2
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	4.5	4.7	32.5	38.5
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	100.0	100.0	4.7	5.1	34.5	31.4
4	Manual office machines	100.0	100.0	4.6	x	10.1	12.0
	Soft drink machines:						
5	Canned	100.0	100.0	8.4	9.1	13.8	19.2
6	Bottled	100.0	100.0	38.4	47.6	46.0	35.4
7	Cups	100.0	100.0	6.6	6.8	31.2	31.0
8	Milk	100.0	100.0	0.2	x	24.5	25.6
9	Juice	100.0	100.0	1.5	x	37.5	44.3
10	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	2.0	x	18.9	27.2
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	100.0	100.0	1.6	1.0	25.7	24.8
12	Snack foods	100.0	100.0	2.0	2.8	23.8	18.5
13	Pastry only	100.0	100.0	—	—	42.0	29.4
14	Confectionery combinations	100.0	100.0	8.4	10.3	24.1	24.5
15	Ice cream	100.0	100.0	1.4	x	39.9	x
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	1.6	x	32.9	53.2
17	Fresh foods	100.0	100.0	3.8	12.5	40.1	35.9
18	Bulk confectionery machines	100.0	100.0	15.9	9.8	25.0	19.9
19	All other vending machines	100.0	100.0	0.8	x	13.2	x

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABEAU 7. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1987

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	N°
		Région des Prairies		Colombie-Britannique ¹			
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
40.2	42.6	20.7	14.3	9.5	8.1	TOTAL	1
35.5	30.3	16.6	15.8	10.9	10.7	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
42.4	51.1	11.3	9.0	7.1	3.5	Machines distributrices automatiques	3
28.4	35.6	37.6	x	19.3	18.6	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
43.7	45.9	25.8	16.6	8.3	9.2	En boîte	5
1.0	x	14.5	16.4	0.2	x	Embouteillées	6
49.8	50.5	8.7	9.1	3.6	2.7	Gobelets	7
50.3	57.9	18.6	12.2	6.5	x	Lait	8
56.8	49.2	4.2	x	—	—	Jus	9
72.5	60.2	1.8	x	4.8	3.2	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
50.1	59.8	14.8	7.5	7.8	6.8	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
63.2	69.0	5.6	6.0	5.3	3.7	Aliments à grignoter	12
40.2	x	17.8	x	—	—	Pâtisseries seulement	13
40.4	44.4	17.0	13.2	10.1	7.6	Confiseries combinées	14
24.7	36.9	11.7	x	22.3	15.2	Crème glacée	15
51.3	33.2	10.7	7.3	3.5	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
41.3	44.8	11.1	5.1	3.7	1.8	Aliments frais	17
51.8	63.2	7.1	x	0.2	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
50.6	63.7	35.1	x	0.2	x	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Percentage Distribution of Vending Machines and Sales, by Province or Region, by Type of Machine, 1987

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region		Québec	
		Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales
		Nombre de distributeurs ²	Ventes	Nombre de distributeurs ²	Ventes	Nombre de distributeurs ²	Ventes
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette vending machines	20.7	24.5	14.8	16.8	25.1	33.5
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	19.5	16.7	14.7	12.4	25.1	18.7
4	Manual office machines	...	10.4	...	x	...	4.4
	Soft drink machines:						
5	Canned	26.2	16.1	35.2	21.3	13.5	11.0
6	Bottled	1.4	0.8	8.6	5.4	2.4	1.0
7	Cups	4.3	3.8	4.6	3.7	5.1	4.2
8	Milk	1.4	1.4	--	x	1.3	1.3
9	Juice	0.4	0.2	0.1	x	0.5	0.3
10	Other vending machines for beverages	1.9	1.8	0.6	x	1.4	1.7
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	2.1	1.8	0.6	0.3	2.1	1.6
12	Snack foods	0.8	0.5	0.2	0.2	0.7	0.4
13	Pastry only	0.7	0.9	--	--	1.1	0.9
14	Confectionery combinations	12.5	12.2	16.8	18.2	11.2	10.6
15	Ice cream	0.3	0.2	0.1	x	0.5	x
16	Hot canned foods and soups	1.3	0.6	0.3	x	1.6	1.2
17	Fresh foods	5.3	5.9	3.2	10.7	8.0	7.6
18	Bulk confectionery machines	...	2.0	...	2.8	...	1.4
19	All other vending machines	1.1	0.1	0.1	x	0.5	x

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.² Excluding bulk confectionery and manual office machines.

TABEAU 8. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, par province ou région, selon le genre, 1987

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	No
		Région des Prairies		Colombie-Britannique ¹			
Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales		
Nombre de distributeurs ²	Ventes	Nombre de distributeurs ²	Ventes	Nombre de distributeurs ²	Ventes		
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
17.5	17.5	20.2	27.1	28.4	32.5	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
19.7	20.1	12.9	10.5	17.4	7.2	Machines distributrices automatiques	3
...	8.7	...	x	...	23.9	Cafetières manuelles de bureau	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
27.3	17.4	39.7	18.7	27.4	18.3	En boîte	5
--	x	1.2	0.9	--	x	Embouteillées	6
5.2	4.5	2.2	2.4	2.0	1.3	Gobelets	7
1.7	1.9	1.5	1.2	1.1	x	Lait	8
0.5	0.2	0.1	x	--	--	Jus	9
3.4	2.5	0.2	x	1.2	0.7	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments:	
						Confiserie:	
2.6	2.6	1.9	1.0	2.1	1.5	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
1.1	0.9	0.3	0.2	0.5	0.3	Aliments à grignoter	12
0.7	x	0.7	x	--	--	Pâtisseries seulement	13
12.0	12.7	12.5	11.3	15.8	11.6	Confiseries combinées	14
0.2	0.2	0.2	x	0.9	0.4	Crème glacée	15
1.6	0.5	0.8	0.3	0.6	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
5.2	6.2	3.5	2.1	2.5	1.3	Aliments frais	17
...	2.9	...	x	...	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
1.3	0.1	2.2	x	--	x	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.² Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

TABLE 9. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1986 and 1987

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region		Québec	
				Région de l'Atlantique			
		1987	1986	1987	1986	1987	1986
number – nombre							
1	TOTAL	168,963	158,177	12,908	12,421	37,128	35,150
2	Cigarette vending machines	18,929	20,791	848	956	6,145	7,218
Beverage vending machines:							
Coffee machines:							
3	Coin-operated machines	17,834	15,914	846	641	6,155	4,582
4	Manual office machines	45,337	36,959	2,064	1,925	4,601	3,850
Soft drink machines:							
5	Canned	24,000	22,653	2,018	1,639	3,310	3,007
6	Bottled	1,292	1,633	496	534	594	675
7	Cups	3,975	4,561	262	250	1,241	1,476
8	Milk	1,271	1,241	2	3	311	235
9	Juice	333	259	5	5	125	92
10	Other vending machines for beverages	1,777	1,744	35	83	336	275
Food vending machines:							
Confectionery:							
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1,962	2,384	32	64	505	616
12	Snack foods	692	948	14	21	165	354
13	Pastry only	635	756	–	2	267	361
14	Confectionery combinations	11,431	10,255	965	838	2,755	2,365
15	Ice cream	283	279	4	4	113	99
16	Hot canned foods and soups	1,188	1,322	19	16	391	382
17	Fresh foods	4,871	4,369	186	189	1,953	1,466
18	Bulk confectionery machines	32,177	31,358	5,104	5,243	8,032	7,970
19	All other vending machines	976	751	8	8	129	127

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 9. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1986 et 1987

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	No
1987	1986	Région des Prairies		Colombie-Britannique ¹			
1987	1986	1987	1986	1987	1986		
number – nombre							
67,881	63,971	34,952	30,548	16,094	16,087	TOTAL	1
6,719	7,152	3,151	3,338	2,066	2,127	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
7,559	7,651	2,011	1,913	1,263	1,127	Machines distributrices automatiques	3
12,856	9,867	17,064	12,659	8,752	8,658	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
10,489	10,091	6,190	6,180	1,993	1,736	En boîte	5
13	46	187	196	2	182	Embouteillées	6
1,980	2,204	347	385	145	246	Gobelets	7
639	681	236	232	83	90	Lait	8
189	139	14	23	–	–	Jus	9
1,289	1,168	32	41	85	177	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
982	1,185	290	324	153	195	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
437	467	39	61	37	45	Aliments à grignoter	12
255	272	113	115	–	6	Pâtisseries seulement	13
4,615	4,141	1,945	1,842	1,151	1,069	Confiseries combinées	14
70	80	33	35	63	61	Crème glacée	15
610	720	127	157	41	47	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2,012	2,005	542	556	178	153	Aliments frais	17
16,673	15,680	2,288	2,297	80	168	Distributeurs de confiseries en vrac	18
494	422	343	194	2	–	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 10. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1986 and 1987

Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Hospitals, universities, schools and other institutions	
	Tous les endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	
No.	1987	1986	1987	1986	1987	1986	1987	1986
1 TOTAL	168,963	158,177	39,221	37,668	47,388	39,256	17,569	16,184
2 Cigarette vending machines	18,929	20,791	2,725	2,891	916	919	2,486	2,595
Beverage vending machines:								
Coffee machines:								
3 Coin-operated machines	17,834	15,914	8,007	7,977	5,320	4,080	2,744	2,072
4 Manual office machines	45,337	36,959	4,470	2,901	33,296	26,392	1,918	2,009
Soft drink machines:								
5 Canned	24,000	22,653	8,404	7,478	3,231	3,241	3,941	3,703
6 Bottled	1,292	1,633	284	575	226	252	255	198
7 Cups	3,975	4,561	2,070	2,341	521	508	1,006	1,022
8 Milk	1,271	1,241	616	634	125	120	433	368
9 Juice	333	259	92	79	37	46	153	84
10 Other vending machines for beverages	1,777	1,744	910	924	351	298	346	304
Food vending machines:								
Confectionery:								
11 Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1,962	2,384	811	1,122	298	387	335	286
12 Snack foods	692	948	237	342	62	132	159	164
13 Pastry only	635	756	382	485	58	66	125	127
14 Confectionery combinations	11,431	10,255	5,047	4,420	1,449	1,199	1,879	1,728
15 Ice cream	283	279	123	112	12	11	110	110
16 Hot canned foods and soups	1,188	1,322	829	935	132	152	191	151
17 Fresh foods	4,871	4,369	2,595	2,470	570	555	984	832
18 Bulk confectionery machines	32,177	31,358	1,614	1,977	676	736	370	324
19 All other vending machines	976	751	5	5	108	162	134	107

TABLEAU 10. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1986 et 1987

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls		Theatres, bowling alleys and other amusement centres		Service stations and garages		All other locations		Genre de distributeur	No
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess		Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation		Stations-service et garages		Tous les autres endroits			
1987	1986	1987	1986	1987	1986	1987	1986		
25,154	25,666	7,740	10,456	11,149	11,945	20,742	17,002	TOTAL	1
11,516	12,680	557	549	468	662	261	495	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:									
Distributeurs de café:									
380	256	306	325	428	444	649	760	Machines distributrices automatiques	3
3,272	3,309	1,748	1,688	398	334	235	326	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:									
3,244	3,048	1,421	1,530	2,205	2,547	1,554	1,106	En boîte	5
99	143	33	59	345	284	50	122	Embouteillées	6
47	147	106	168	11	19	214	356	Gobelets	7
5	7	77	84	—	1	15	27	Lait	8
28	13	8	12	3	3	12	22	Jus	9
33	32	47	34	26	25	64	127	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:									
Confiserie:									
244	291	115	112	102	116	57	70	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
137	159	40	69	4	16	53	66	Aliments à grignoter	12
16	18	45	45	8	8	1	7	Pâtisseries seulement	13
1,653	1,643	423	223	599	610	381	432	Confiseries combinées	14
12	11	20	21	—	—	6	14	Crème glacée	15
5	10	3	4	1	10	27	60	Soupes et aliments chauds en conserve	16
465	325	31	27	100	17	126	143	Aliments frais	17
3,569	3,213	2,685	5,472	6,451	6,847	16,812	12,789	Distributeurs de confiseries en vrac	18
429	361	75	34	—	2	225	80	Tous autres distributeurs	19

TABLE 11. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Machine and Type of Location, Canada, 1987

No.	Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
		Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
1	TOTAL¹	100.0	36.2	14.7	16.7
2	Cigarette vending machines	100.0	14.4	4.8	13.1
	Beverage vending machines:				
	Coffee machines:				
3	Coin-operated machines	100.0	44.9	29.8	15.4
4	Manual office machines	100.0	9.9	73.4	4.2
	Soft drink machines:				
5	Canned	100.0	35.0	13.5	16.4
6	Bottled	100.0	22.0	17.5	19.7
7	Cups	100.0	52.1	13.1	25.3
8	Milk	100.0	48.5	9.8	34.1
9	Juice	100.0	27.6	11.1	45.9
10	Other vending machines for beverages	100.0	51.2	19.8	19.5
	Food vending machines:				
	Confectionery:				
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	100.0	41.3	15.2	17.1
12	Snack foods	100.0	34.2	9.0	23.0
13	Pastry only	100.0	60.2	9.1	19.7
14	Confectionery combinations	100.0	44.2	12.7	16.4
15	Ice cream	100.0	43.5	4.2	38.9
16	Hot canned foods and soups	100.0	69.8	11.1	16.1
17	Fresh foods	100.0	53.3	11.7	20.2
18	Bulk confectionery machines	100.0	5.0	2.1	1.1
19	All other vending machines	100.0	0.5	11.1	13.7

¹ Excluding bulk confectionery machines and manual office coffee machines.

TABLEAU 11. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1987

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations-service et garages	Tous les autres endroits		Nº
20.0	3.6	4.7	4.0	TOTAL¹	1
60.8	2.9	2.5	1.4	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
2.1	1.7	2.4	3.6	Machines distributrices automatiques	3
7.2	3.9	0.9	0.5	Cafetières manuelles de bureau	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
13.5	5.9	9.2	6.5	En boîte	5
7.7	2.6	26.7	3.9	Embouteillées	6
1.2	2.7	0.3	5.4	Gobelets	7
0.4	6.1	—	1.2	Lait	8
8.4	2.4	0.9	3.6	Jus	9
1.9	2.6	1.5	3.6	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
12.4	5.9	5.2	2.9	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
19.8	5.8	0.6	7.7	Aliments à grignoter	12
2.5	7.1	1.3	0.2	Pâtisseries seulement	13
14.5	3.7	5.2	3.3	Confiseries combinées	14
4.2	7.1	—	2.1	Crème glacée	15
0.4	0.3	0.1	2.3	Soupes et aliments chauds en conserve	16
9.5	0.6	2.1	2.6	Aliments frais	17
11.1	8.3	20.0	52.2	Distributeurs de confiseries en vrac	18
44.0	7.7	—	23.1	Tous autres distributeurs	19

¹ Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

TABLE 12. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Location and Type of Machine, Canada, 1987

Type of machine No.	All locations Tous les endroits	Industrial plants Établissements industriels	Business offices Bureaux d'affaires	Hospitals, universities, schools and other institutions Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
1 TOTAL¹	100.0	100.0	100.0	100.0
2 Cigarette vending machines	20.7	8.2	6.8	16.3
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Coin-operated machines	19.5	24.2	39.7	18.0
4 Manual office machines ¹
Soft drink machines:				
5 Canned	26.2	25.4	24.1	25.8
6 Bottled	1.4	0.9	1.7	1.7
7 Cups	4.3	6.2	3.9	6.6
8 Milk	1.4	1.9	0.9	2.8
9 Juice	0.4	0.3	0.3	1.0
10 Other vending machines for beverages	1.9	2.7	2.6	2.3
Food vending machines:				
Confectionery:				
11 Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	2.1	2.4	2.2	2.2
12 Snack foods	0.8	0.7	0.5	1.0
13 Pastry only	0.7	1.2	0.4	0.8
14 Confectionery combinations	12.5	15.2	10.8	12.3
15 Ice cream	0.3	0.4	0.1	0.7
16 Hot canned foods and soups	1.3	2.5	1.0	1.2
17 Fresh foods	5.3	7.8	4.2	6.4
18 Bulk confectionery machines ¹
19 All other vending machines	1.1	--	0.8	0.9

¹ Excluding bulk confectionery and manual office coffee machines.

TABLEAU 12. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit et le genre, Canada, 1987

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	No
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations-service et garages	Tous les autres endroits		
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL¹	1
62.9	16.8	10.9	7.1	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
2.1	9.3	10.0	17.6	Machines distributrices automatiques	3
...	Cafetières manuelles de bureau ¹	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
17.7	43.0	51.3	42.1	En boîte	5
0.5	1.0	8.0	1.4	Embouteillées	6
0.3	3.2	0.3	5.8	Gobelets	7
--	2.3	--	0.4	Lait	8
0.2	0.2	0.1	0.3	Jus	9
0.2	1.4	0.6	1.7	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
1.3	3.5	2.4	1.5	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
0.7	1.2	0.1	1.4	Aliments à grignoter	12
0.1	1.4	0.2	--	Pâtisseries seulement	13
9.0	12.8	13.9	10.3	Confiseries combinées	14
0.1	0.6	--	0.2	Crème glacée	15
--	0.1	--	0.7	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2.5	0.9	2.3	3.4	Aliments frais	17
...	Distributeurs de confiseries en vrac ¹	18
2.3	2.3	--	6.1	Tous autres distributeurs	19

¹ Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

Appendix I

Scope of the survey

An annual survey of vending machine operators has been conducted by Statistics Canada since 1958. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada.

Statistics on these retail sales supplement the regular retail trade statistics, which are also compiled and published by the Industry Division, in order to provide as complete a coverage as possible of total personal expenditure on consumer goods and services, which is an essential component of the National Accounts of Canada.

This publication incorporates information on the merchandise sold through automatic vending machines according to the type of machine and the location by province or region.

DEFINITIONS

Vending machine operator. A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his, her or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator usually has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. For manual office coffee machines, the operator normally sells or leases the machines and supplies coffee on a regular basis.

Vending machine. For the purpose of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. (Included also are manual office coffee machines.) The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc.. Excluded are products such as gasoline and newspapers as well as services vended by juke boxes, amusements, washing and dry cleaning machines, automatic photography machines, photocopiers, shoe shine machines, etc.

Bulk confectionery vending machines. Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 50 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, such as nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets, etc.. For the purpose of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the equivalent of one full size vending machine.

Appendice I

Champ de l'enquête

Une enquête annuelle auprès des exploitants de distributeurs automatiques a été menée par Statistique Canada depuis 1958. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada.

Les statistiques sur ces ventes au détail complètent celles du commerce de détail normal, qui sont également recueillies et publiées par la Division de l'industrie; elles visent à rendre aussi exhaustives que possible les données du poste dépenses des particuliers en biens de consommation et en services, composante essentielle des Comptes nationaux du Canada.

Cette publication réunit des données sur les marchandises vendues par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, par province ou région.

DÉFINITIONS

Exploitant de distributeurs automatiques. Un exploitant de distributeurs automatiques est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Ordinairement, cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Pour les cafetières manuelles de bureau, l'exploitant ordinairement vend ou loue les cafetières et fournit le café sur une base régulière.

Distributeur automatique. Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. (On y inclut également les cafetières manuelles de bureau.) La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc.. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les services offerts par le biais des boîtes à musique, des jeux, des machines à laver, des machines à nettoyage à sec, des appareils-photos automatiques, des photocopieurs, des machines à cirer les chaussures, etc.

Distributeur automatique de confiserie en vrac. Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 50 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher et des colifichets, etc.. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

Appendix II

Methodology

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to suppliers of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from the Canadian Automatic Merchandising Association, trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

Owing to the definition of a vending machine operation as used in this survey, many thousands of machines owned and operated by various retail stores, some wholesalers, restaurants, hotels, service stations and other personal service establishments are not included in this survey, because separate accounting records are not available.

The statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting total annual sales of less than \$20,000, have been deemed "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be in scope for the survey.

Appendice II

Méthodologie

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes:

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les fournisseurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales et les journaux, et ceux obtenus de l'Association canadienne de distribution automatique, apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

En raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette enquête, parce qu'ils ne tiennent pas de registres comptables distincts.

Les données sur les petits exploitants (c.-à-d., ceux qui opèrent moins de 10 machines de taille normale ou qui rapportent moins de \$20,000 durant l'année) sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces petits exploitants pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.

Appendix III

Data reliability

Non-sampling errors

The annual survey of vending machine operators covers all operators in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling error; however, it does not preclude the possibility of non-sampling error, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize non-sampling errors: the questionnaire used in the survey has been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Appendice III

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête annuelle sur les exploitants de distributeurs automatiques s'adresse à tous les exploitants au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant, cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions dûe à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, le questionnaire a été conçu avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Appendix IV

Data confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous written consent of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kind of business. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the survey results.

¹ See Section 17 of the Statistics Act, entitled "Secrecy".

Appendice IV

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats de l'enquête.

¹ Voir l'article 17, intitulée *Secret*, de la Loi sur la statistique.

Appendix v

Appendice v



Statistics Canada

Statistique Canada

Industry Division

Division de l'industrie

Survey of automatic vending machine operators, 1987

Enquête sur les exploitants de distributeurs automatiques 1987

Confidential when completed

Confidentiel une fois rempli

Complete and mail within 30 days of receipt

Retourner dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception

A

In all correspondence quote number below

Dans toutes correspondance indiquer le numéro ci-dessous

M

Authority - Statistics Act, Statutes of Canada 1970-71-72, Chapter 15.

Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statut du Canada de 1970-71-72.

Revise name and/or address if not correct

Corriger le nom et/ou l'adresse s'il y a lieu

PLEASE READ CAREFULLY BEFORE COMPLETING THE QUESTIONNAIRE

Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information obtained from this survey that relates to any identifiable business without the previous written consent of that business. The data reported on this questionnaire will be treated in strict confidence, used for statistical purposes and published in aggregate form only. The confidentiality provisions of the Statistics Act are not affected by either the Access to Information Act or any other legislation.

Correspondence

If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please address all enquiries to:

Retail Trade Section
Industry Division
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-3557 (call collect)

DEFINITIONS USED IN THIS SURVEY

Vending Machine

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. (Included also are manual office coffee machines.)

Bulk Confectionery Machine

A smaller device which automatically dispenses unpackaged candies, nuts, gum, trinkets, etc.. These items are usually dispensed for 50 cents or less.

Vending Machine Operator

An individual or firm that, on his/her or its own account, owns or leases vending machines, and is responsible for their placement, servicing and repair. The vending machine operator usually has the sole right to withdraw cash from these machines and maintains separate accounting records

NOTE: For manual office coffee machines, the operator usually sells or leases the machines and supplies coffee on a regular basis

Merchandise Sold (through vending machines)

The merchandise sold includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as aspirins, combs, pens, hosiery, cosmetics, toiletry goods, etc..

Total Sales

Total sales are defined as gross sales less returns, adjustments, discounts and provincial sales taxes

If exact figures are not available, estimates are acceptable.

VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de cette enquête qui permettraient d'identifier une entreprise sans que celle-ci en ait donné l'autorisation par écrit au préalable. Les données déclarées sur ce questionnaire resteront confidentielles, elles serviront exclusivement à des fins statistiques et elles seront publiées seulement de façon agrégée. Les dispositions de la Loi sur la statistique qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Correspondance

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à la:

Section du commerce de détail
Division de l'industrie
Statistique Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
N° de téléphone: (613) 951-3557 (à frais virés)

DÉFINITIONS VISANT CETTE ENQUÊTE

Distributeur automatique

On appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. (On y inclut également les cafetières manuelles de bureau.)

Distributeur automatique de confiserie en vrac

C'est une petite machine fournissant automatiquement de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher, des colifichets, etc.. Ces articles coûtent habituellement 50 cents ou moins.

Exploitant de distributeur automatiques

C'est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Ordinairement, cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte.

NOTE: Pour les cafetières manuelles de bureau, l'exploitant ordinairement vend ou loue les cafetières et fournit le café sur une base régulière.

Marchandises vendue (par distributeur automatique)

La marchandise dont il s'agit comprend les tabacs, les boissons et les produits comestibles ainsi que les produits non comestibles comme l'aspirine, les peignes, les stylos, les bas, les produits de beauté, les articles de toilette, etc..

Ventes totales

Les ventes totales signifient les ventes brutes moins les rendus, les ajustements, les rabais et les taxes de vente provinciales.

S'il est impossible de fournir des données exactes, une estimation serait acceptable.

1. REPORTING PERIOD

Report for your 1987 business year (calendar year ending December 31, 1987 or fiscal year ending at any time between April 1, 1987 and March 31, 1988).

From 403 D-J M Y-A If less than 12 months, explain

To 404 D-J M Y-A Si moins de 12 mois, expliquer

If business has ceased operation, indicate reason and date and complete the questionnaire

Reason - Raison

☐ Bankruptcy
Faillite

☐ Out-of-Business
Hors d'exploitation

☐ Change of ownership, indicate name and address of other owner
Changement de propriétaire, donner son nom et adresse

☐ Other (specify)
Autre (préciser)

FOR STATISTICS CANADA USE

RÉSERVÉ À STATISTIQUE CANADA

Status
Statut

201

Cancelled
Annulé

202

F.Y.
A.F.

205

T.O.R.
G.deD

400

Clerk
Commis

502

2. NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR SALES, BY PROVINCE

Report for each province the maximum number of machines (in operation) according to the products dispensed, and the sales made through each type of machine.

If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets and attach to this report.

NOMBRE DE DISTRIBUTEURS ET LEURS VENTES, PAR PROVINCE

Déclarer, pour chaque province, le nombre maximal de distributeurs (en exploitation) d'après le genre de produits vendus, et les ventes provenant de chaque genre de distributeur.

Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrire les données sur des feuilles supplémentaires et les joindre au rapport.

B	TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Canada Total	Total Canada	Name of province – Nom de la province						
		No. of ma- chines Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	
C	1. Cigarette vending machines Distributeurs de cigarettes	01								
	2. Beverage vending machines Distributeurs de boissons									
	(a) Coffee – Café									
	(i) Coin-operated coffee machines Machines distributrices de café automatiques	02								
	(ii) Manual office coffee machines Cafetières manuelles de bureau	03								
	(b) Soft drinks – Boissons gazeuses									
	(i) Canned – En boîte	04								
	(ii) Bottled – Embouteillées	05								
	(iii) Cups – Gobelets	06								
	(c) Milk – Lait	07								
	(d) Juices – Jus	08								
	(e) Other beverages or combinations Autres boissons et boissons combinées	09								
	3. Food vending machines Distributeurs d'aliments									
	(a) Confectionery – Confiserie									
	(i) Packaged confections (choc- olate bars, candies, etc.) Confiseries emballées (tablets de chocolat, bonbons, etc.)	10								
	(ii) Snacks (popcorn, chips, etc.) – Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, etc.)	11								
	(iii) Pastries (cakes, pies, etc.) Pâtisserie (gâteaux, tartes, etc.)	12								
	(iv) Confectionery combinations Confiseries combinées	13								
(b) Ice cream – Crème glacée	14									
(c) Hot canned foods and soups Soupes et aliments chauds en boîte	15									
(d) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) – Aliments frais (sandwichs, salades, ragoûts, fruits, etc.)	16									
4. Bulk confectionery machines (un- packaged gum, candies, trinkets, etc.) Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, coli- fichets, etc.)	17									
5. All other vending machines Tous les autres distributeurs										
Specify Préciser	18									
D	TOTAL	20								
ANCILLARY EQUIPMENT		MATÉRIEL AUXILIAIRE								
E	1. Microwave Ovens (for use with above vended products) Fours à micro-ondes (utilisés avec les produits vendus ci-haut)	21								
	2. Money changers (separate from ven- ding machines) Machines à faire la monnaie (séparé- ment des distributeurs)									
	(a) Coin – Pièces de monnaie	22								
	(b) Dollar bill – Billets de banque	23								

3. NUMBER OF VENDING MACHINES, BY LOCATION

Report the maximum number of machines operated in each type of location. The "Total number of machines for all locations" on this page, should equal the "No. of machines" for Canada, in the first column on the opposite page.

NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SELON LE LIEU

Déclarer le nombre maximal de distributeurs opérés dans chaque genre d'emplacement. Le "Nombre total de distributeurs pour tous les emplacements" sur cette page doit être le même que le "Nbre. de distributeurs" pour le Canada, première colonne sur la page opposée.

TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total number of machines for all locations Nombre total de distributeurs pour tous les emplacements	Number of machines by type of location - Nombre de distributeurs selon le genre d'emplacement						
		Industrial plants Établissements industriels	Business offices Bureaux d'affaires	Hospitals, universi- ties, schools and other institutions Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hotels, motel, restaurants, taverns, mess halls Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Theatres, bowling alleys and other amuse- ment centres Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Service stations and garages Stations- service et garages	All other locations Tous les autres emplacements
C 1. Cigarette vending machines Distributeurs de cigarettes 01								
2. Beverage vending machines Distributeurs de boissons								
(a) Coffee - Café								
(i) Coin-operated coffee machines Machines distributrices de café automatiques 02								
(ii) Manual office coffee machines Cafetières manuelles de bureau 03								
(b) Soft drinks - Boissons gazeuses								
(i) Canned - En boîte 04								
(ii) Bottled - Embouteillées 05								
(iii) Cups - Gobelets 06								
(c) Milk - Lait 07								
(d) Juices - Jus 08								
(e) Other beverages or combinations Autres boissons et boissons combinées 09								
3. Food vending machines Distributeurs d'aliments								
(a) Confectionery - Confiserie								
(i) Packaged confections (choc- olate bars, candies, etc.) - Confiseries emballées (tablet- tes de chocolat, bonbons, etc.) 10								
(ii) Snacks (popcorn, chips, etc.) Aliments à grignoter (maïs soufflé, croustilles, etc.) 11								
(iii) Pastries (cakes, pies, etc.) Pâtisserie (gâteaux, tartes, etc.) 12								
(iv) Confectionery combinations Confiseries combinées 13								
(b) Ice cream - Crème glacée 14								
(c) Hot canned foods and soups Soupes et aliments chauds en boîte 15								
(d) Fresh foods (sandwiches, salads, casseroles, fruits, etc.) - Aliments frais (sandwichs, salades, ragouits, fruits, etc.) 16								
4. Bulk confectionery machines (un- packaged gum, candies, trinkets, etc.) Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, coli- fichets, etc.) 17								
5. All other vending machines Tous les autres distributeurs								
Specify Préciser 18								
D TOTAL 20								
ANCILLARY EQUIPMENT MATÉRIEL AUXILIAIRE								
E 1. Microwave Ovens (for use with above vended products) Four à micro-ondes (utilisés avec les produits vendus ci-haut) 21								
2. Money changers (separate from ven- ding machines) Machines à faire la monnaie (séparé- ment des distributeurs)								
(a) Coin - Pièces de monnaie 22								
(b) Dollar bill - Billets de banque 23								

K	4.	PAY DEDUCTION ACCOUNT NUMBER(S) Enter the employer number(s) under which remittance is made to Revenue Canada, Taxation <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">128</div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">129</div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">130</div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> </div>	NUMÉRO(S) DE COMPTE DE RETENUES SUR LA PAYE Inscrire le(s) numéro(s) d'employeur utilisé(s) pour les remises à Revenu Canada, Impôt. <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> </div>
		If more space is required, list additional numbers in the "Remarks" section below. Si l'espace n'est pas suffisant, inscrire les numéros supplémentaires dans la section "Remarques" ci-dessous.	
5. BUSINESS IDENTIFICATION NUMBER(S) (a) Incorporated Business Enter the 8 digit Corporation Account Number for the company. Obtain this number from the Assessment Notice (T456) or from the Revenue Canada Taxation Remittance Form (T9RC). – Inscrire le numéro de compte de corporation à huit chiffres qui a été attribué à l'entreprise. On le retrouve sur l'Avis de cotisation (T456) ou sur la formule de versement de Revenu Canada, Impôt (T9RC). <div style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 10px;">122</div>		NUMÉRO(S) D'IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE Entreprise constituée en société par actions Enter the 8 digit Corporation Account Number for the company. Obtain this number from the Assessment Notice (T456) or from the Revenue Canada Taxation Remittance Form (T9RC). – Inscrire le numéro de compte de corporation à huit chiffres qui a été attribué à l'entreprise. On le retrouve sur l'Avis de cotisation (T456) ou sur la formule de versement de Revenu Canada, Impôt (T9RC). <div style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 10px;">122</div>	
(b) Unincorporated Business Enter the Social Insurance Number(s) of the owner(s). <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">124</div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">125</div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">126</div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> </div>		Entreprise non-constituée en société par actions Indiquer le(s) numéro(s) d'assurance sociale du (des) propriétaire(s). <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">124</div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">125</div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 15%;">126</div> <div style="border: 1px solid black; width: 15%; height: 1.2em;"></div> </div>	
		NOTE: The reporting of Social Insurance Number(s) is voluntary for this purpose. NOTA: L'indication du numéro d'assurance sociale à cette fin est facultative.	
6. PRINCIPAL ACTIVITY OF BUSINESS Check (✓) one box <div style="margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 40px; float: left; margin-right: 10px;">440</div> <div style="width: 480px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">1 <input type="checkbox"/> Vending Machine Operator Exploitant de distributeurs automatiques</div> <div style="margin-bottom: 10px;">2 <input type="checkbox"/> Operator of other coin-operated devices such as music boxes, games; laundromats, etc. Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.</div> <div style="margin-bottom: 10px;">3 <input type="checkbox"/> Wholesaler Grossiste</div> <div style="margin-bottom: 10px;">7 <input type="checkbox"/> Other – Specify: Autre – Préciser: _____</div> </div> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">4 <input type="checkbox"/> Caterer Traiteur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">5 <input type="checkbox"/> Bottler Embouteilleur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">6 <input type="checkbox"/> Manufacturer Manufacturier</div> </div> </div> </div> </div>		ACTIVITÉ PRINCIPALE DE L'ENTREPRISE Cocher (✓) une case <div style="margin-top: 10px;"> <div style="width: 480px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">1 <input type="checkbox"/> Vending Machine Operator Exploitant de distributeurs automatiques</div> <div style="margin-bottom: 10px;">2 <input type="checkbox"/> Operator of other coin-operated devices such as music boxes, games; laundromats, etc. Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.</div> <div style="margin-bottom: 10px;">3 <input type="checkbox"/> Wholesaler Grossiste</div> <div style="margin-bottom: 10px;">7 <input type="checkbox"/> Other – Specify: Autre – Préciser: _____</div> </div> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">4 <input type="checkbox"/> Caterer Traiteur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">5 <input type="checkbox"/> Bottler Embouteilleur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">6 <input type="checkbox"/> Manufacturer Manufacturier</div> </div> </div> </div> </div>	
7. CERTIFICATION I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief. <div style="margin-top: 10px;"> <div style="width: 480px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">1 <input type="checkbox"/> Vending Machine Operator Exploitant de distributeurs automatiques</div> <div style="margin-bottom: 10px;">2 <input type="checkbox"/> Operator of other coin-operated devices such as music boxes, games; laundromats, etc. Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.</div> <div style="margin-bottom: 10px;">3 <input type="checkbox"/> Wholesaler Grossiste</div> <div style="margin-bottom: 10px;">7 <input type="checkbox"/> Other – Specify: Autre – Préciser: _____</div> </div> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">4 <input type="checkbox"/> Caterer Traiteur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">5 <input type="checkbox"/> Bottler Embouteilleur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">6 <input type="checkbox"/> Manufacturer Manufacturier</div> </div> </div> </div> </div>		ATTESTATION J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts. <div style="margin-top: 10px;"> <div style="width: 480px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">1 <input type="checkbox"/> Vending Machine Operator Exploitant de distributeurs automatiques</div> <div style="margin-bottom: 10px;">2 <input type="checkbox"/> Operator of other coin-operated devices such as music boxes, games; laundromats, etc. Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.</div> <div style="margin-bottom: 10px;">3 <input type="checkbox"/> Wholesaler Grossiste</div> <div style="margin-bottom: 10px;">7 <input type="checkbox"/> Other – Specify: Autre – Préciser: _____</div> </div> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">4 <input type="checkbox"/> Caterer Traiteur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">5 <input type="checkbox"/> Bottler Embouteilleur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">6 <input type="checkbox"/> Manufacturer Manufacturier</div> </div> </div> </div> </div>	
		<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">1 <input type="checkbox"/> Vending Machine Operator Exploitant de distributeurs automatiques</div> <div style="margin-bottom: 10px;">2 <input type="checkbox"/> Operator of other coin-operated devices such as music boxes, games; laundromats, etc. Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.</div> <div style="margin-bottom: 10px;">3 <input type="checkbox"/> Wholesaler Grossiste</div> <div style="margin-bottom: 10px;">7 <input type="checkbox"/> Other – Specify: Autre – Préciser: _____</div> </div> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">4 <input type="checkbox"/> Caterer Traiteur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">5 <input type="checkbox"/> Bottler Embouteilleur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">6 <input type="checkbox"/> Manufacturer Manufacturier</div> </div> </div>	
8. RESPONDENT'S COMMENTS The data reported above will be compared with those reported last year. To avoid inconvenience and further cost, please indicate any significant changes in your vending machine operation since your last report. <div style="margin-top: 10px;"> <div style="width: 480px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">1 <input type="checkbox"/> Vending Machine Operator Exploitant de distributeurs automatiques</div> <div style="margin-bottom: 10px;">2 <input type="checkbox"/> Operator of other coin-operated devices such as music boxes, games; laundromats, etc. Exploitant de machines automatiques, tels que, boîtes à musique, jeux électriques, blanchisseries, etc.</div> <div style="margin-bottom: 10px;">3 <input type="checkbox"/> Wholesaler Grossiste</div> <div style="margin-bottom: 10px;">7 <input type="checkbox"/> Other – Specify: Autre – Préciser: _____</div> </div> <div style="width: 48%;"> <div style="margin-bottom: 10px;">4 <input type="checkbox"/> Caterer Traiteur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">5 <input type="checkbox"/> Bottler Embouteilleur</div> <div style="margin-bottom: 10px;">6 <input type="checkbox"/> Manufacturer Manufacturier</div> </div> </div> </div> </div>		REMARQUES DU RÉPONDANT Les données déclarées ci-haut seront comparées à celles de l'an dernier. Afin de nous éviter des inconvénients et des coûts additionnels, veuillez indiquer tout changement important concernant votre exploitation sur les distribute	

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1989

1988



Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1989

1988

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1989

1988

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

• Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of
Supply and Services Canada.

April 1990

Price: Canada, \$21.00
Other Countries, \$25.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-213

SSN 0527-6411

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1989

1988

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur
support magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Avril 1990

Prix: Canada, \$21.00
Autres pays, \$25.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Chart	
1. Sales Through Vending Machines, Canada, 1978-1988	6
2. Percentage Distribution of the Number of Vending Machines, by Type of Location, Canada, 1987 and 1988	6
3. Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1987 and 1988	7
4. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1987 and 1988	7
Table	
1. Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1978-1988	10
2. Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Annual Sales Size, Canada, 1987 and 1988	11
3. Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, Canada, 1987 and 1988	11
4. Sales through Vending Machines, Canada, by Province or Region, 1985-1988	12
5. Sales through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1985-1988	12
6. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1988	14
7. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1988	16
8. Percentage Distribution of Vending Machines and Sales, by Province or Region, by Type of Machine, 1988	18
9. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1987 and 1988	20

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Graphique	
1. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, 1978-1988	6
2. Répartition en pourcentage du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit, Canada, 1987 et 1988	6
3. Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1987 et 1988	7
4. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1987 et 1988	7
Tableau	
1. Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1978-1988	10
2. Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le chiffre de ventes annuel, Canada, 1987 et 1988	11
3. Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le genre d'exploitant, Canada, 1987 et 1988	11
4. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, par province ou région, 1985-1988	12
5. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1985-1988	12
6. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1988	14
7. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1988	16
8. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, par province ou région, selon le genre, 1988	18
9. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1987 et 1988	20

Table of Contents – Concluded

Page

Table – Concluded

10. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1987 and 1988	22
11. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Machine and Type of Location, Canada, 1988	24
12. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Location and Type of Machine, Canada, 1988	26

Appendix

I. Scope of the Survey	29
Definitions	29
II. Methodology	31
III. Data Reliability	33
IV. Data Confidentiality	35
V. Questionnaire	37

Selected Publications

Table des matières – fin

Page

Tableau – fin

10. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1987 et 1988	22
11. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1988	24
12. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit et le genre, Canada, 1988	26

Appendice

I. Champ de l'enquête	29
Définitions	29
II. Méthodologie	31
III. Fiabilité des données	33
IV. Confidentialité des données	35
V. Questionnaire	37

Choix de publications

Highlights

Vending machine operators in Canada reported sales of \$424.5 million in 1988, an increase of 6.1% from the 1987 revised total of \$400.0 million. The survey included a total of 655 vending machine operators, compared with 675 a year earlier. The number of machines in operation increased by 26.1% to a total of 213,040 machines in 1988.

Ontario and Quebec continued to hold their strong market shares of the vending machine sector, with respective sales of \$175.8 million and \$123.1 million, accounting for 41.4% and 29.0% of total revenue in 1988. The Prairie Provinces represented 15.2%, British Columbia (including the Yukon and Northwest Territories) 7.7% and the Atlantic Provinces 6.7% of vending machine sales in 1988. All provinces recorded increases in sales ranging from 21.1% in Prince Edward Island to 2.5% in British Columbia. (See Table 4.)

The two largest commodity categories showed opposite trends. Coffee machine sales were up by 14.6% to \$124.1 million and represented 29.2% of total sales. Sales through cigarette vending machines declined by 6.7% to \$92.6 million, accounting for 21.8% of total vending machine revenue. (See Table 5.)

Industrial plants continued to be the most favoured location, with 36.8% of the total number of vending machines in operation in 1988, followed by hotels, motels, restaurants and other catering establishments which together had 18.7% of the total number of machines. These percentages are based on the 1988 total of 99,498 full-size vending machines, and exclude the smaller manual office coffee machines (76,397 units) and bulk confectionery machines (37,145 units).

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the **financial year ending at any time between April 1, 1988 and March 31, 1989.**

Faits saillants

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré des ventes de \$424.5 millions en 1988, soit une hausse de 6.1% par rapport au total révisé de \$400.0 millions enregistré en 1987. Au total, 655 exploitants de distributeurs automatiques ont été pris en compte dans l'enquête de 1988, comparativement à 675 l'année précédente. Le nombre de machines distributrices exploitées s'est accru de 26.1% pour totaliser 213,040 machines en 1988.

Les plus grandes parts du marché reviennent toujours à l'Ontario et au Québec qui ont affiché des ventes respectives de \$175.8 millions et de \$123.1 millions, ce qui représente 41.4% et 29.0% du revenu total en 1988. En 1988, la part des ventes totales des distributeurs automatiques revenant aux provinces des Prairies a été de 15.2%, celle de la Colombie-Britannique (incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest), de 7.7% et celle des provinces de l'Atlantique, de 6.7%. Toutes les provinces ont enregistré des hausses de ventes par rapport à 1987, s'échelonnant de 21.1% de l'Île-du-Prince-Édouard à 2.5% en Colombie-Britannique. (Voir le tableau 4.)

On a observé des résultats contradictoires parmi les deux plus importantes catégories de marchandises. Les ventes provenant des machines à café ont augmenté de 14.6% pour se chiffrer à \$124.1 millions et représentent 29.2% du total des ventes. Les ventes provenant de distributeurs de cigarette ont diminué par 6.7% et se chiffrent à \$92.6 millions. Ce montant constitue 21.8% du revenu total des machines distributrices. (Voir le tableau 5.)

En 1988, les établissements industriels sont demeurés les plus populaires avec 36.8% du nombre total de distributeurs automatiques exploités dans leurs emplacements. Ensuite viennent les hôtels, les motels, les restaurants et les autres établissements fournissant des services de traiteur qui, ensemble, avaient 18.7% du nombre total de distributeurs. Ces pourcentages sont basés sur le total de distributeurs automatiques de taille normale en 1988, soit 99,498 unités. Ce nombre exclut les petits distributeurs de café manuels (76,397 unités) et les distributeurs de confiserie en vrac (37,145 unités).

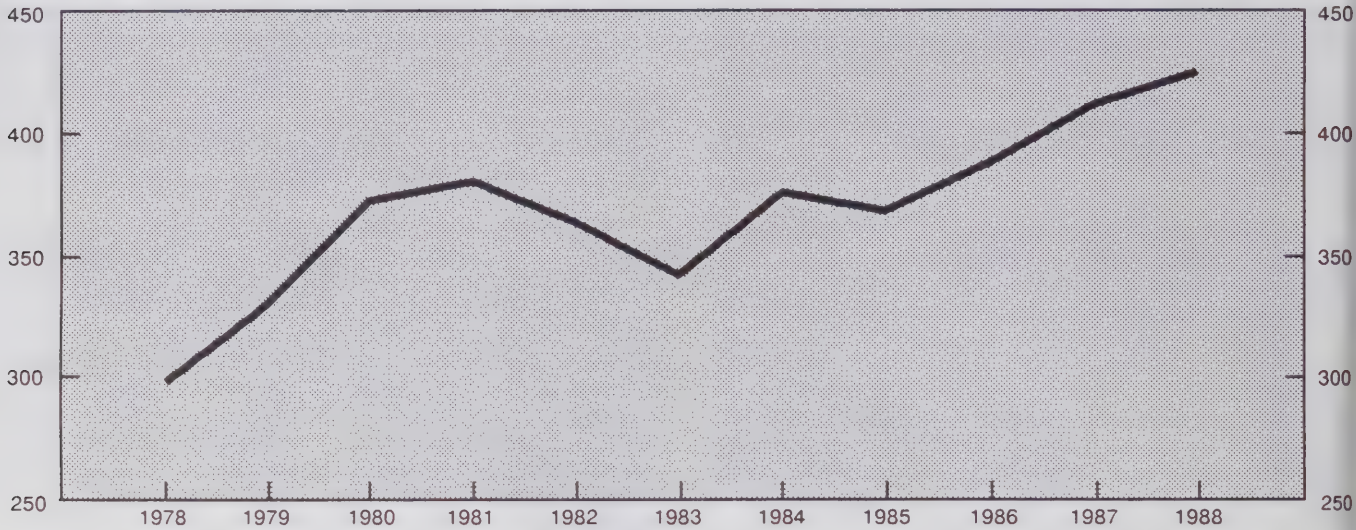
Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour **l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1988 et le 31 mars 1989.**

Chart 1

Sales Through Vending Machines, Canada,
1978-1988

\$ millions



Source: See Table 1.

Graphique 1

Ventes par distributeurs automatiques, Canada,
1978-1988

\$ millions

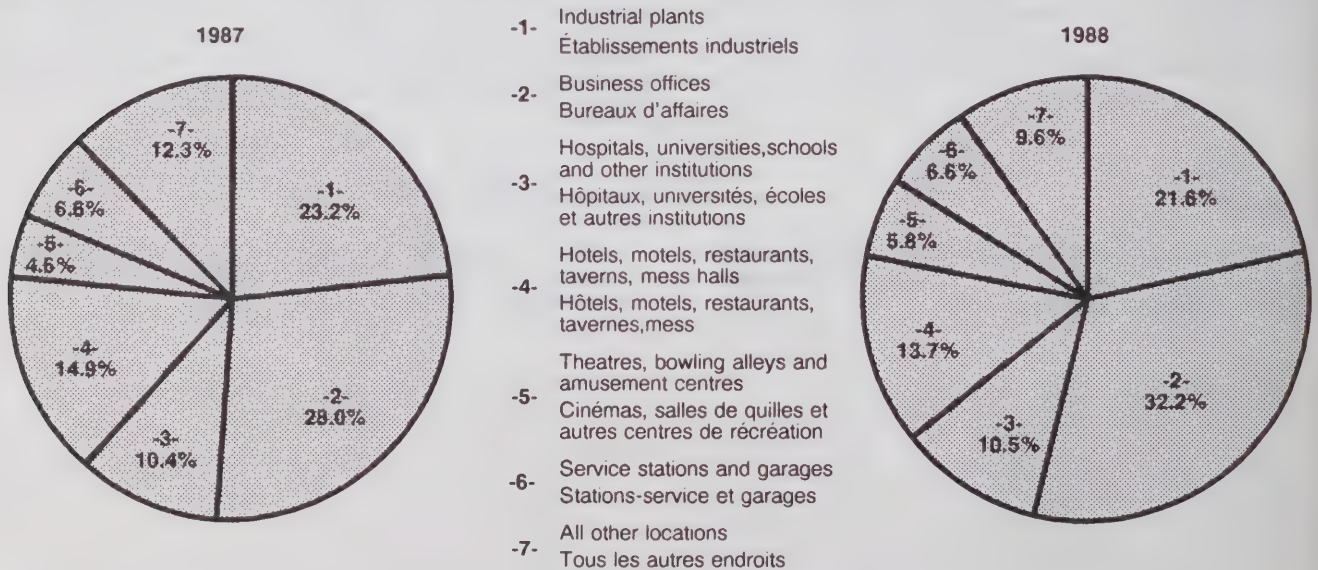
Source: Voir tableau 1.

Chart 2

Percentage Distribution of the Number of
Vending Machines, by Type of Location,
Canada, 1987 and 1988

Graphique 2

Répartition en pourcentage du nombre de
distributeurs automatiques, selon l'endroit,
Canada, 1987 et 1988



Source: See Table 10.

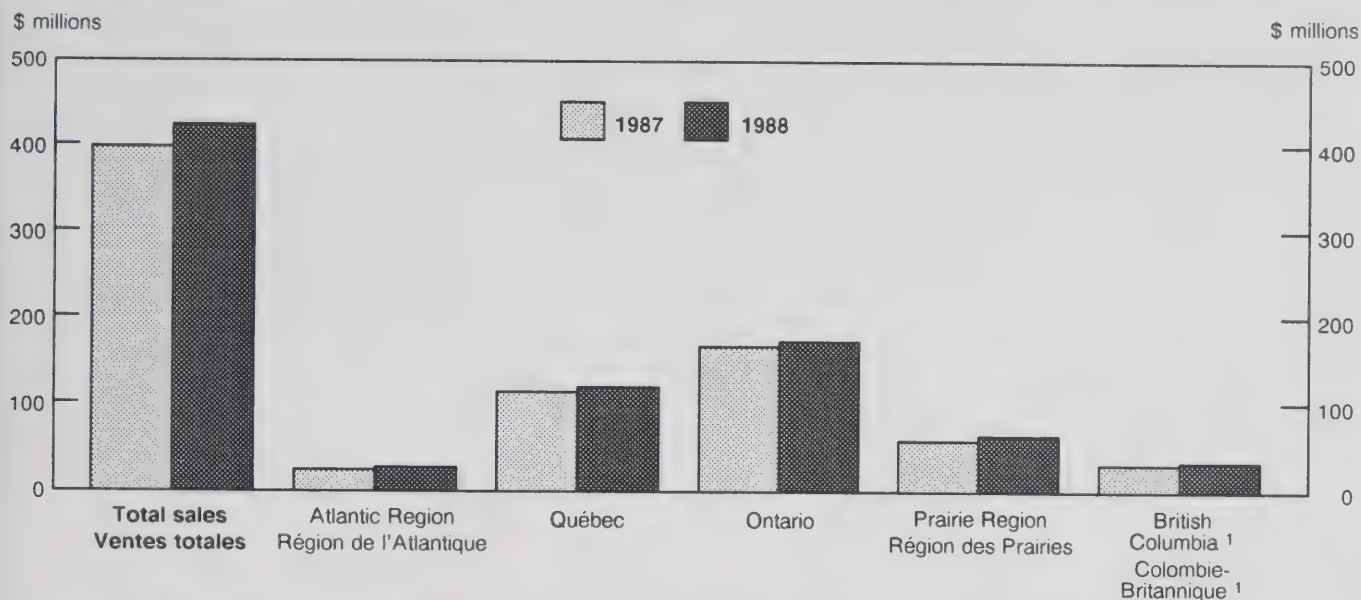
Source: Voir tableau 10.

Chart 3

Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1987 and 1988

Graphique 3

Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1987 et 1988



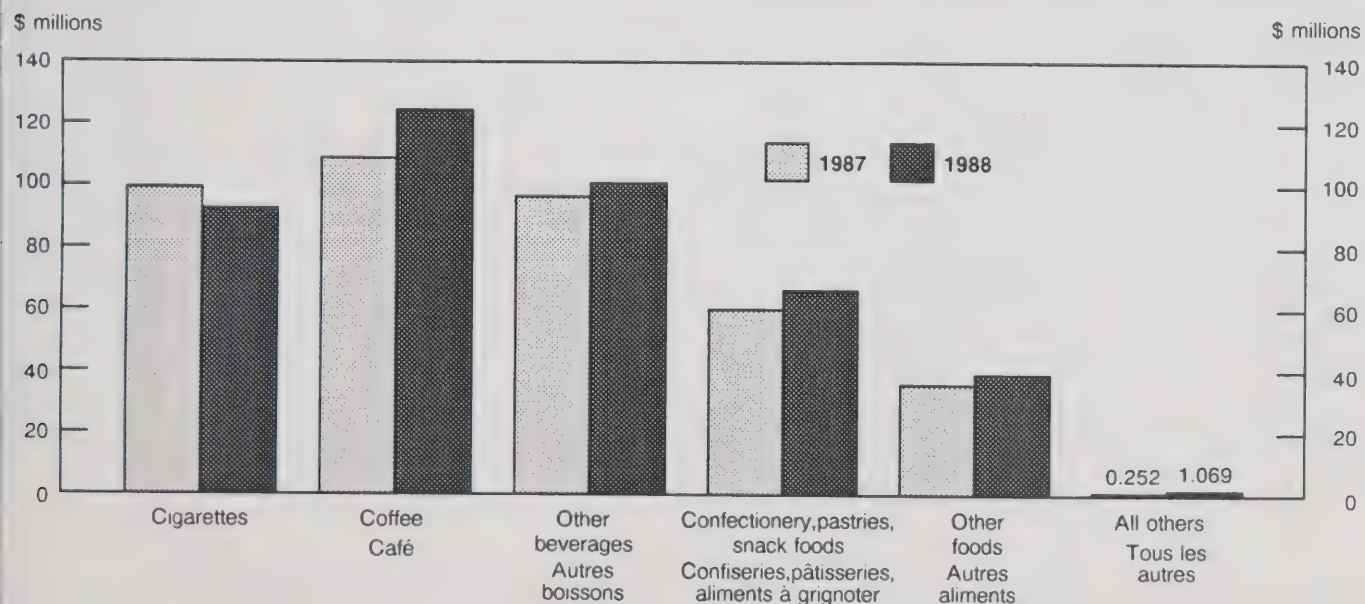
¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest
Source: Voir tableau 4.

Chart 4

Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1987 and 1988

Graphique 4

Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeurs, Canada, 1987 et 1988



Source: Voir tableau 5.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1

Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1978-1988

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines ¹	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre d'entreprises	Variation annuelle	Nombre de distributeurs ¹	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1978	630	+ 1.3	112,531	+ 6.6	296,927	+ 3.6
1979	585	-7.1	116,638	+ 3.6	329,250	+ 10.9
1980	584	-0.2	119,316	+ 2.3	371,781	+ 12.9
1981	643	+ 10.1	122,121	+ 2.4	380,121	+ 2.2
1982	701	+ 9.0	122,598	+ 0.4	363,312	-4.4
1983	681	-2.9	122,683	+ 0.1	340,933	-6.2
1984	714	+ 4.8	142,048	+ 15.8	375,752	+ 10.2
1985	662	-7.3	148,982	+ 4.9	367,317	-2.2
1986	698	+ 5.4	158,177	+ 6.2	387,238	+ 5.4
1987	675	-3.3	168,963	+ 6.8	400,032'	+ 3.3
1988	655	-3.0	213,040	+ 26.1	424,479	+ 6.1

¹ Maximum number during the year.

¹ Nombre maximum durant l'année.

TABLEAU 1

Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1978-1988

TABLE 2

Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Annual Sales Size, Canada 1987 and 1988

Annual sales size	Firms		Machines ¹		Total sales	
Chiffre de ventes annuel	Entreprises		Distributeurs ¹		Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1987:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	423 ^r	62.7 ^r	32,980 ^r	19.5 ^r	42,675	10.7 ^r
\$ 250,000-\$ 499,999	103	15.3	16,558	9.8	36,455	9.1 ^r
500,000- 999,999	72	10.7	13,049	7.7	49,964	12.5 ^r
1,000,000- 1,999,999	48 ^r	7.1 ^r	29,153 ^r	17.3 ^r	65,688 ^r	16.4 ^r
2,000,000- 3,999,999	22	3.3	28,239	16.7	59,289	14.8 ^r
4,000,000 and over - et plus	7	1.0	48,984	29.0	145,962 ^r	36.5 ^r
TOTAL	675	100.0	168,963	100.0	400,032^r	100.0
1988:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	406	62.0	38,469	18.1	42,130	9.9
\$ 250,000-\$ 499,999	90	13.7	17,735	8.3	31,139	7.3
500,000- 999,999	80	12.2	13,470	6.3	55,884	13.2
1,000,000- 1,999,999	47	7.2	29,734	14.0	63,553	15.0
2,000,000- 3,999,999	22	3.4	27,087	12.7	62,147	14.6
4,000,000 and over - et plus	10	1.5	86,545	40.6	169,627	40.0
TOTAL	655	100.0	213,040	100.0	424,479	100.0

¹ Maximum number during the year.

¹ Nombre maximum durant l'année.

TABLE 3

Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, Canada 1987 and 1988

TABLEAU 3

Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le genre d'exploitant, Canada, 1987 et 1988

Type of operator	Operators		Machines ¹		Total sales	
Genre d'exploitant	Exploitants		Distributeurs ¹		Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1987:						
Independent operators - Exploitants indépendants	463	68.6	97,285	57.6	214,364 ^r	53.6 ^r
Wholesalers - Commerçants de gros	37	5.5	34,145	20.2	61,662	15.4 ^r
Caterers - Traiteurs	38	5.6	17,006	10.1	82,607 ^r	20.7 ^r
Bottlers - Embouteilleurs	14	2.1	7,088	4.2	7,893	2.0 ^r
Manufacturers - Manufacturiers	7	1.0	1,222	0.7	2,051	0.5
Other operators - Autres exploitants	116	17.2	12,217	7.2	31,454	7.9 ^r
All operators - Tous les exploitants	675	100.0	168,963	100.0	400,032^r	100.0
1988:						
Independent operators - Exploitants indépendants	469	71.6	138,599	65.1	269,863	63.6
Wholesalers - Commerçants de gros	32	4.9	32,089	15.1	27,299	6.4
Caterers - Traiteurs	21	3.2	12,597	5.9	66,571	15.7
Bottlers - Embouteilleurs	9	1.4	5,439	2.6	5,060	1.2
Manufacturers - Manufacturiers	9	1.4	2,260	1.1	2,844	0.7
Other operators - Autres exploitants	115	17.6	22,056	10.4	52,842	12.4
All operators - Tous les exploitants	655	100.0	213,040	100.0	424,479	100.0

¹ Maximum number during the year.

¹ Nombre maximum durant l'année.

TABLE 4. Sales through Vending Machines, Canada, by Province or Region, 1985-1988

No.	Province or region	1988/1987	1988		1987	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	CANADA	+ 6.1	424,479	100.0	400,032 r	100.0
2	Atlantic region	+ 9.8	28,384	6.7	25,854 r	6.5 r
3	Newfoundland	+ 14.1	4,926	1.2	4,318 r	1.1
4	Prince Edward Island	+ 21.1	1,276	0.3	1,054	0.3
5	Nova Scotia	+ 6.2	13,015	3.1	12,255 r	3.1 r
6	New Brunswick	+ 11.4	9,167	2.2	8,226 r	2.1
7	Quebec	+ 6.9	123,113	29.0	115,165 r	28.8 r
8	Ontario	+ 4.1	175,815	41.4	168,859 r	42.2 r
9	Prairie region	+ 10.7	64,315	15.2	58,104 r	14.5 r
10	Manitoba	+ 5.3	20,955	4.9	19,891 r	5.0
11	Saskatchewan	+ 3.3	11,365	2.7	11,005	2.8 r
12	Alberta	+ 17.6	31,996	7.5	27,207 r	6.8 r
13	British Columbia ¹	+ 2.5	32,851	7.7	32,051 r	8.0 r

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABLE 5. Sales through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1985-1988

No.	Type of machine	1988/1987		1988		1987	
		%	\$'000	%	\$'000	%	
1	TOTAL	+ 6.1	424,479	100.0	400,032^r	100.0	
2	Cigarette vending machines	-6.7	92,552	21.8	99,175 ^r	24.8 ^r	
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	+ 4.2	68,306	16.1	65,566 ^r	16.4 ^r	
4	Manual office machines	+ 30.7	55,826	13.2	42,706	10.7 ^r	
	Soft drink machines:						
5	Canned	+ 6.9	69,876	16.5	65,371 ^r	16.3 ^r	
6	Bottled	-3.4	3,090	0.7	3,199	0.8	
7	Cups	+ 0.7	15,065	3.5	14,955 ^r	3.7 ^r	
8	Milk	-7.7	5,248	1.2	5,688 ^r	1.4	
9	Juice	+ 16.4	984	0.2	845 ^r	0.2	
10	Other vending machines for beverages	+ 1.3	6,982	1.6	6,895 ^r	1.7 ^r	
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	-20.2	5,997	1.4	7,516 ^r	1.9 ^r	
12	Snack foods	+ 76.9	3,937	0.9	2,225 ^r	0.6 ^r	
13	Pastry only	+ 13.0	4,061	1.0	3,595 ^r	0.9	
14	Confectionery combinations	+ 12.3	52,321	12.3	46,578 ^r	11.6 ^r	
15	Ice cream	+ 11.8	816	0.2	730 ^r	0.2	
16	Hot canned foods and soups	+ 72.6	2,746	0.6	1,591 ^r	0.4 ^r	
17	Fresh foods	+ 2.7	25,707	6.1	25,031 ^r	6.3 ^r	
18	Bulk confectionery machines	+ 21.9	9,898	2.3	8,117 ^r	2.0	
19	All other vending machines	+ 324.2	1,069	0.3	252	0.1	

TABLEAU 4. Ventes par distributeurs automatiques, Canada, par province ou région, 1985-1988

1986		1985		Province ou région	Nº
\$'000	%	\$'000	%		
387,238	100.0	367,317	100.0	CANADA	1
25,076	6.5	24,221	6.6	Région de l'Atlantique	2
3,744	1.0	3,629	1.0	Terre-Neuve	3
931	0.2	790	0.2	Île-du-Prince-Édouard	4
13,118	3.4	12,520	3.4	Nouvelle-Écosse	5
7,283	1.9	7,281	2.0	Nouveau-Brunswick	6
111,031	28.7	108,828	29.6	Québec	7
163,915	42.3	155,631	42.4	Ontario	8
55,469	14.3	49,658	13.5	Région des Prairies	9
18,462	4.8	16,346	4.5	Manitoba	10
11,184	2.9	8,011	2.2	Saskatchewan	11
25,823	6.7	25,302	6.9	Alberta	12
31,747	8.2	28,979	7.9	Colombie-Britannique ¹	13

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLEAU 5. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1985-1988

1986		1985		Genre de distributeur	Nº
\$'000	%	\$'000	%		
387,238	100.0	367,317	100.0	TOTAL	1
101,622	26.2	108,885	29.6	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
63,397	16.4	61,659	16.7	Machines distributrices automatiques	3
33,964	8.8	20,056	5.5	Cafetières manuelles de bureau	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
61,094	15.8	55,953	15.2	En boîte	5
3,935	1.0	3,912	1.1	Embouteillées	6
16,257	4.2	15,983	4.4	Gobelets	7
5,609	1.4	8,888	2.4	Lait	8
1,059	0.3	1,141	0.3	Jus	9
6,828	1.8	4,923	1.3	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
8,126	2.1	15,676	4.3	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
3,504	0.9	4,491	1.2	Aliments à grignoter	12
4,374	1.1	4,431	1.2	Pâtisseries seulement	13
45,432	11.7	27,512	7.5	Confiseries combinées	14
1,013	0.3	1,505	0.4	Crème glacée	15
2,527	0.7	1,963	0.5	Soupes et aliments chauds en conserve	16
22,466	5.8	25,602	7.0	Aliments frais	17
5,760	1.5	4,040	1.1	Distributeurs de confiseries en vrac	18
273	--	698	0.2	Tous autres distributeurs	19

TABLE 6. Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1988

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distribu-teurs	Ventes	Nombre de distribu-teurs	Ventes	Nombre de distribu-teurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	TOTAL	213,040	424,479	17,523	28,384	39,709	123,113
2	Cigarette vending machines	19,286	92,552	848	3,825	5,818	37,566
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	19,511	68,306	864	2,928	6,534	23,282
4	Manual office machines	76,397	55,826	2,925	1,904	6,315	6,526
	Soft drink machines:						
5	Canned	26,931	69,876	3,012	7,100	3,249	15,013
6	Bottled	1,252	3,090	743	1,624	375	1,222
7	Cups	4,106	15,065	287	860	1,014	4,701
8	Milk	1,468	5,248	4	49	283	1,402
9	Juice	410	984	6	x	162	557
10	Other vending machines for beverages	1,632	6,982	34	x	331	2,125
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1,860	5,997	41	242	473	1,852
12	Snack foods	970	3,937	34	x	301	756
13	Pastry only	840	4,061	12	x	239	1,122
14	Confectionery combinations	13,809	52,321	1,147	4,971	2,756	13,852
15	Ice cream	277	816	5	x	100	332
16	Hot canned foods and soups	1,140	2,746	18	x	323	1,600
17	Fresh foods	5,173	25,707	203	2,449	1,533	9,132
18	Bulk confectionery machines	37,145	9,898	7,332	1,485	9,745	1,868
19	All other vending machines	833	1,069	8	x	158	206

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABEAU 6. Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1988

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	N°
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
76,541	175,815	54,455	64,315	24,812	32,851	TOTAL	1
6,479	27,282	3,984	14,118	2,157	9,762	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
8,297	33,497	2,657	6,078	1,159	2,522	Machines distributrices automatiques	3
17,696	17,537	33,029	18,141	16,432	11,718	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
12,180	32,183	6,840	12,318	1,650	3,263	En boîte	5
11	x	123	x	-	-	Embouteillées	6
2,147	7,806	468	1,432	190	266	Gobelets	7
706	3,047	373	606	102	145	Lait	8
210	371	31	40	1	x	Jus	9
1,181	4,085	35	x	51	100	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
975	3,081	184	443	187	379	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
585	2,755	20	x	30	100	Aliments à grignoter	12
469	2,430	120	x	-	-	Pâtisseries seulement	13
5,412	21,654	3,165	7,893	1,329	3,952	Confiseries combinées	14
78	228	33	x	61	111	Crème glacée	15
642	925	121	140	36	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2,407	12,540	642	1,266	388	321	Aliments frais	17
16,681	5,664	2,449	x	938	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
385	x	181	x	101	x	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1988

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
1	TOTAL	100.0	100.0	8.2	6.7	18.6	29.0
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	4.4	4.1	30.2	40.6
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	100.0	100.0	4.4	4.3	33.5	34.1
4	Manual office machines	100.0	100.0	3.8	3.4	8.3	11.7
	Soft drink machines:						
5	Canned	100.0	100.0	11.2	10.2	12.1	21.5
6	Bottled	100.0	100.0	59.3	52.6	30.0	39.6
7	Cups	100.0	100.0	7.0	5.7	24.7	31.2
8	Milk	100.0	100.0	0.3	0.9	19.3	26.7
9	Juice	100.0	100.0	1.5	x	39.5	56.6
10	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	2.1	x	20.3	30.4
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	100.0	100.0	2.2	4.0	25.4	30.9
12	Snack foods	100.0	100.0	3.5	x	31.0	19.2
13	Pastry only	100.0	100.0	1.4	x	28.5	27.6
14	Confectionery combinations	100.0	100.0	8.3	9.5	20.0	26.5
15	Ice cream	100.0	100.0	1.8	x	36.1	40.7
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	1.6	x	28.3	58.3
17	Fresh foods	100.0	100.0	3.9	9.5	29.6	35.5
18	Bulk confectionery machines	100.0	100.0	19.7	15.0	26.2	18.9
19	All other vending machines	100.0	100.0	1.0	x	19.0	19.3

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABEAU 7. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1988

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	N°
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
35.9	41.4	25.6	15.2	11.6	7.7	TOTAL	1
33.6	29.5	20.7	15.3	11.2	10.5	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
42.5	49.0	13.6	8.9	5.9	3.7	Machines distributrices automatiques	3
23.2	31.4	43.2	32.5	21.5	21.0	Cafetières manuelles de bureau	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
45.2	46.1	25.4	17.6	6.1	4.7	En boîte	5
0.9	x	9.8	x	—	—	Embouteillées	6
52.3	51.8	11.4	9.5	4.6	1.8	Gobelets	7
48.1	58.1	25.4	11.5	6.9	2.8	Lait	8
51.2	37.6	7.6	4.1	0.2	x	Jus	9
72.4	58.5	2.1	x	3.1	1.4	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments:	
						Confiserie:	
52.4	51.4	9.9	7.4	10.1	6.3	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
60.3	70.0	2.1	x	3.1	2.5	Aliments à grignoter	12
55.8	59.8	14.3	x	—	—	Pâtisseries seulement	13
39.2	41.4	22.9	15.1	9.6	7.6	Confiseries combinées	14
28.2	28.0	11.9	x	22.0	13.6	Crème glacée	15
56.3	33.7	10.6	5.1	3.2	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
46.5	48.8	12.4	4.9	7.5	1.2	Aliments frais	17
44.9	57.2	6.6	x	2.5	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
46.2	x	21.7	x	12.1	x	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 8. Percentage Distribution of Vending Machines and Sales, by Province or Region, by Type of Machine, 1988

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region		Québec	
		Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales
		Nombre de distribu-teurs ²	Ventes	Nombre de distribu-teurs ²	Ventes	Nombre de distribu-teurs ²	Ventes
1	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette vending machines	19.4	21.8	11.7	13.5	24.6	30.5
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	19.6	16.1	11.9	10.3	27.6	18.9
4	Manual office machines	...	13.2	...	6.7	...	5.3
	Soft drink machines:						
5	Canned	27.1	16.5	41.5	25.0	13.7	12.2
6	Bottled	1.3	0.7	10.2	5.7	1.6	1.0
7	Cups	4.1	3.5	3.9	3.0	4.3	3.8
8	Milk	1.5	1.2	0.1	0.2	1.2	1.1
9	Juice	0.4	0.2	0.1	x	0.7	0.5
10	Other vending machines for beverages	1.6	1.6	0.5	x	1.4	1.7
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1.9	1.4	0.6	0.9	2.0	1.5
12	Snack foods	1.0	0.9	0.5	x	1.3	0.6
13	Pastry only	0.8	1.0	0.2	x	1.0	0.9
14	Confectionery combinations	13.9	12.3	15.8	17.5	11.7	11.3
15	Ice cream	0.3	0.2	0.1	x	0.4	0.3
16	Hot canned foods and soups	1.1	0.6	0.2	x	1.4	1.3
17	Fresh foods	5.2	6.1	2.8	8.6	6.5	7.4
18	Bulk confectionery machines	...	2.3	...	5.2	...	1.5
19	All other vending machines	0.8	0.3	0.1	x	0.7	0.2

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.² Excluding bulk confectionery and manual office machines.

TABLEAU 8. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, par province ou région, selon le genre, 1988

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	N ^o
		Région des Prairies		Colombie-Britannique ¹			
Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales		
Nombre de distribu-teurs ²	Ventes	Nombre de distribu-teurs ²	Ventes	Nombre de distribu-teurs ²	Ventes		
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL	1
15.4	15.5	21.0	22.0	29.0	29.7	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
19.7	19.1	14.0	9.4	15.6	7.7	Machines distributrices automatiques	3
...	10.0	...	28.2	...	35.7	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
28.9	18.3	36.0	19.2	22.2	9.9	En boîte	5
--	x	0.6	x	--	--	Embouteillées	6
5.1	4.4	2.5	2.2	2.6	0.8	Gobelets	7
1.7	1.7	2.0	0.9	1.4	0.4	Lait	8
0.5	0.2	0.2	0.1	--	x	Jus	9
2.8	2.3	0.2	x	0.7	0.3	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
2.3	1.8	1.0	0.7	2.5	1.2	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
1.4	1.6	0.1	x	0.4	0.3	Aliments à grignoter	12
1.1	1.4	0.6	x	--	--	Pâtisseries seulement	13
12.8	12.3	16.7	12.3	17.9	12.0	Confiseries combinées	14
0.2	0.1	0.2	x	0.8	0.3	Crème glacée	15
1.5	0.5	0.6	0.2	0.5	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
5.7	7.1	3.4	2.0	5.2	1.0	Aliments frais	17
...	3.2	...	x	...	x	Distributeurs de confiseries en vrac	18
0.9	x	1.0	x	1.4	x	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.² Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

TABLE 9. Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1987 and 1988

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		1988	1987	1988	1987	1988	1987
		number - nombre					
1	TOTAL	213,040	168,963	17,523	12,908	39,709	37,128
2	Cigarette vending machines	19,286	18,929	848	848	5,818	6,145
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	19,511	17,834	864	846	6,534	6,155
4	Manual office machines	76,397	45,337	2,925	2,064	6,315	4,601
	Soft drink machines:						
5	Canned	26,931	24,000	3,012	2,018	3,249	3,310
6	Bottled	1,252	1,292	743	496	375	594
7	Cups	4,106	3,975	287	262	1,014	1,241
8	Milk	1,468	1,271	4	2	283	311
9	Juice	410	333	6	5	162	125
10	Other vending machines for beverages	1,632	1,777	34	35	331	336
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1,860	1,962	41	32	473	505
12	Snack foods	970	692	34	14	301	165
13	Pastry only	840	635	12	-	239	261
14	Confectionery combinations	13,809	11,431	1,147	965	2,756	2,755
15	Ice cream	277	283	5	4	100	113
16	Hot canned foods and soups	1,140	1,188	18	19	323	391
17	Fresh foods	5,173	4,871	203	186	1,533	1,953
18	Bulk confectionery machines	37,145	32,177	7,332	5,104	9,745	8,032
19	All other vending machines	833	976	8	8	158	129

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

TABEAU 9. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1987 et 1988

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	Nº
1988	1987	Région des Prairies		Colombie-Britannique ¹			
1988	1987	1988	1987	1988	1987		
number – nombre							
76,541	67,881	54,455	34,952	24,812	16,094	TOTAL	1
6,479	6,719	3,984	3,151	2,157	2,066	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
8,297	7,559	2,657	2,011	1,159	1,263	Machines distributrices automatiques	3
17,696	12,856	33,029	17,064	16,432	8,752	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
12,180	10,489	6,840	6,190	1,650	1,993	En boîte	5
11	13	123	187	–	2	Embouteillées	6
2,147	1,980	468	347	190	145	Gobelets	7
706	639	373	236	102	83	Lait	8
210	189	31	14	1	–	Jus	9
1,181	1,289	35	32	51	85	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
975	982	184	290	187	153	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
585	437	20	39	30	37	Aliments à grignoter	12
469	255	120	113	–	–	Pâtisseries seulement	13
5,412	4,615	3,165	1,945	1,329	1,151	Confiseries combinées	14
78	70	33	33	61	63	Crème glacée	15
642	610	121	127	36	41	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2,407	2,012	642	542	388	178	Aliments frais	17
16,681	16,673	2,449	2,288	938	80	Distributeurs de confiseries en vrac	18
385	494	181	343	101	2	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 10. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1987 and 1988

No.	Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Hospitals, universities, schools and other institutions	
		Tous les endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	
		1988	1987	1988	1987	1988	1987	1988	1987
1	TOTAL	213,040	168,963	46,039	39,221	68,688	47,388	22,277	17,569
2	Cigarette vending machines	19,286	18,929	3,009	2,725	969	916	3,241	2,486
	Beverage vending machines:								
	Coffee machines:								
3	Coin-operated machines	19,511	17,834	8,779	8,007	5,918	5,320	2,792	2,744
4	Manual office machines	76,397	45,337	6,726	4,470	53,520	33,296	3,788	1,918
	Soft drink machines:								
5	Canned	26,931	24,000	9,432	8,404	3,561	3,231	5,344	3,941
6	Bottled	1,252	1,292	318	284	240	226	295	255
7	Cups	4,106	3,975	2,151	2,070	444	521	1,134	1,006
8	Milk	1,468	1,271	700	616	116	125	504	433
9	Juice	410	333	163	92	61	37	136	153
10	Other vending machines for beverages	1,632	1,777	904	910	267	351	291	346
	Food vending machines:								
	Confectionery:								
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1,860	1,962	771	811	251	298	248	335
12	Snack foods	970	692	388	237	130	62	132	159
13	Pastry only	840	635	620	382	58	58	110	125
14	Confectionery combinations	13,809	11,431	5,672	5,047	1,536	1,449	2,234	1,879
15	Ice cream	277	283	113	123	18	12	116	110
16	Hot canned foods and soups	1,140	1,188	822	829	138	132	144	191
17	Fresh foods	5,173	4,871	2,736	2,595	531	570	1,155	984
18	Bulk confectionery machines	37,145	32,177	2,704	1,614	819	676	449	370
19	All other vending machines	833	976	31	5	111	108	164	134

TABLEAU 10. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1987 et 1988

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls		Theatres, bowling alleys and other amusement centres		Service stations and garages		All other locations		Genre de distributeur	Nº
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess		Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation		Stations-service et garages		Tous les autres endroits			
1988	1987	1988	1987	1988	1987	1988	1987		
29,202	25,154	12,460	7,740	13,992	11,149	20,382	20,742	TOTAL	1
10,759	11,516	476	557	452	468	380	261	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:									
Distributeurs de café:									
421	380	289	306	399	428	913	649	Machines distributrices automatiques	3
6,904	3,272	3,711	1,748	1,314	398	434	235	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:									
3,165	3,244	1,700	1,421	2,356	2,205	1,373	1,554	En boîte	5
146	99	36	33	180	345	37	50	Embouteillées	6
25	47	136	106	9	11	207	214	Gobelets	7
2	5	144	77	-	-	2	15	Lait	8
33	28	7	8	2	3	8	12	Jus	9
10	33	36	47	21	26	103	64	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:									
Confiserie:									
190	244	85	115	86	102	229	57	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
124	137	33	40	41	4	122	53	Aliments à grignoter	12
9	16	36	45	2	8	5	1	Pâtisseries seulement	13
2,662	1,653	304	423	992	599	409	381	Confiseries combinées	14
3	12	18	20	4	-	5	6	Crème glacée	15
2	5	1	3	3	1	30	27	Soupes et aliments chauds en conserve	16
597	465	16	31	11	100	127	126	Aliments frais	17
3,726	3,569	5,350	2,685	8,100	6,451	15,997	16,812	Distributeurs de confiseries en vrac	18
424	429	82	75	20	-	1	225	Tous autres distributeurs	19

TABLE 11. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Machine and Type of Location, Canada, 1988

Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
	Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
No.				
1 TOTAL¹	100.0	36.8	14.4	18.1
2 Cigarette vending machines	100.0	15.6	5.0	16.8
Beverage vending machines:				
Coffee machines:				
3 Coin-operated machines	100.0	45.0	30.3	14.3
4 Manual office machines	100.0	8.8	70.1	5.0
Soft drink machines:				
5 Canned	100.0	35.0	13.2	19.8
6 Bottled	100.0	25.4	19.2	23.6
7 Cups	100.0	52.4	10.8	27.6
8 Milk	100.0	47.7	7.9	34.3
9 Juice	100.0	39.8	14.9	33.2
10 Other vending machines for beverages	100.0	55.4	16.4	17.8
Food vending machines:				
Confectionery:				
11 Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	100.0	41.5	13.5	13.3
12 Snack foods	100.0	40.0	13.4	13.6
13 Pastry only	100.0	73.8	6.9	13.1
14 Confectionery combinations	100.0	41.1	11.1	16.2
15 Ice cream	100.0	40.8	6.5	41.9
16 Hot canned foods and soups	100.0	72.1	12.1	12.6
17 Fresh foods	100.0	52.9	10.3	22.3
18 Bulk confectionery machines	100.0	7.3	2.2	1.2
19 All other vending machines	100.0	3.7	13.3	19.7

¹ Excluding bulk confectionery machines and manual office coffee machines.

TABLEAU 11. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1988

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	Nº
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		
18.7	3.4	4.6	4.0	TOTAL¹	1
55.8	2.5	2.3	2.0	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
2.2	1.5	2.0	4.7	Machines distributrices automatiques	3
9.0	4.9	1.7	0.6	Cafetières manuelles de bureau	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
11.8	6.3	8.7	5.1	En boîte	5
11.7	2.9	14.4	3.0	Embouteillées	6
0.6	3.3	0.2	5.0	Gobelets	7
0.1	9.8	-	0.1	Lait	8
8.0	1.7	0.5	2.0	Jus	9
0.6	2.2	1.3	6.3	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
10.2	4.6	4.6	12.3	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
12.8	3.4	4.2	12.6	Aliments à grignoter	12
1.1	4.3	0.2	0.6	Pâtisseries seulement	13
19.3	2.2	7.2	3.0	Confiseries combinées	14
1.1	6.5	1.4	1.8	Crème glacée	15
0.2	0.1	0.3	2.6	Soupes et aliments chauds en conserve	16
11.5	0.3	0.2	2.5	Aliments frais	17
10.0	14.4	21.8	43.1	Distributeurs de confiseries en vrac	18
50.9	9.8	2.4	0.1	Tous autres distributeurs	19

¹ Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

TABLE 12. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Location and Type of Machine, Canada, 1988

No.	Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institutions
		Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
1	TOTAL¹	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette vending machines	19.4	8.2	6.8	18.0
	Beverage vending machines:				
	Coffee machines:				
3	Coin-operated machines	19.6	24.0	41.2	15.5
4	Manual office machines ¹
	Soft drink machines:				
5	Canned	27.1	25.8	24.8	29.6
6	Bottled	1.3	0.9	1.7	1.6
7	Cups	4.1	5.9	3.1	6.3
8	Milk	1.5	1.9	0.8	2.8
9	Juice	0.4	0.4	0.4	0.8
10	Other vending machines for beverages	1.6	2.5	1.9	1.6
	Food vending machines:				
	Confectionery:				
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1.9	2.1	1.7	1.4
12	Snack foods	1.0	1.1	0.9	0.7
13	Pastry only	0.8	1.7	0.4	0.6
14	Confectionery combinations	13.9	15.5	10.7	12.4
15	Ice cream	0.3	0.3	0.1	0.6
16	Hot canned foods and soups	1.1	2.2	1.0	0.8
17	Fresh foods	5.2	7.5	3.7	6.4
18	Bulk confectionery machines ¹
19	All other vending machines	0.8	0.1	0.8	0.9

¹ Excluding bulk confectionery and manual office coffee machines.

TABEAU 12. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit et le genre, Canada, 1988

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		Nº
100.0	100.0	100.0	100.0	TOTAL¹	1
57.9	14.0	9.9	9.6	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
2.3	8.5	8.7	23.1	Machines distributrices automatiques	3
...	Cafetières manuelles de bureau ¹	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
17.0	50.0	51.5	34.8	En boîte	5
0.8	1.1	3.9	0.9	Embouteillées	6
0.1	4.0	0.2	5.2	Gobelets	7
--	4.2	--	0.1	Lait	8
0.2	0.2	--	0.2	Jus	9
0.1	1.1	0.5	2.6	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
1.0	2.5	1.9	5.8	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
0.7	1.0	0.9	3.1	Aliments à grignoter	12
--	1.1	--	0.1	Pâtisseries seulement	13
14.3	8.9	21.7	10.4	Confiseries combinées	14
--	0.5	0.1	0.1	Crème glacée	15
--	--	0.1	0.8	Soupes et aliments chauds en conserve	16
3.2	0.5	0.2	3.2	Aliments frais	17
...	Distributeurs de confiseries en vrac ¹	18
2.3	2.4	0.4	--	Tous autres distributeurs	19

¹ Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

Appendix I

Scope of the survey

An annual survey of vending machine operators has been conducted by Statistics Canada since 1958. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada.

Statistics on these retail sales supplement the regular retail trade statistics, which are also compiled and published by the Industry Division, in order to provide as complete a coverage as possible of total "personal expenditure on consumer goods and services", which is an essential component of the National Accounts of Canada.

This publication incorporates information on the merchandise sold through automatic vending machines according to the type of machine and the location by province or region.

DEFINITIONS

Vending machine operator. A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his, her or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator usually has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. For manual office coffee machines, the operator normally sells or leases the machines and supplies coffee on a regular basis.

Vending machine. For the purpose of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. (Included also are manual office coffee machines.) The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc.. Excluded are products such as gasoline and newspapers as well as services vended by juke boxes, amusements, washing and dry cleaning machines, automatic photography machines, photocopiers, shoe shine machines, etc.

Bulk confectionery vending machines. Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 50 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, such as nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets, etc.. For the purpose of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the equivalent of one full size vending machine.

Appendice I

Champ de l'enquête

Une enquête annuelle auprès des exploitants de distributeurs automatiques a été menée par Statistique Canada depuis 1958. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada.

Les statistiques sur ces ventes au détail complètent celles du commerce de détail normal, qui sont également recueillies et publiées par la Division de l'industrie; elles visent à rendre aussi exhaustives que possible les données du poste "dépenses des particuliers en biens de consommation et en services", composante essentielle des Comptes nationaux du Canada.

Cette publication réunit des données sur les marchandises vendues par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, par province ou région.

DÉFINITIONS

Exploitant de distributeurs automatiques. Un exploitant de distributeurs automatiques est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Ordinairement, cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Pour les cafetières manuelles de bureau, l'exploitant ordinairement vend ou loue les cafetières et fournit le café sur une base régulière.

Distributeur automatique. Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. (On y inclut également les cafetières manuelles de bureau.) La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc.. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les services offerts par le biais des boîtes à musique, des jeux, des machines à laver, des machines à nettoyage à sec, des appareils-photos automatiques, des photocopieurs, des machines à cirer les chaussures, etc..

Distributeur automatique de confiserie en vrac. Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 50 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher et des colifichets, etc.. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.



Appendix II

Methodology

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to suppliers of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from the Canadian Automatic Merchandising Association, trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

Owing to the definition of a vending machine operation as used in this survey, many thousands of machines owned and operated by various retail stores, some wholesalers, restaurants, hotels, service stations and other personal service establishments are not included in this survey, because separate accounting records are not available.

The statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting total annual sales of less than \$20,000, have been deemed "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be in scope for the survey.

Appendice II

Méthodologie

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes.

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les fournisseurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales et les journaux, et ceux obtenus de l'Association canadienne de distribution automatique, apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

En raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette enquête, parce qu'ils ne tiennent pas de registres comptables distincts.

Les données sur les petits exploitants (c.-à-d., ceux qui opèrent moins de 10 machines de taille normale ou qui rapportent moins de \$20,000 durant l'année) sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces petits exploitants pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.

Appendix III

Data reliability

Non-sampling errors

The annual survey of vending machine operators covers all operators in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling error; however, it does not preclude the possibility of non-sampling error, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize non-sampling errors: the questionnaire used in the survey has been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Appendice III

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête annuelle sur les exploitants de distributeurs automatiques s'adresse à tous les exploitants au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant, cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, le questionnaire a été conçu avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Appendix IV

Data confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous written consent of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kind of business. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the survey results.

¹ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter S-19), entitled "Secrecy".

Appendice IV

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.


Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats de l'enquête.

¹ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre S-19 de la Loi sur la statistique.



Appendix V

Appendice V



Statistics Canada
Statistique Canada

Industry Division
Division de l'industrie

Survey of automatic vending machine operators, 1988
Enquête sur les exploitants de distributeurs automatiques 1988

Confidential when completed
Confidentiel une fois rempli

Complete and mail within 30 days of receipt
Retourner dûment rempli dans les 30 jours suivant la réception

A

In all correspondence quote number below
Dans toute correspondance indiquer le numéro ci-dessous

M

Authority - Statistics Act, Statutes of Canada 1970-71-72, Chapter 15.
Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15, Statut du Canada de 1970-71-72.

Revise name and/or address if not correct
Compter le nom et/ou l'adresse s'il y a lieu

103	Legal Name - Raison sociale	
104	Business Name - Nom commercial	
105	C/O - A/S	
106	No & street - N° et rue	
107	City - Ville	
108	Province	Postal
		Code

PLEASE READ CAREFULLY BEFORE COMPLETING THE QUESTIONNAIRE
VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

Confidentiality
Confidentialité

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information obtained from this survey that relates to any identifiable business without the previous written consent of that business. The data reported on this questionnaire will be treated in strict confidence, used for statistical purposes and published in aggregate form only. The confidentiality provisions of the Statistics Act are not affected by either the Access to Information Act or any other legislation.
La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de cette enquête qui permettraient d'identifier une entreprise sans que celle-ci en ait donné l'autorisation par écrit au préalable. Les données déclarées sur ce questionnaire resteront confidentielles, elles serviront exclusivement à des fins statistiques et elles seront publiées seulement de façon agrégée. Les dispositions de la Loi sur la statistique qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Correspondence
Correspondance

If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please address all enquiries to:
Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à la:
Retail Trade Section
Division de l'industrie
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Telephone: (613) 951-3557 (call collect)
Section du commerce de détail
Division de l'industrie
Statistique Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
N° de téléphone: (613) 951-3557 (à frais virés)

DEFINITIONS USED IN THIS SURVEY
Définitions visant cette enquête

Vending Machine
Distributeur automatique

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. (Included also are manual office coffee machines.)
On appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. (On y inclut également les cafetières manuelles de bureau.)

Bulk Confectionery Machine
Distributeur automatique de confiserie en vrac

A smaller device which automatically dispenses unpackaged candies, nuts, gum, trinkets, etc.. These items are usually dispensed for 50 cents or less.
C'est une petite machine fournissant automatiquement de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher, des colifichets, etc.. Ces articles coûtent habituellement 50 cents ou moins.

Vending Machine Operator
Exploitant de distributeur automatique

An individual or firm that, on his/her or its own account, owns or leases vending machines, and is responsible for their placement, servicing and repair. The vending machine operator usually has the sole right to withdraw cash from these machines and maintains separate accounting records.
C'est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Ordinairement, cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte.
NOTE: For manual office coffee machines, the operator usually sells or leases the machines and supplies coffee on a regular basis.
NOTA: Pour les cafetières manuelles de bureau, l'exploitant ordinairement vend ou loue les cafetières et fournit le café sur une base régulière.

Merchandise Sold (through vending machines)
Marchandises vendues (par distributeur automatique)

The merchandise sold includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as aspirin, combi, pens, hosiery, cosmetics, toiletry goods, etc..
La marchandise dont il s'agit comprend les tabacs, les boissons et les produits comestibles ainsi que les produits non comestibles comme l'aspirine, les peignes, les stylos, les brosses, les produits de beauté, les articles de toilette, etc..

Total Sales
Ventes totales

Total sales are defined as gross sales less returns, adjustments, discounts and provincial sales taxes.
Les ventes totales signifient les ventes brutes moins les retours, les ajustements, les rabais et les taxes de ventes provinciales.
If exact figures are not available, estimates are acceptable.
S'il est impossible de fournir des données exactes, une estimation serait acceptable.

1. REPORTING PERIOD
PÉRIODE DE DÉCLARATION

Report for your 1988 business year (calendar year ending December 31, 1988 or fiscal year ending at any time between April 1, 1988 and March 31, 1989).
Déclarer pour votre année d'exploitation 1988 (l'année civile prenant fin le 31 décembre 1988 ou l'exercice financier se terminant n'importe quand entre le 1^{er} avril 1988 et le 31 mars 1989).

From
Du

403

D-J M Y-A

If less than 12 months, explain

To
Au

404

D-J M Y-A

Si moins de 12 mois, expliquer

If business has ceased operation, indicate reason and date and complete the questionnaire.
Si l'entreprise a cessé toute opération, indiquer la raison et la date et remplir le questionnaire.

Reason - Reason
Raison

☐ Bankruptcy
Faillite

☐ Out-of-Business
Hors d'exploitation

☐ Change of ownership, indicate name and address of other owner
Changement de propriétaire, donner son nom et adresse

☐ Other (specify)
Autre (préciser)

FOR STATISTICS CANADA USE
RÉSERVÉ À STATISTIQUE CANADA

Status
Statut

201

Cancelled
Annulé

202

F.Y.
A.F.


205

T.O.R.
G.deO

400

Chk.
Compte

502



5-3100-1815 21-10-88 STC/IND - 375-60210

NOMBRE DE DISTRIBUTEURS ET LEURS VENTES, PAR PROVINCE

Déclarer, pour chaque province, le nombre maximal de distributeurs (en exploitation) d'après le genre de produits vendus, et les ventes provenant de chaque genre de distributeur.

Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrire les données sur des feuilles supplémentaires et les joindre au rapport.

B	TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Name of province - Nom de la province							
		Canada Total							
		No. of ma- chines Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)	No. of ma- chines Nbre de distrib- buteurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)
C	1. Cigarette vending machines Distributeurs de cigarettes	01							
	2. Beverage vending machines Distributeurs de boissons								
	(a) Coffee - Café								
	(i) Coin-operated coffee machines Machines distributrices de café automatiques	02							
	(ii) Manual office coffee machines Cafétières manuelles de bureau	03							
	(b) Soft drinks - Boissons gazeuses								
	(i) Canned - En boîte	04							
	(ii) Bottled - Embouteillées	05							
	(iii) Cups - Gobelets	06							
	(c) Milk - Lait	07							
	(d) Juices - Jus	08							
	(e) Other beverages or combinations Autres boissons ou boissons combinées	09							
	3. Food vending machines Distributeurs d'aliments								
	(a) Confectionery - Confiserie								
	(i) Packaged candy only (choc- olate bars, gum, etc.) Bonbons emballés seulement (tablettes de chocolat, gomme à mâcher, etc.)	10							
	(ii) Snacks only (popcorn, chips, etc.) - Aliments à grignoter seulement (maïs soufflé, croustilles, etc.)	11							
	(iii) Pastries only (cakes, pies, etc.) Pâtisseries seulement (gâ- teaux, tartes, etc.)	12							
	(iv) Confectionery combinations (any combination of the above products) Confiseries combinées (n'im- porte qu'elle combinaison des produits ci-dessus mentionnés)	13							
(b) Ice cream - Crème glacée	14								
(c) Hot canned foods and soups Soupes et aliments chauds en boîte	15								
(d) Fresh or frozen foods (sandwiches, casseroles, etc.) - Aliments frais ou congelés (sandwichs, ragouts, etc.)	16								
4. Bulk confectionery machines (un- packaged gum, candies, trinkets, etc.) Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, col- fichets, etc.)	17								
5. All other vending machines Tous les autres distributeurs Specify Préciser	18								
D TOTAL	20								

3. NUMBER OF VENDING MACHINES, BY LOCATION

Report the maximum number of machines operated in each type of location. The "Total number of machines for all locations" on this page, should equal the "No. of machines" for Canada, in the first column on the opposite page.

NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SELON LE LIEU

Déclarer le nombre maximal de distributeurs opérés dans chaque genre d'emplacement. Le "Nombre total de distributeurs pour tous les emplacements" sur cette page doit être le même que le "Nbre. de distributeurs" pour le Canada, première colonne sur la page opposée.

TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total number of machines for all locations Nombre total de distributeurs pour tous les emplacements	Number of machines by type of location - Nombre de distributeurs selon le genre d'emplacement						
		Industrial plants Établissements industriels	Business offices Bureaux d'affaires	Hospitals, universi- ties, schools and other institutions Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Theatres, bowling alleys and other amuse- ment centres Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Service stations and garages Stations- service et garages	All other locations Tous les autres emplacements
C								
1. Cigarette vending machines Distributeurs de cigarettes 01								
2. Beverage vending machines Distributeurs de boissons								
(a) Coffee - Café								
(i) Coin-operated coffee machines Machines distributrices de café automatiques 02								
(ii) Manual office coffee machines Cafetières manuelles de bureau 03								
(b) Soft drinks - Boissons gazeuses								
(i) Canned - En boîte 04								
(ii) Bottled - Embouteillées 05								
(iii) Cups - Gobelets 06								
(c) Milk - Lait 07								
(d) Juices - Jus 08								
(e) Other beverages or combinations Autres boissons ou boissons combinées 09								
3. Food vending machines Distributeurs d'aliments								
(a) Confectionery - Confiserie								
(i) Packaged candy only (choc- olate bars, gum, etc.) Bonbons emballés seulement (tablettes de chocolat, gomme à mâcher, etc.) 10								
(ii) Snacks only (popcorn, chips, etc.) - Aliments à grignoter seulement (maïs soufflé, croustilles, etc.) 11								
(iii) Pastries only (cakes, pies, etc.) Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, etc.) 12								
(iv) Confectionery combinations (any combination of the above products) Confiseries combinées (n'im- porte qu'elle combinaison des produits ci-dessus mentionnés) 13								
(b) Ice cream - Crème glacée 14								
(c) Hot canned foods and soups Soupes et aliments chauds en boîte 15								
(d) Fresh or frozen foods (sandwiches, casseroles, etc.) - Aliments frais ou congelés (sandwiches, ragouts, etc.) 16								
4. Bulk confectionery machines (un- packaged gum, candies, trinkets, etc.) Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, col- fichets, etc.) 17								
5. All other vending machines Tous les autres distributeurs Specify Préciser 18								
D								
TOTAL 20								

5-3100-1815

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose)
- ☐ Payment enclosed
- ☐ Charge to my:

☐ MasterCard

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later

Signature _____

Catalogue No.

Title

Quantity

Price

Total

cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard Accounts

Français au verso

tez à :
 te des publications
 istique Canada
 wa (Ontario) K1A 0T6

tres moulées s.v.p.)

compagnie

ice

attention de

sse

Province

postal

Tél.

au catalogue

Titre

Quantité

Prix

Total

chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89

ir un service
s rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

**Comptes VISA
et MasterCard**

English on Reverse

SELECTED PUBLICATIONS, RETAIL TRADE

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 3-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 3-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 3-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 3-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 3-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 3-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 3-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 3-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 3-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 3-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 3-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
- Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes**. Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

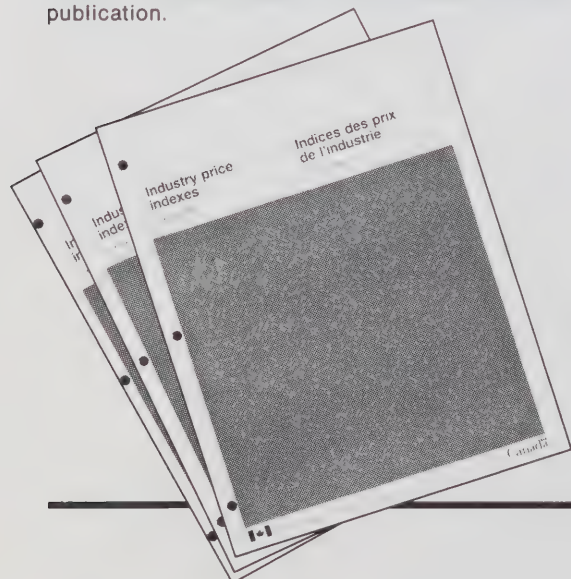
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'**Indices des prix de l'industrie**. Abonnez-vous dès maintenant afin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous !

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using
Visa or MasterCard, call
toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez
votre carte Visa ou MasterCard
et composez sans frais le

1-800-267-6677

63-213

63-213

Vending Machine Operators

Exploitants de distributeurs automatiques

ERRATUM

ERRATA

The data for 1989 in Tables 6, 7 and 8 for Manual Office Machines should read:

Les données des tableaux 6, 7 et 8 pour Cafetières manuelles de bureau devraient se lire comme suit pour 1989:

Table 6
Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1989

Tableau 6
Nombre de distributeurs automatiques et leur ventes, selon le genre, par province ou région, 1989

Atlantic region
Région de l'Atlantique

Sales
Ventes
\$'000

Manual office machines

2,163

Cafetières manuelles de bureau

Table 7
Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1989

Tableau 7
Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1989

Atlantic region
Région de l'Atlantique

Sales
Ventes
%

Manual office machines

3.5

Cafetières manuelles de bureau

Table 8
Percentage Distribution of Vending Machines and Sales, by Province or Region, by Type of Machine, 1989

Tableau 8
Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, par province ou région, selon le genre, 1989

Atlantic region
Région de l'Atlantique

Sales
Ventes
%

Manual Office Machines

6.4

Cafetières manuelles de bureau





Catalogue 63-213 Annual

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1990

1989

Catalogue 63-213 Annuel

Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1990

1989



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9236) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9236) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appellez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Vending machine operators

Fiscal year ended
March 31, 1990

1989

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Exploitants de distributeurs automatiques

Année financière close
le 31 mars 1990

1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

• Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission of
the Minister of Supply and Services Canada.

March 1991

Canada: \$22.00 annually
United States: US\$26.00 annually
Other Countries: US\$31.00 annually

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services
Canada.

Mars 1991

Canada : 22,00 \$ par année
États-Unis : 26,00 \$ US par année
Autres pays : 31,00 \$ US par année

Catalogue 63-213

ISSN 0527-6411

Ottawa

Table of Contents – Concluded

	Page
Table – Concluded	
10. Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1988 and 1989	22
11. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Machine and Type of Location, Canada, 1989	24
12. Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Location and Type of Machine, Canada, 1989	26

Appendix

I. Scope of the Survey Definitions	29 29
II. Methodology	31
III. Data Reliability	33
IV. Data Confidentiality	35
V. Questionnaire	37

Selected Publications

Table des matières – fin

	Page
Tableau – fin	
10. Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1988 et 1989	22
11. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1989	24
12. Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit et le genre, Canada, 1989	26

Appendice

I. Champ de l'enquête Définitions	29 29
II. Méthodologie	31
III. Fiabilité des données	33
IV. Confidentialité des données	35
V. Questionnaire	37

Choix de publications

Highlights

Vending machine operators in Canada reported sales of \$441.3 million in 1989, an increase of 4.0% from the 1988 total of \$424.5 million. The survey included a total of 633 vending machine operators, compared with 655 a year earlier.

Ontario and Quebec continued to hold their strong market shares of the vending machine sector, with respective sales of \$173.4 million and \$129.7 million, accounting for 39.3% and 29.4% of total revenue in 1989. The Prairie Provinces represented 16.0%, British Columbia (including the Yukon and Northwest Territories) 7.6% and the Atlantic Provinces 7.7% of vending machine sales in 1989.

The two largest commodity categories showed opposite trends. Coffee machine sales were up by 3.6% to \$128.5 million and represented 29.1% of total sales. Sales through cigarette vending machines declined by 2.1% to \$90.6 million, accounting for 20.5% of total vending machine revenue. (See Table 5.)

Industrial plants continued to be the most favoured location, with 36.5% of the total number of vending machines in operation in 1989, followed by hotels, motels, restaurants and other catering establishments which together had 19.4% of the total number of machines. These percentages are based on the 1989 total of 96,598 full-size vending machines, and exclude the smaller manual office coffee machines (66,353 units) and bulk confectionery machines (50,126 units).

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the **financial year ending at any time between April 1, 1989 and March 31, 1990.**

Faits saillants

Les exploitants de distributeurs automatiques ont déclaré des ventes de \$441.3 millions en 1989, soit une hausse de 4.0% par rapport au total de \$424.5 millions enregistré en 1988. Au total, 633 exploitants de distributeurs automatiques ont été pris en compte dans l'enquête de 1989, comparativement à 655 l'année précédente.

Les plus grandes parts du marché reviennent toujours à l'Ontario et au Québec qui ont affiché des ventes respectives de \$173.4 millions et de \$129.7 millions, ce qui représente 39.3% et 29.4% du revenu total en 1989. En 1989, la part des ventes totales des distributeurs automatiques revenant aux provinces des Prairies a été de 16.0%, celle de la Colombie-Britannique (incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest), de 7.6% et celle des provinces de l'Atlantique, de 7.7%.

On a observé des résultats contradictoires parmi les deux plus importantes catégories de marchandises. Les ventes provenant des machines à café ont augmenté de 3.6% pour se chiffrer à \$128.5 millions et représentent 29.1% du total des ventes. Les ventes provenant de distributeurs de cigarette ont diminué par 2.1% et se chiffrent à \$90.6 millions. Ce montant constitue 20.5% du revenu total des machines distributrices. (Voir le tableau 5.)

En 1989, les établissements industriels sont demeurés les plus populaires avec 36.5% du nombre total de distributeurs automatiques exploités dans leurs emplacements. Ensuite viennent les hôtels, les motels, les restaurants et les autres établissements fournissant des services de traiteur qui, ensemble, avaient 19.4% du nombre total de distributeurs. Ces pourcentages sont basés sur le total de distributeurs automatiques de taille normale en 1989, soit 96,598 unités. Ce nombre exclut les petits distributeurs de café manuels (66,353 unités) et les distributeurs de confiserie en vrac (50,126 unités).

Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour **l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1989 et le 31 mars 1990.**

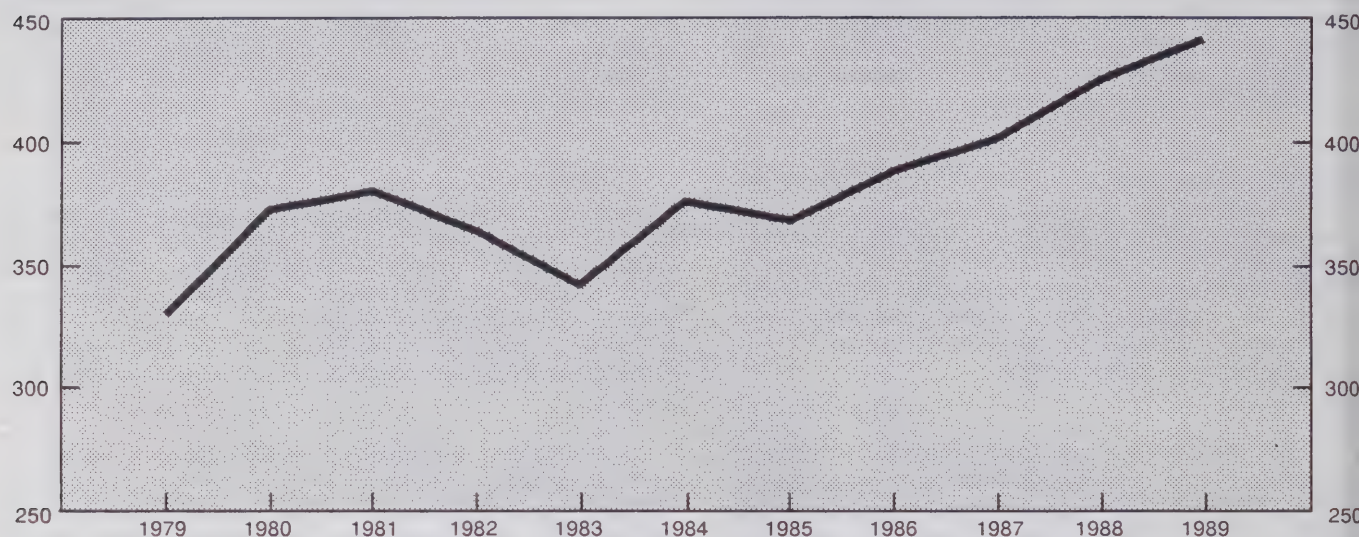
Chart 1

**Sales Through Vending Machines, Canada,
1979-1989**

Graphique 1

**Ventes par distributeurs automatiques, Canada,
1979-1989**

\$ millions



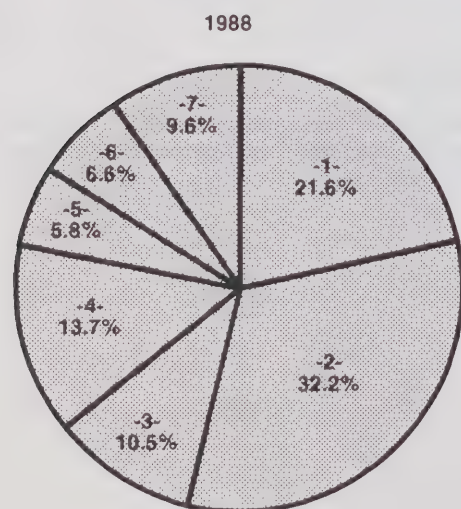
Source: See Table 1.

Source: Voir tableau 1.

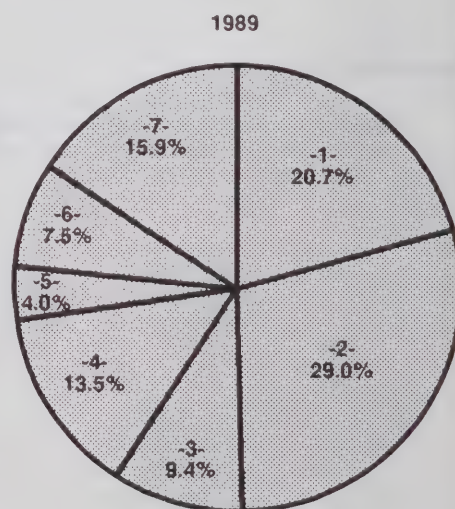
Chart 2

**Percentage Distribution of the Number of
Vending Machines, by Type of Location,
Canada, 1988 and 1989**

Graphique 2

**Répartition en pourcentage du nombre de
distributeurs automatiques, selon l'endroit,
Canada, 1988 et 1989**


- 1- Industrial plants
Établissements industriels
- 2- Business offices
Bureaux d'affaires
- 3- Hospitals, universities, schools and other institutions
Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions
- 4- Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess
- 5- Theatres, bowling alleys and amusement centres
Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation
- 6- Service stations and garages
Stations-service et garages
- 7- All other locations
Tous les autres endroits



Source: See Table 10.

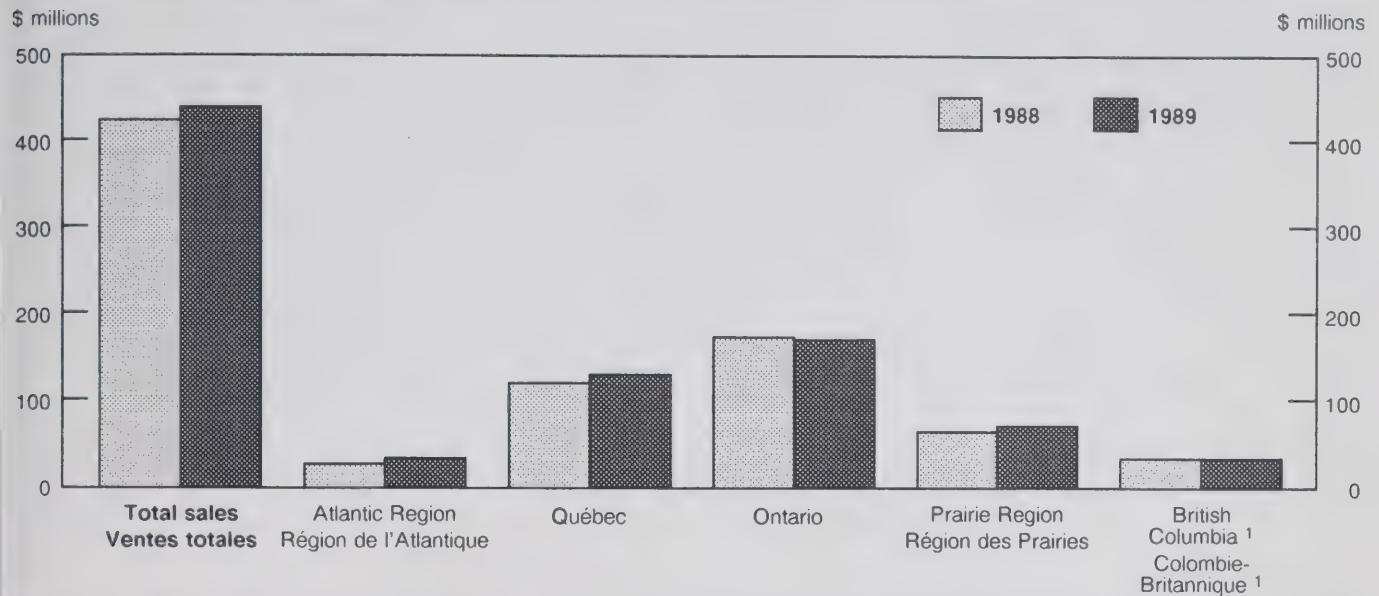
Source: Voir tableau 10.

Chart 3

Sales Through Vending Machines, by Province or Region, 1988 and 1989

Graphique 3

Ventes par distributeurs automatiques, par province ou région, 1988 et 1989



¹ Includes Yukon and Northwest Territories.

Source: See Table 4.

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

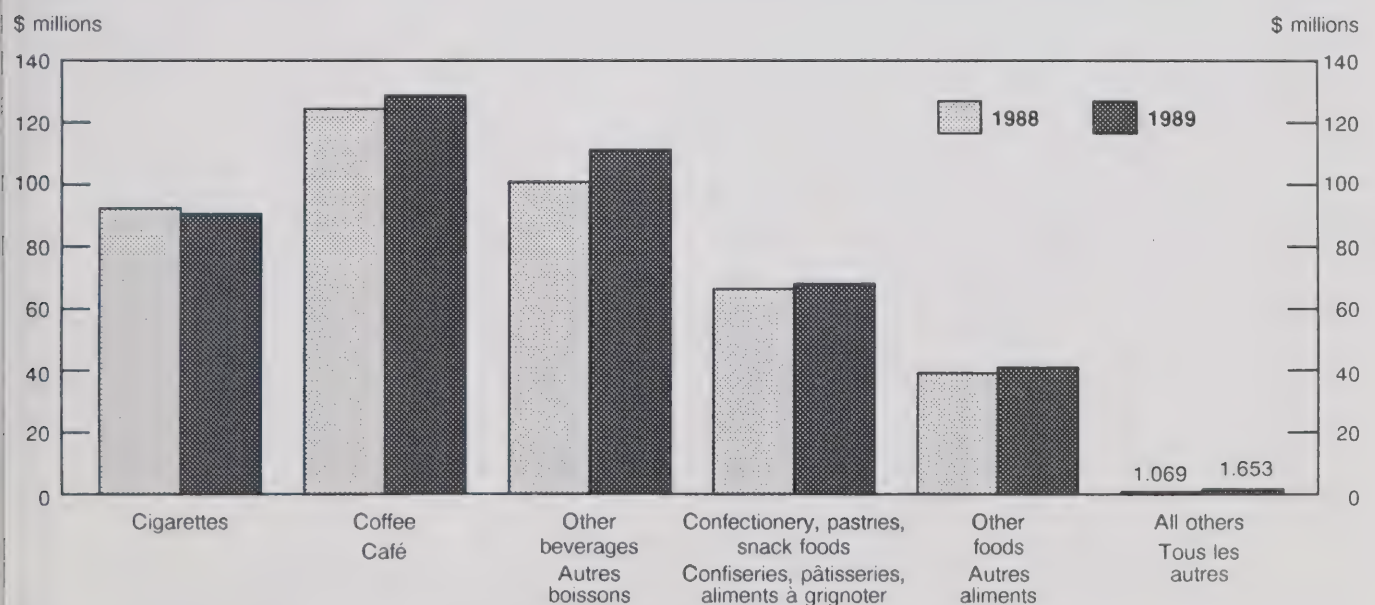
Source: Voir tableau 4.

Chart 4

Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1988 and 1989

Graphique 4

Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeurs, Canada, 1988 et 1989



Source: See Table 5.

Source: Voir tableau 5.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1

Historical Statistics on Vending Machine Operators in Canada, 1979-1989

Tableau 1

Statistiques historiques sur les exploitants de distributeurs automatiques au Canada, 1979-1989

Year	Number of firms	Annual change	Number of machines ¹	Annual change	Sales	Annual change
Année	Nombre d'entreprises	Variation annuelle	Nombre de distributeurs ¹	Variation annuelle	Ventes	Variation annuelle
		%		%	\$'000	%
1979	585	-7.1	116,638	+ 3.6	329,250	+ 10.9
1980	584	-0.2	119,316	+ 2.3	371,781	+ 12.9
1981	643	+ 10.1	122,121	+ 2.4	380,121	+ 2.2
1982	701	+ 9.0	122,598	+ 0.4	363,312	-4.4
1983	681	-2.9	122,683	+ 0.1	340,933	-6.2
1984	714	+ 4.8	142,048	+ 15.8	375,752	+ 10.2
1985	662	-7.3	148,982	+ 4.9	367,317	-2.2
1986	698	+ 5.4	158,177	+ 6.2	387,238	+ 5.4
1987	675	-3.3	168,963	+ 6.8	400,032	+ 3.3
1988	655	-3.0	213,040	+ 26.1	424,479	+ 6.1
1989	633	-3.4	213,077	--	441,300	+ 4.0

¹ Maximum number during the year.

¹ Nombre maximum durant l'année.

Table 2

Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Annual Sales Size, Canada 1988 and 1989

Tableau 2

Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le chiffre de ventes annuel, Canada, 1988 et 1989

Annual sales size Chiffre de ventes annuel	Firms Entreprises		Machines ¹ Distributeurs ¹		Total sales Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1988:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	406	62.0	38,469	18.1	42,130	9.9
\$ 250,000 - \$ 499,999	90	13.7	17,735	8.3	31,139	7.3
500,000 - 999,999	80	12.2	13,470	6.3	55,884	13.2
1,000,000 - 1,999,999	47	7.2	29,734	14.0	63,553	15.0
2,000,000 - 3,999,999	22	3.4	27,087	12.7	62,147	14.6
4,000,000 and over - et plus	10	1.5	86,545	40.6	169,627	40.0
Total	655	100.0	213,040	100.0	424,479	100.0
1989:						
Under \$250,000 - Moins de \$250,000	380	60.0	31,858	15.0	39,440	8.9
\$ 250,000 - \$ 499,999	94	14.8	18,011	8.5	32,453	7.4
500,000 - 999,999	75	11.8	13,717	6.4	51,183	11.6
1,000,000 - 1,999,999	48	7.6	33,367	15.7	66,291	15.0
2,000,000 - 3,999,999	23	3.6	38,912	18.3	61,277	13.9
4,000,000 and over - et plus	13	2.1	77,212	36.2	190,654	43.2
Total	633	100.0	213,077	100.0	441,300	100.0

¹ Maximum number during the year.

¹ Nombre maximum durant l'année.

Table 3

Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, by Type of Operator, Canada 1988 and 1989

Tableau 3

Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, selon le genre d'exploitant, Canada, 1988 et 1989

Type of operator Genre d'exploitant	Operators Exploitants		Machines ¹ Distributeurs ¹		Total sales Total des ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1988:						
Independent operators - Exploitants indépendants	469	71.6	138,599	65.1	269,863	63.6
Wholesalers - Commerçants de gros	32	4.9	32,089	15.1	27,299	6.4
Caterers - Traiteurs	21	3.2	12,597	5.9	66,571	15.7
Bottlers - Embouteilleurs	9	1.4	5,439	2.6	5,060	1.2
Manufacturers - Manufacturiers	9	1.4	2,260	1.1	2,844	0.7
Other operators - Autres exploitants	115	17.6	22,056	10.4	52,842	12.4
All operators - Tous les exploitants	655	100.0	213,040	100.0	424,479	100.0
1989:						
Independent operators - Exploitants indépendants	434	68.6	159,782	75.0	282,134	63.9
Wholesalers - Commerçants de gros	32	5.1	3,397	1.6	11,491	2.6
Caterers - Traiteurs	23	3.6	12,825	6.0	69,576	15.8
Bottlers - Embouteilleurs	14	2.2	8,821	4.1	14,919	3.4
Manufacturers - Manufacturiers	4	0.6	93	--	318	0.1
Other operators - Autres exploitants	126	19.9	28,159	13.2	62,862	14.2
All operators - Tous les exploitants	633	100.0	213,077	100.0	441,300	100.0

¹ Maximum number during the year.

¹ Nombre maximum durant l'année.

Table 4
Sales through Vending Machines, Canada, by Province or Region, 1986-1989

No.	Province or region	1989/1988	1989		1988	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	Canada	+ 4.0	441,300	100.0	424,479	100.0
2	Atlantic region	+ 19.5	33,928	7.7	28,384	6.7
3	Newfoundland	-1.1	4,871	1.1	4,926	1.2
4	Prince Edward Island	+ 17.8	1,503	0.3	1,276	0.3
5	Nova Scotia	+ 18.5	15,429	3.5	13,015	3.1
6	New Brunswick	+ 32.3	12,126	2.7	9,167	2.2
7	Quebec	+ 5.4	129,703	29.4	123,113	29.0
8	Ontario	-1.4	173,419	39.3	175,815	41.4
9	Prairie region	+ 9.7	70,565	16.0	64,315	15.2
10	Manitoba	-4.6	19,995	4.5	20,955	4.9
11	Saskatchewan	-7.5	10,511	2.4	11,365	2.7
12	Alberta	+ 25.2	40,060	9.1	31,996	7.5
13	British Columbia ¹	+ 2.5	33,685	7.6	32,851	7.7

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

Table 5
Sales through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1986-1989

No.	Type of machine	1989/1988	1989		1988	
		%	\$'000	%	\$'000	%
1	Total	+ 4.0	441,300	100.0	424,479	100.0
2	Cigarette vending machines	-2.1	90,586	20.5	92,552	21.8
	Beverage vending machines:					
	Coffee machines:					
3	Coin-operated machines	-3.5	65,895	14.9	68,306	16.1
4	Manual office machines	+ 12.2	62,651	14.2	55,826	13.2
	Soft drink machines:					
5	Canned	+ 15.9	80,990	18.4	69,876	16.5
6	Bottled	+ 46.6	4,529	1.0	3,090	0.7
7	Cups	-14.3	12,913	2.9	15,065	3.5
8	Milk	-4.3	5,023	1.1	5,248	1.2
9	Juice	-6.6	919	0.2	984	0.2
10	Other vending machines for beverages	-0.3	6,959	1.6	6,982	1.6
	Food vending machines:					
	Confectionery:					
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	+ 6.3	6,377	1.4	5,997	1.4
12	Snack foods	+ 0.8	3,967	0.9	3,937	0.9
13	Pastry only	+ 8.5	4,406	1.0	4,061	1.0
14	Confectionery combinations	+ 2.3	53,499	12.1	52,321	12.3
15	Ice cream	-5.5	771	0.2	816	0.2
16	Hot canned foods and soups	-50.8	1,350	0.3	2,746	0.6
17	Fresh foods	+ 10.1	28,292	6.4	25,707	6.1
18	Bulk confectionery machines	+ 6.3	10,521	2.4	9,898	2.3
19	All other vending machines	+ 54.6	1,653	0.4	1,069	0.3

Tableau 4

Ventes par distributeurs automatiques, Canada, par province ou région, 1986-1989

1987		1986		Province ou région	N°
\$'000	%	\$'000	%		
400,032	100.0	387,238	100.0	Canada	1
25,854	6.5	25,076	6.5	Région de l'Atlantique	2
4,318	1.1	3,744	1.0	Terre-Neuve	3
1,054	0.3	931	0.2	Île-du-Prince-Édouard	4
12,255	3.1	13,118	3.4	Nouvelle-Écosse	5
8,226	2.1	7,283	1.9	Nouveau-Brunswick	6
115,165	28.8	111,031	28.7	Québec	7
168,859	42.2	163,915	42.3	Ontario	8
58,104	14.5	55,469	14.3	Région des Prairies	9
19,891	5.0	18,462	4.8	Manitoba	10
11,005	2.8	11,184	2.9	Saskatchewan	11
27,207	6.8	25,823	6.7	Alberta	12
32,051	8.0	31,747	8.2	Colombie-Britannique¹	13

¹ Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Tableau 5

Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1986-1989

1987		1986		Genre de distributeur	N°
\$'000	%	\$'000	%		
400,032	100.0	387,238	100.0	Total	1
99,175	24.8	101,622	26.2	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
65,566	16.4	63,397	16.4	Machines distributrices automatiques	3
42,706	10.7	33,964	8.8	Cafetières manuelles de bureau	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
65,371	16.3	61,094	15.8	En boîte	5
3,199	0.8	3,935	1.0	Embouteillées	6
14,955	3.7	16,257	4.2	Gobelets	7
5,688	1.4	5,609	1.4	Lait	8
845	0.2	1,059	0.3	Jus	9
6,895	1.7	6,828	1.8	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
7,516	1.9	8,126	2.1	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
2,225	0.6	3,504	0.9	Aliments à grignoter	12
3,595	0.9	4,374	1.1	Pâtisseries seulement	13
46,578	11.6	45,432	11.7	Confiseries combinées	14
730	0.2	1,013	0.3	Crème glacée	15
1,591	0.4	2,527	0.7	Soupes et aliments chauds en conserve	16
25,031	6.3	22,466	5.8	Aliments frais	17
8,117	2.0	5,760	1.5	Distributeurs de confiseries en vrac	18
252	0.1	273	--	Tous autres distributeurs	19

Table 6

Number of Vending Machines and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1989

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distribu- teurs	Ventes	Nombre de distribu- teurs	Ventes	Nombre de distribu- teurs	Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000
1	Total	213,077	441,300	18,604	33,928	48,377	129,703
2	Cigarette vending machines	15,360	90,586	643	3,568	5,802	36,932
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	18,238	65,895	769	2,919	6,515	23,472
4	Manual office machines	66,353	62,651	2,421	x	6,964	8,347
	Soft drink machines:						
5	Canned	30,787	80,990	4,752	12,700	4,061	16,775
6	Bottled	2,186	4,529	506	1,518	1,533	2,778
7	Cups	3,973	12,913	259	634	1,101	4,098
8	Milk	1,168	5,023	3	x	257	1,688
9	Juice	375	919	7	x	112	455
10	Other vending machines for beverages	1,915	6,959	44	x	294	2,002
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1,760	6,377	370	390	349	2,131
12	Snack foods	923	3,967	34	x	169	480
13	Pastry only	901	4,406	10	x	233	1,061
14	Confectionery combinations	12,043	53,499	984	4,944	2,649	13,792
15	Ice cream	260	771	9	x	90	315
16	Hot canned foods and soups	869	1,350	4	x	238	363
17	Fresh foods	4,922	28,292	226	2,590	1,511	11,240
18	Bulk confectionery machines	50,126	10,521	7,542	1,542	16,150	3,467
19	All other vending machines	918	1,653	21	x	349	306

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

Tableau 6
Nombre de distributeurs automatiques et leurs ventes, selon le genre, par province ou région, 1989

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	N°
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		
74,488	173,419	51,447	70,565	20,161	33,685	Total	1
5,342	27,240	2,254	14,038	1,319	8,809	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
7,826	31,637	2,260	5,821	868	2,046	Machines distributrices automatiques	3
14,588	16,782	28,803	23,527	13,577	11,832	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
11,817	34,095	8,472	12,253	1,685	5,168	En boîte	5
41	x	105	x	1	x	Embouteillées	6
2,158	7,001	365	998	90	182	Gobelets	7
695	2,852	176	362	37	x	Lait	8
234	415	16	24	6	x	Jus	9
1,515	4,199	31	162	31	x	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
693	2,964	181	566	167	326	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
612	2,811	77	325	31	x	Aliments à grignoter	12
497	2,377	160	x	1	x	Pâtisseries seulement	13
5,258	22,062	2,080	8,523	1,072	4,177	Confiseries combinées	14
71	160	32	x	58	171	Crème glacée	15
516	748	72	116	39	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2,546	13,062	482	1,048	157	353	Aliments frais	17
19,693	3,790	5,721	1,561	1,020	160	Distributeurs de confiseries en vrac	18
386	x	160	51	2	x	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 7
Percentage Distribution of Vending Machines (Number) and Sales, by Type of Machine, by Province or Region, 1989

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region		Québec	
		Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales
		Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes
1	Total	100.0	100.0	8.7	7.7	22.7	29.4
2	Cigarette vending machines	100.0	100.0	4.2	3.9	37.8	40.8
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	100.0	100.0	4.2	4.4	35.7	35.6
4	Manual office machines	100.0	100.0	3.6	x	10.5	13.3
	Soft drink machines:						
5	Canned	100.0	100.0	15.4	15.7	13.2	20.7
6	Bottled	100.0	100.0	23.1	33.5	70.1	61.4
7	Cups	100.0	100.0	6.5	4.9	27.7	31.7
8	Milk	100.0	100.0	0.3	x	22.0	33.6
9	Juice	100.0	100.0	1.9	x	29.9	49.5
10	Other vending machines for beverages	100.0	100.0	2.3	x	15.4	28.8
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	100.0	100.0	21.0	6.1	19.8	33.4
12	Snack foods	100.0	100.0	3.7	x	18.3	12.1
13	Pastry only	100.0	100.0	1.1	x	25.9	24.1
14	Confectionery combinations	100.0	100.0	8.2	9.2	22.0	25.8
15	Ice cream	100.0	100.0	3.5	x	34.6	40.9
16	Hot canned foods and soups	100.0	100.0	0.5	x	27.4	26.9
17	Fresh foods	100.0	100.0	4.6	9.2	30.7	39.7
18	Bulk confectionery machines	100.0	100.0	15.0	14.7	32.2	33.0
19	All other vending machines	100.0	100.0	2.3	x	38.0	18.5

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

Tableau 7

Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, selon le genre, par province ou région, 1989

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	N°
Number of machines	Sales	Number of machines	Sales	Number of machines	Sales		
Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes	Nombre de distributeurs	Ventes		
35.0	39.3	24.1	16.0	9.5	7.6	Total	1
34.8	30.1	14.7	15.5	8.6	9.7	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
42.9	48.0	12.4	8.8	4.8	3.1	Machines distributrices automatiques	3
22.0	26.8	43.4	37.6	20.5	18.9	Cafetières manuelles de bureau	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
38.4	42.1	27.5	15.1	5.5	6.4	En boîte	5
1.9	x	4.8	x	--	x	Embouteillées	6
54.3	54.2	9.2	7.7	2.3	1.4	Gobelets	7
59.5	56.8	15.1	7.2	3.2	x	Lait	8
62.4	45.2	4.3	2.6	1.6	x	Jus	9
79.1	60.3	1.6	2.3	1.6	x	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments:	
						Confiserie:	
39.4	46.5	10.3	8.9	9.5	5.1	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
66.3	70.8	8.3	8.2	3.4	x	Aliments à grignoter	12
55.2	53.9	17.8	x	0.1	x	Pâtisseries seulement	13
43.7	41.2	17.3	15.9	8.9	7.8	Confiseries combinées	14
27.3	20.7	12.3	x	22.3	22.2	Crème glacée	15
59.4	55.4	8.3	8.6	4.5	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
51.7	46.2	9.8	3.7	3.2	1.2	Aliments frais	17
39.3	36.0	11.4	14.8	2.0	1.5	Distributeurs de confiseries en vrac	18
42.0	x	17.4	3.1	0.2	x	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 8

Percentage Distribution of Vending Machines and Sales, by Province or Region, by Type of Machine, 1989

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region		Québec	
				Région de l'Atlantique			
		Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales
		Nombre de distribu-teurs ²	Ventes	Nombre de distribu-teurs ²	Ventes	Nombre de distribu-teurs ²	Ventes
1	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette vending machines	15.9	20.5	7.4	10.5	23.0	28.5
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	18.9	14.9	8.9	8.6	25.8	18.1
4	Manual office machines	...	14.2	...	x	...	6.4
	Soft drink machines:						
5	Canned	31.9	18.4	55.0	37.4	16.1	12.9
6	Bottled	2.3	1.0	5.9	4.5	6.1	2.1
7	Cups	4.1	2.9	3.0	1.9	4.4	3.2
8	Milk	1.2	1.1	--	x	1.0	1.3
9	Juice	0.4	0.2	0.1	x	0.4	0.4
10	Other vending machines for beverages	2.0	1.6	0.5	x	1.2	1.5
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1.8	1.4	4.3	1.1	1.4	1.6
12	Snack foods	1.0	0.9	0.4	x	0.7	0.4
13	Pastry only	0.9	1.0	0.1	x	0.9	0.8
14	Confectionery combinations	12.5	12.1	11.4	14.6	10.5	10.6
15	Ice cream	0.3	0.2	0.1	x	0.4	0.2
16	Hot canned foods and soups	0.9	0.3	--	x	0.9	0.3
17	Fresh foods	5.1	6.4	2.6	7.6	6.0	8.7
18	Bulk confectionery machines	...	2.4	...	4.5	...	2.7
19	All other vending machines	1.0	0.4	0.2	x	1.4	0.2

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.² Excluding bulk confectionery and manual office machines.

Tableau 8

Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques et des ventes, par province ou région, selon le genre, 1989

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	N°
Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales	Number of machines ²	Sales		
Nombre de distribu-teurs ²	Ventes	Nombre de distribu-teurs ²	Ventes	Nombre de distribu-teurs ²	Ventes		
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total	1
13.3	15.7	13.3	19.9	23.7	26.2	Distributeurs de cigarettes	2
						Distributeurs de boissons:	
						Distributeurs de café:	
19.5	18.2	13.4	8.2	15.6	6.1	Machines distributrices automatiques	3
...	9.7	...	33.3	...	35.1	Cafetières manuelles de bureau	4
						Distributeurs d'eaux gazeuses:	
29.4	19.7	50.1	17.4	30.3	15.3	En boîte	5
0.1	x	0.6	x	--	x	Embouteillées	6
5.4	4.0	2.2	1.4	1.6	0.5	Gobelets	7
1.7	1.6	1.0	0.5	0.7	x	Lait	8
0.6	0.2	0.1	--	0.1	x	Jus	9
3.8	2.4	0.2	0.2	0.6	x	Autres distributeurs de boissons	10
						Distributeurs d'aliments:	
						Confiserie:	
1.7	1.7	1.1	0.8	3.0	1.0	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
1.5	1.6	0.5	0.5	0.6	x	Aliments à grignoter	12
1.2	1.4	0.9	x	--	x	Pâtisseries seulement	13
13.1	12.7	12.3	12.1	19.3	12.4	Confiseries combinées	14
0.2	0.1	0.2	x	1.0	0.5	Crème glacée	15
1.3	0.4	0.4	0.2	0.7	x	Soupes et aliments chauds en conserve	16
6.3	7.5	2.8	1.5	2.8	1.0	Aliments frais	17
...	2.2	...	2.2	...	0.5	Distributeurs de confiseries en vrac	18
1.0	x	0.9	0.1	--	x	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

² Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

Table 9

Number of Vending Machines, by Type of Machine, by Province or Region, 1988 and 1989

No.	Type of machine	Canada		Atlantic region Région de l'Atlantique		Québec	
		1989	1988	1989	1988	1989	1988
		number – nombre					
1	Total	213,077	213,040	18,604	17,523	48,377	39,709
2	Cigarette vending machines	15,360	19,286	643	848	5,802	5,818
	Beverage vending machines:						
	Coffee machines:						
3	Coin-operated machines	18,238	19,511	769	864	6,515	6,534
4	Manual office machines	66,353	76,397	2,421	2,925	6,964	6,315
	Soft drink machines:						
5	Canned	30,787	26,931	4,752	3,012	4,061	3,249
6	Bottled	2,186	1,252	506	743	1,533	375
7	Cups	3,973	4,106	259	287	1,101	1,014
8	Milk	1,168	1,468	3	4	257	283
9	Juice	375	410	7	6	112	162
10	Other vending machines for beverages	1,915	1,632	44	34	294	331
	Food vending machines:						
	Confectionery:						
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1,760	1,860	370	41	349	473
12	Snack foods	923	970	34	34	169	301
13	Pastry only	901	840	10	12	233	239
14	Confectionery combinations	12,043	13,809	984	1,147	2,649	2,756
15	Ice cream	260	277	9	5	90	100
16	Hot canned foods and soups	869	1,140	4	18	238	323
17	Fresh foods	4,922	5,173	226	203	1,511	1,533
18	Bulk confectionery machines	50,126	37,145	7,542	7,332	16,150	9,745
19	All other vending machines	918	833	21	8	349	158

¹ Includes the Yukon and Northwest Territories.

Tableau 9
Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre, par province ou région, 1988 et 1989

Ontario		Prairie region		British Columbia ¹		Genre de distributeur	N°
1989	1988	Région des Prairies		Colombie-Britannique ¹			
1989	1988	1989	1988	1989	1988		
number – nombre							
74,488	76,541	51,447	54,455	20,161	24,812	Total	1
5,342	6,479	2,254	3,984	1,319	2,157	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:							
Distributeurs de café:							
7,826	8,297	2,260	2,657	868	1,159	Machines distributrices automatiques	3
14,588	17,696	28,803	33,029	13,577	16,432	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:							
11,817	12,180	8,472	6,840	1,685	1,650	En boîte	5
41	11	105	123	1	–	Embouteillées	6
2,158	2,147	365	468	90	190	Gobelets	7
695	706	176	373	37	102	Lait	8
234	210	16	31	6	1	Jus	9
1,515	1,181	31	35	31	51	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:							
Confiserie:							
693	975	181	184	167	187	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
612	585	77	20	31	30	Aliments à grignoter	12
497	469	160	120	1	–	Pâtisseries seulement	13
5,258	5,412	2,080	3,165	1,072	1,329	Confiseries combinées	14
71	78	32	33	58	61	Crème glacée	15
516	642	72	121	39	36	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2,546	2,407	482	642	157	388	Aliments frais	17
19,693	16,681	5,721	2,449	1,020	938	Distributeurs de confiseries en vrac	18
386	385	160	181	2	101	Tous autres distributeurs	19

¹ Comprend le Yukon et Territoires du Nord-Ouest.

Table 10

Number of Vending Machines, by Type of Machine and by Type of Location, Canada, 1988 and 1989

No.	Type of machine	All locations		Industrial plants		Business offices		Hospitals, universities, schools and other institutions	
		Tous les endroits		Établissements industriels		Bureaux d'affaires		Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	
		1989	1988	1989	1988	1989	1988	1989	1988
1	Total	213,077	213,040	44,121	46,039	61,840	68,688	19,970	22,277
2	Cigarette vending machines	15,360	19,286	2,043	3,009	583	969	1,527	3,241
	Beverage vending machines:								
	Coffee machines:								
3	Coin-operated machines	18,238	19,511	8,456	8,779	5,131	5,918	2,696	2,792
4	Manual office machines	66,353	76,397	5,998	6,726	45,811	53,520	3,701	3,788
	Soft drink machines:								
5	Canned	30,787	26,931	9,318	9,432	5,422	3,561	5,431	5,344
6	Bottled	2,186	1,252	875	318	115	240	329	295
7	Cups	3,973	4,106	2,098	2,151	384	444	944	1,134
8	Milk	1,168	1,468	667	700	103	116	342	504
9	Juice	375	410	148	163	37	61	123	136
10	Other vending machines for beverages	1,915	1,632	916	904	349	267	322	291
	Food vending machines:								
	Confectionery:								
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1,760	1,860	689	771	262	251	222	248
12	Snack foods	923	970	372	388	99	130	134	132
13	Pastry only	901	840	688	620	52	58	110	110
14	Confectionery combinations	12,043	13,809	5,399	5,672	1,463	1,536	2,038	2,234
15	Ice cream	260	277	109	113	13	18	108	116
16	Hot canned foods and soups	869	1,140	646	822	92	138	117	144
17	Fresh foods	4,922	5,173	2,789	2,736	511	531	1,044	1,155
18	Bulk confectionery machines	50,126	37,145	2,872	2,704	1,303	819	529	449
19	All other vending machines	918	833	38	31	110	111	253	164

Tableau 10

Nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1988 et 1989

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls		Theatres, bowling alleys and other amusement centres		Service stations and garages		All other locations		Genre de distributeur	Nº
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess		Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation		Stations-service et garages		Tous les autres endroits			
1989	1988	1989	1988	1989	1988	1989	1988		
28,665	29,202	8,536	12,460	16,033	13,992	33,912	20,382	Total	1
10,115	10,759	365	476	411	452	316	380	Distributeurs de cigarettes	2
Distributeurs de boissons:									
Distributeurs de café:									
322	421	287	289	398	399	948	913	Machines distributrices automatiques	3
5,976	6,904	2,873	3,711	1,637	1,314	357	434	Cafetières manuelles de bureau	4
Distributeurs d'eaux gazeuses:									
4,452	3,165	1,488	1,700	2,886	2,356	1,790	1,373	En boîte	5
288	146	39	36	501	180	39	37	Embouteillées	6
196	25	136	136	5	9	210	207	Gobelets	7
-	2	49	144	-	-	7	2	Lait	8
33	33	6	7	4	2	24	8	Jus	9
156	10	61	36	24	21	87	103	Autres distributeurs de boissons	10
Distributeurs d'aliments:									
Confiserie:									
470	190	55	85	20	86	42	229	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
148	124	52	33	16	41	102	122	Aliments à grignoter	12
7	9	34	36	5	2	5	5	Pâtisseries seulement	13
1,812	2,662	268	304	602	992	461	409	Confiseries combinées	14
3	3	17	18	-	4	10	5	Crème glacée	15
1	2	1	1	1	3	11	30	Soupes et aliments chauds en conserve	16
388	597	18	16	8	11	164	127	Aliments frais	17
3,975	3,726	2,714	5,350	9,400	8,100	29,333	15,997	Distributeurs de confiseries en vrac	18
323	424	73	82	115	20	6	1	Tous autres distributeurs	19

Table 11

Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Machine and Type of Location, Canada, 1989

No.	Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institution
		Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux universités écoles et autres institution
1	Total¹	100.0	36.5	15.2	16.3
2	Cigarette vending machines	100.0	13.3	3.8	9.9
	Beverage vending machines:				
	Coffee machines:				
3	Coin-operated machines	100.0	46.4	28.1	14.8
4	Manual office machines	100.0	9.0	69.0	5.6
	Soft drink machines:				
5	Canned	100.0	30.3	17.6	17.6
6	Bottled	100.0	40.0	5.3	15.1
7	Cups	100.0	52.8	9.7	23.8
8	Milk	100.0	57.1	8.8	29.3
9	Juice	100.0	39.5	9.9	32.8
10	Other vending machines for beverages	100.0	47.8	18.2	16.8
	Food vending machines:				
	Confectionery:				
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	100.0	39.1	14.9	12.6
12	Snack foods	100.0	40.3	10.7	14.5
13	Pastry only	100.0	76.4	5.8	12.2
14	Confectionery combinations	100.0	44.8	12.1	16.9
15	Ice cream	100.0	41.9	5.0	41.5
16	Hot canned foods and soups	100.0	74.3	10.6	13.5
17	Fresh foods	100.0	56.7	10.4	21.2
18	Bulk confectionery machines	100.0	5.7	2.6	1.7
19	All other vending machines	100.0	4.1	12.0	27.8

¹ Excluding bulk confectionery machines and manual office coffee machines.

Tableau 11

Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon le genre et l'endroit, Canada, 1989

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		Nº
19.4	3.1	5.2	4.4	Total¹	1
65.9	2.4	2.7	2.1	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
1.8	1.6	2.2	5.2	Machines distributrices automatiques	3
9.0	4.3	2.5	0.5	Cafetières manuelles de bureau	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
14.5	4.8	9.4	5.8	En boîte	5
13.2	1.8	22.9	1.8	Embouteillées	6
4.9	3.4	0.1	5.3	Gobelets	7
—	4.2	—	0.6	Lait	8
8.8	1.6	1.1	6.4	Jus	9
8.1	3.2	1.3	4.5	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
26.7	3.1	1.1	2.4	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
16.0	5.6	1.7	11.1	Aliments à grignoter	12
0.8	3.8	0.6	0.6	Pâtisseries seulement	13
15.0	2.2	5.0	3.8	Confiseries combinées	14
1.2	6.5	—	3.8	Crème glacée	15
0.1	0.1	0.1	1.3	Soupes et aliments chauds en conserve	16
7.9	0.4	0.2	3.3	Aliments frais	17
7.9	5.4	18.8	58.5	Distributeurs de confiseries en vrac	18
35.2	8.0	12.5	0.7	Tous autres distributeurs	19

¹ Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

Table 12

Percentage Distribution of Vending Machines, by Type of Location and Type of Machine, Canada, 1989

No.	Type of machine	All locations	Industrial plants	Business offices	Hospitals, universities, schools and other institution
		Tous les endroits	Établissements industriels	Bureaux d'affaires	Hôpitaux, universités, écoles et autres institution
1	Total¹	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Cigarette vending machines	15.9	5.8	4.0	9.7
	Beverage vending machines:				
	Coffee machines:				
3	Coin-operated machines	18.9	24.0	34.8	17.1
4	Manual office machines ¹
	Soft drink machines:				
5	Canned	31.9	26.4	36.8	34.5
6	Bottled	2.3	2.5	0.8	2.1
7	Cups	4.1	6.0	2.6	6.0
8	Milk	1.2	1.9	0.7	2.2
9	Juice	0.4	0.4	0.3	0.8
10	Other vending machines for beverages	2.0	2.6	2.4	2.0
	Food vending machines:				
	Confectionery:				
11	Packaged confectionery (chocolate bars, candies, etc.)	1.8	2.0	1.8	1.4
12	Snack foods	1.0	1.1	0.7	0.9
13	Pastry only	0.9	2.0	0.4	0.7
14	Confectionery combinations	12.5	15.3	9.9	12.9
15	Ice cream	0.3	0.3	0.1	0.7
16	Hot canned foods and soups	0.9	1.8	0.6	0.7
17	Fresh foods	5.1	7.9	3.5	6.6
18	Bulk confectionery machines ¹
19	All other vending machines	1.0	0.1	0.7	1.6

¹ Excluding bulk confectionery and manual office coffee machines.

Tableau 12

Répartition proportionnelle du nombre de distributeurs automatiques, selon l'endroit et le genre, Canada, 1989

Hotels, motels, restaurants, taverns, mess halls	Theatres, bowling alleys and other amusement centres	Service stations and garages	All other locations	Genre de distributeur	Nº
Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Cinémas, salles de quilles et autres centres de récréation	Stations- service et garages	Tous les autres endroits		
100.0	100.0	100.0	100.0	Total ¹	1
54.1	12.4	8.2	7.5	Distributeurs de cigarettes	2
				Distributeurs de boissons:	
				Distributeurs de café:	
1.7	9.7	8.0	22.5	Machines distributrices automatiques	3
...	Cafetières manuelles de bureau ¹	4
				Distributeurs d'eaux gazeuses:	
23.8	50.5	57.8	42.4	En boîte	5
1.5	1.3	10.0	0.9	Embouteillées	6
1.0	4.6	0.1	5.0	Gobelets	7
-	1.7	-	0.2	Lait	8
0.2	0.2	0.1	0.6	Jus	9
0.8	2.1	0.5	2.1	Autres distributeurs de boissons	10
				Distributeurs d'aliments:	
				Confiserie:	
2.5	1.9	0.4	1.0	Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons, etc.)	11
0.8	1.8	0.3	2.4	Aliments à grignoter	12
--	1.2	0.1	0.1	Pâtisseries seulement	13
9.7	9.1	12.0	10.9	Confiseries combinées	14
--	0.6	-	0.2	Crème glacée	15
--	--	--	0.3	Soupes et aliments chauds en conserve	16
2.1	0.6	0.2	3.9	Aliments frais	17
...	Distributeurs de confiseries en vrac ¹	18
1.7	2.5	2.3	0.1	Tous autres distributeurs	19

¹ Excluant les distributeurs de confiseries en vrac et les cafetières manuelles de bureau.

Appendix I

Scope of the survey

An annual survey of vending machine operators has been conducted by Statistics Canada since 1958. Coverage for this survey is designed to provide a comprehensive picture of the magnitude of automatic merchandising in Canada.

Statistics on these retail sales supplement the regular retail trade statistics, which are also compiled and published by the Industry Division, in order to provide as complete a coverage as possible of total "personal expenditure on consumer goods and services", which is an essential component of the National Accounts of Canada.

This publication incorporates information on the merchandise sold through automatic vending machines according to the type of machine and the location by province or region.

Definitions

Vending machine operator. A vending machine operator is defined as an individual or firm that, on his, her or its own account, owns or leases vending machines, places them and is responsible for their servicing and repair. The vending machine operator usually has the sole right to withdraw cash from these machines and keeps separate accounting records. For manual office coffee machines, the operator normally sells or leases the machines and supplies coffee on a regular basis.

Vending machine. For the purpose of this survey a vending machine is defined as a device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. (Included also are manual office coffee machines.) The merchandise vended includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as pens, hosiery, batteries, toiletry goods, books, etc.. Excluded are products such as gasoline and newspapers as well as services vended by juke boxes, amusements, washing and dry cleaning machines, automatic photography machines, photocopiers, shoe shine machines, etc.

Bulk confectionery vending machines. Bulk confectionery vending machines and others which sell items for 50 cents or less, constitute a special case. These machines dispense unpackaged confectionery, such as nuts, bubble gum, chewing gum and trinkets, etc.. For the purpose of coverage in this survey, 20 bulk confectionery machines are considered to be the equivalent of one full size vending machine.

Appendice I

Champ de l'enquête

Une enquête annuelle auprès des exploitants de distributeurs automatiques a été menée par Statistique Canada depuis 1958. Le champ de cette enquête a pour but de dresser un tableau complet de l'importance de ce commerce au Canada.

Les statistiques sur ces ventes au détail complètent celles du commerce de détail normal, qui sont également recueillies et publiées par la Division de l'industrie; elles visent à rendre aussi exhaustives que possible les données du poste "dépenses des particuliers en biens de consommation et en services", composante essentielle des Comptes nationaux du Canada.

Cette publication réunit des données sur les marchandises vendues par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, par province ou région.

Définitions

Exploitant de distributeurs automatiques. Un exploitant de distributeurs automatiques est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Ordinairement, cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Pour les cafetières manuelles de bureau, l'exploitant ordinairement vend ou loue les cafetières et fournit le café sur une base régulière.

Distributeur automatique. Aux fins de cette enquête, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. (On y inclut également les cafetières manuelles de bureau.) La marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc.. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les services offerts par le biais des boîtes à musique, des jeux, des machines à laver, des machines à nettoyage à sec, des appareils-photos automatiques, des photocopieurs, des machines à cirer les chaussures, etc..

Distributeur automatique de confiserie en vrac. Les distributeurs automatiques de confiserie en vrac et autres machines vendant des articles à 50 cents ou moins constituent un cas particulier. Ces machines fournissent de la confiserie non emballée, comme des noix, de la gomme à mâcher et des colifichets, etc.. Aux fins de cette enquête, on juge que 20 distributeurs de confiserie en vrac équivalent à un distributeur de taille normale.

Appendix II

Methodology

The collection of data on vending machine operators was effected in two stages:

Prior to the launching of the annual survey, letters were mailed to suppliers of vending machines, vending machine equipment and vending machine products, requesting the names and addresses of new accounts opened during the preceding year. The names of new accounts, together with additional names obtained from the Canadian Automatic Merchandising Association, trade magazines, newspapers, etc., were then matched against the existing mailing list and added as required.

Owing to the definition of a vending machine operation as used in this survey, many thousands of machines owned and operated by various retail stores, some wholesalers, restaurants, hotels, service stations and other personal service establishments are not included in this survey, because separate accounting records are not available.

The statistics of small operators, i.e., operating less than 10 full size vending machines or reporting total annual sales of less than \$20,000, have been deemed "out of scope" as a result of the definitions used in this survey and therefore are not included in this report. However, such operators are surveyed annually to determine whether or not they have expanded sufficiently to be in scope for the survey.

Appendice II

Méthodologie

La collecte des données sur les exploitants de distributeurs automatiques a été effectuée en deux étapes.

Avant le lancement de l'enquête annuelle, les fournisseurs d'appareils automatiques, d'équipement et de produits de distributeurs automatiques ont reçu des lettres leur demandant les noms et adresses des nouveaux clients desservis au cours de l'année précédente. On a vérifié ensuite si les noms de ces nouveaux clients et d'autres noms relevés dans les revues commerciales et les journaux, et ceux obtenus de l'Association canadienne de distribution automatique, apparaissaient sur la liste d'envoi actuelle et on les a ajoutés, au besoin.

En raison de la définition de l'exploitation de distributeurs automatiques employée dans cette enquête, plusieurs milliers de distributeurs possédés et exploités par les magasins de détail, certaines entreprises de commerce de gros, restaurants, hôtels, stations-service et autres établissements fournissant un service personnel ne sont pas inclus dans cette enquête, parce qu'ils ne tiennent pas de registres comptables distincts.

Les données sur les petits exploitants (c.-à-d., ceux qui opèrent moins de 10 machines de taille normale ou qui rapportent moins de \$20,000 durant l'année) sont considérées comme "hors champ" de l'enquête et sont donc exclues de la présente publication. Cependant, on enquête annuellement auprès de ces petits exploitants pour déterminer s'ils ont progressé suffisamment pour être pris en compte dans l'enquête.

Appendix III

Data reliability

Non-sampling errors

The annual survey of vending machine operators covers all operators in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling error; however, it does not preclude the possibility of non-sampling error, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize non-sampling errors: the questionnaire used in the survey has been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Appendice III

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête annuelle sur les exploitants de distributeurs automatiques s'adresse à tous les exploitants au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant, cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, le questionnaire a été conçu avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Appendix IV

Data confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous written consent of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kind of business. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the survey results.

¹ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter S-19), entitled "Secrecy".

Appendice IV

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats de l'enquête.

¹ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre S-19 de la Loi sur la statistique.

Appendix V

Appendice V



Statistics
Canada

Industry Division

Survey of automatic vending machine operators, 1989

A

In all correspondence quote number below

Division de l'industrie

Enquête sur les exploitants de distributeurs automatiques 1989

M

Dans toute correspondance indiquer le numéro ci-dessous

Confidential
when completed

Complete and mail within
30 days of receipt

Authority - Statistics Act,
Revised Statutes of Canada,
1985, Chapter S19.

Confidentiel
une fois rempli

Retourner dûment rempli dans
les 30 jours suivant la réception

Déclaration exigée en vertu de
la Loi sur la statistique, Lois
révisées du Canada, 1985,
chapitre S19.

Revise name and/or address if not correct Corriger le nom et/ou l'adresse s'il y a lieu

PLEASE READ CAREFULLY BEFORE COMPLETING THE QUESTIONNAIRE

Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information obtained from this survey that relates to any identifiable business without the previous written consent of that business. The data reported on this questionnaire will be treated in strict confidence, used for statistical purposes and published in aggregate form only. The confidentiality provisions of the Statistics Act are not affected by either the Access to Information Act or any other legislation.

Correspondence

If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please address all enquiries to:

Headquarters Operations
Sub-division
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-9342 (call collect)

DEFINITIONS USED IN THIS SURVEY

Vending Machine

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device. (Included also are office coffee machines: Table top coffee makers supplied by a cooperative service vendor)

Bulk Confectionery Machine

A smaller device which automatically dispenses unpackaged candies, nuts, gum, trinkets, etc.. These items are usually dispensed for 50 cents or less.

Vending Machine Operator/Cooperative Service Vendor

An individual or firm that, on his/her or its own account, owns or leases vending machines, and is responsible for their placement, servicing and repair. The vending machine operator usually has the sole right to withdraw cash from these machines and maintains separate accounting records. A cooperative service vendor lends or leases office coffee machines and supplies coffee to the customer on a regular basis.

Merchandise Sold (through vending machines)

The merchandise sold includes tobacco products, beverages and food products, as well as non-food products such as aspirins, combs, pens, hosiery, cosmetics, toiletry goods, etc..

Total Sales

Total sales are defined as gross sales less returns, adjustments, discounts and provincial sales taxes.

If exact figures are not available, estimates are acceptable.

VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de cette enquête qui permettraient d'identifier une entreprise sans que celle-ci en ait donné l'autorisation par écrit au préalable. Les données déclarées sur ce questionnaire resteront confidentielles, elles serviront exclusivement à des fins statistiques et elles seront publiées seulement de façon agrégée. Les dispositions de la Loi sur la statistique qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Correspondance

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à la:

Sous-division des opérations
du bureau central
Statistique Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
N° de téléphone: (613) 951-9342 (à frais virés)

DÉFINITIONS VISANT CETTE ENQUÊTE

Distributeur automatique

On appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires. (On y inclut également les cafetières de bureau: des cafetières disposées sur une table et fournies par une coopérative de vente.)

Distributeur automatique de confiserie en vrac

C'est une petite machine fournissant automatiquement de la confiserie non emballée, comme des noix, de la pomme à mâcher, des colifichets, etc.. Ces articles coûtent habituellement 50 cents ou moins.

Exploitant de distributeur automatique/Coopérative de vente

C'est un particulier ou une société qui, travaillant à son compte, possède ou loue des distributeurs automatiques et s'occupe de les installer, les entretenir et les réparer. Ordinairement, cet exploitant a seul le droit de recueillir l'argent mis dans ces machines, et tient une comptabilité distincte. Une coopérative de vente prête ou loue des cafetières de bureau et fournit du café à ses clients sur une base régulière.

Marchandises vendues (par distributeur automatique)

La marchandise dont il s'agit comprend les tabacs, les boissons et les produits cosmétiques ainsi que les produits non comestibles comme l'aspirine, les peignes, les stylos, les bas, les produits de beauté, les articles de toilette, etc..

Ventes totales

Les ventes totales signifient les ventes brutes moins les rendus, les ajustements, les rabais et les taxes de ventes provinciales.

S'il est impossible de fournir des données exactes, une estimation serait acceptable.

1. REPORTING PERIOD

Report for your 1989 business year (calendar year ending December 31, 1989 or fiscal year ending at any time between April 1, 1989 and March 31, 1990).

From 403 D-J M Y-A If less than
Du 12 months, explain
To 404 D-J M Y-A Si moins de
Au 12 mois, expliquer

If business has ceased operation, indicate reason and date and complete the questionnaire.

Reason - Raison

☐ Bankruptcy
Faillite ☐ Out-of-Business
Hors d'exploitation

☐ Change of ownership, indicate
name and address of other owner
Changement de propriétaire,
donner son nom et adresse

☐ Other (specify)
Autre (préciser)

PÉRIODE DE DÉCLARATION

Déclarer pour votre année d'exploitation 1989 (l'année civile prenant fin le 31 décembre 1989 ou l'exercice financier se terminant n'importe quand entre le 1^{er} avril 1989 et le 31 mars 1990).

FOR STATISTICS CANADA USE

RÉSERVÉ À STATISTIQUE CANADA

Status
Statut

201

Cancelled
Annulé

202

F.Y.
A.F.

205

T.O.R.
G.deO.

400

Clark
Comme

502

Canada

2. NUMBER OF VENDING MACHINES AND THEIR SALES, BY PROVINCE

Report for each province the maximum number of machines (in operation) according to the products dispensed, and the sales made through each type of machine.

If you made sales in more than three provinces, enter data on extra sheets and attach to this report.

NOMBRE DE DISTRIBUTEURS ET LEURS VENTES, PAR PROVINCE

Déclarer, pour chaque province, le nombre maximal de distributeurs (en exploitation) d'après le genre de produits vendus, et les ventes provenant de chaque genre de distributeur.

Si vous avez vendu dans plus de trois provinces, inscrire les données sur des feuilles supplémentaires et les joindre au rapport.

B	TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Canada Total Total Canada		Name of province - Nom de la province							
		No. of ma- chines Nbre de distrib- uteurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)								
										No. of ma- chines Nbre de distrib- uteurs	Sales \$ (omit cents) Ventes \$ (sans les cents)
C	1. Cigarette vending machines Distributeurs de cigarettes 01										
	2. Beverage machines Distributeurs de boissons										
	(a) Coffee - Café										
	(i) Full size vending machines Machines distributrices de taille normal automatiques . . . 02										
	(ii) Office coffee machines Cafetières de bureau 03										
	(b) Soft drinks - Boissons gazeuses										
	(i) Canned - En boîte 04										
	(ii) Bottled - Embouteillées . . . 05										
	(iii) Cups - Gobelets 06										
	(c) Milk - Lait 07										
	(d) Juices - Jus 08										
	(e) Other beverages or combinations Autres boissons ou boissons combinées 09										
	3. Food vending machines Distributeurs d'aliments										
	(a) Confectionery - Confiserie										
	(i) Packaged candy only (chocolate bars, gum, etc.) Bonbons emballés seulement (tablettes de chocolat, gomme à mâcher, etc.) 10										
	(ii) Snacks only (popcorn, chips, etc.) - Aliments à grignoter seulement (maïs soufflé, croustilles, etc.) 11										
	(iii) Pastries only (cakes, pies, etc.) - Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, etc.) 12										
	(iv) Confectionery combinations (any combination of the above products) Confiseries combinées (n'im- porte qu'elle combinaison des produits ci-dessus mentionnés) . 13										
(b) Ice cream - Crème glacée . . . 14											
(c) Hot canned foods and soups Soupes et aliments chauds en boîte 15											
(d) Fresh or frozen foods (sandwiches, casserroles, etc.) - Aliments frais ou congelés (sandwichs, ragouts, etc.) 16											
4. Bulk confectionery machines (unpackaged gum, candies, trinkets, etc.)											
Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, coli- fichets, etc.) 17											
5. All other vending machines (Include also Merchandiser machines) Tous les autres distributeurs (notamment les distributeurs de produits divers) Specify Préciser 18											
D TOTAL 20											

3. NUMBER OF VENDING MACHINES, BY LOCATION

Report the maximum number of machines operated in each type of location. The "Total number of machines for all locations" on this page, should equal the "No. of machines" for Canada, in the first column on the opposite page.

NOMBRE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES SELON LE LIEU

Déclarer le nombre maximal de distributeurs opérés dans chaque genre d'emplacement. Le "Nombre total de distributeurs pour tous les emplacements" sur cette page doit être le même que le "Nbre. de distributeurs" pour le Canada, première colonne sur la page opposée.

TYPE OF VENDING MACHINE GENRE DE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE	Total number of machines for all locations Nombre total de distrib- uteurs pour tous les empla- cements	Number of machines by type of location - Nombre de distributeurs selon le genre d'emplacement						
		Industrial plants Établis- sements indus- triels	Business offices Bureaux d'affaires	Hospitals, universi- ties, schools and other institutions Hôpitaux, universités, écoles et autres institutions	Hotels, motels, restaurants, mess halls Hôtels, motels, restaurants, tavernes, mess	Theatres, bowling alleys and other amuse- ment centres Cinéma, salles de quilles et autres centres de récréation	Service stations and garages Stations- service et garages	All other locations Tous les autres empla- cements
C								
1. Cigarette vending machines Distributeurs de cigarettes	01							
2. Beverage machines Distributeurs de boissons								
(a) Coffee - Café								
(i) Full size vending machines Machines distributrices de taille normale automatiques	02							
(ii) Office coffee machines Cafétières de bureau	03							
(b) Soft drinks - Boissons gazeuses								
(i) Canned - En boîte	04							
(ii) Bottled - Embouteillées	05							
(iii) Cups - Gobelets	06							
(c) Milk - Lait	07							
(d) Juices - Jus	08							
(e) Other beverages or combinations Autres boissons ou boissons combinées	09							
3. Food vending machines Distributeurs d'aliments								
(a) Confectionery - Confiserie								
(i) Packaged candy only (chocolate bars, gum, etc.) Bonbons emballés seulement (tablettes de chocolat, gomme à mâcher, etc.)	10							
(ii) Snacks only (popcorn, chips, etc.) - Aliments à grignoter seulement (maïs soufflé, croustilles, etc.)	11							
(iii) Pastries only (cakes, pies, etc.) - Pâtisseries seulement (gâteaux, tartes, etc.)	12							
(iv) Confectionery combinations (any combination of the above products) Confiseries combinées (n'im- porte qu'elle combinaison des produits ci-dessus mentionnés)	13							
(b) Ice cream - Crème glacée	14							
(c) Hot canned foods and soups Soupes et aliments chauds en boîte	15							
(d) Fresh or frozen foods (sandwiches, casseroles, etc.) - Aliments frais ou congelés (sandwichs, ragoûts, etc.)	16							
4. Bulk confectionery machines (unpacked gum, candies, trinkets, etc.) Distributeurs de confiseries en vrac (gomme à mâcher, bonbons, colli- fichets, etc.)	17							
5. All other vending machines (Include also Merchandise machines) Tous les autres distributeurs (notamment les distributeurs de produits divers) Specify Préciser	18							
D TOTAL	20							

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), **The Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- food
- clothing
- housing
- health and personal care
- recreation, reading and education
- tobacco products and alcoholic beverages

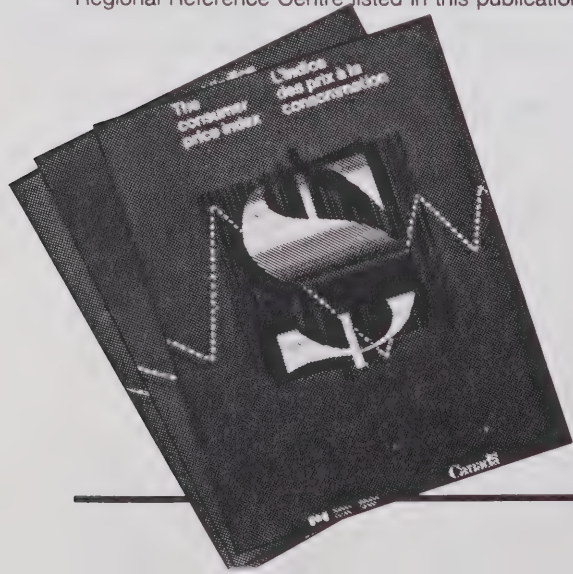
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of change.

Get the facts.

Subscribe to **The Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$93 in Canada, US\$112 in the United States and US\$130 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier ?

L'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, **L'indice des prix à la consommation** vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur:

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changement.

Abonnez-vous !

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 93 \$ au Canada, 112 \$ US aux États-Unis et 130 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
- ☐ Payment enclosed \$ _____
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number Expiry Date

--	--	--	--	--

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

SUBTOTAL

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.

GST (7%)

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.

GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677

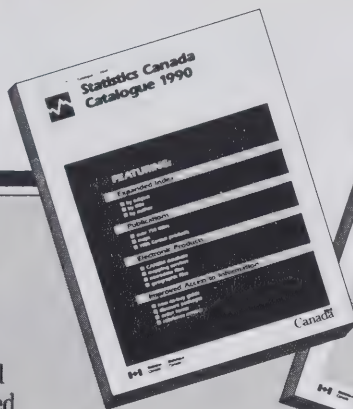
**VISA and MasterCard
Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



PICK A TOPIC... ANY TOPIC

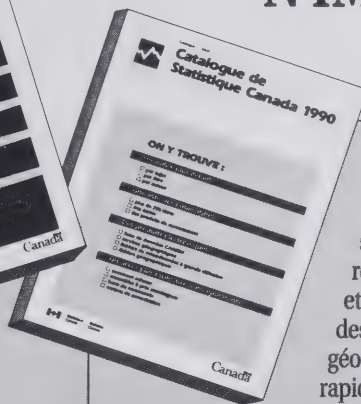


Now a redesigned Statistics Canada Catalogue will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

- ☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.
- ☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.
- ☐ This expanded edition of the **Statistics Canada Catalogue** includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.
- ☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's **Catalogue** is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.
- ☐ For ease and completeness in your information search get the **Statistics Canada Catalogue** (cat. # 11-204E) for \$13.95 in Canada, US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

1-800-267-6677.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL



Dorénavant le **Catalogue de Statistique Canada** amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

- ☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.
- ☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !
- ☐ L'édition augmentée du **Catalogue de Statistique Canada** contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.
- ☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.
- ☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (n° 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 \$ au Canada, 17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



